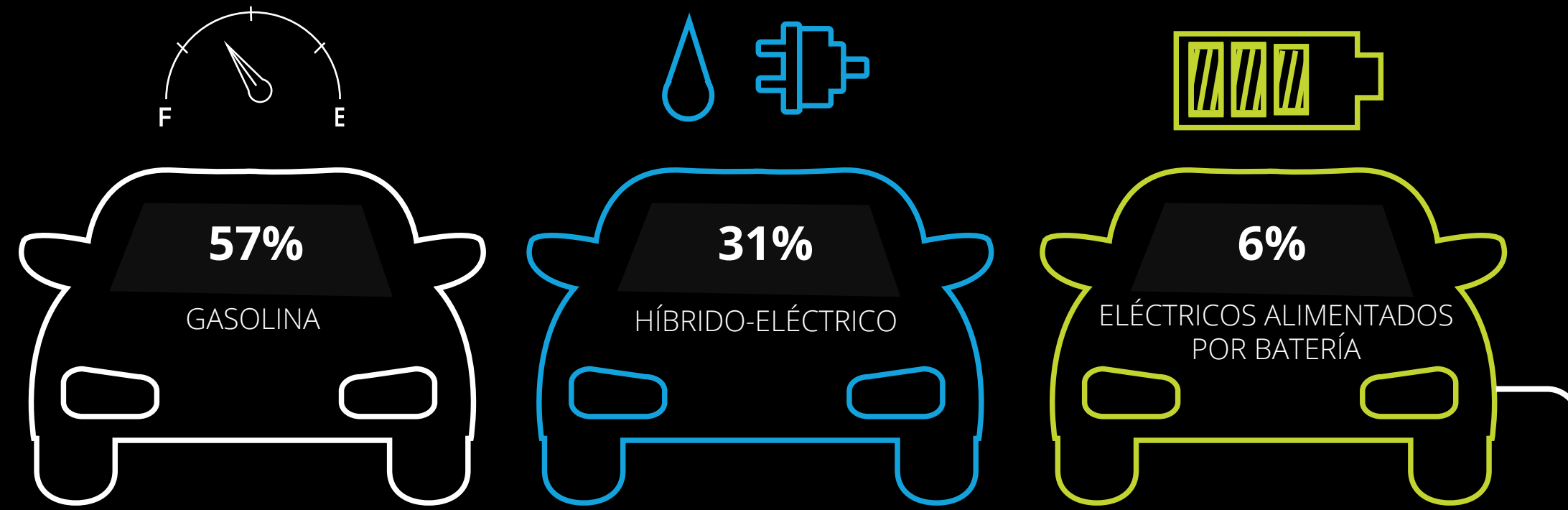
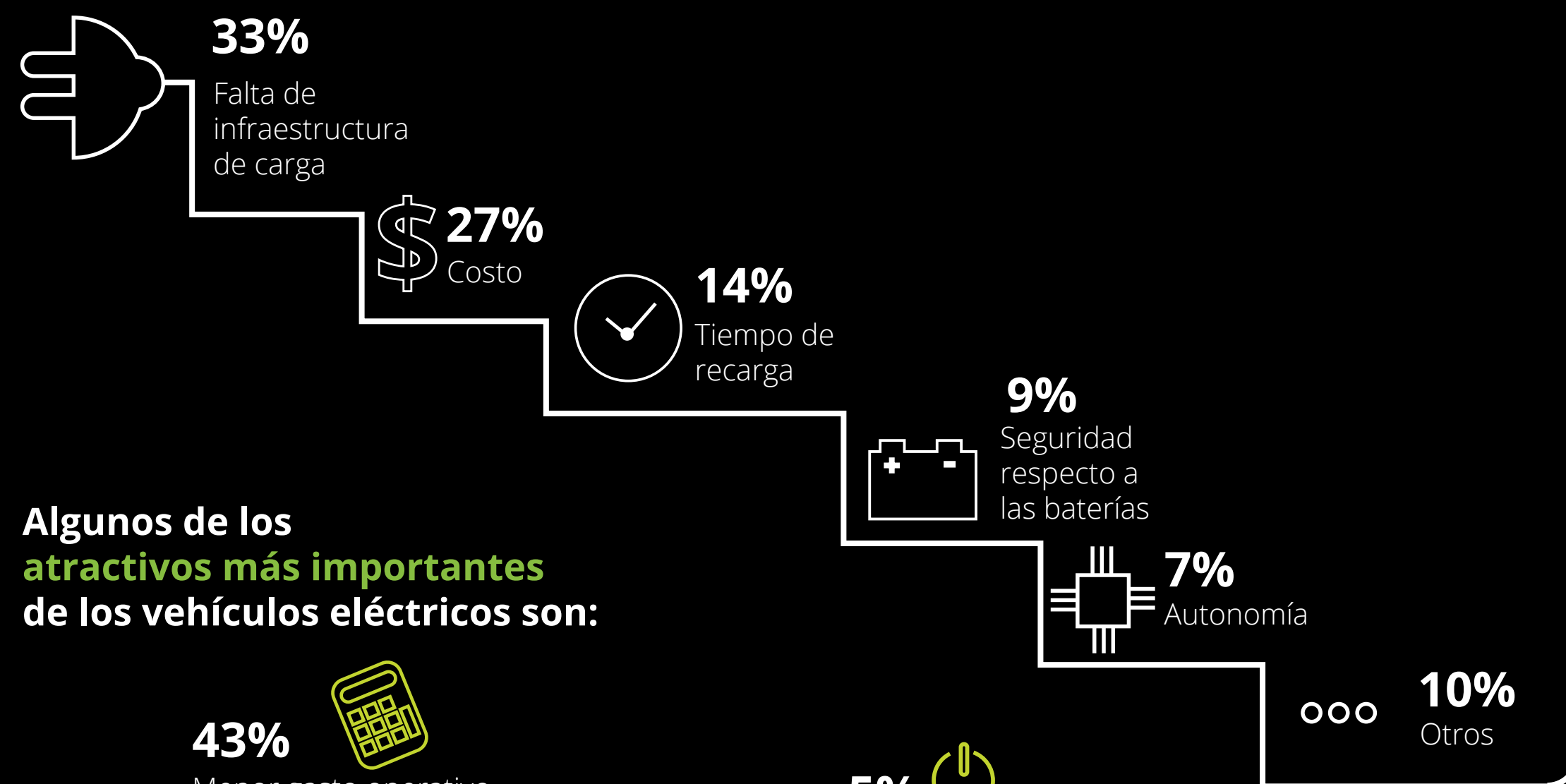


Entrevistamos a **1,269 consumidores automotrices** mexicanos para conocer sus preferencias.

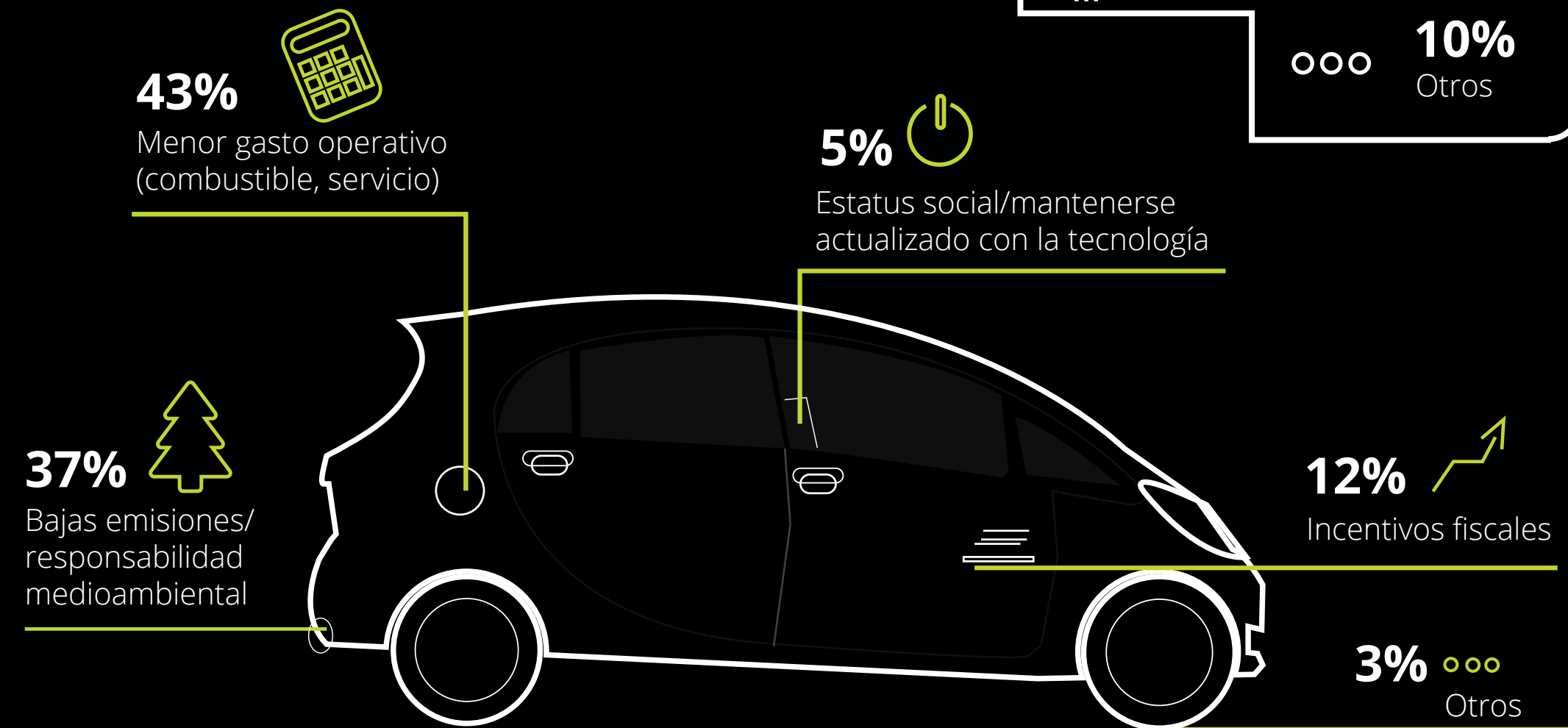
Los consumidores se inclinan a adquirir autos impulsados por:



El consumo de vehículos eléctricos es limitado por:



Algunos de los atractivos más importantes de los vehículos eléctricos son:



Vehículos autónomos

La percepción de los consumidores sobre la seguridad de los vehículos autónomos, ha mejorado desde el año pasado.

Si el precio y/o la seguridad no fueran importantes, usaría un vehículo autónomo.

80% (2018)



Considera positivo viajar en un vehículo autónomo.

79% (2018)

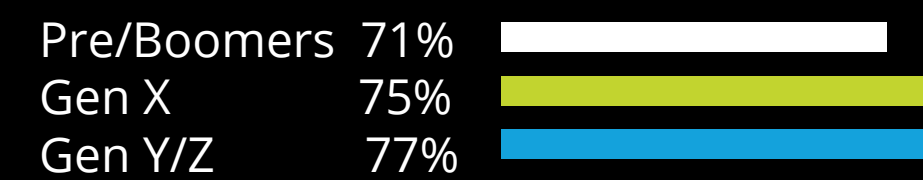
78% (2017)



Tendría mayor libertad para realizar otras actividades.

76% (2018)

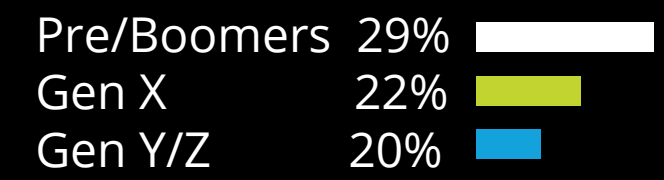
67% (2017)



Los vehículos autónomos, nunca serán seguros.

22% (2018)

58% (2017)



Los consumidores son más positivos acerca de los vehículos totalmente autónomos.

Factores que hacen que los consumidores se sientan mejor al conducir un vehículo totalmente autónomo:

Marcas en quien confían

83% (2018)

73% (2017)

Vehículos autónomos usados en las calles de manera segura

82% (2018)

71% (2017)

Regulaciones/Aprobaciones Gubernamentales

75% (2018)

65% (2017)

Tres de cada cuatro consumidores sienten que las regulaciones y aprobaciones del gobierno ayudarán a construir su confianza en la tecnología de vehículos autónomos

En quienes confían para producir los vehículos autónomos:

Fabricantes tradicionales

42% (2018)

44% (2017)

Empresas tecnológicas existentes

30% (2018)

25% (2017)

Nuevas empresas especializadas en vehículos autónomos

27% (2018)

29% (2017)