

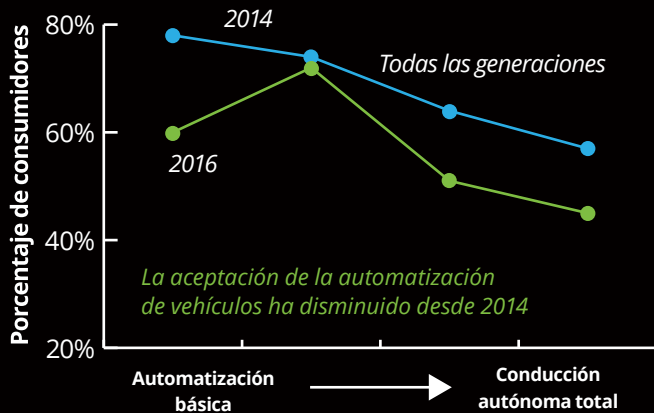
¿Cómo se sienten los consumidores mexicanos con respecto a las tecnologías más nuevas dentro de los vehículos?

La práctica global del sector automotriz de Deloitte ha explorado la evolución de las preferencias automotrices y de movilidad desde 2009. Nuestro más reciente –sexto– Estudio Global del Consumidor Automotriz revela algunos datos interesantes sobre cómo se sienten los mexicanos con respecto a las tecnologías dentro de los vehículos que evolucionan cada vez más rápido. Seguiremos revelando descubrimientos de nuestra investigación global más reciente durante 2017. Para más información sobre estudios anteriores, visita www.deloitte.com/autoconsumers

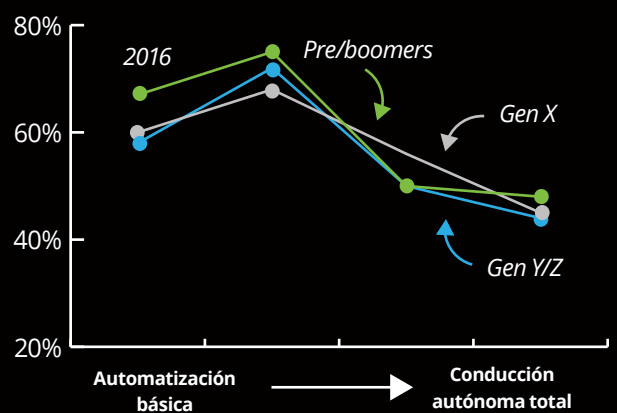


¿Cómo se sienten los consumidores mexicanos sobre las tecnologías dentro de los vehículos?

Los consumidores mexicanos muestran resistencia a características de conducción asistida...

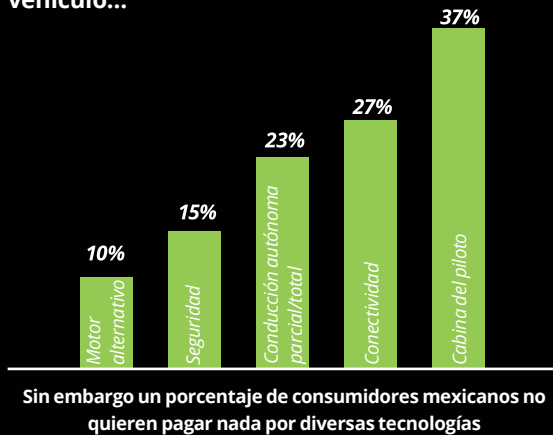


...y las generaciones jóvenes son las que muestran menor interés en una mayor automatización.

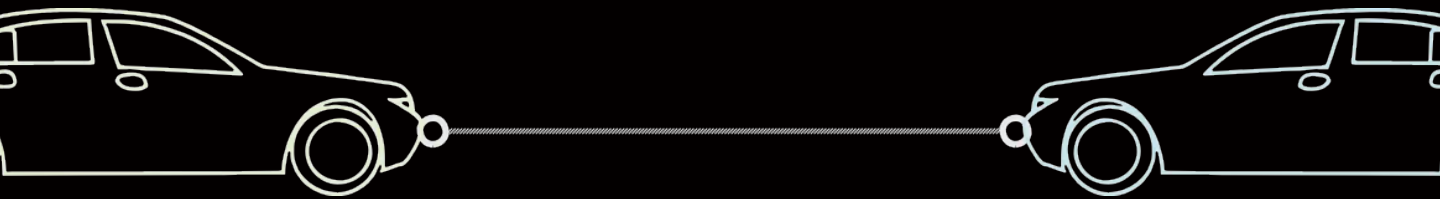
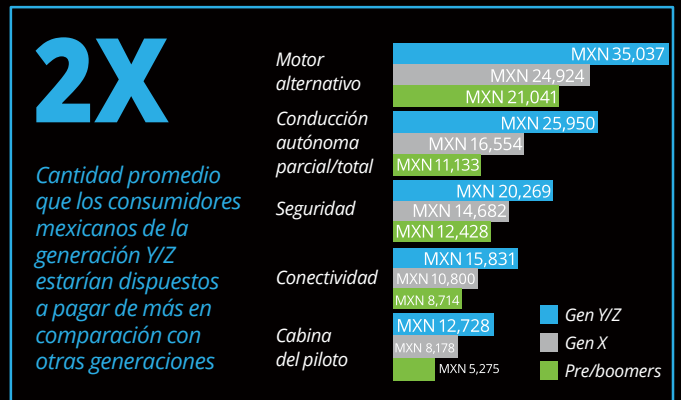


¿Cuánto están dispuestos a pagar los mexicanos por estas tecnologías?

Una alta proporción de consumidores mexicanos si quieren pagar por tecnologías futuras para el vehículo...



...y las generaciones Y/Z de consumidores son quienes dicen que pagarían más.





Cómo se sienten los consumidores mexicanos: seguridad vs conectividad.

Las características de **SEGURIDAD** ganan...

Características que los consumidores mexicanos consideran más útiles



Informa al conductor sobre situaciones de manejo peligrosas



Reconoce objetos en el camino y evita choques



Bloquea al conductor en situaciones de manejo peligrosas

...pero, la **CONFIANZA** se debe ganar

44%

Los consumidores mexicanos confían que los fabricantes tradicionales traerán tecnologías de conducción autónoma al mercado



56%

Los consumidores mexicanos confían más en que los fabricantes no tradicionales traerán tecnologías de conducción autónoma al mercado



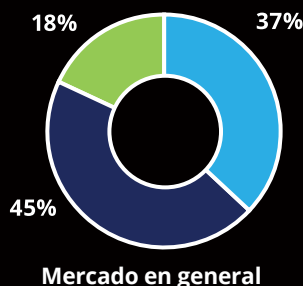
Los servicios de transporte privado de paga aún no son una amenaza a los modelos de propiedad tradicionales.

Aunque la mayoría de los consumidores en México nunca o rara vez utilizan servicios de transporte privado de paga...

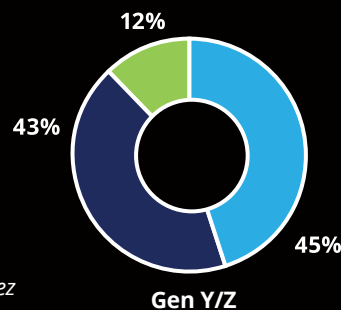
... 45% de la generación Y/Z de consumidores los utilizan regularmente.

63%

Consumidores mexicanos que nunca o rara vez utilizan servicios de transporte privado de paga



■ Nunca
■ Rara vez
■ Por lo menos una vez a la semana



60%

Consumidores mexicanos jóvenes que utilizan servicios de transporte privado de paga y cuestionan la necesidad de ser dueños de un vehículo en el futuro

Fuente: Estudio de Consumo Automotriz Global Deloitte.

Acerca de Deloitte

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Conozca en www.deloitte.com/mx/conozcanos la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Copyright © 2017 Deloitte Development LLC. All rights reserved.