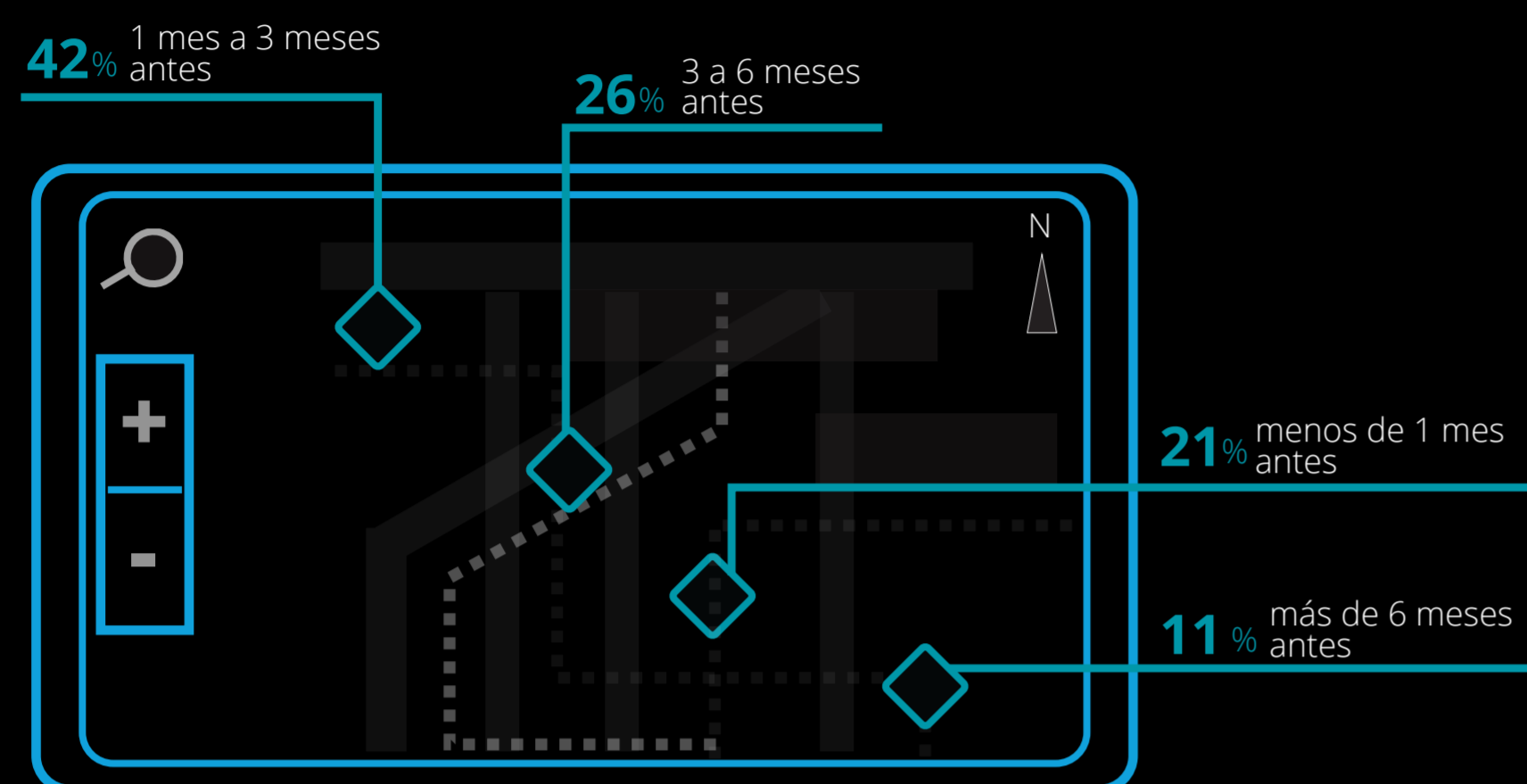
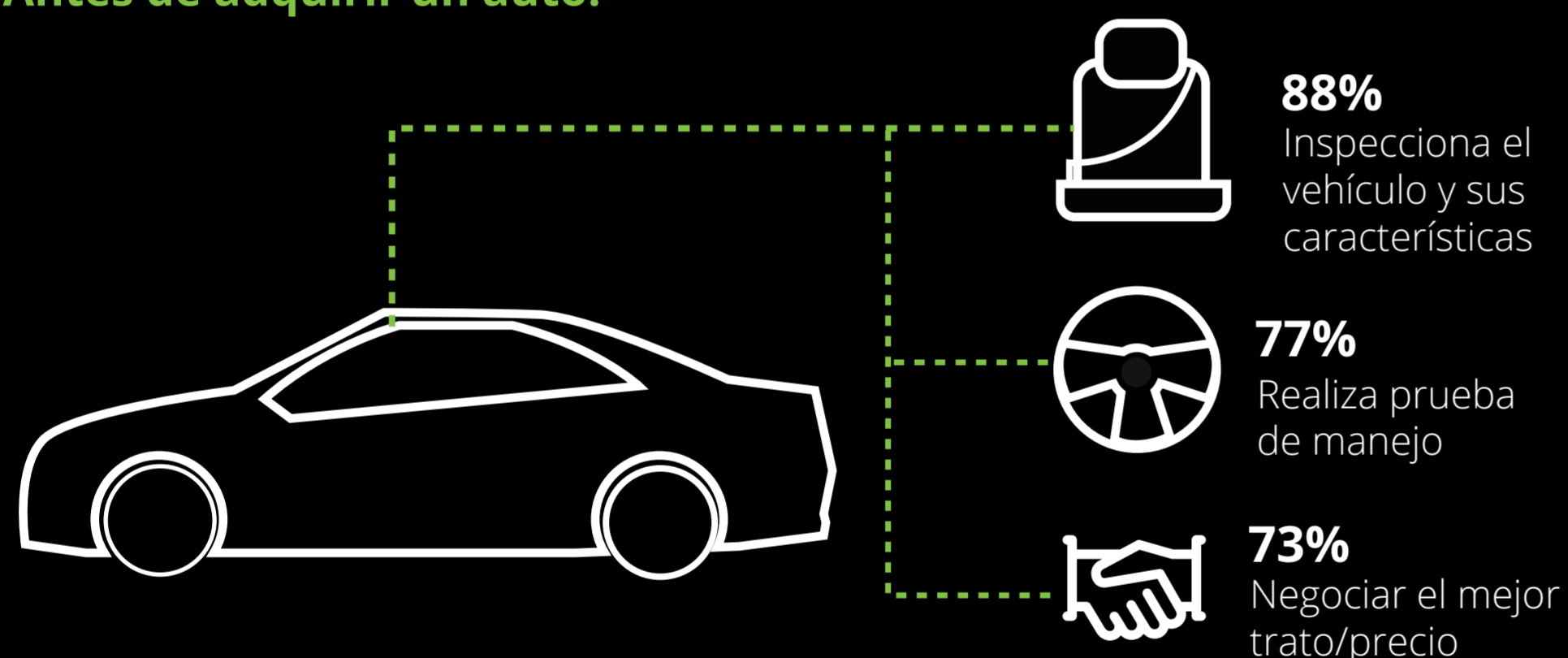


Entrevistamos a **1,269 consumidores automotrices** mexicanos para conocer sus preferencias.

## Tiempo de búsqueda



## Antes de adquirir un auto:



## Medios que influyen en la compra de un auto

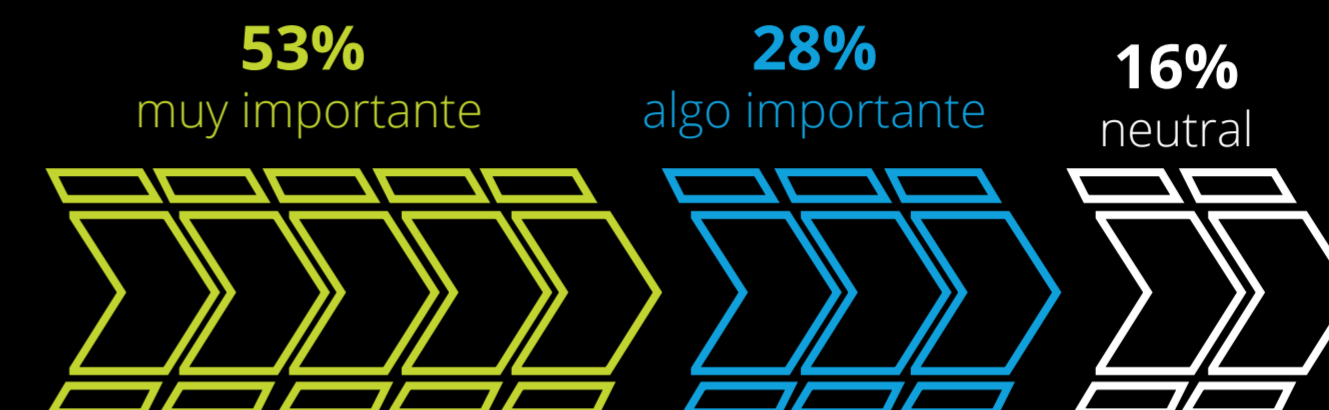


## Sin embargo los consumidores aún prefieren visitar las agencias

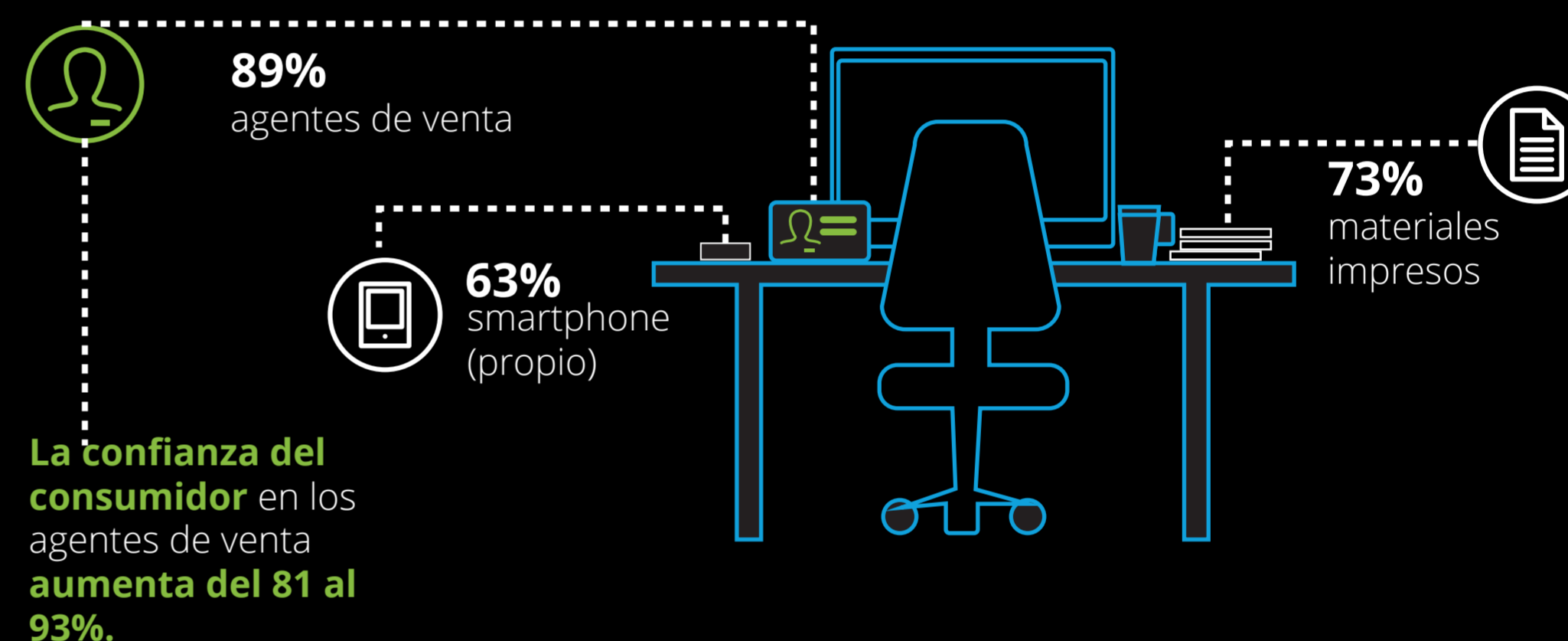


El **88%** visitó la agencia donde adquirió su vehículo más de una vez

## Importancia de la agencia para concretar la compra



## Principales facilitadores para concretar la venta en agencia



## Compra en línea



## Tecnología para mejorar los servicios posventa:

