



## **Estudio 2019 Deloitte, El Consumidor Automotriz Global**

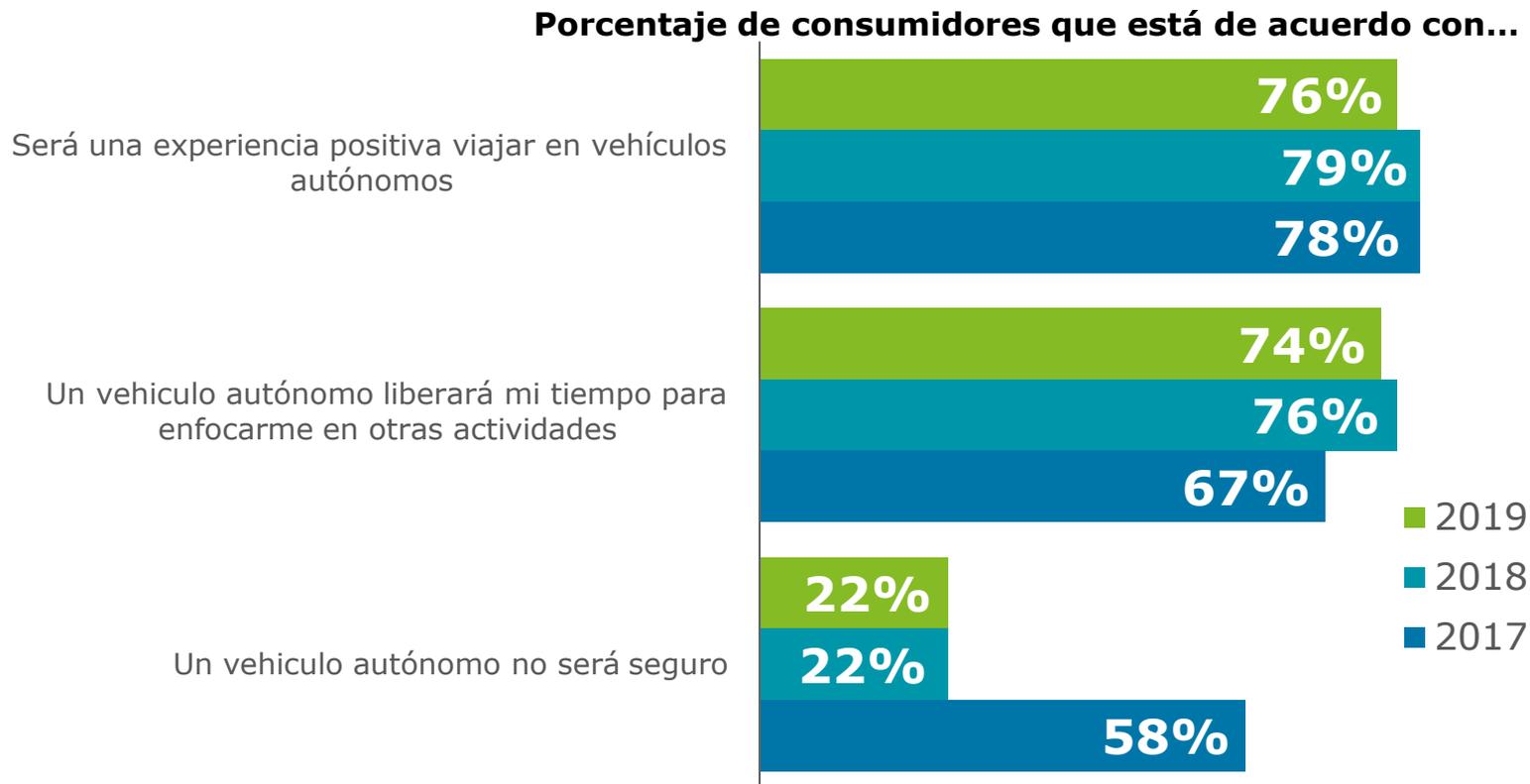
Vehículos autónomos, vehículos interconectados y movilidad multimodal

**México**

**¿Qué piensan los  
consumidores  
respecto a la  
tecnología de  
vehículos autónomos?**

# La tendencia de precalentamiento respecto a los vehículos autónomos se ha estancado

No ha mejorado la percepción del consumidor respecto a la seguridad de los vehículos autónomos durante el año pasado.



Note: Porcentaje de encuestados que está de acuerdo o fuertemente de acuerdo se han sumado juntos; no se consideró respuestas "NA/No sé"

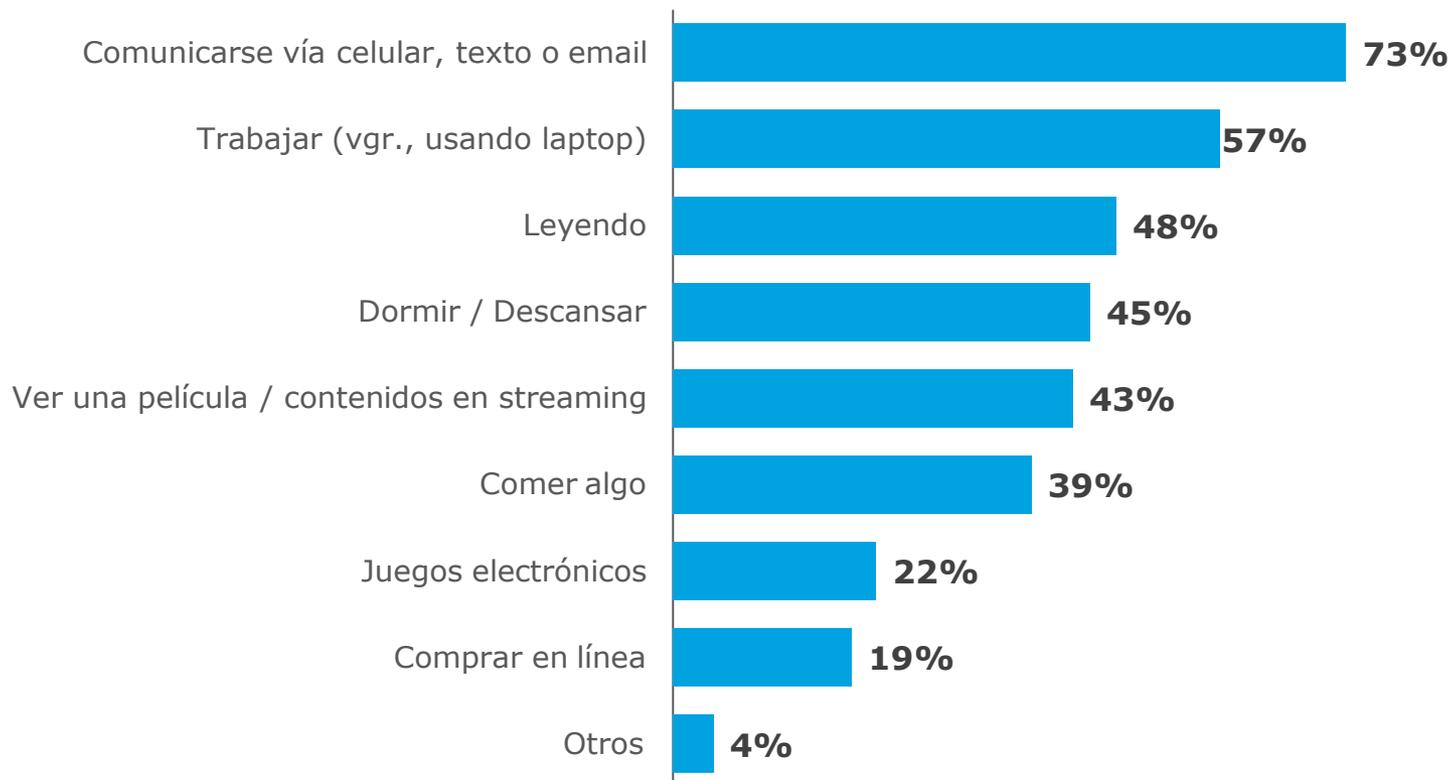
Q3. Qué tanto está de acuerdo en los siguientes conceptos respecto a la tecnología de los vehículos autónomos?

Tamaño de muestra: n= 1,228 [2019], ; n= 1,240 [2018], n= 1,201 [2017]

# Mientras viajan en un VA (Vehículo Autónomo), la gente prefiere irse comunicando

Dadas las principales actividades, tales como trabajar, sugieren que los vehículos futuros deberán modificar sus interiores.

## Actividades que los consumidores desearían desarrollar mientras viajan en un Vehículo Autónomo



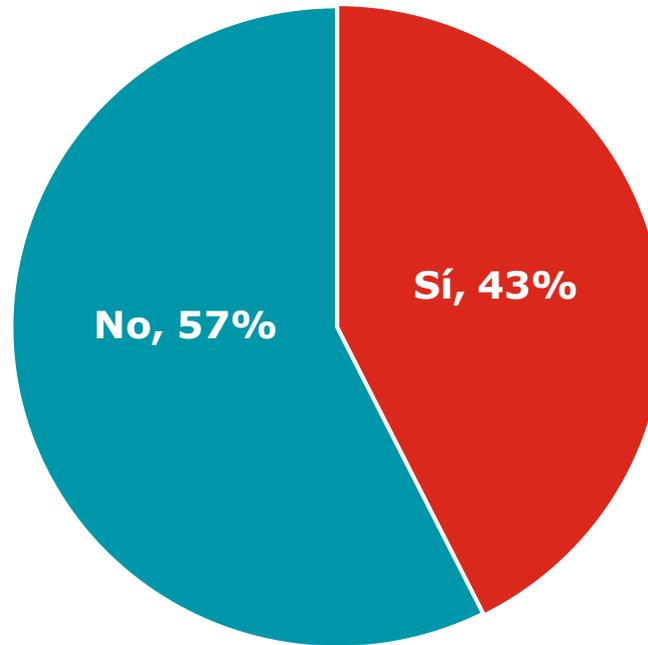
Q8. ¿En qué actividades le gustaría involucrarse mientras viaja en un vehículo totalmente automático?

Tamaño de muestra: n=1,256

## Sin embargo, el 43% de los consumidores sufren de mareo

Aprovechar plenamente las ventajas de viajar en un VA para involucrarse en otras actividades, puede no ser la respuesta por antonomasia.

### Porcentaje de consumidores que sufre de mareo por movimiento



Q9. ¿El mareo por movimiento evitaría que se involucrara en otras actividades como leer o revisar el correo al viajar como pasajero en un vehículo?

Sample size: n=1,256

# Reportes noticiosos negativos están impactando la percepción de los VA

La seguridad aunada a los accidentes recientes en vehículos autónomos, preocupa a los consumidores ante tecnologías autónomas

## Porcentaje de consumidores que está de acuerdo en...

Para garantizar seguridad, vehículos autónomos deben restringirse a ciertas horas y en áreas específicas

62%

Noticias de accidentes recientes en vehículos autónomos, me hacen receloso de estas tecnologías autónomas

56%

Nota: Porcentaje de encuestados que está de acuerdo o fuertemente de acuerdo se han sumado juntos

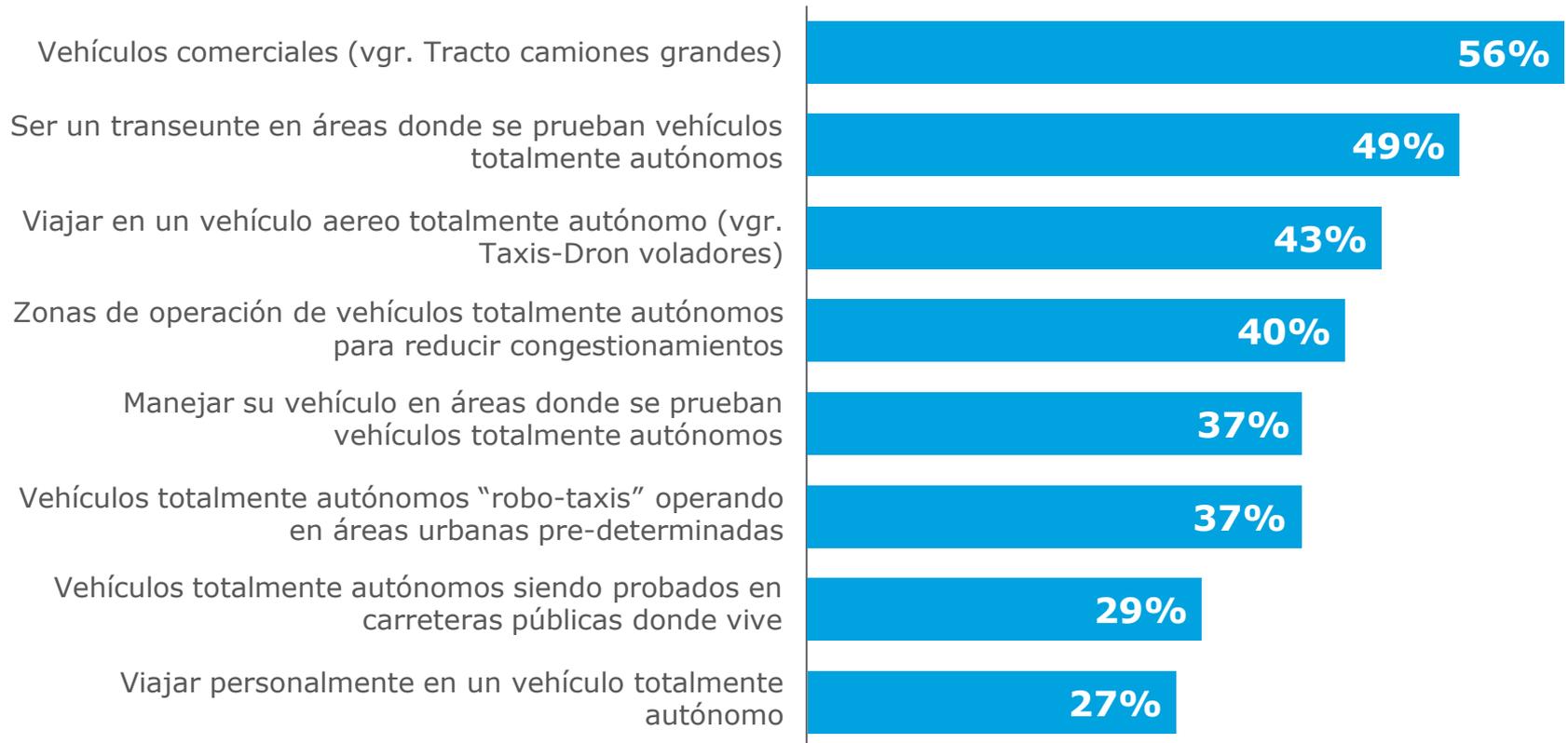
Q3. ¿Qué tanto está de acuerdo en los siguientes conceptos respecto a la tecnología de los vehículos autónomos?

Tamaño de muestra: n= 1,204

# El temor de los consumidores va más allá de viajar en un VA

La mitad de los consumidores están preocupados de manejar o caminar en áreas donde hay vehículos totalmente autónomos en operación.

## Porcentaje de consumidores preocupador por...



Nota: Porcentaje de encuestados que están preocupados o fuertemente temerosos, se han sumado juntos

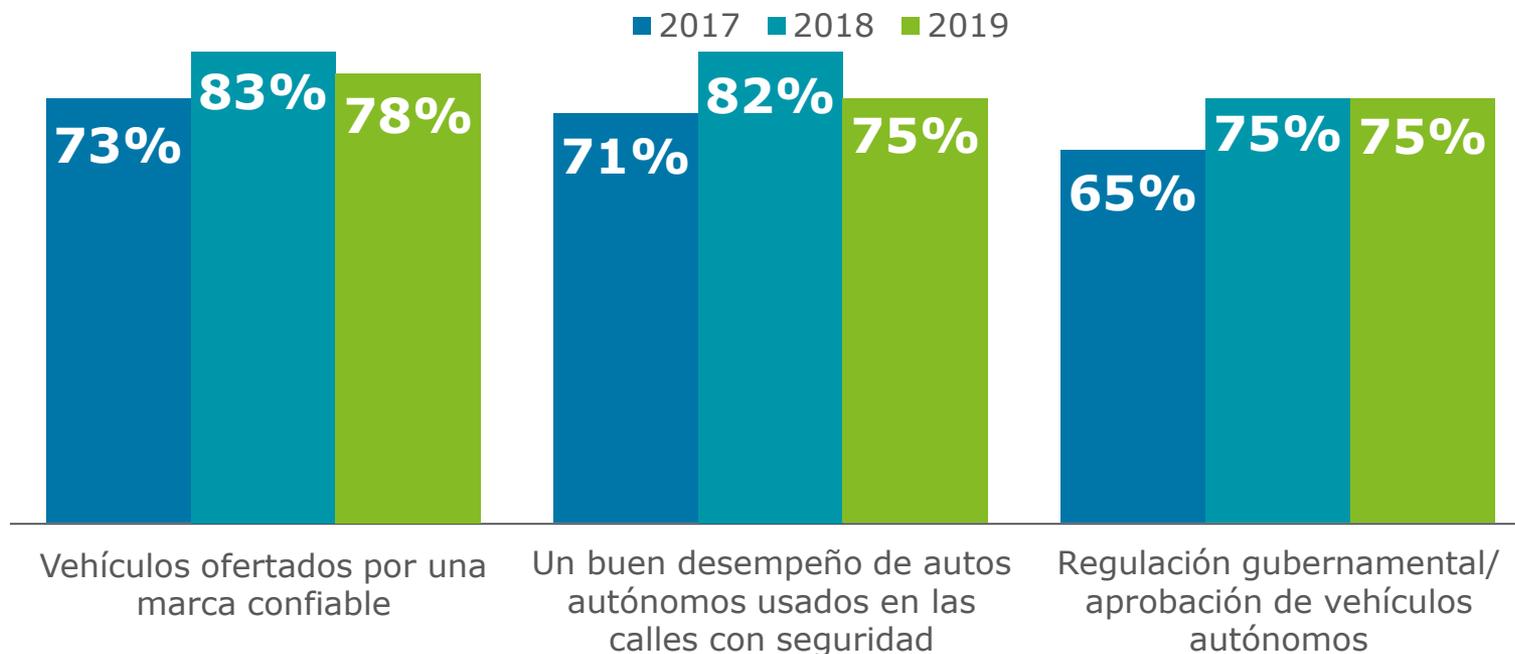
Q4: ¿Qué tan preocupado está usted respecto a los siguientes escenarios?

Tamaño de muestra: n=1,256

# La confianza en la marca es importante para el consumidor

Tres cuartas partes de los consumidores desean registros de seguridad gubernamentales y supervisión de tecnologías de VAs

## Factores que hacen sentir al consumidor mejor para viajar en un VA totalmente autónomo



Nota: Porcentaje de encuestados que está de acuerdo o fuertemente de acuerdo se han sumado juntos; no se consideró respuestas "NA/No sé"

Q6: ¿Cuáles de los siguientes factores harían menos posible que usted viaje en un vehículo autónomo?

Tamaño de muestra : n= 1,236 [2019] ; n= 1,233 [2018], n= 1,194

[2017]

Copyright © 2019 Deloitte Development LLC. All rights reserved.

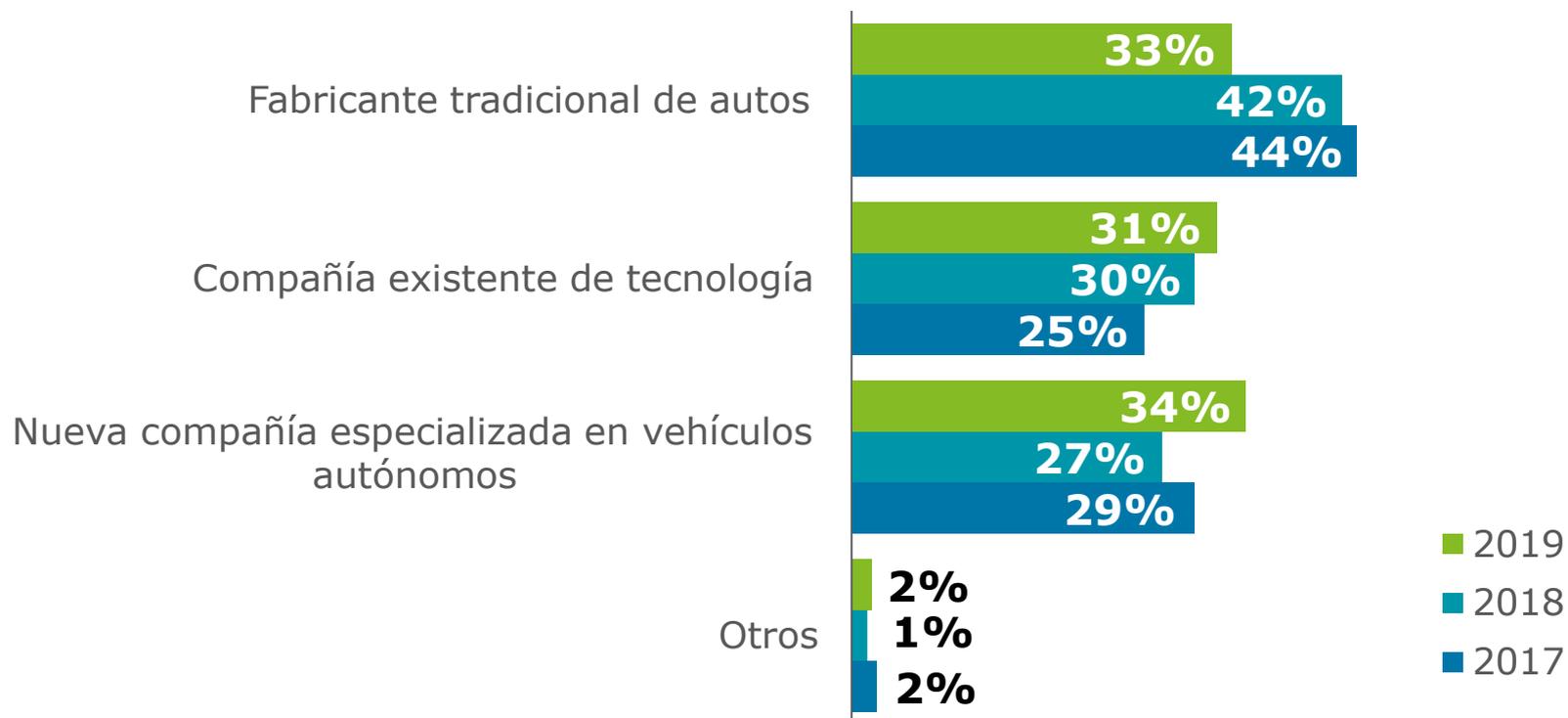
México

2019 Deloitte Global Automotive Consumer Study

# Hablando de confianza, la fe del consumidor parece estar cambiando

La confianza del consumidor está ganando terreno con compañías nuevas especializadas y existentes en vehículos autónomos

## Tipo de compañía que el consumidor confía más en que traerá tecnologías de vehículos totalmente autónomos al mercado



Q10: ¿A cuál de los siguientes tipos de compañías le confiaría en ofrecer la mejor tecnología mejor en vehículos totalmente autónomos (auto-conducidos) al mercado consumidor??

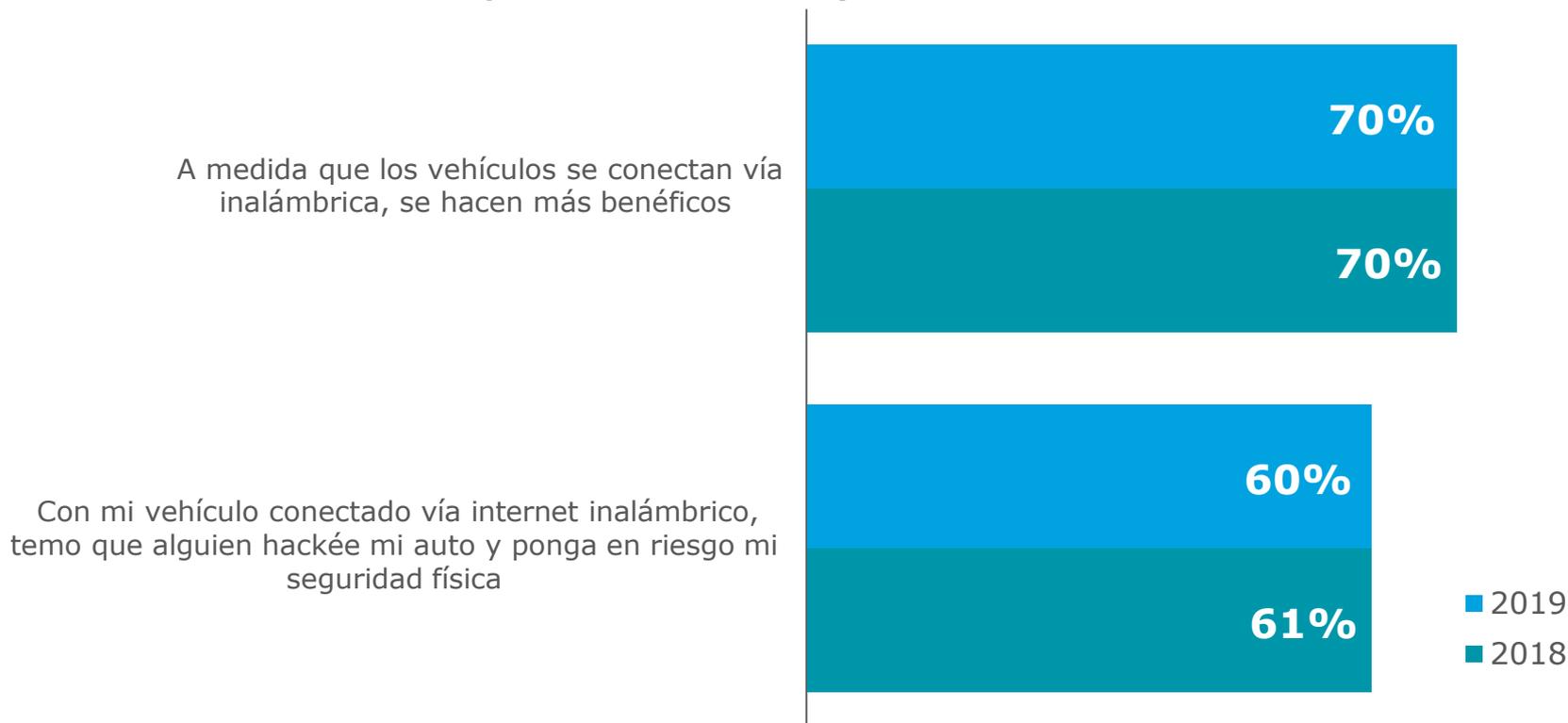
Tamaño de muestra: n= 1,256 [2019], n= 1,270 [2018], n= 1,246 [2017]

**¿Qué piensan los consumidores  
acerca de los vehículos  
interconectados?**

# Los consumidores consideran que los vehículos interconectados brindan mayores beneficios

Asimismo, la preocupación de que sean hackeados estos vehículos permanece igual de año a año

## Porcentaje de consumidores que están de acuerdo en...



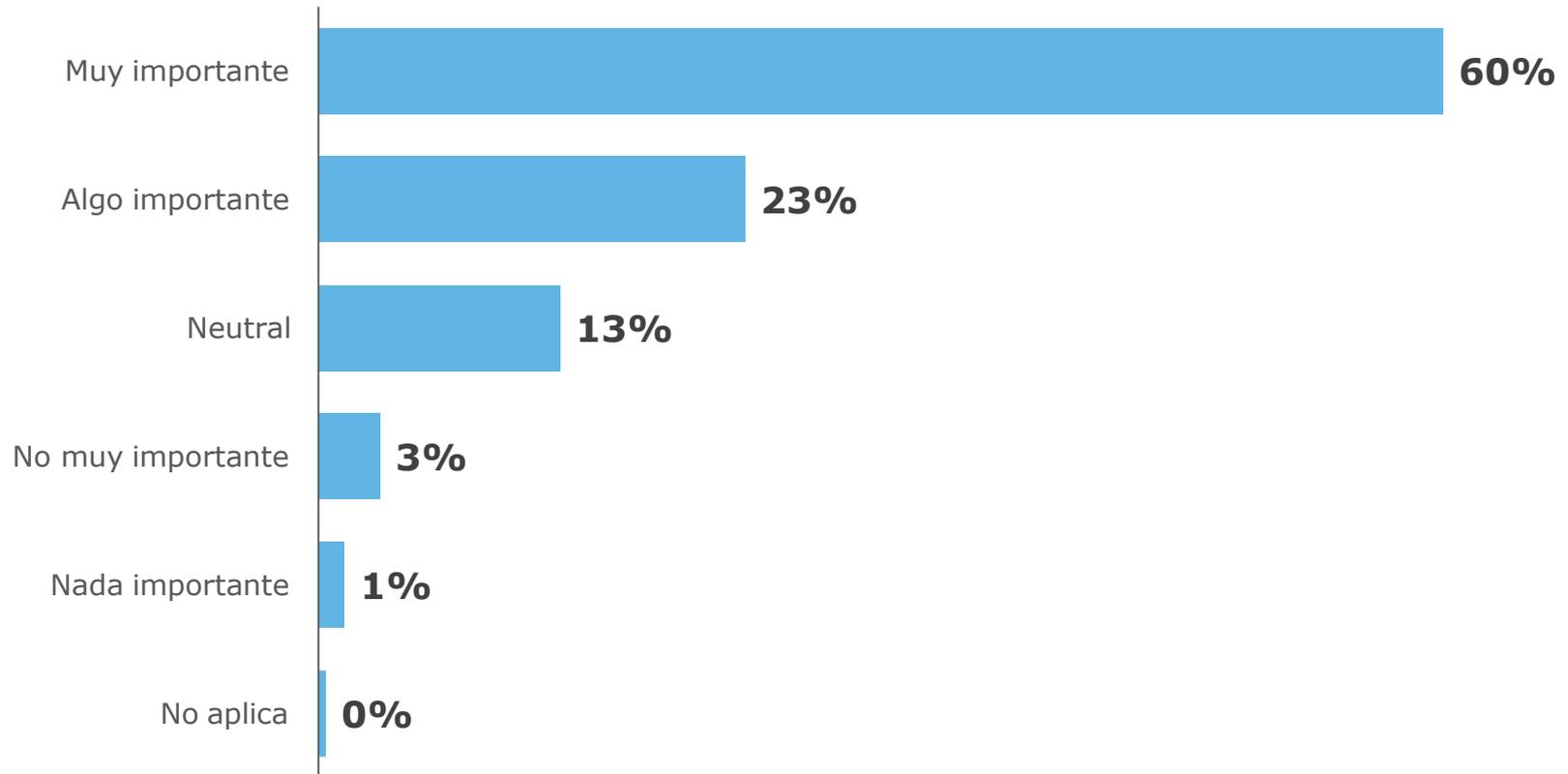
Nota: Porcentaje de encuestados que está de acuerdo o fuertemente de acuerdo se han sumado juntos

Q3. A qué nivel está de acuerdo en los siguientes conceptos respecto a la tecnología de vehículos autónomos? Tamaño de muestra: n= 1,218 [2019], 1,226 [2018]

## Contar con la misma tecnología entre diversos vehículos es importante

El 83% de los consumidores consideran que es al menos algo importante contar con la misma interfase tecnológica entre los múltiples vehículos

### ¿Qué tan importante es contar con la misma interfase tecnológica entre los diversos vehículos?



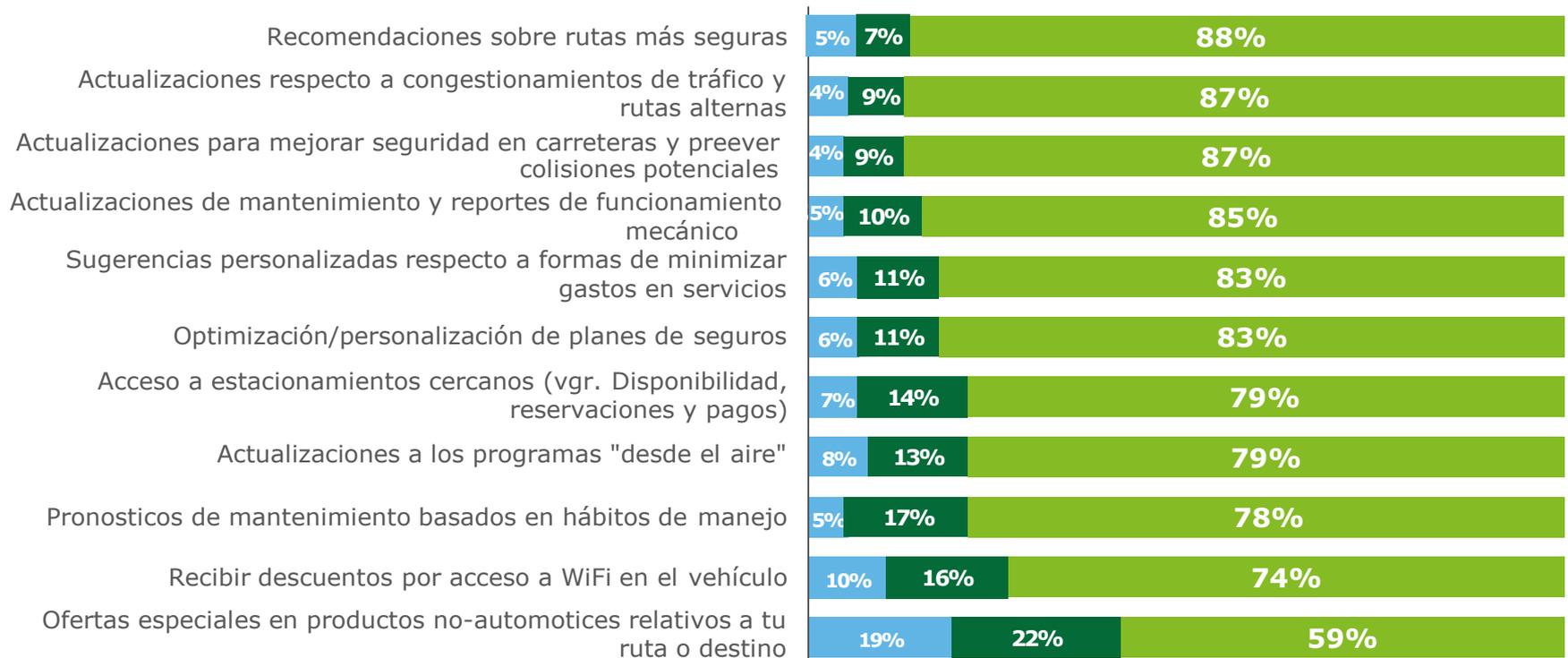
Q19. ¿Qué tan importante es contar con la misma interfase tecnológica entre los diversos vehículos de su casa?

Tamaño de muestra: n=1,009

# A los consumidores les interesa principalmente viajar por rutas seguras

Al 85% de los consumidores también les interesa beneficios tales como actualizaciones de tráfico/mantenimiento y detección de colisiones

## Opiniones de consumidores sobre beneficios de vehículos interconectados



■ No del todo interesado / no muy interesado ■ Neutral ■ Algo /muy interesado

Nota: Porcentaje de encuestados que está de acuerdo o fuertemente de acuerdo se han sumado juntos

Q21: ¿Qué tan interesado está en los siguientes beneficios de un vehículo interconectado, si ello representara compartir tu información personal o datos generados por la operación del vehículo?

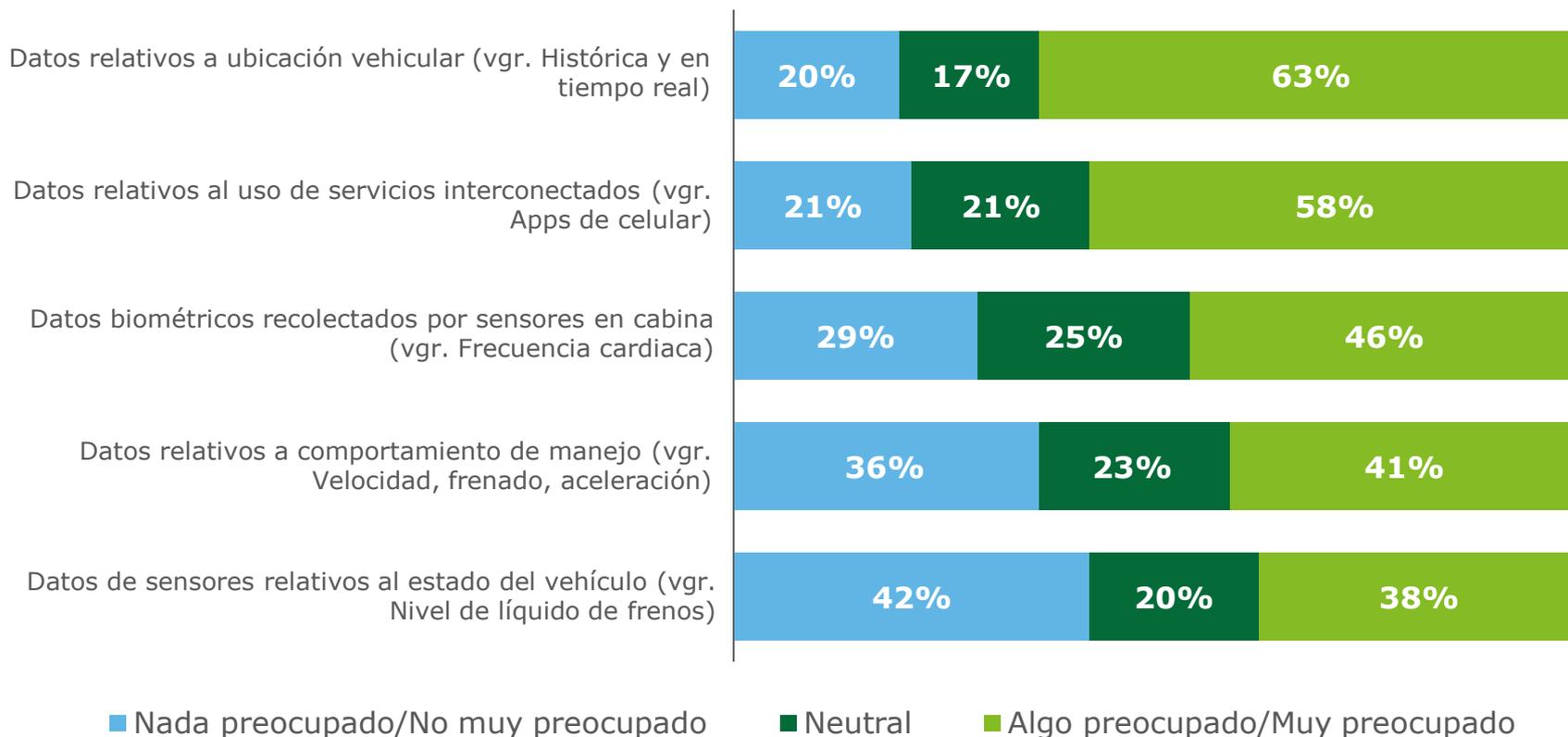
Tamaño de muestra: n=1,009

México

# Los consumidores están preocupados sobre los datos de localización vehicular que son recabados

A más de la mitad de los consumidores les preocupa que datos relativos al uso de Apps sea recolectada y compartida

## Opiniones de consumidores en escenarios futuros



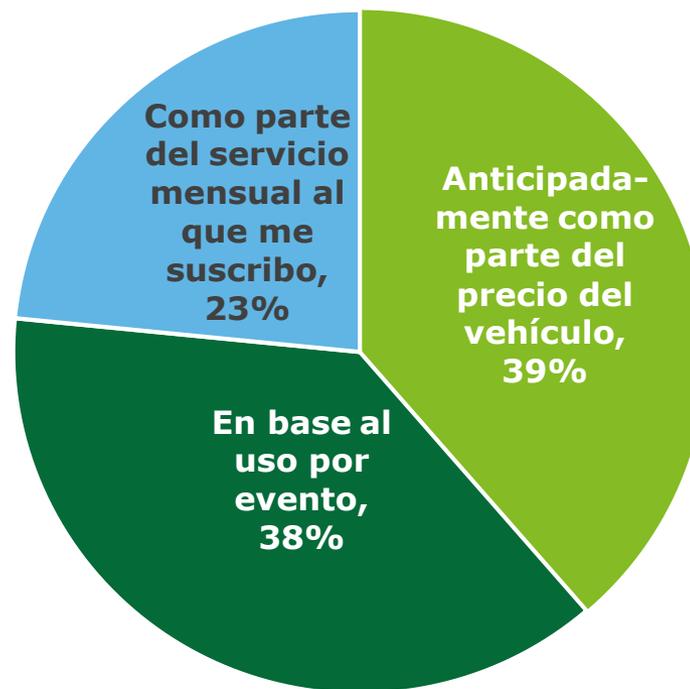
Q22. A medida que los vehículos están más y más interconectados por internet, qué tan preocupado estaría si los siguientes tipos de datos fueran compartidos por su fabricante del vehículo, el distribuidor, compañía de seguros, o terceros interesados?

Tamaño de muestra: n=1,009

## Los consumidores difieren entre pago por suscripción vs. pago por evento

Sólo la cuarta parte de los consumidores prefiere suscripciones mensuales de beneficios adicionales por conectividad

**¿Cómo prefieren los consumidores pagar por beneficios tecnológicos adicionales de interconectividad?**



Q25a: ¿Cómo prefiere pagar por beneficios tecnológicos adicionales de interconectividad?

Tamaño de muestra: n= 952

Copyright © 2019 Deloitte Development LLC. All rights reserved.

México

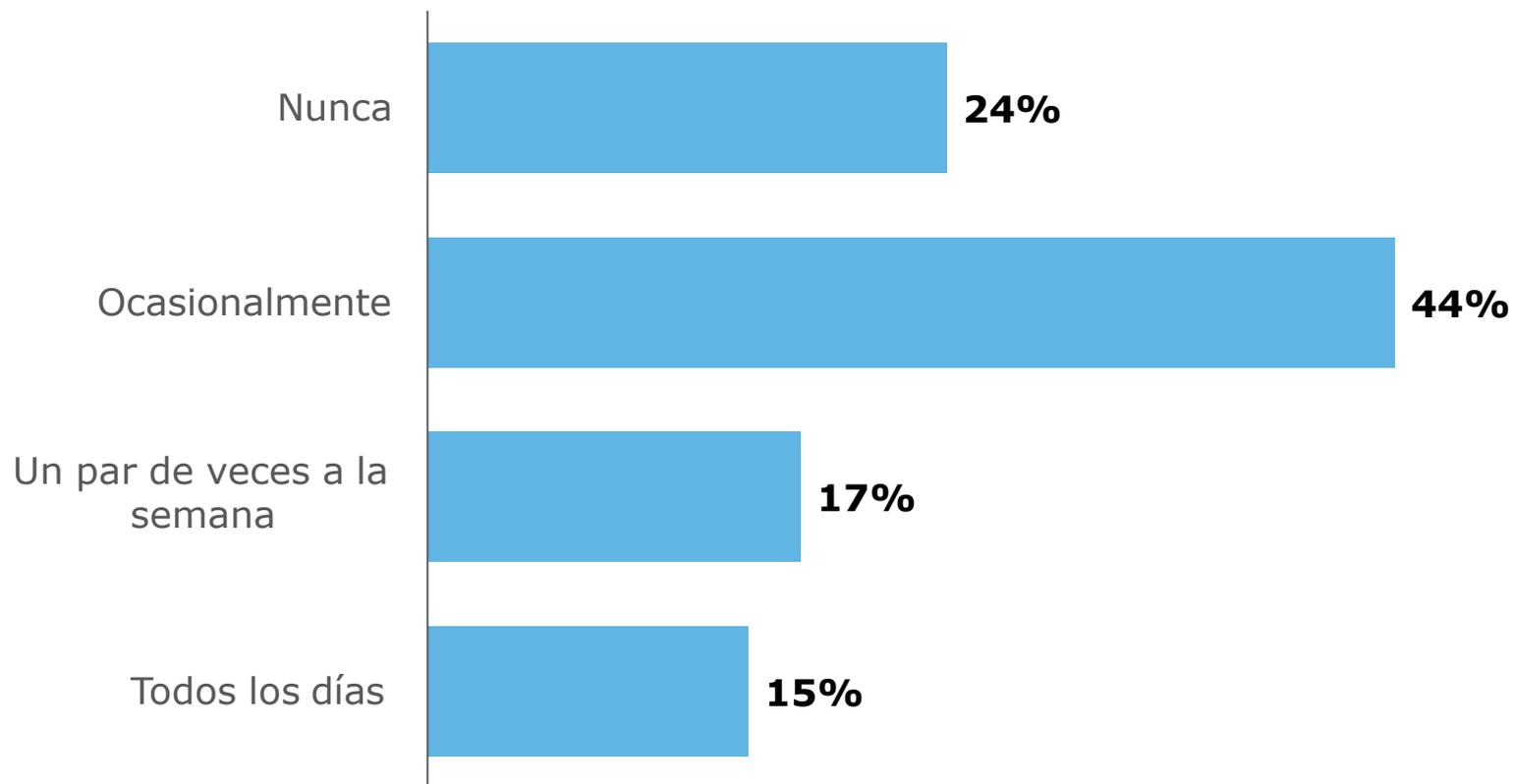
2019 Deloitte Global Automotive Consumer Study

**¿Qué piensan los consumidores acerca de los vehículos de movilidad multimodal?**

# La mayoría de la gente aún no puede hacer *home – office*

Un sistema de transporte efectivo y eficiente es parte vital de la vida diaria de la mayoría de la gente

**¿Qué tan seguido los consumidores trabajan desde casa?**



Q34: ¿Qué tan seguido trabajas desde casa?

Tamaño de muestra: n= 1,256

Copyright © 2019 Deloitte Development LLC. All rights reserved.

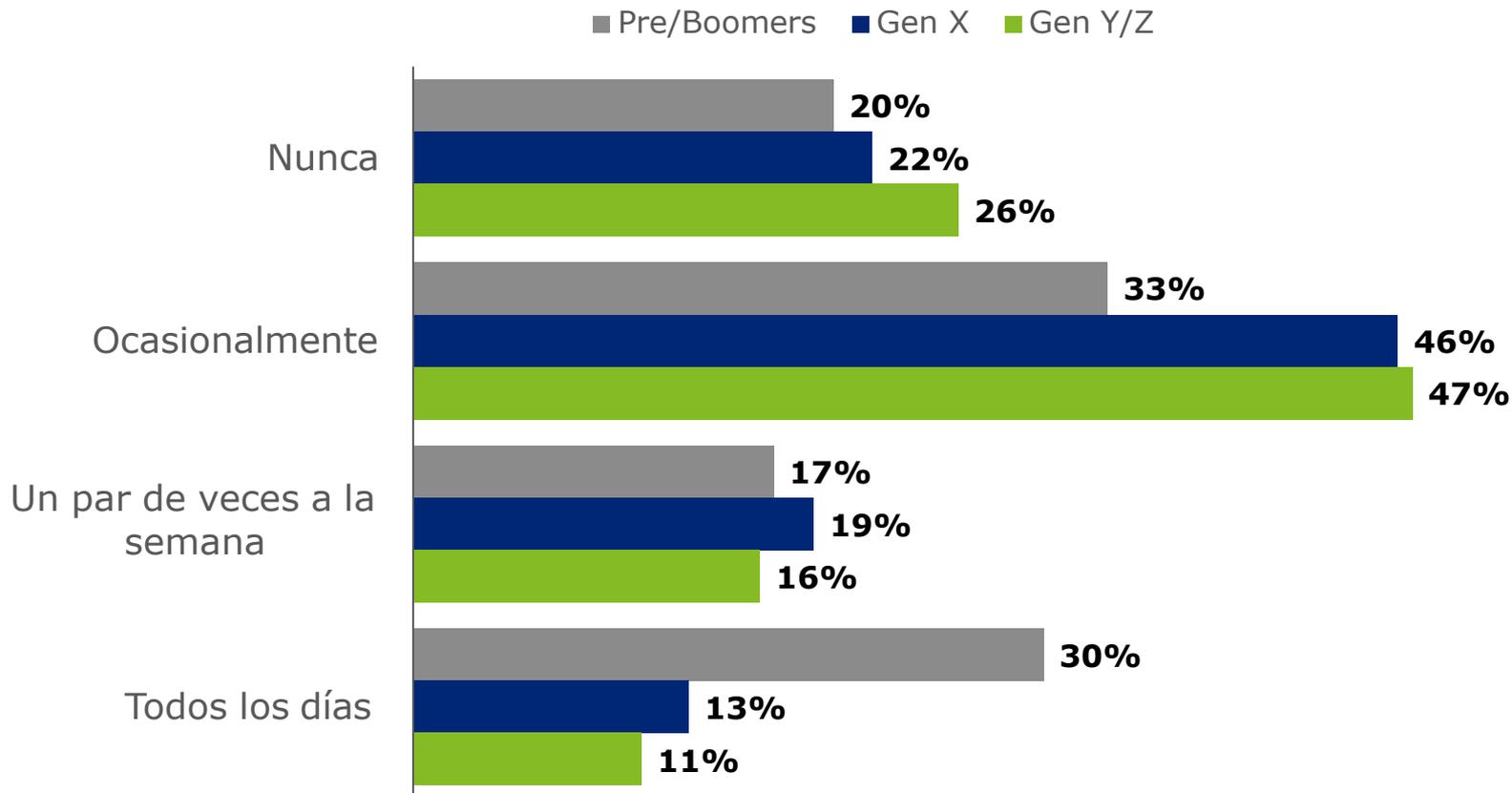
México

2019 Deloitte Global Automotive Consumer Study

# Ni los consumidores jóvenes están trabajando desde casa regularmente

A pesar que la mitad de los consumidores jóvenes disponen de tele-trabajo 'ocasionalmente', aún no emerge un patrón regular

## ¿Qué tan frecuente los consumidores trabajan desde casa?



Q34: ¿Qué tan seguido trabaja desde casa?

Tamaño de muestra- [Pre/boomers, N= 232; Gen X, N= 254; Gen Y/Z, N= 770]

Copyright © 2019 Deloitte Development LLC. All rights reserved.

México

2019 Deloitte Global Automotive Consumer Study

# El Transporte tradicional es el preferido

Los consumidores prefieren el uso de su propio vehículo, caminar, o usar transporte público, para satisfacer sus necesidades de transporte.

## Frecuencia de uso y tipo de transporte

	Diario	Semanal	Mensual	Ocasional	Nunca
Vehículo propio (4-ruedas)	68%	15%	3%	4%	10%
Auto compartido	2%	12%	7%	22%	57%
Sitio de taxis	4%	20%	18%	40%	18%
Auto rentado	1%	4%	6%	39%	50%
Parar un Taxi	3%	13%	15%	53%	16%
Carpool/minibus/micro-transit	8%	14%	8%	29%	41%
Tren interurbano	3%	6%	6%	24%	61%
Tren ligero	4%	8%	6%	28%	54%
Metro	6%	9%	7%	28%	50%
Camión público	11%	14%	10%	36%	29%
Autobús rápido (Metrobus)	6%	8%	9%	27%	50%
Bicicleta (incluye programas de bici compartida)	5%	12%	11%	23%	49%
Motocicleta/scooter/Patín	3%	7%	6%	14%	70%
Ferry/acua-taxi	1%	3%	4%	10%	82%
Caminar	38%	21%	11%	22%	8%

 Top 3 Transportes x tipo

Q26: Por favor seleccione que tan frecuente usa cada método de transporte

Tamaño de muestra: n=1,256

Copyright © 2019 Deloitte Development LLC. All rights reserved.

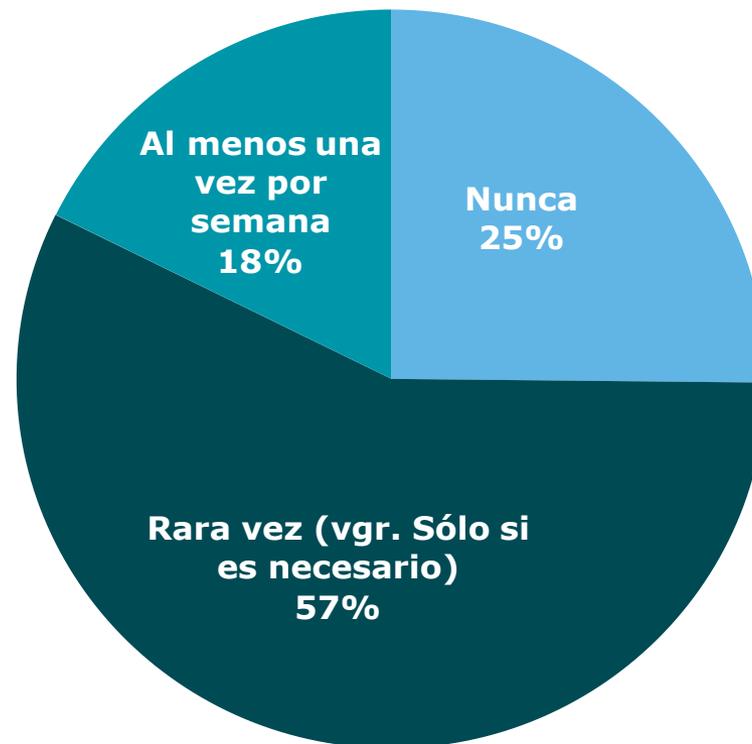
México

2019 Deloitte Global Automotive Consumer Study

## Tan solo el 18% de la gente usa viajes multi-modal semanalmente

La mayoría de la gente raramente utiliza varios tipos de transporte en un solo viaje – 1 de cada 4 sólo utiliza un tipo por viaje

Porcentaje de consumidores que usa múltiples tipo de transporte en un solo viaje



Q29. ¿Qué tan frecuente utilizas diferentes tipos de transporte en un mismo viaje? (vgr., Auto propio, tren interurbano, Metro, autobus)?

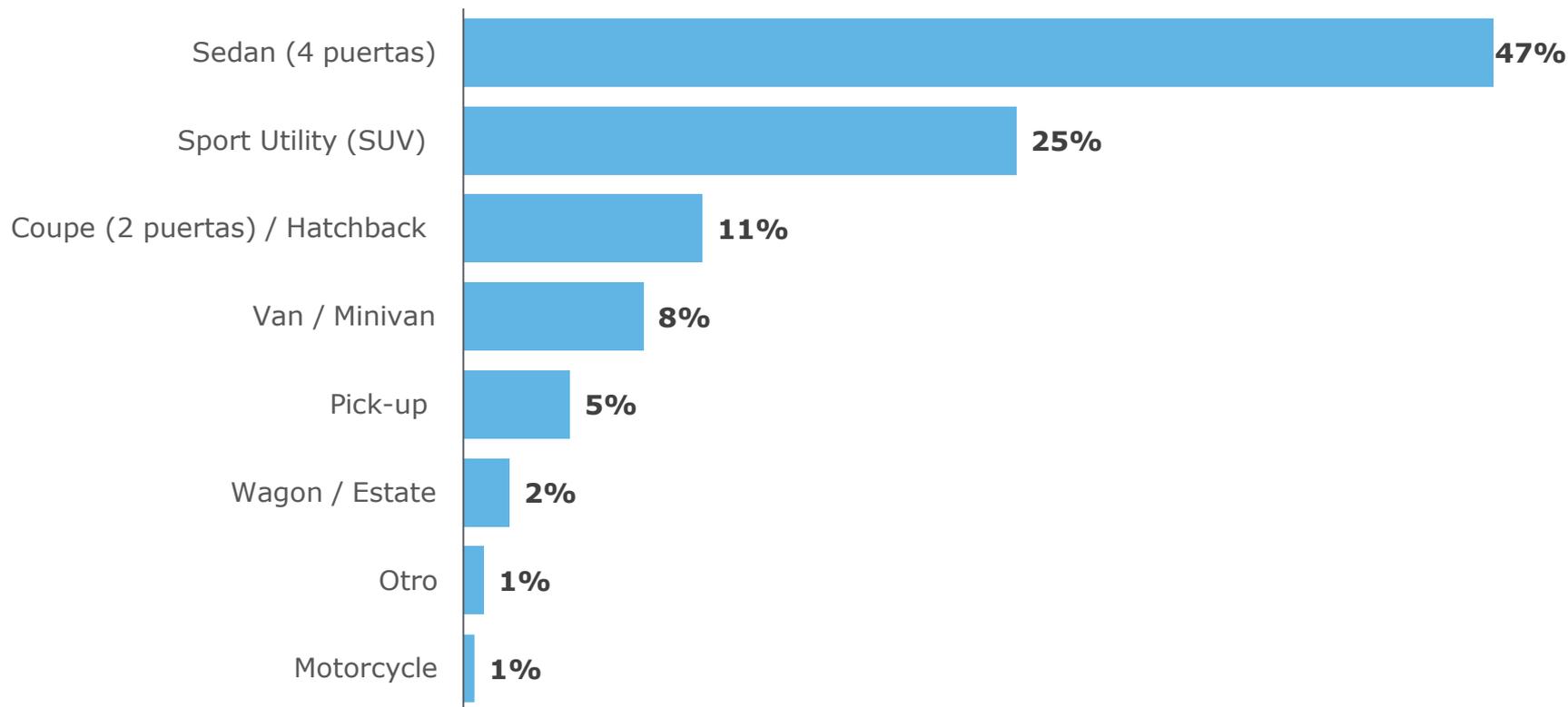
Tamaño de muestra: n=1,256

# Hacia el futuro vehículo del consumidor....

# 58 % de las personas aún desea comprar un auto

No hay duda que más gente compra SUV's, pero el sedan está al principio de la lista de intención

Porcentaje de consumidores considerando un tipo particular de vehículo



Q41. ¿Qué tipo de vehículo planea adquirir pronto?

Tamaño de muestra: n=1,184

Copyright © 2019 Deloitte Development LLC. All rights reserved.

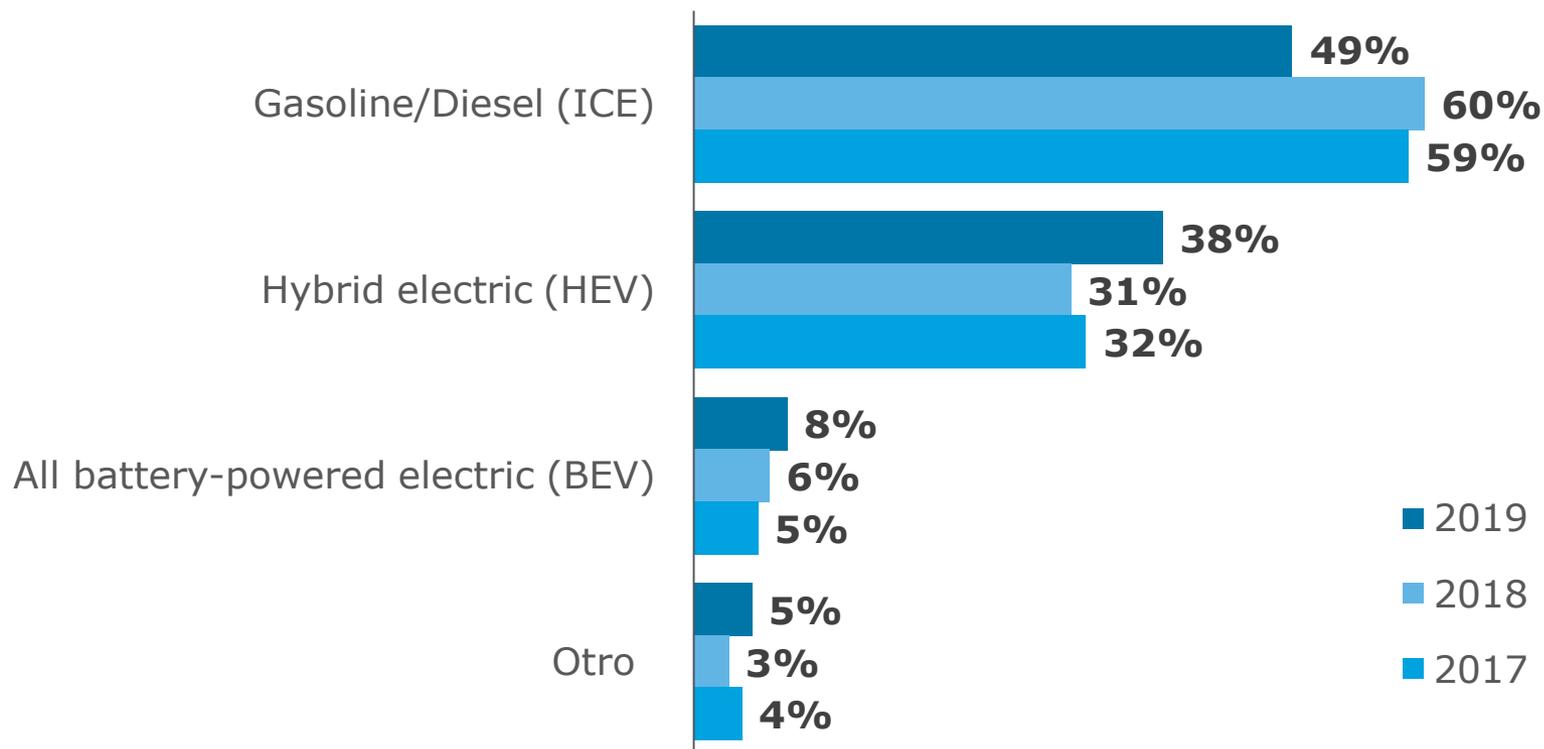
México

2019 Deloitte Global Automotive Consumer Study

# La preferencia del consumidor por tipo de motor está cambiando

La intención de mantenerse con motor tradicional ICE empieza a ceder a la tecnología de motor eléctrico a medida que el interés por los híbridos aumenta

## Qué tipo de motor prefieren los consumidores para su siguiente vehículo



Nota: La categoría "Otro" en 2019 incluye ethanol, CNG, y celda de hidrógeno  
ICE Motor de combustión interna, HEV Hibrid electric vehicle, BEV battery electric vehicle

Q45. ¿Qué tipo de motor prefiere para su siguiente vehículo?

Tamaño de muestra: n= 1,167 [2019], n= 1,229 [2018], n= 1,169 [2017]



**About Deloitte**

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee ("DTTL"), its network of member firms, and their related entities. DTTL and each of its member firms are legally separate and independent entities. DTTL (also referred to as "Deloitte Global") does not provide services to clients. Please see [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about) for a detailed description of DTTL and its member firms. Please see [www.deloitte.com/us/about](http://www.deloitte.com/us/about) for a detailed description of the legal structure of Deloitte LLP and its subsidiaries. Certain services may not be available to attest clients under the rules and regulations of public accounting.