



**Perspectiva Industrial
Industria Automotriz**

Diciembre, 2023

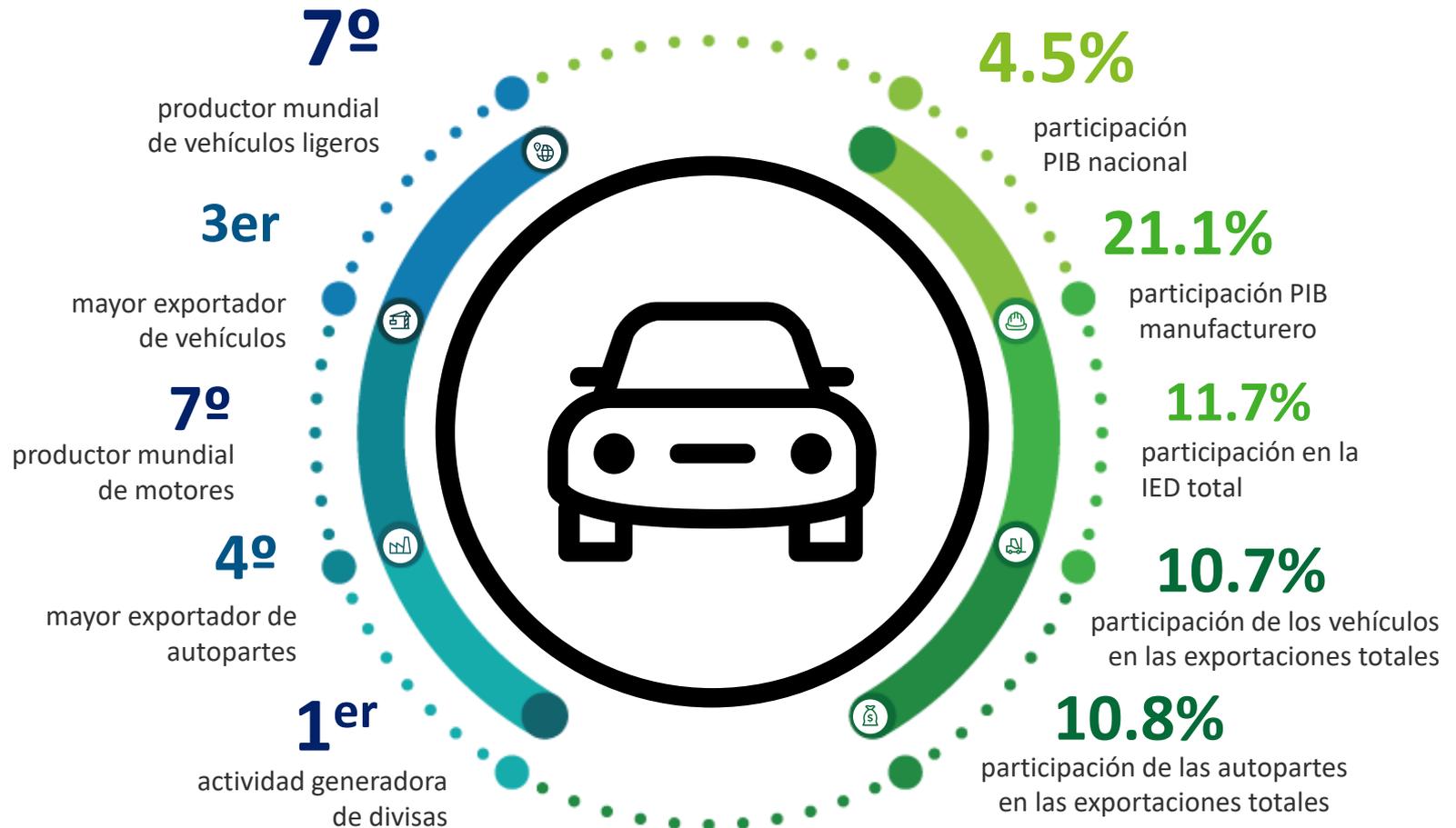
Perspectiva Industrial

Este reporte forma parte de la oferta de servicios de Econosignal, enfocado en brindar la **información actual más relevante**, el **análisis de la coyuntura** y los **pronósticos de crecimiento** para una de las actividades más dinámicas de la economía mexicana: la **industria automotriz**



Regístrese a Econosignal

Industria automotriz en México



Estructura del reporte

 Panorama internacional	
Industria automotriz y ventas	<u>05</u>
 Panorama local	
Industria terminal	<u>10</u>
Industria de autopartes	<u>14</u>
Actividades comerciales y servicios relacionados	<u>19</u>
Vehículos eléctricos: capacidad de la industria	<u>25</u>
 Pronósticos y prospectiva	
Tendencias de la industria	<u>30</u>
Pronósticos de crecimiento	<u>33</u>
 Nuestra oferta	<u>36</u>
 Contáctanos	<u>37</u>



Panorama internacional



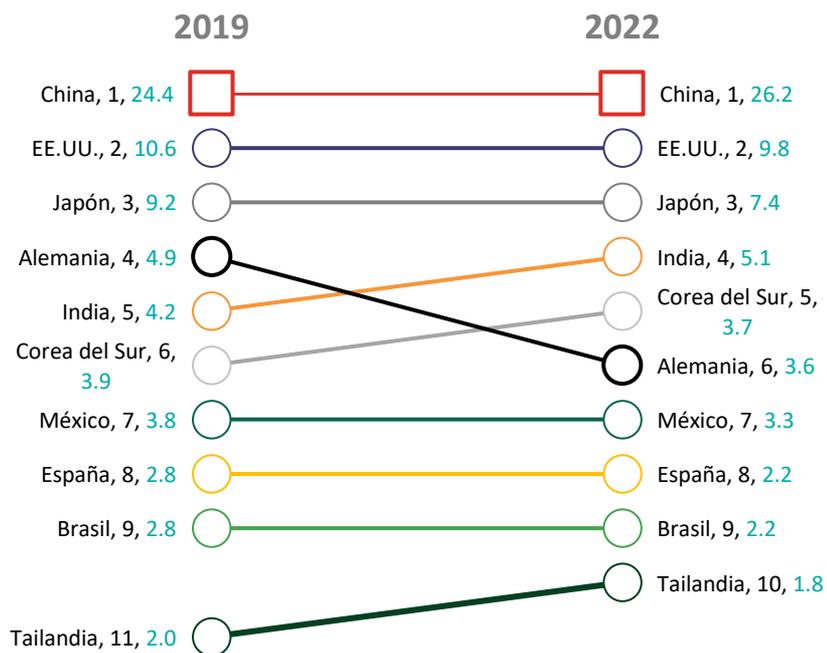
Industria automotriz y
ventas
Automotriz

Principales productores mundiales de vehículos

El top 10 mundial de los productores de automóviles permaneció sin mayores cambios aún después de la pandemia; sin embargo, los retos que presenta cada país en su interior son muy diversos: recuperación económica débil, relocalización de la fabricación, inflación y bajo incentivo a la compra, etc.

Producción de vehículo ligero, top 10 de 2022

(ranking y producción en millones de unidades)



China

Desde 2009, China se ubicó como el mayor productor global de la industria. En 2018 presentó su primera contracción en dos décadas, hecho agravado por la pandemia, la guerra comercial con EE.UU. y la introducción de estándares de emisiones. La producción permanece afectada por una recuperación económica débil, consumidores cautelosos y ventas irregulares; sin embargo, diversas empresas han comenzado un proceso de relocalización hacia América del Norte.



EE.UU.

Se posiciona como el **2º productor** mundial. Algunas de sus marcas perdieron atractivo en el mercado, siendo desplazadas por marcas asiáticas. El crecimiento de su producción de automóviles después de la crisis sanitaria se debe a la recuperación económica y a la mejora en el restablecimiento de las cadenas de suministro.



México

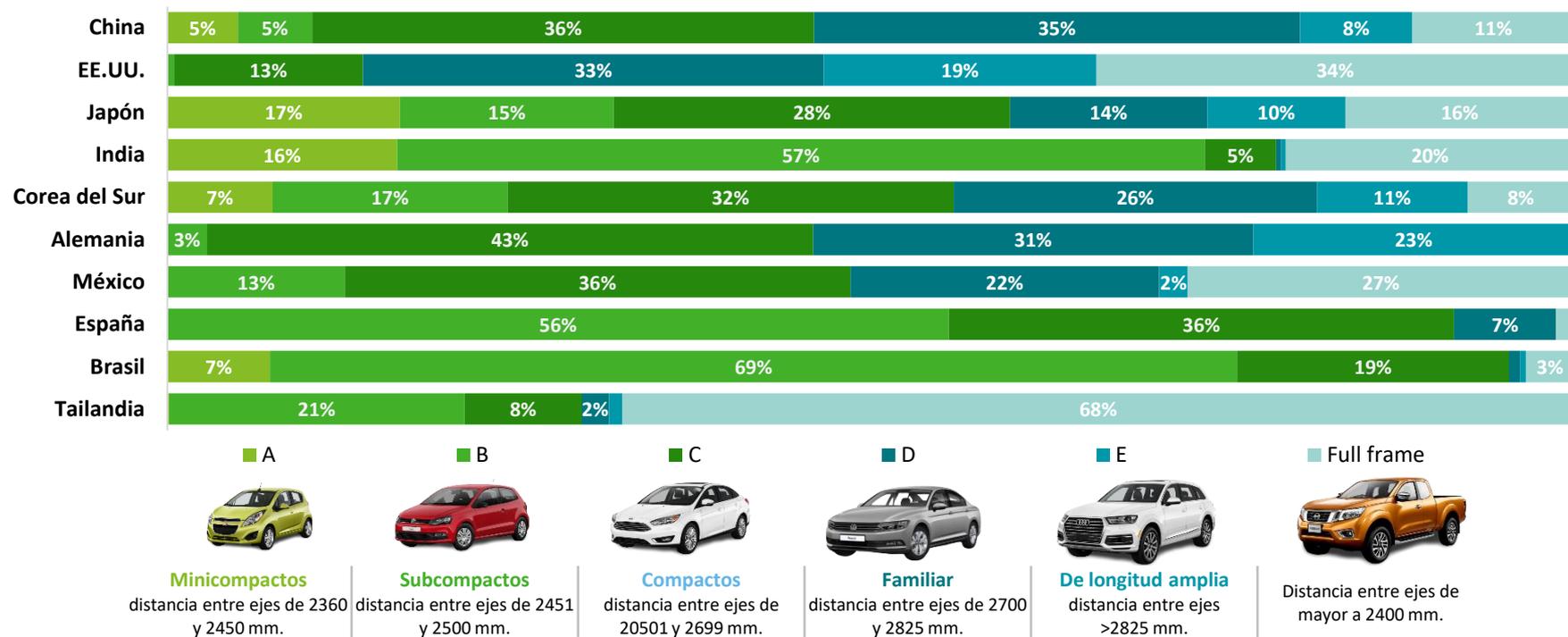
Se ubica en el lugar 7 de los mayores productores, gracias a su **cercanía** con uno de los **principales consumidores** y al acuerdo comercial con América del Norte. Su integración con el mercado de EE.UU. le está permitiendo recuperarse, ya que gran parte de la producción se destina a exportaciones a ese país, logrando que su capacidad instalada utilizada esté alrededor del 90%, arriba de la manufactura total (cerca del 80%).

Fuente: elaboración propia con información de IHS Markit. | Nota: *Estimación de la producción al cierre de año para algunos países.

Producción de vehículos

El 49% de los vehículos producidos en México son minicompactos, subcompactos o compactos, mientras que la producción de camiones ligeros (*full frame*) representa el 27% del total.

Distribución de la producción, según segmento, 2022

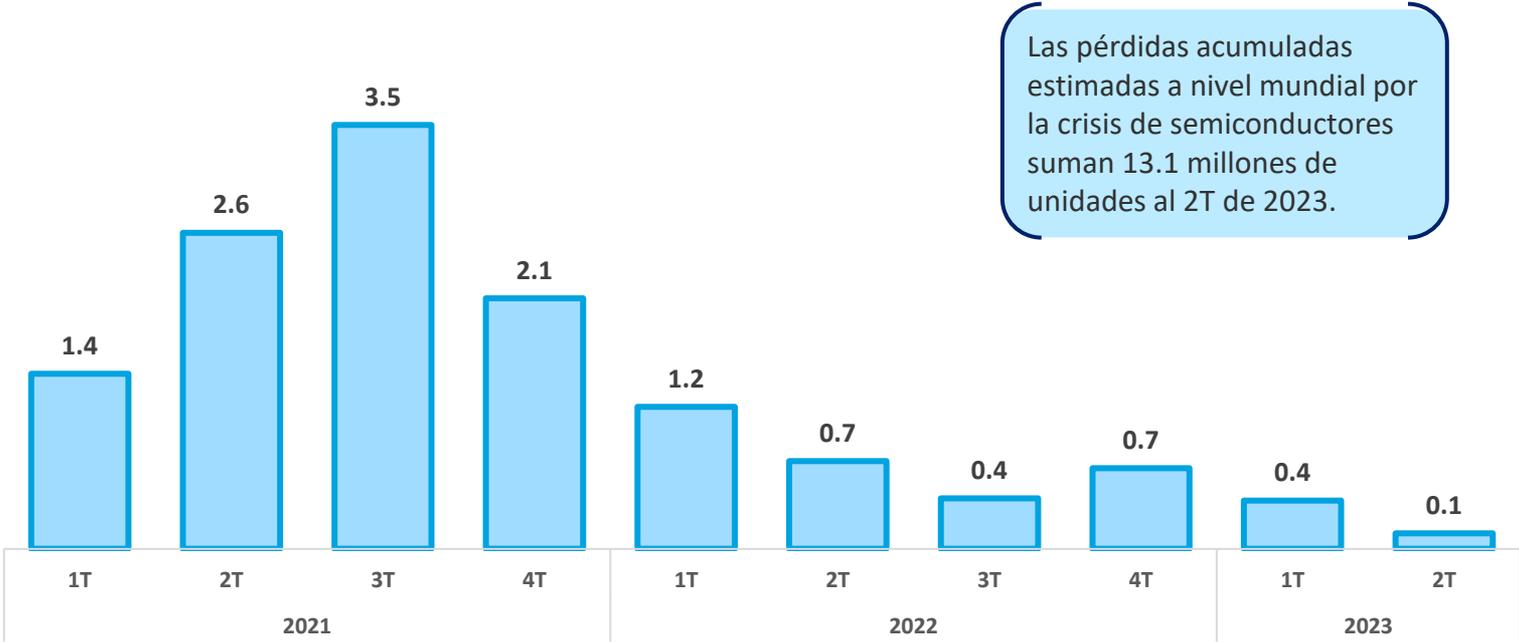


Crece el abasto de semiconductores

Las irrupciones a la cadena de suministros, específicamente de microchips y semiconductores afecto la producción de vehículos durante la pandemia. La reactivación económica y reducción en las restricciones de movilidad ha permitido incrementar el comercio de estos insumos y contener las pérdidas de producción.

Pérdidas acumuladas entre el 1T 2021 al 2T 2023*

(millones de unidades)



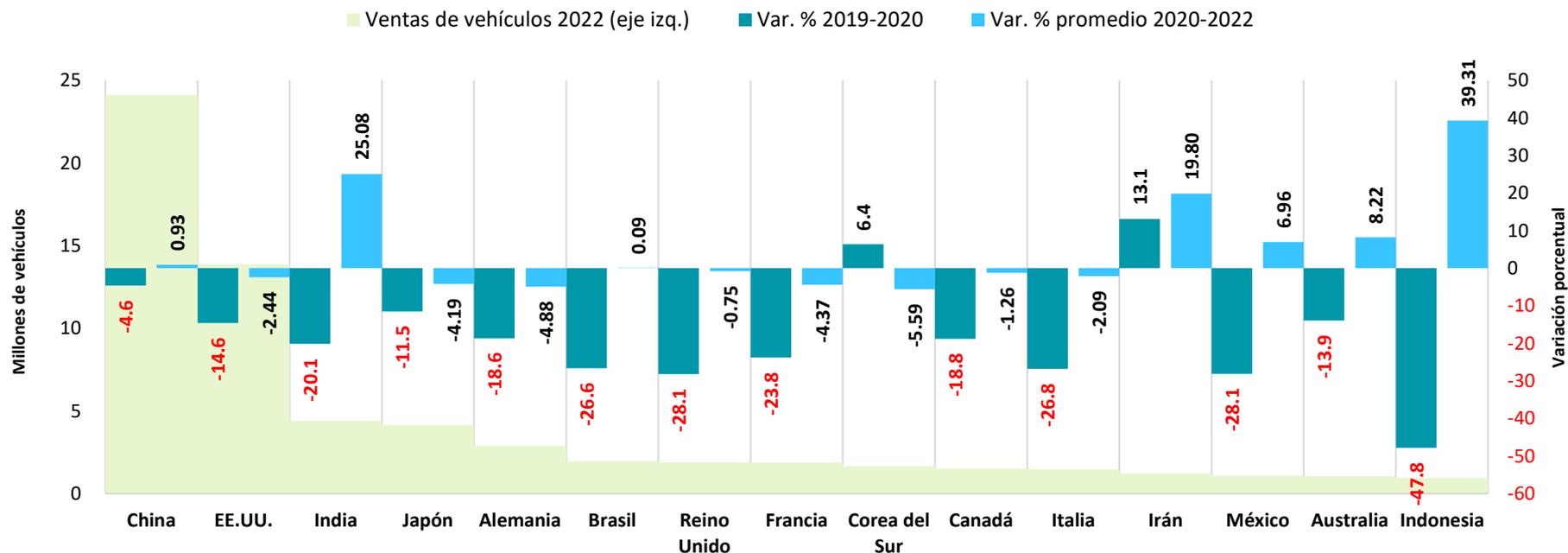
Fuente: elaboración propia con información de IHS Markit. | Nota:* El registro de las pérdidas de producción de vehículos se inició en 2021. Última actualización regular, junio 2023.

Venta de vehículos en los principales mercados

Los países más grandes a niveles internacional en su mercado automotriz, no han logrado recuperar sus ventas después de la pandemia; siendo India, Australia e Indonesia la excepción.

Ventas de vehículos

(millones de vehículos y variación porcentual)



Fuente: elaboración propia con información de IHS Markit.

© 2023 Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C.



Panorama local



Industria terminal

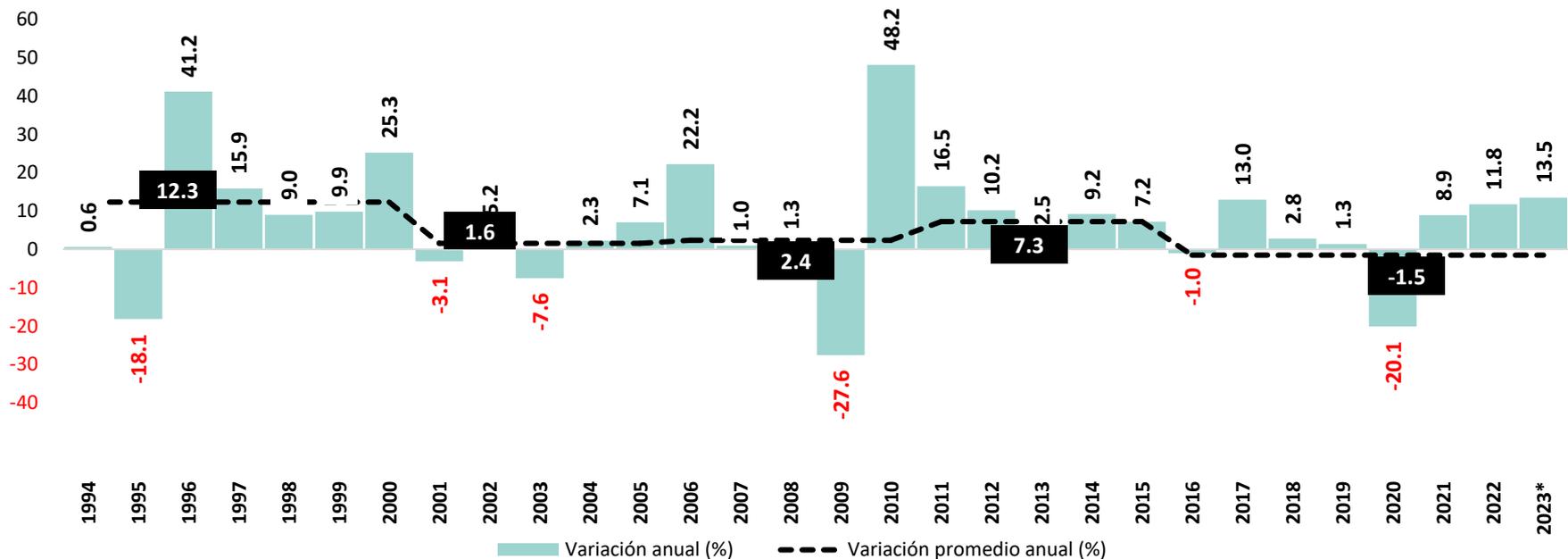
Automotriz

Desempeño de las OEM's (industria terminal)

Después de una caída de 20.1% en 2020, la industria automotriz ha tenido una recuperación paulatina como consecuencia de los efectos rezagados de la pandemia. Al tercer trimestre de 2023, ha alcanzado sus niveles previos a esta coyuntura, gracias al aumento en la producción y el comercio.

PIB de la industria terminal*

(variación anual porcentual)



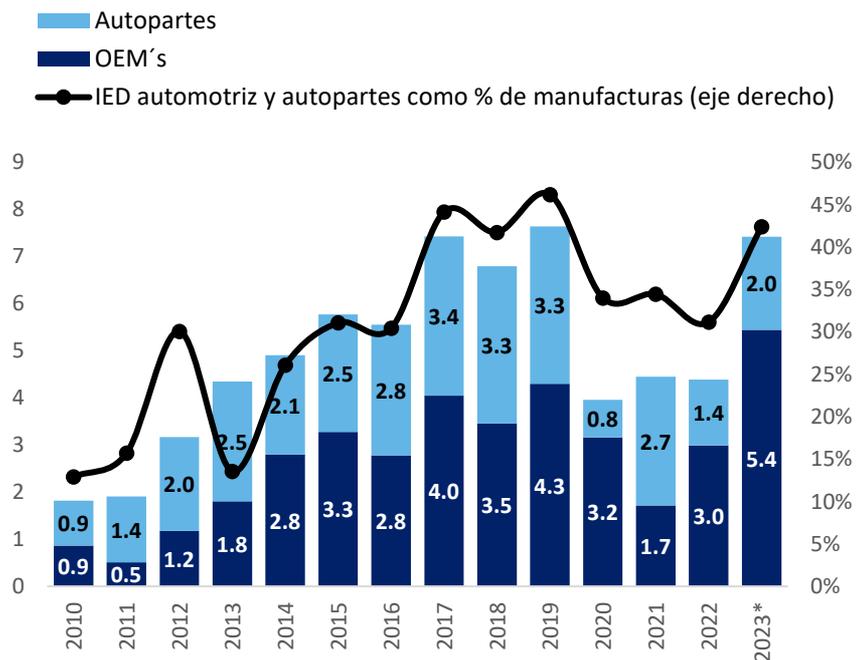
Fuente: elaboración propia con información de INEGI. | Nota: *Información al tercer trimestre. Nota: Para la industria terminal se considera el PIB de la rama 3361 Fabricación de automóviles y camiones. OEM significa Original Equipment Manufacturer, para este reporte nos referiremos a la empresa responsable el diseño original de la plataforma del vehículo.

Inversión en la industria automotriz (terminal)

La crisis sanitaria de 2020 mermo la inversión extranjera directa en el país; los proyectos de inversión próximos a desarrollarse muestran indicios de la incorporación de fabricantes de vehículos eléctricos y de marcas de países sin presencia en México.

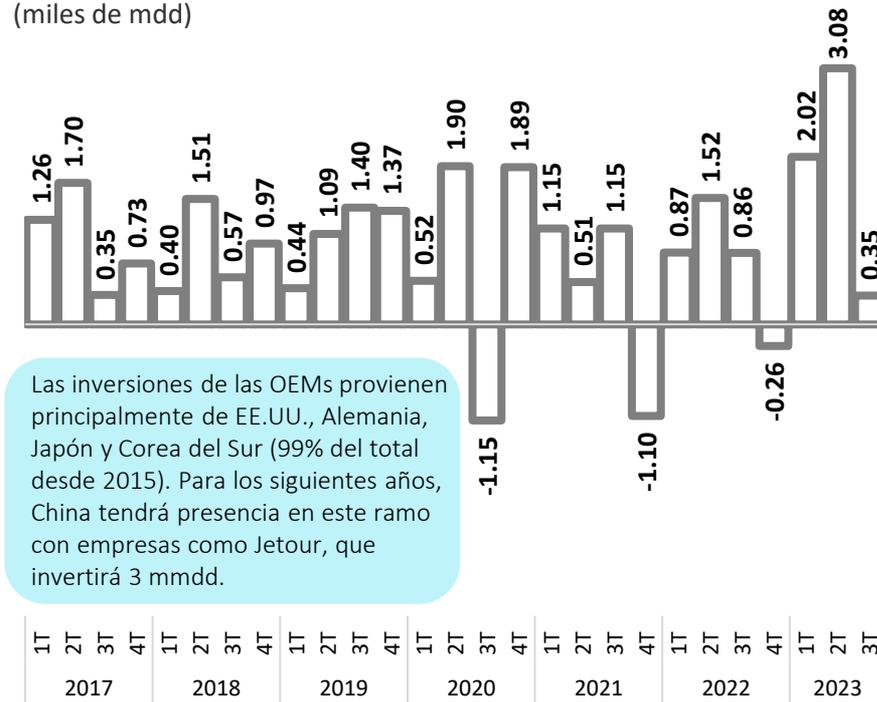
Inversión extranjera directa en la industria

(miles de millones de dólares y %)



Inversión extranjera directa de las armadoras

(miles de mdd)



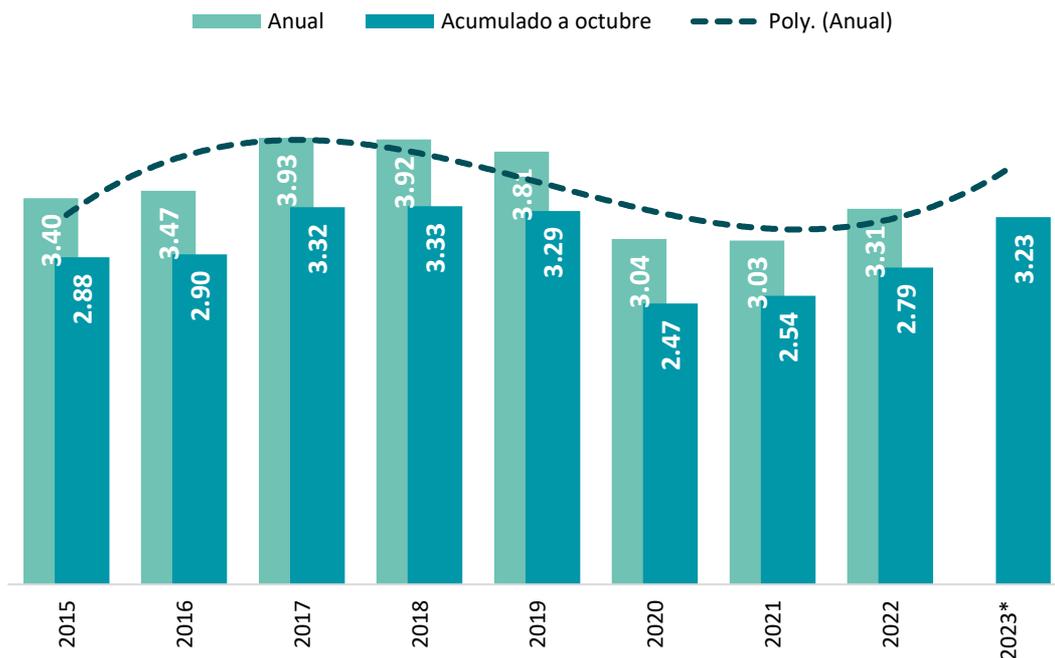
Las inversiones de las OEMs provienen principalmente de EE.UU., Alemania, Japón y Corea del Sur (99% del total desde 2015). Para los siguientes años, China tendrá presencia en este ramo con empresas como Jetour, que invertirá 3 mdd.

Fuente: elaboración propia con información de la Secretaría de Economía. | Nota: *Al tercer trimestre de 2023. Para la industria automotriz se considera la IED de las ramas 3361 Fabricación de automóviles y camiones, así como la 3363 Fabricación de autopartes.

Producción de vehículos en México

Derivado del confinamiento por COVID-19, la producción de vehículos llegó a sus niveles más bajos, por la paralización de actividades. El restablecimiento paulatino de cadena de suministro ha permitido que se recupere, acercándose a su nivel de 2019.

Producción de vehículos
(millones de unidades)



Marca	Producción acumulada 2020-2023* (miles)	Variación promedio anual 20 - 22	Variación 23 vs.22 (acum. ene - oct, %)
General Motors	2,504	1.0	-1.3
Nissan	1,860	-13.4	60.9
Chrysler	1,581	-3.1	13.5
Volkswagen	1,118	0.5	18.4
Ford Motor	901	49.3	19.5
KIA	862	13.2	-4.2
Toyota	847	25.9	2.8
Audi	561	19.8	2.5
Mazda	549	3.3	40.6
Honda	511	-0.9	23.9
Mercedes Benz	294	1.3	-26.4
BMW	264	6.6	96.3
JAC	38	112.5	34.3

Fuente: elaboración propia con información de INEGI. | Nota: Para la tendencia se empleó tendencia de tipo polinomial, la cual se obtiene a partir de la cantidad de fluctuaciones en los datos o por la cantidad de ajustes de los datos. *Información a octubre de 2023.



Panorama local



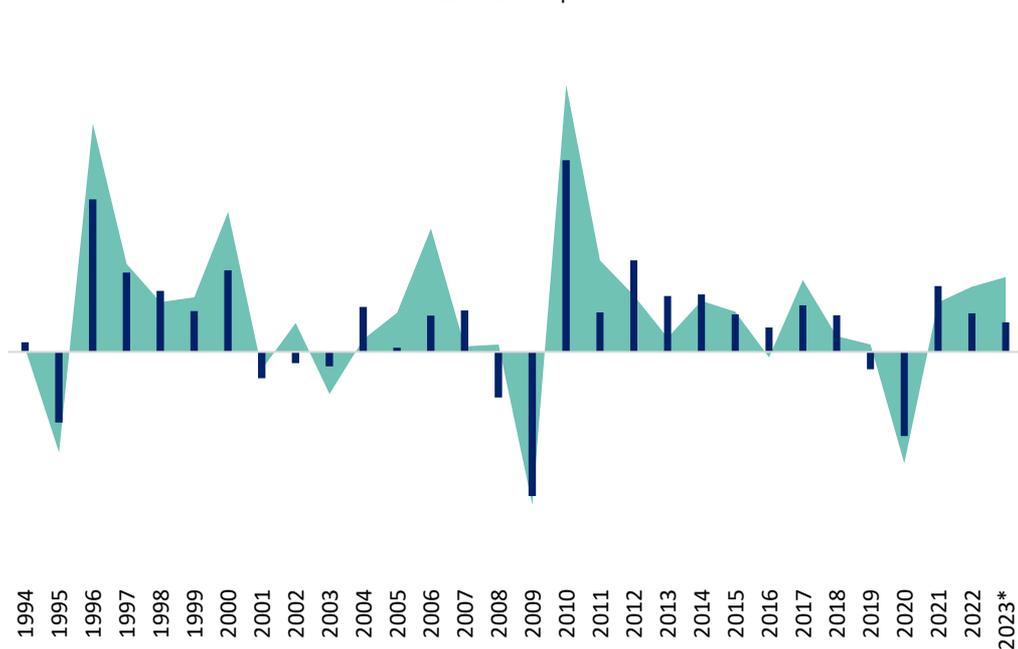
Industria de autopartes

Segmentos de la industria de autopartes

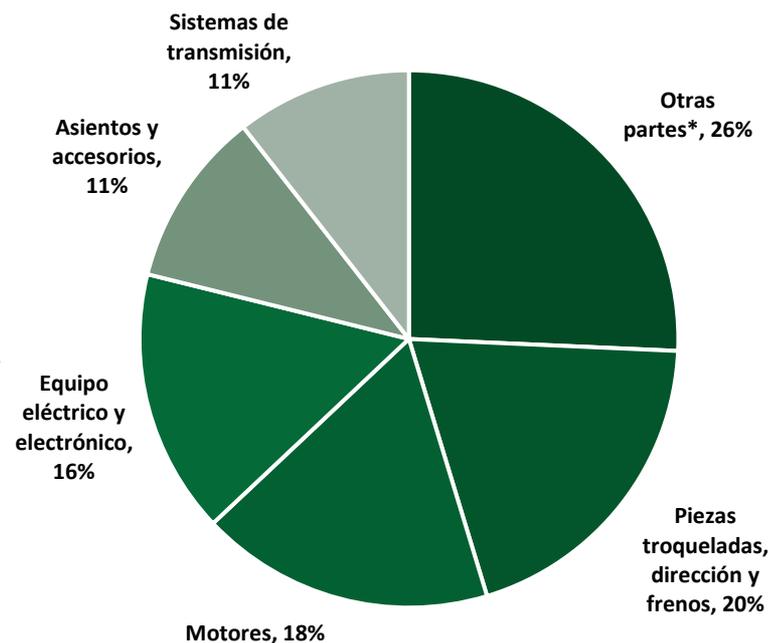
El crecimiento del segmento de autopartes tiene un comportamiento similar a la industria terminal (OEM's), el ser una actividad proveedora. Tuvo una caída de 15.2% en 2020, niveles que logró recuperar ya para 2023.

Evolución del PIB de autopartes
(variación anual porcentual)

■ OEM ■ Autopartes



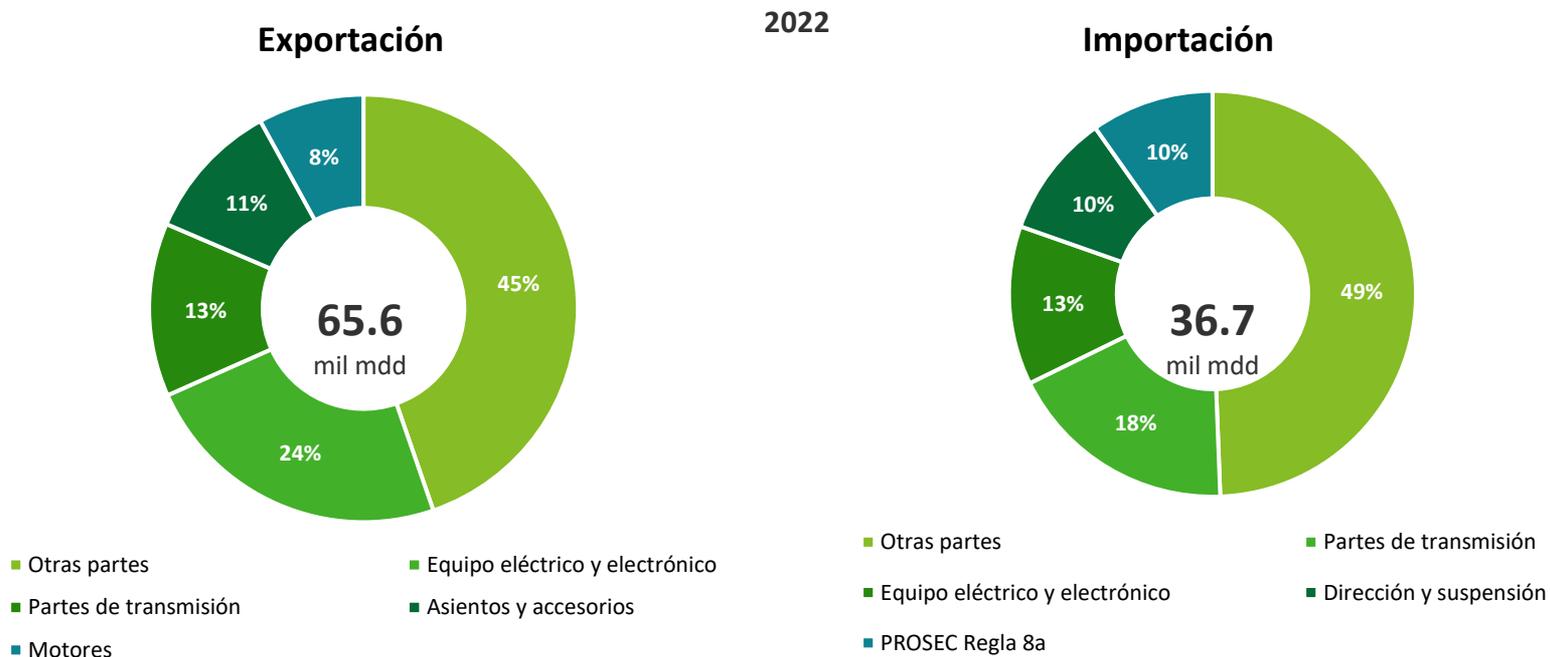
Distribución del valor de la producción, 2022
(según segmento)



Fuente: elaboración propia con información de INEGI. | Nota: *Información del tercer trimestre. **En otras partes se consideran filtros para gasolina, radiadores, espejos, elevadores, escapes, mofles, sistemas de aire acondicionado y de otras partes para vehículos.

Exportaciones e importaciones de autopartes de México

México ha ido consolidando una balanza comercial superavitaria en la mayoría de los segmentos de la industria; no obstante, aun quedan nichos que se pueden cubrir en la industria y que se importan a través de programas especiales (PROSEC) o cuentan con depósitos fiscales.

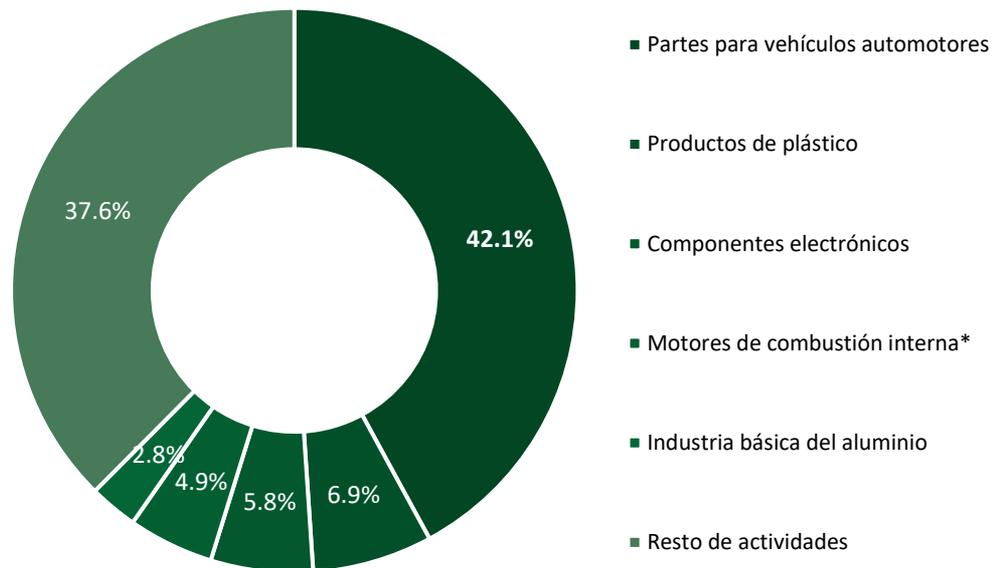


Fuente: elaboración propia con información de INEGI y Banco de México. | Nota: *En otras partes se consideran filtros para gasolina, radiadores, espejos, elevadores, escapes, mofles, sistemas de aire acondicionado y de otras partes para vehículos automotrices no clasificadas en otra parte; además, en el caso de exportaciones se agrega dirección y suspensión, frenos y piezas metálicas troqueladas; y para importaciones, motores, frenos, piezas metálicas troqueladas y asientos y accesorios.

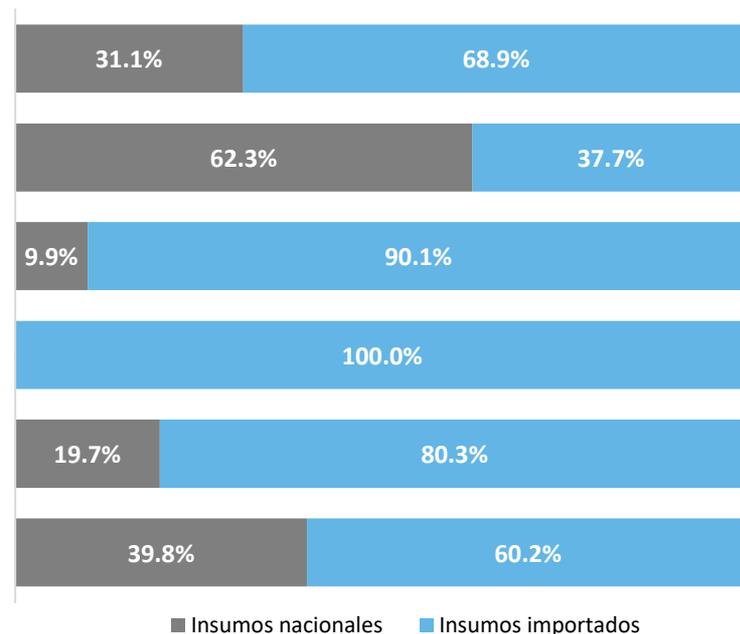
Principales insumos de la industria automotriz

Autopartes es el segmento que más aporta a la industria automotriz¹ con 42.1% del total de los insumos. De este segmento, casi el 70% se produce de materiales de origen importado.

Participación de los insumos de la industrias automotriz, según segmento



Origen de los insumos de la industria automotriz



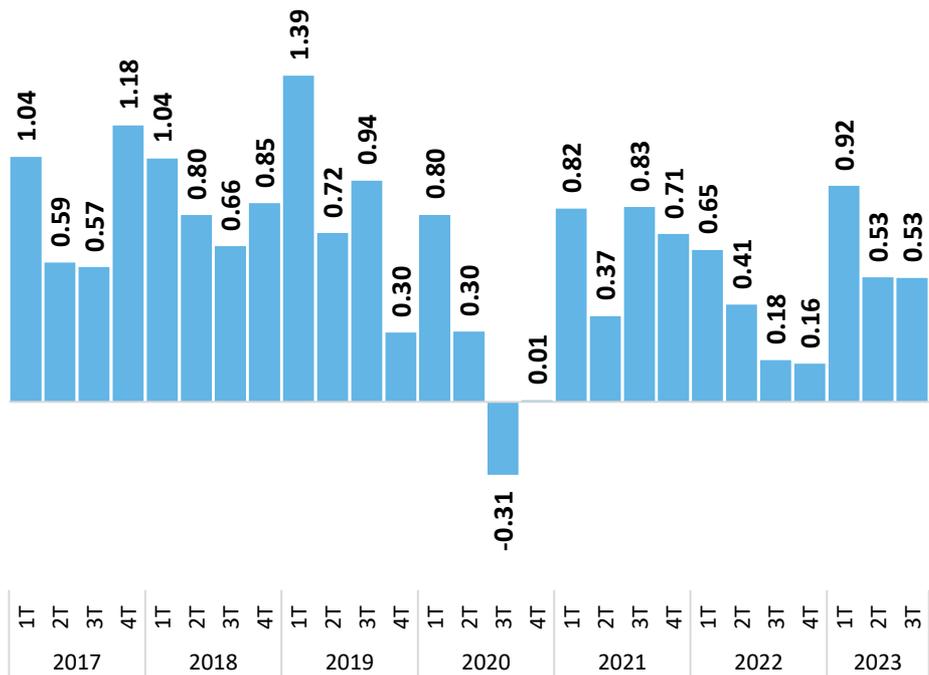
Fuente: elaboración propia con información del INEGI. | Nota: Con base en la Matriz de Insumo Producto se obtuvieron los sectores proveedores de la industria automotriz. Esta herramienta refleja el origen y destino de todas las transacciones comerciales entre las diferentes actividades que existen en la economía mexicana, en la cual también se consideran las importaciones y exportaciones. 1. Se refiere a la rama 3361 Fabricación de automóviles y camiones y 3363 Fabricación de partes para vehículos automotores, del SCIAN. *Los motores de combustión interna considera la fabricación de unidades para camiones y tractocamiones; los motores para vehículos ligeros se contabilizan en la fabricación de partes para vehículos automotores. Esta información se obtiene del a MIP 2018.

Proyectos de inversión en industria de autopartes

El sector de autopartes, se ha caracterizado por tener cifras positivas en su inversión extranjera directa (IED) desde 2014, sólo en el 3T de 2020 tuvo su primer captación negativa. En 2023, sus niveles son similares a los previos a la pandemia.

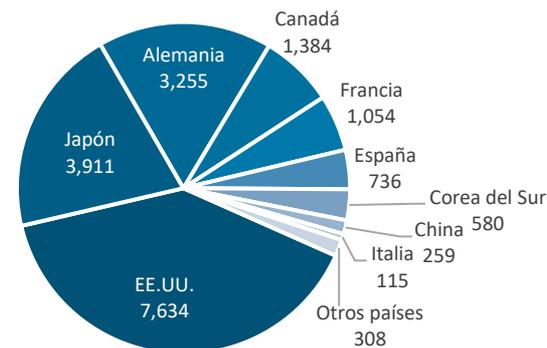
IED en la industria de autopartes

(miles de mdd)



IED por país de origen, acumulado de 2015 a 2022

(mdd)



Al igual que en las OEMs, la IED proviene principalmente de EE.UU., Japón y Alemania (77% del total desde 2015). Además, las empresas chinas se están posicionando entre los primeros lugares de inversión en la producción de autopartes desde 2015, con empresas como BTL, CITIC Dicastal, Daimay Automotive Interior, entre otras. Asimismo, hay anuncios con empresas como Solarever Group que producirán baterías para autos eléctricos.

Fuente: elaboración propia con información de la Secretaría de Economía. | Nota: *Información correspondiente a la rama 3363 Fabricación de partes de vehículos automotores.



Panorama local

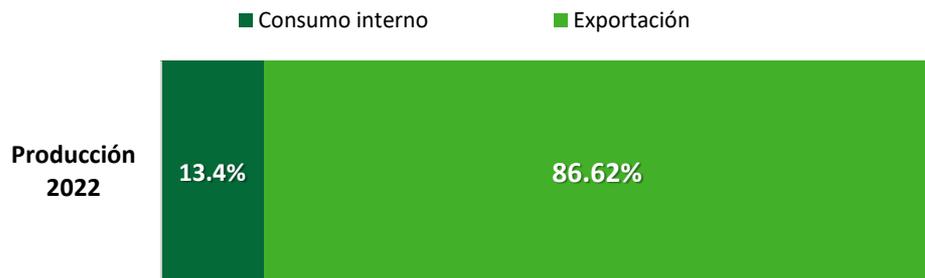


Actividades comerciales
y servicios relacionados
Automotriz

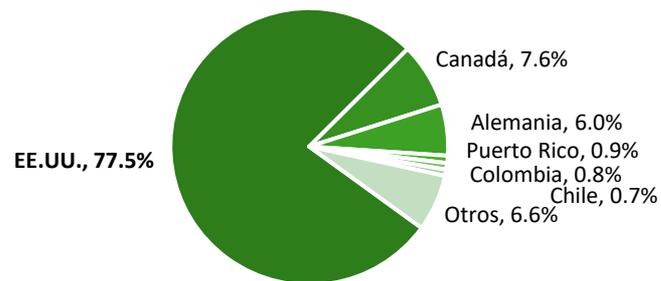
Configuración del mercado mexicano

Más del 80% de la producción de vehículos en el país son exportados, siendo EE.UU. su destino principal (77.5% del total). Mientras que, casi el 70% de lo consumido es de origen externo, siendo los países asiáticos los principales proveedores: China es el principal exportador con marcas como JAC, MG Motor, Chirey y Motornation.

Oferta, 2022: 3.31 millones



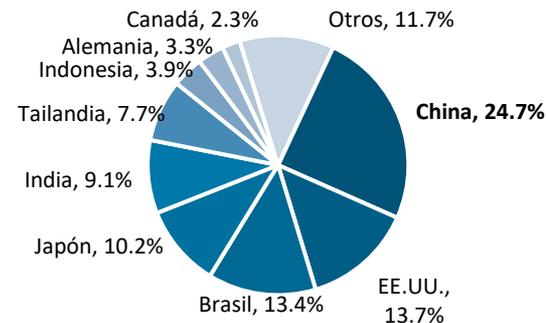
País de destino
(participación en el total de exportaciones, %)



Demanda, 2022: 1.09 millones



País de origen
(participación en el total de importaciones, %)

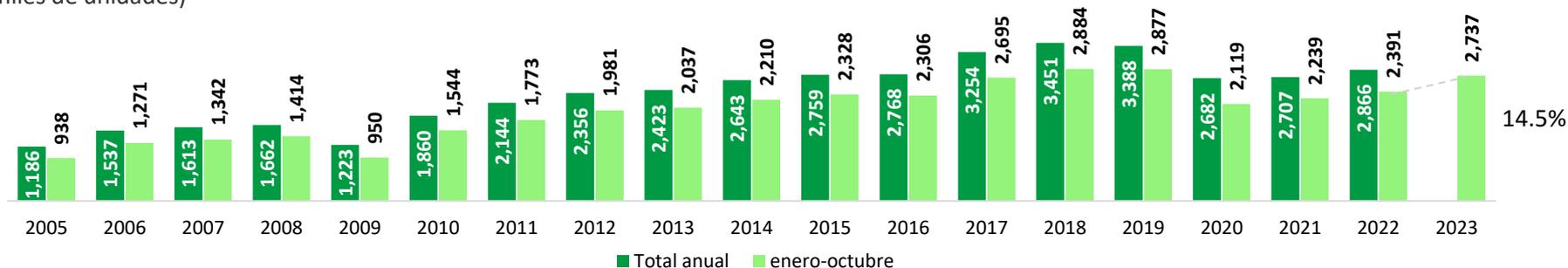


Exportaciones e importaciones de vehículos ligeros

Las exportaciones están altamente relacionadas con el mercado de EE.UU., que ha mantenido una recuperación durante este año; esto se ve reflejado en las exportaciones. Para las importaciones, el mercado doméstico se ha ido recuperando después de 2022, sin alcanzar lo logrado durante 2019.

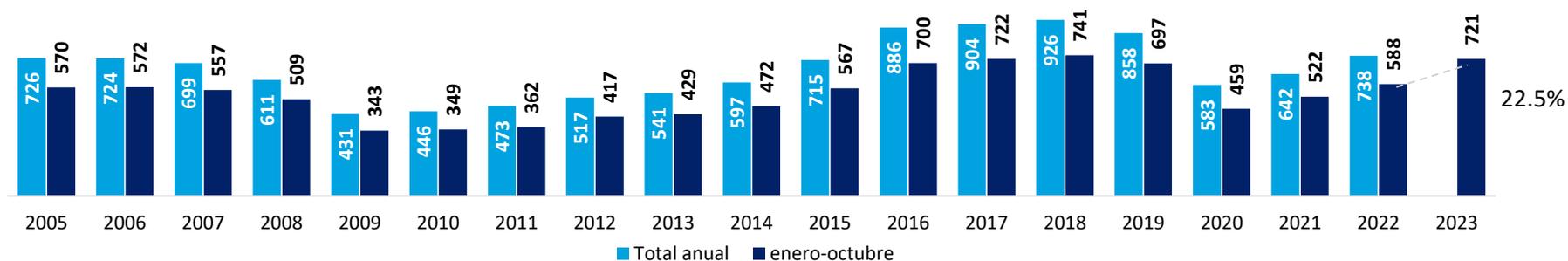
Exportaciones

(miles de unidades)



Importaciones*

(miles de unidades)



Fuente: elaboración propia con información de INEGI. | Nota: *Se refiere a las ventas de vehículos importados.

Tipo de exportaciones

EE.UU. es el principal destino de las exportaciones mexicanas. Canadá se encuentra en segundo principal lugar de destino en subcompactos, compactos y pickups, aunque muy por debajo. China es el país con el mayor volumen de exportación al mercado mexicano. Los modelos más importados de este país son los SUV's Captiva SUV y Groove SUB de GM y los subcompactos Aveo de GM.

Exportaciones totales, 2022: 2,866 miles de vehículos

miles de vehículos				
Subcompactos	Compactos	De lujo	Pickups	SUV's
94	313	63	873	1,523
País de destino				
 EE.UU., 62%	 EE.UU., 82%	 EE.UU., 50%	 EE.UU., 85%	 EE.UU., 74%
 Canadá, 9%	 Canadá, 9%	 RU, 12%	 Canadá, 9%	 Alemania, 11%
 Puerto Rico, 8%	 Chile, 2%	 Japón, 6%	 Brasil, 1%	 Canadá, 6%

Importaciones totales, 2022: 738 miles de vehículos

miles de vehículos						
Subcompactos	Compactos	De lujo	Deportivos	Minivans	Pickups	SUV's
143	101	29	5	22	109	328
País de origen						
 India, 24%	 China, 49%	 Alemania, 26%	 Japón, 36%	 China, 60%	 Tailandia, 28%	 China, 23%
 China, 23%	 Indonesia, 16%	 EE.UU., 20%	 España, 25%	 EE.UU., 35%	 Brasil, 25%	 EE.UU., 17%
 Brasil, 19%	 EE.UU., 14%	 Japón, 17%	 EE.UU., 18%	 Canadá, 5%	 EE.UU., 16%	 Japón, 12%

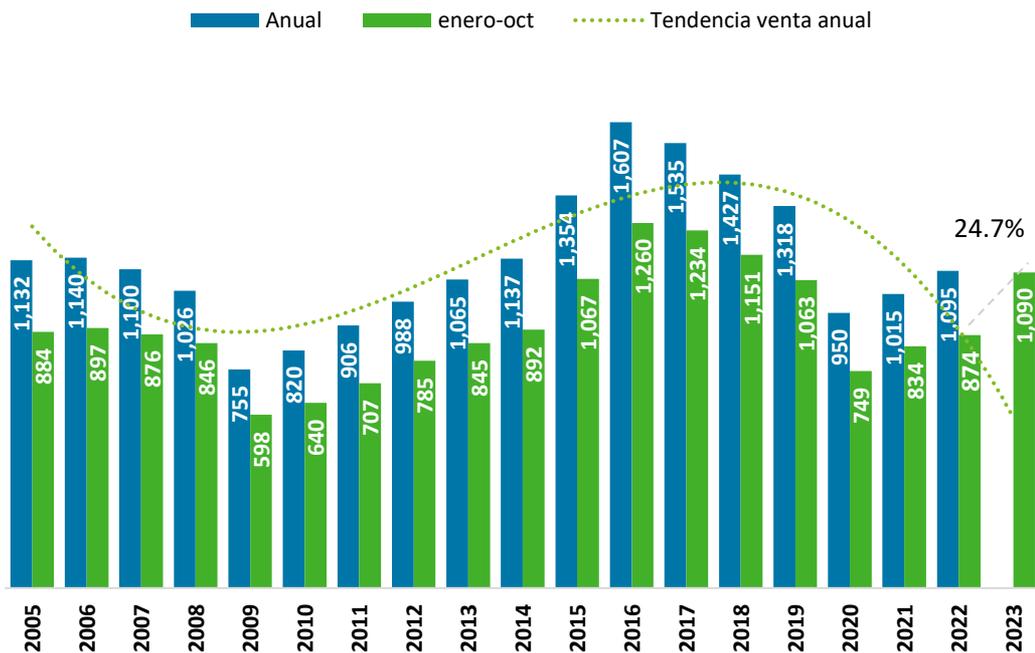
Fuente: elaboración propia con información de INEGI. | Nota: *Se refiere a las ventas de vehículos importados

Comercialización de vehículos ligeros

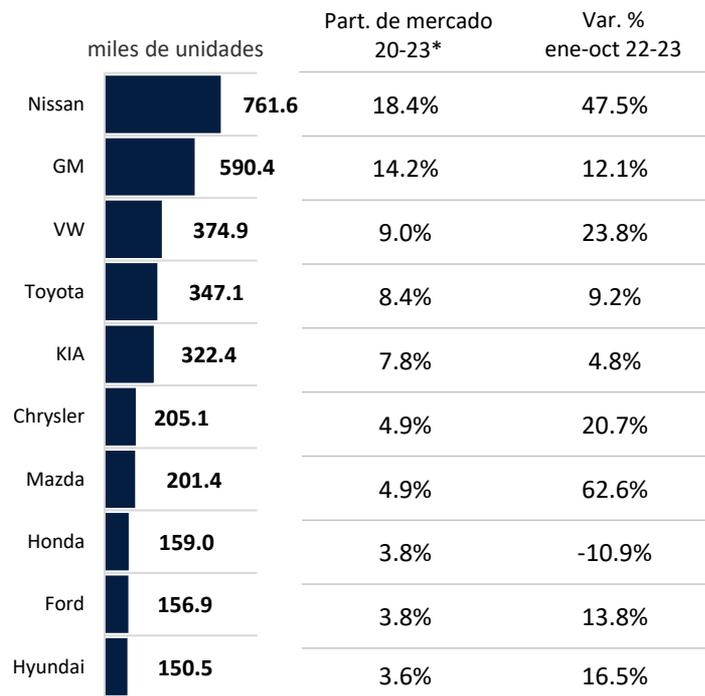
Desde finales de 2017, las ventas de vehículos han tenido una tendencia a la baja; efecto que fue reforzado por la pandemia. A octubre de este año, los niveles de ventas se han recuperado significativamente, superando ligeramente a los del mismo periodo de 2019.

Venta de vehículos en México

(miles de unidades)



Venta de vehículos, según marca, top 10



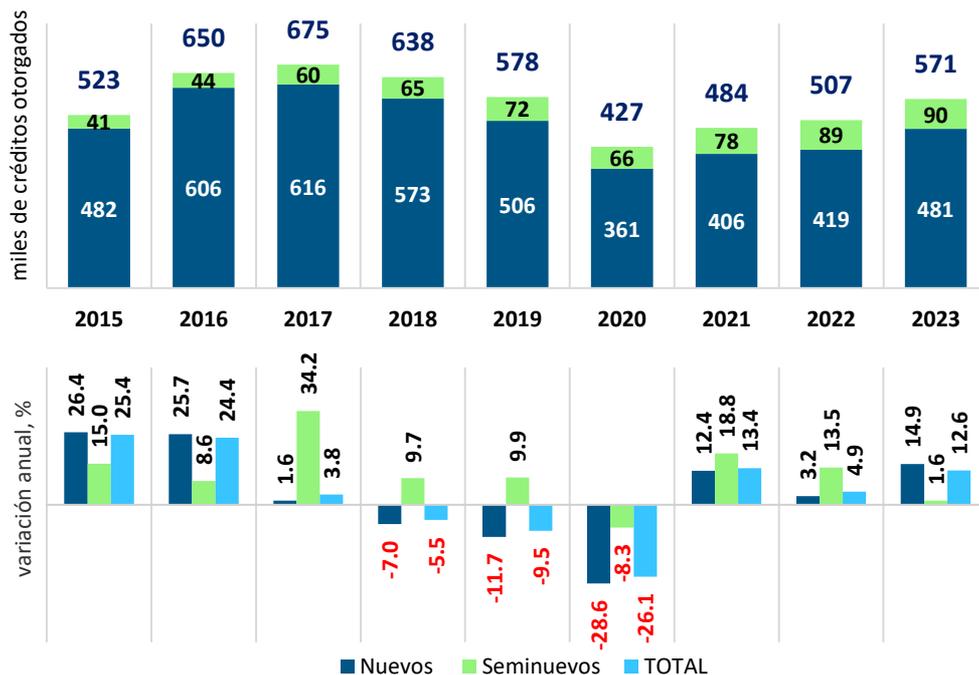
Fuente: elaboración propia con información de INEGI. | Nota: *Para la tendencia se empleó tendencia de tipo polinomial, la cual se obtiene a partir de la cantidad de fluctuaciones en los datos o por la cantidad de ajustes de los datos.

Financiamiento automotriz

Con tendencia en concordancia con las ventas, el total de créditos automotrices se fue reduciendo desde 2018, teniendo una fuerte contracción en 2020. La recuperación aún está en camino y el crédito para los autos seminuevos está tomando mayor participación en el total, debido a que son de menor monto y tienen en un plazo más reducido.

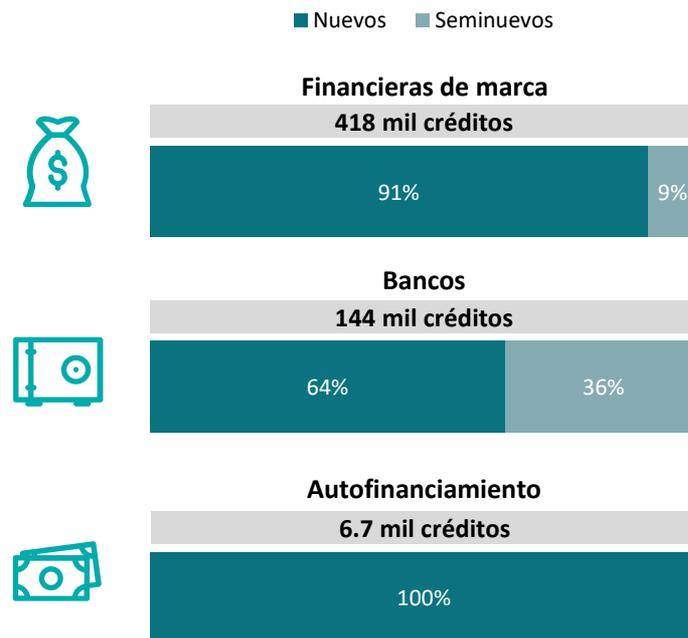
Financiamiento automotriz, según condición del vehículo

(información acumulada de enero a agosto de cada año)



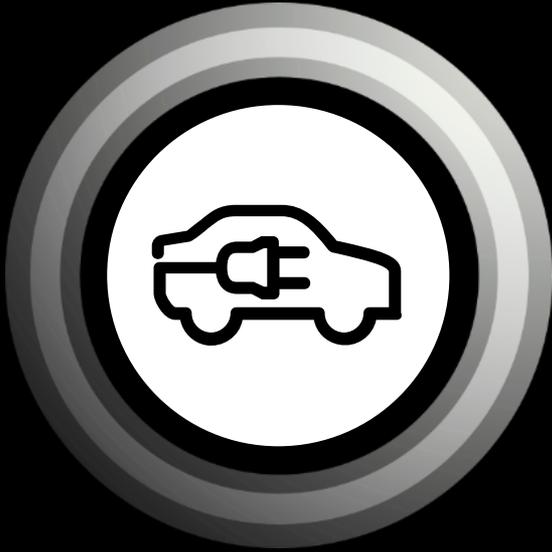
Según condición del vehículo

(información acumulada de enero a agosto de 2023)



Fuente: elaboración propia con información de Asociación Mexicana de la Distribuidores Automotrices (AMDA).

© 2023 Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C.



Vehículos eléctricos



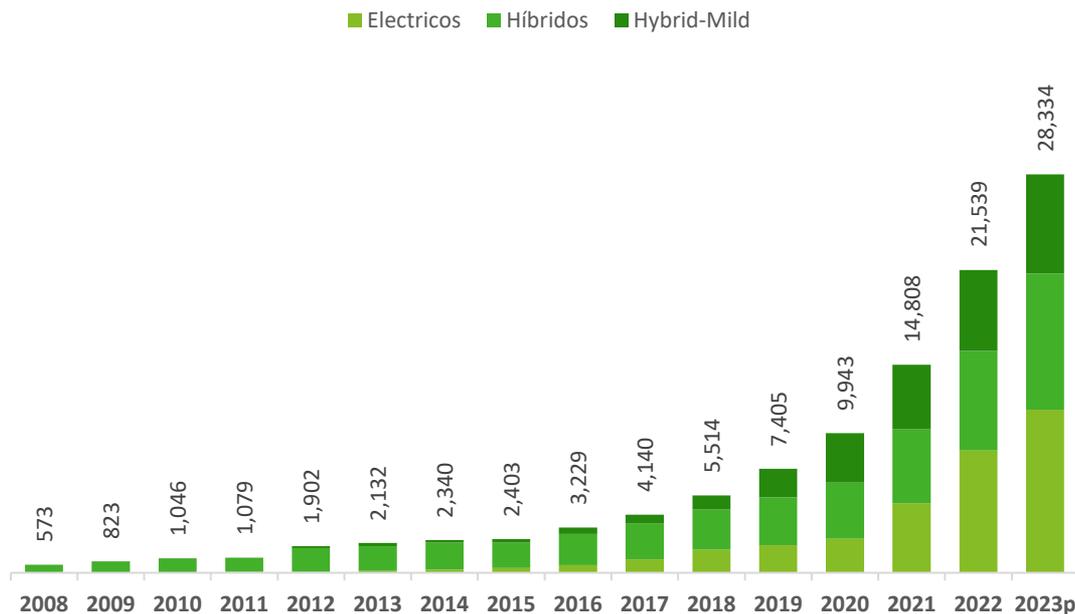
Capacidad de la
industria
Automotriz

Producción global de vehículos eléctricos e híbridos (VEH)

Este año, se espera que la producción de vehículos VEH duplique la registrada en 2021. Los compromisos de diferentes países (EE.UU., China y Europa) para reducir las emisiones de carbono han presionado este segmento del mercado, creando infraestructura e incentivos para el desarrollo de la industria.

Producción anual global de vehículos eléctricos e híbridos

(miles de unidades)



China encabeza la producción de automóviles eléctrico e híbridos, debido a que ha brindado estímulos y facilidades, que se suma a su atractivo por el tamaño de mercado y un entorno que fomenta el desarrollo de esta tecnología.

Producción de VEH, 2022, top 5 y México

(miles de unidades)

Rank	País	Producción
1	China	9,216
2	Japón	2,510
3	EE.UU.	2,169
4	Alemania	1,743
5	Corea del Sur	952
11	México	355

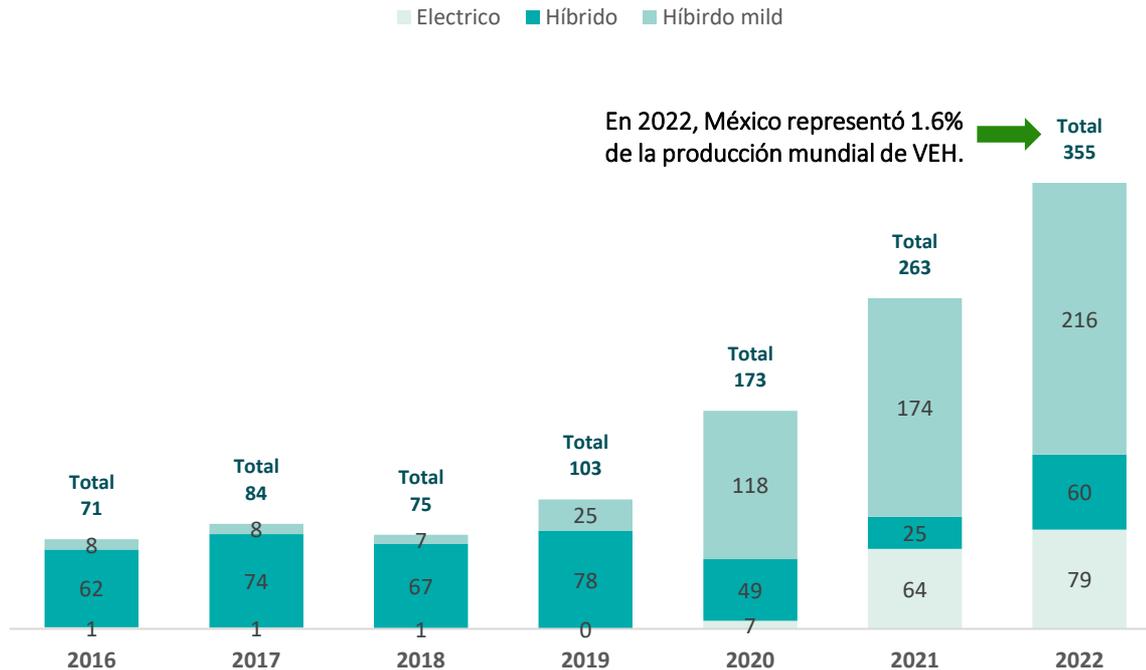
Fuente: elaboración propia con información de IHS Markit.

Producción de VEH en México

La producción de vehículos con fuente alternativa de energía se ha ido incrementando en los últimos años, tanto por los objetivos de reducción de emisiones como por incentivos y mejoras tecnológicas. En los siguientes años se espera que esta tendencia se incremente gracias a la inversión prevista de grandes productores.

Producción de vehículos eléctricos e híbridos en México

(miles de unidades)



Estímulos para producir en el país

Incentivos fiscales. Las personas que vendan o importen VE están exentas del pago del impuesto sobre los coches nuevos. Además, no pagan el impuesto de tenencia ni verificación del vehículo.

Proyecto de electrificación. Incentivos fiscales para impulsar la fabricación y no fiscales para adquisición de vehículos híbridos y eléctricos.

¿Qué potencial tiene México en este segmento?

Se estima que para **2030**, la producción en México de VE's será cercana a los **1,983 mil vehículos al año**. Una mejora considerable por el anuncio de inversión de varias marcas importantes como Tesla.

Fuente: Econosignal con información del IHS y notas periodísticas.

© 2023 Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C.

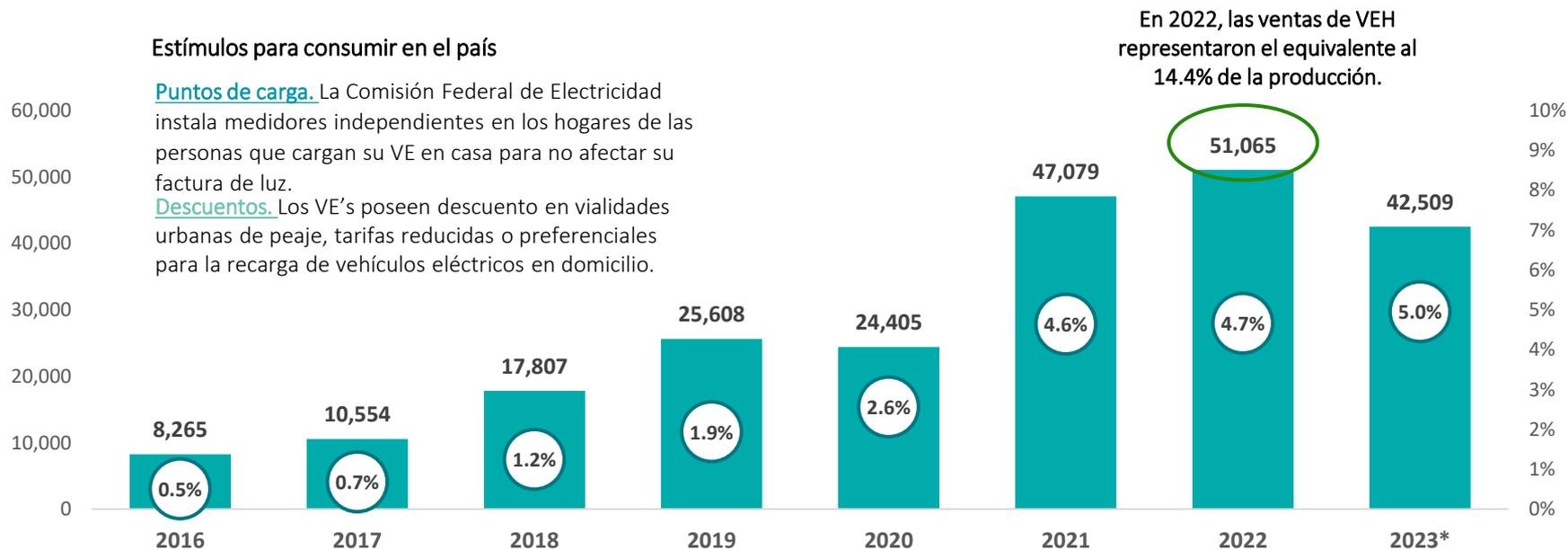
Ventas de VEH en México

La venta de VEH aún no tiene una participación importante en el mercado; sin embargo, desde 2021 ha tenido una tendencia creciente. Los híbridos son los que tienen mayor participación en el mercado.

Ventas de vehículos eléctricos e híbridos en México

(unidades y participación porcentual en el total)

■ Vehículos electricos, híbridos e híbridos plugin ○ Parti. % en el total



Fuente: Econosignal con información del INEGI. | Nota: *Información a agosto de 2023.

© 2023 Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C.

Retos para el impulso de los vehículos eléctricos en México

Aunque hay incrementos sobre las ventas de vehículos eléctricos y en la participación porcentual de los vehículos eléctricos y vehículos híbridos enchufables sobre las ventas de vehículos totales, se identifican retos por superar para impulsar el incremento de este mercado.



Infraestructura de carga: Es insuficiente la cantidad de puntos de carga en el país en relación a la demanda del parque vehicular.



Concentración urbana: Las grandes ciudades presentan retos de transición a la electromovilidad al tener grandes concentraciones de población. Se requiere de colaboración entre gobiernos nacionales, estatales y locales para lograrlo.



Mano de obra especializada: La producción, diseño y mantenimiento de VE requiere una mano de obra calificada y especializada en tecnología, talento que se está desarrollando en el país.



Cadena de valor: Ante el incremento de inversiones en VE, se necesita fortalecer la cadena de suministro.



Incentivos: Si bien hay incentivos gubernamentales para incrementar el uso y fabricación de VE, estos no han sido suficientes para impulsar el desarrollo del mercado.



Costo de energía: Según información pública de la CFE, la tarifa considerada para VHE al año, representarían aproximadamente 17 millones de pesos por concepto de pago de uso de energía eléctrica para la carga de dichos vehículos.



Pronósticos y perspectivas



Tendencias de la
industria

Automotriz

Preferencia de consumo

Desde 2010, Deloitte elabora el Estudio Global del Consumidor Automotriz. Este 2023, incluye la opinión de más de 26 mil consumidores dentro de 24 países. Este estudio tiene por objetivo mostrar la tendencia de consumo de la industria.

Vehículos eléctricos



- La velocidad de adopción de vehículos eléctricos en el mundo es diversa; que es superada por los híbridos, a pesar de las políticas para alcanzar metas contra el cambio climático.
- Asequibilidad, alcance y seguridad de las batería siguen siendo barreras para la adquisición de este tipo de vehículos.

Percepción de la calidad



- En las decisiones de compra de un vehículo, la calidad sigue encabezando el principal factor a considerar.
- El aumento del tiempo de espera para la entrega de vehículos por la falta de inventario, permitiría un nuevo esquema de ventas minoristas de "producción a pedido".

Experiencia del servicio



- Los distribuidores de automóviles juegan un papel importante en la cadena de valor, ya que los consumidores confían en el concesionario donde adquieren originalmente o dan servicio al vehículo.

Conectividad



- Los consumidores tienen interés en que los vehículos tengan funciones de conectividad (datos sobre tráfico, seguridad vial o funcionamiento del mismo) como parte del costo inicial.
- Esto representa un desafío para las empresas al ofrecer este tipo de suscripción de tecnologías.

Tendencias del mercado

En una industria tan cambiante, la tecnología de los vehículos y los patrones de consumo están presionando por una transformación. Además, los desequilibrios entre oferta y demanda en la cadena de suministros, presenta nuevos retos.



Sostenibilidad

Los **objetivos para reducir emisiones**, así como las mejoras tecnológicas y abaratamiento de costos han hecho que se ponga cada vez más atención en los **vehículos de combustibles alternativos**. Esto significará que los gobiernos serán clave en la implementación de **políticas que incentiven su uso y fabricación**.



Vehículos del futuro

El **desarrollo tecnológico**, como la inteligencia artificial, la impresión 3D y nuevos materiales de fabricación, potenciará el uso de **nuevos esquemas de movilidad** y **elaboración de automóviles** con menor intervención humana, diseños más eficientes y resistentes; así como el incremento de vehículos mejor conectados.



Reconversión de la producción

Las **preferencias** de los usuarios se dirigen a **vehículos más eficientes** o con **otras energías de propulsión**, a precios accesibles. Por lo cual, las empresas están redirigiendo sus prioridades de fabricación; así la **demandade insumos se modificará** considerablemente (nuevos materiales y formas de producción).



Estrategias de suministro

Tras la pandemia, se volvió necesario **diversificar la cadena de suministros** ante la escasez de insumos. Para esto, los fabricantes están expandiendo su base de proveedores o promoviendo su cercanía para acortar la cadena y simplificar la comunicación, reducir los costos de transporte y mejorar la gestión de envíos.



Ventas por internet

La pandemia potenció las compras por internet. Los grandes **fabricantes de automóviles** están incorporando salas de **exhibiciones virtuales** que no sólo efficienten las ventas, sino que también reduzcan costos y permitan ofrecer precios más competitivos.



Pronósticos y perspectivas



Pronósticos de
crecimiento
Automotriz

Avance del sector en México

Los efectos de la pandemia, el desabasto de semiconductores y el conflicto entre Ucrania y Rusia aún son perceptibles en la cadena de producción automotriz, ya que ha impactado los precios de las materias primas (acero, cobre, aluminio y gas), y por tanto, presionando los precios de los autos.

Avance 2023



Producción

+15.9%

Var. anual acum.: oct-23

Var. anual 21-22: 9.2%



Ventas

+24.7%

Var. anual acum.: oct-23

Var. anual 21-22: 7.9%



Exportaciones

+14.5%

Var. anual acum.: oct-23

Var. anual 21-22: 5.9%



PIB automotriz

+11.3%

Var. anual acum.: 2T de 2023

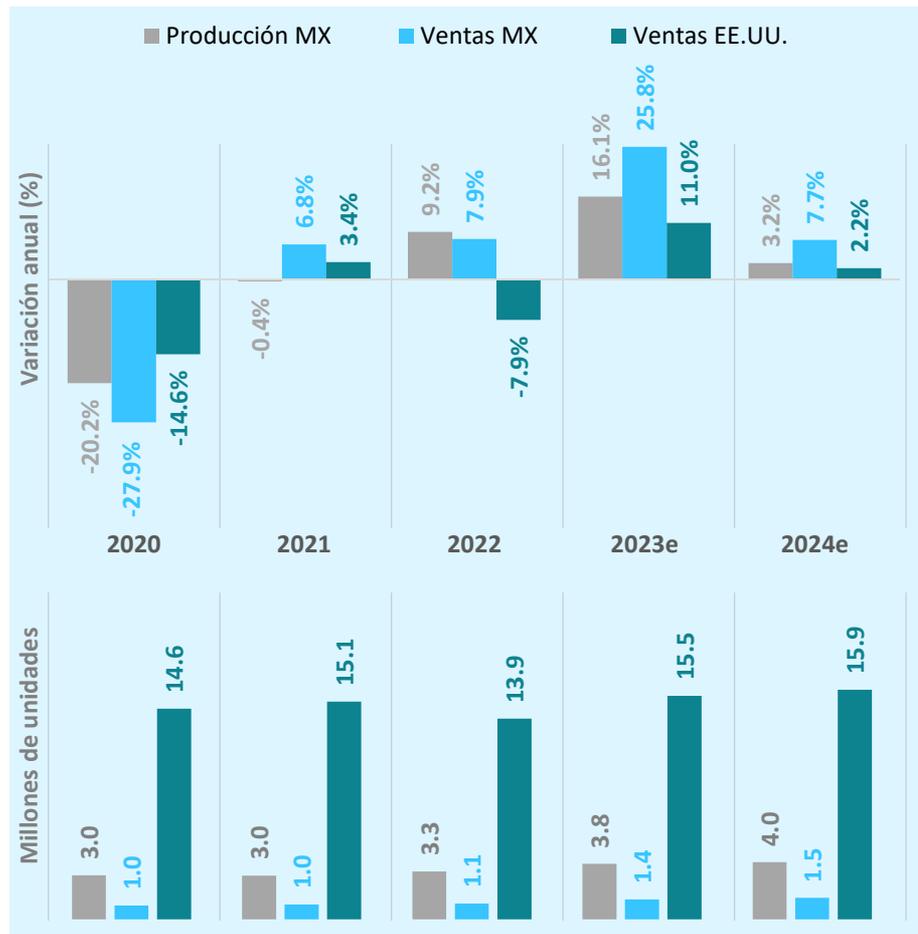
Var. anual 21-22: 10.7%



Factores coyunturales

- En 2023, pese a que el mercado automotriz sigue restringido por la presiones inflacionarias, los bajos niveles de inventarios de vehículos nuevos y las altas tasas de interés han derivado en cierta fortaleza en las ventas de automóviles dentro de la región de América del Norte.
- A octubre de 2023, las ventas de vehículos en México se encuentran ligeramente por arriba del mismo periodo de 2019, mostrando una recuperación después de la pandemia. Esto es gracias a una mayor disponibilidad de vehículos.
- Los niveles de producción continúan siendo presionados por problemas en la cadena de suministro, aunque la etapa de mayor declive terminó.
- Las exportaciones de automóviles también han tenido una recuperación importante en lo que va de este año. Esto debido a que gran parte de ellas se dirigen a EE.UU., mercado que ha mostrado fortaleza en la compra de vehículos.

Pronóstico de la industria



Puntos clave

- La producción mexicana de vehículos y las ventas recuperarían su nivel de 2019 (3.8 mil. y 1.3 mil de unidades, respectivamente) este año.
- La recuperación de las ventas de autos hacia EE.UU. seguirán incrementando las exportaciones mexicanas; sin embargo, el objetivo de controlar la inflación y un periodo de menor crecimiento, desincentivarán el consumo de automóviles que afectarán la producción mexicana en el corto y mediano plazo.
- La reubicación de empresas que forman parte de la cadena automotriz de diferentes países a México, sobre todo de Asia, están mejorando las expectativas del sector. Además, el anuncio de inversión de grandes automotrices como Tesla y BMW en vehículos eléctricos abre el camino a más proveedores locales.
- No obstante, los elevados riesgos operativos y de seguridad seguirán contrapesando sobre la confianza empresarial y la inversión, limitando el crecimiento económico.

Nuestra oferta

Reportes de inteligencia económicas



Resumen semanal



Diagnóstico económico



Perspectivas económicas



Sector específico



Presentaciones



En temas económicos de su interés, diseñado para sus apoyar a tus clientes o áreas internas de tu empresa.

Estudios personalizados



Sobre tu industria, presentando pronósticos y escenarios a considerar.



Regístrese para acceder a todos nuestros reportes



Autores del reporte

Daniel Zaga

Economista en Jefe
Deloitte Spanish Latin America
dzaga@deloittemx.com

Dulce González

Economista Sr.
Deloitte Spanish Latin America
dugonzalez@deloittemx.com

Alberto Torrijos

Socio Líder de la Industria Automotriz
Deloitte Spanish Latin America
atorrijos@deloittemx.com

Manuel Nieblas

Socio Líder de Manufactura
Deloitte Spanish Latin America
mnieblas@deloittemx.com

Alfredo Molina

Socio de Smart Cities y movilidad eléctrica
Deloitte Spanish Latin America
amolinaledesma@deloittemx.com

Socios responsables

Erick Calvillo

Socio Líder de Crecimiento de Mercado
Deloitte Spanish Latin America
ecalvillo@deloittemx.com

Miguel Ángel del Barrio

Socio Líder de Crecimiento de Mercado
Marketplace México Centroamérica
Deloitte Spanish Latin America
midelbarrio@deloittemx.com



Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Conozca en www.deloitte.com/mx/conozcanos la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría y assurance, consultoría, asesoría financiera, asesoría en riesgos, impuestos y servicios legales, relacionados con nuestros clientes públicos y privados de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de los negocios. Los más de 312,000 profesionales de Deloitte están comprometidos a lograr impactos significativos.

Tal y como se usa en este documento, "Deloitte" significa Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C., Deloitte Auditoría, S.C., Deloitte Impuestos y Servicios Legales, S.C., Deloitte Asesoría en Riesgos S.C., Deloitte Asesoría Financiera, S.C. las cuales tienen el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limitan sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría, consultoría fiscal, asesoría legal, en riesgos y financiera respectivamente, así como otros servicios profesionales en México, bajo el nombre de "Deloitte".

Esta comunicación contiene información general solamente, y ninguno de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sus firmas miembro, o sus entidades relacionadas (colectivamente, la "red Deloitte") está, mediante esta comunicación, prestando asesoramiento o servicios profesionales. Antes de tomar una decisión o tomar cualquier medida que pueda afectar sus finanzas o su negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. Ninguna entidad en la red de Deloitte será responsable de ninguna pérdida sufrida por persona alguna que confíe en esta comunicación.