

Brasil 2014

Una oportunidad para la Región



USD 63.000 M.

es el impacto que estima la economía brasilera

Derivado de la copa del mundo, en el período 2010-2014.



50.000 M se producirán por el aumento de la producción nacional de bienes y servicios.



2.000 M 2 en los gastos derivados del turismo.

USD 2.900 M. pauta publicitaria

equipara a la inversión publicitaria del Super Bowl Norteamericano. Con empresas como AmBev, Coca-Cola, Itaú, Johnson & Johnson, Hyundai, Nestlé, Oi y Magazine Luiza invirtiendo 2 millones de dólares por cada día de competencia.



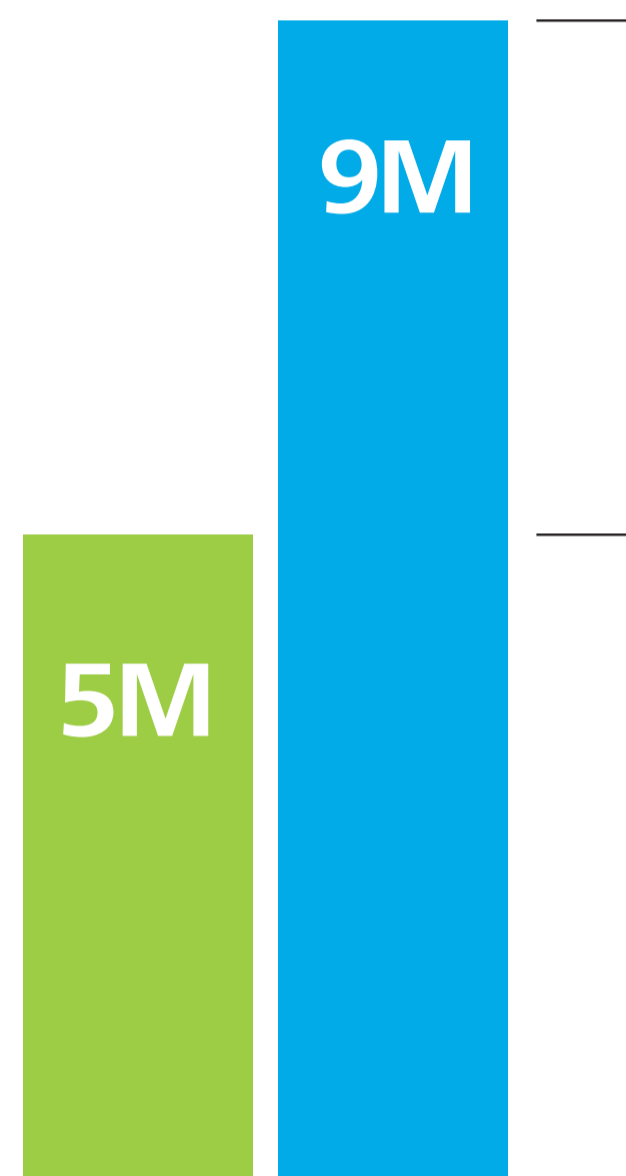
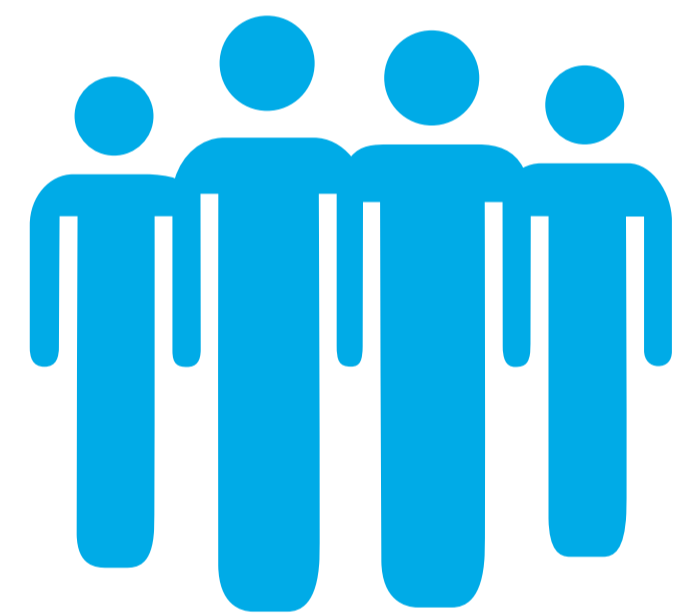
Todas las selecciones cuentan con

15

o más patrocinadores (Adidas, Coca Cola y Nike como las marcas con mayor presencia)

El turismo receptivo Brasileiro aumentará un

80%



USD 6.500 M.

Sera el impacto estimado en los PBI municipales del Mundial de Brasil 2014

Esto significa para el período 2010-2014 un aumento de +2,17% del PBI total del año 2010, sólo por la organización del mundial.



USD 2,000 millones en la construcción de nuevos estadios.



USD 1,300 millones en ampliar y mejorar servicios hoteleros



USD 1,200 millones a la reurbanización y puesta en valor de las ciudades participantes.



USD 640 millones en rutas y autopistas (4,344 kms)



USD 540 millones en la mejora de los aeropuertos



USD 138 millones en la mejora de la infraestructura de telecomunicación



Deloitte.