

Deloitte.



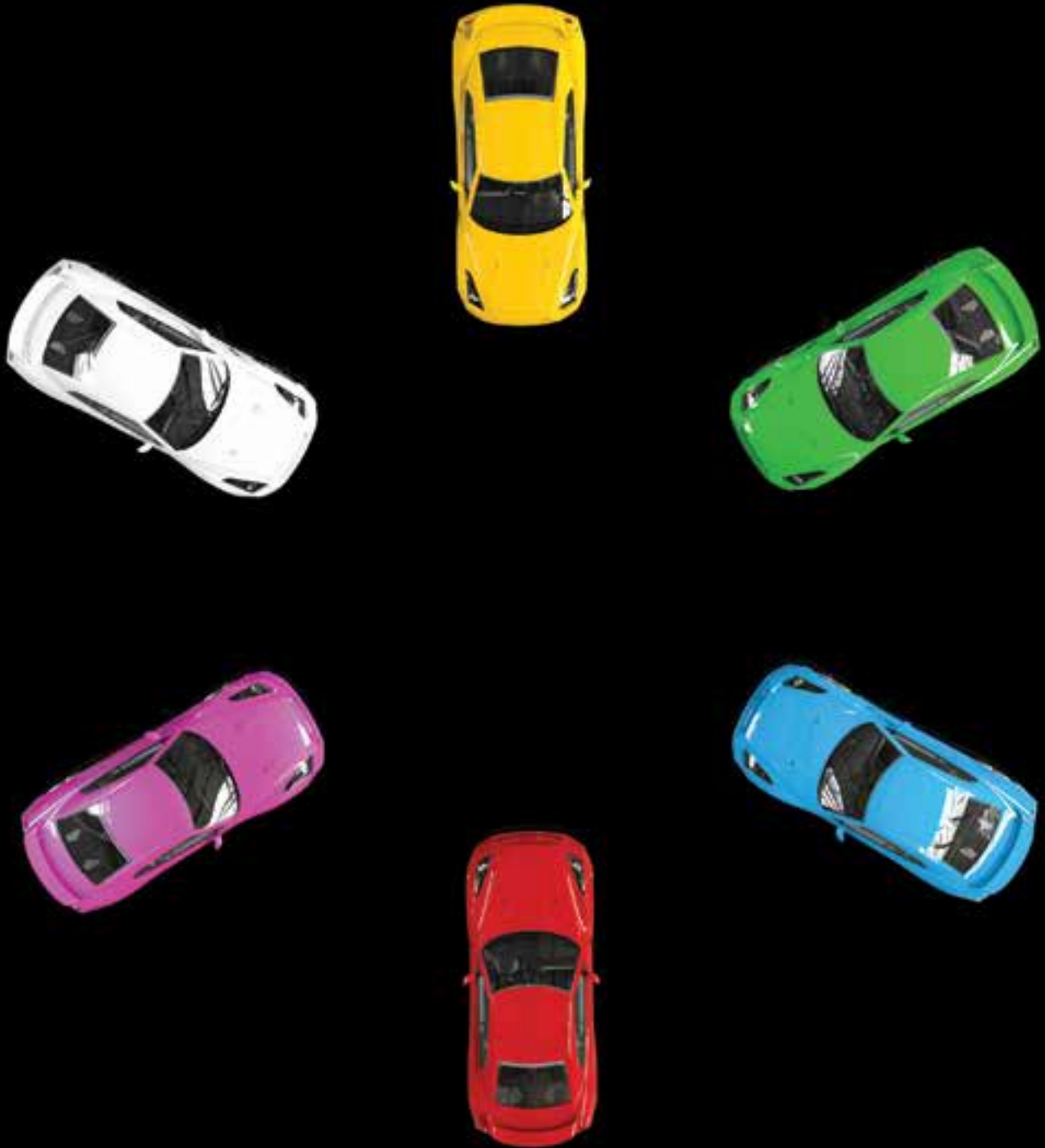
**México y el futuro de la
tecnología automotriz**

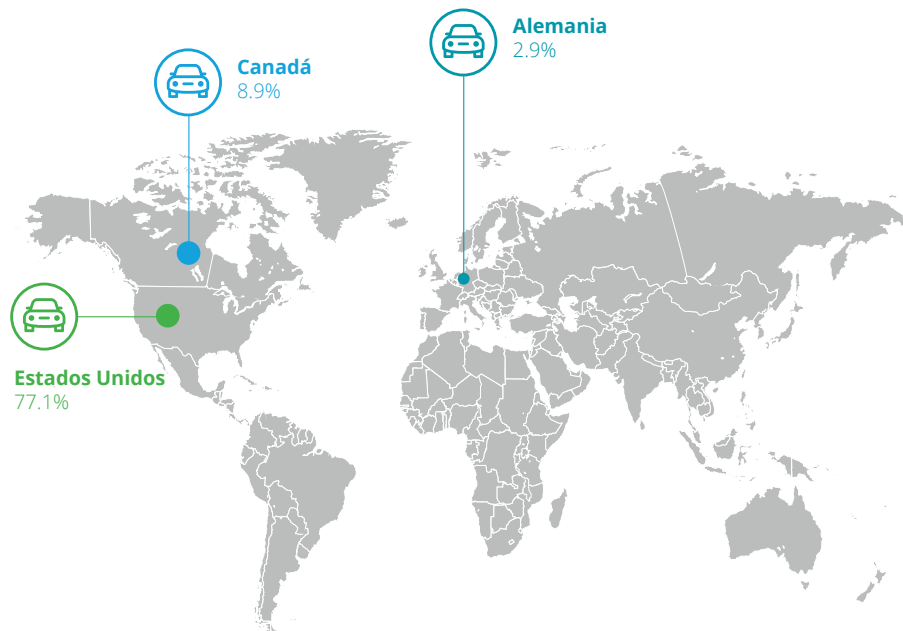
Sector automotriz en México

Los cambios políticos derivados de las elecciones presidenciales de los Estados Unidos han creado un clima de incertidumbre ante posibles cambios arancelarios y comerciales con el mayor importador de autos producidos en México.

A pesar de esto México produjo más de 2.3 millones de unidades en 2016. El mercado interno también registró movimientos importantes. Según cifras de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, durante enero 2017 se vendieron 123,260 vehículos ligeros, mejor nivel para un mismo mes, 3.0% superior a 2016 y se exportaron 211,682 vehículos ligeros, 0.7% por debajo del mismo mes del 2016.

Los datos de exportación por regiones, muestran crecimiento para Europa de 123.9% y Latinoamérica de 5% respecto de las exportadas en 2016. Mientras que el resto de las regiones presentaron tasas negativas. Cabe señalar que aunque la región TLCAN presentó tasas decrecientes, representa el 85.4% del total exportado.





El PIB de la Industria Automotriz en México tuvo una contracción de 0.5% en 2016, respecto al año anterior. México ocupa la séptima posición en el top 10 de países con mayor producción de automóviles en el mundo, el primero de América latina y el cuarto exportador global. Durante los

doce meses de 2016, los vehículos ligeros que México vendió al exterior fueron enviados principalmente a Estados Unidos, representando el 77.1% del total de las exportaciones, como segundo destino se tuvo a Canadá con el 8.9%, y en tercer lugar está Alemania con el 2.9%.

El sector Automotriz en México se compone por:

- 18 complejos productivos de vehículos ligeros y motores distribuidos en 11 entidades federativas.
- 8 estados tienen plantas armadoras fabricantes de vehículos pesados y motores.
- 26 estados tienen presencia de empresas proveedoras fabricantes de autopartes.
- 1,972 agencias distribuidoras de vehículos nuevos y servicio de postventa, localizadas a lo largo del territorio nacional.

El futuro de las tecnologías automotrices en México

Las compañías fabricantes de autos se enfrentan con nuevos consumidores que están abiertos a alternativas de movilidad diferentes a los vehículos, cuando éstas ofrecen reducción de costos, cubran sus necesidades y garanticen su seguridad.

Hoy en día, 97% de los consumidores automotrices en México utiliza vehículos con motores de gasolina, mientras que el restante 3% utiliza otro tipo de fuentes de poder. La tendencia a cinco años es que 78% de los consumidores de la generación

millennial prefiera motores alternativos; de éstos, el 38% aspirará a un auto híbrido-eléctrico, seguido por el 15% que optaría por autos híbridos con conexión a corriente eléctrica y un 11% por autos eléctricos con baterías. Las otras generaciones son las que preferirán en cinco años el uso de autos con motores de gasolina (33%) en contraste con la Generación Y (22%). El 74% de la Generación Y estaría dispuesta a pagar más por un auto con motor alternativo y el 44% de ellos estaría dispuesto a pagar 2,000 dólares o más.





Principales descubrimientos de la encuesta a los consumidores automotrices realizada por Deloitte:

El deseo de los consumidores por la automatización ha disminuido en los últimos 2 años. Desde 2014, no sólo ha disminuido el deseo por tecnologías avanzadas en los vehículos; también ha disminuido el monto que los consumidores están dispuestos a pagar por ellas, de 29,452 pesos en 2014 a 18,283 pesos en 2016. La encuesta realizada por Deloitte arrojó que en México más de un 85% de los consumidores de la Generación Y tiene en sus planes comprar un vehículo en los próximos cinco años, sin embargo, factores como su baja capacidad de compra (75%) y altos costos de operación y mantenimiento (64%) podrían llevar a la Generación Y a la conclusión de no

comprar un vehículo. Esto representa una oportunidad para que las instituciones de servicios financieros ofrezcan modernos esquemas de financiamiento para la compra de vehículos a los jóvenes con bajo poder adquisitivo.

Existen manufactureras tradicionales que han surgido como marcas líderes en confianza de los consumidores para producir e introducir al mercado tecnologías de auto-manejo. A su vez, las tecnologías preferidas entran en la categoría de “seguridad” mientras que las tecnologías de conectividad y auto-manejo entran en las categorías menos preferidas.

Deloitte.

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Conozca en www.deloitte.com/mx/conozcanos la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría, impuestos y servicios legales, consultoría y asesoría, a clientes públicos y privados de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de negocios. Los más de 225,000 profesionales de Deloitte están comprometidos a lograr impactos significativos.

Tal y como se usa en este documento, "Deloitte" significa Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C., la cual tiene el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limita sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría, consultoría fiscal, asesoría y otros servicios profesionales en México, bajo el nombre de "Deloitte".

Esta publicación sólo contiene información general y ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ni sus firmas miembro, ni ninguna de sus respectivas afiliadas (en conjunto la "Red Deloitte"), presta asesoría o servicios por medio de esta publicación. Antes de tomar cualquier decisión o medida que pueda afectar sus finanzas o negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. Ninguna entidad de la Red Deloitte, será responsable de pérdidas que pudiera sufrir cualquier persona o entidad que consulte esta publicación.