

Deloitte.



Sector Automotriz

Oferta de servicios integrales

Introducción

Nuestro país se ha convertido en uno de los mercados automotrices más dinámicos del mundo, lo cual implica un proceso de adaptación vertiginosa para todos los involucrados y esto no sólo incluye nuevas tecnologías o tendencias de mercado, sino operaciones que integren un profundo conocimiento local, con el mayor conocimiento de la industria, para lograr los resultados de negocio esperados.

Deloitte presta servicios de auditoría, impuestos y servicios legales, consultoría y servicios de asesoría especializados en su industria a muchas de las marcas más admiradas del mundo. Nuestra gente trabaja en más de 20 sectores industriales con un solo propósito: obtener resultados medibles y duraderos. Los clientes confían en Deloitte porque ayuda a transformar la incertidumbre en posibilidad y cambio rápido en progreso consistente. Nuestra gente sabe cómo anticipar, colaborar e innovar, y crear oportunidades, incluso para los obstáculos imprevistos.

Nuestra capacidad global con enfoque local permite a Deloitte capitalizar la disrupción y los retos que estos generan para transformarlos en oportunidades que impacten de manera positiva la forma de hacer negocios en la industria.

Ayudamos a nuestros clientes del sector automotriz para que puedan enfrentar los retos que se les presentan en este espacio, y convertirlos en soluciones innovadoras.



Nuestro valor

En Deloitte entendemos los retos que las empresas de la industria automotriz en México enfrentan, por lo que el compromiso de cada uno de nuestros servicios está orientado a capitalizar las oportunidades en resultados tangibles para nuestros clientes.

Nuestra capacidad nos permite atender a:



29 de las 36 compañías automotrices más grandes a nivel global

11 de las 15 compañías más grandes en la industria aeroespacial y de defensa

Deloitte atiende al **75%** (80 compañías) de las 106 compañías de manufactura listadas en Fortune Global 500

18 de las 21 empresas en la industria de productos y servicios

22 de las 34 compañías de procesos de manufactura

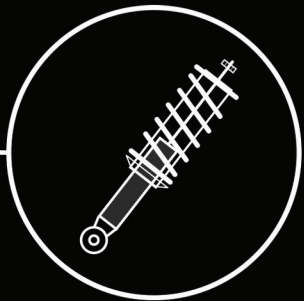
Nuestro enfoque de negocio es pragmático punta a punta, es decir, acompañamos a nuestros clientes desde la estrategia hasta la implementación.

Nuestra Oferta Integral de Servicios

Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de los negocios.



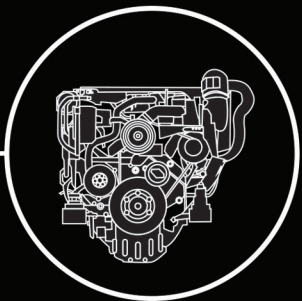
**Auditoría y
Administración
Integral de Riesgos**



**Asesoría
Financiera**



**Impuestos y
Servicios Legales**



Consultoría

Servicios de la reorganización

1008

Servicios legales

Estrategia de precios

Transformación financiera

Precios de transferencia

Comercio exterior

R 15

Valuación de negocio

Punto de vista multidisciplinario

4756

Experiencia del cliente

Transformación TI

Cumplimiento de la normativa

960

Asesoría M&A

Gestión de talento

Estrategia de reducción de costos

Análisis de negocio

560

Capital humano

Cadena de suministro

Gestión de marca





Auditoría

Nuestros servicios de auditoría están orientados a validar la información financiera para uso de la alta dirección, consejo de administración, inversionistas, instituciones de crédito y terceros interesados.

Las compañías del sector automotriz han experimentado un crecimiento muy significativo en sus operaciones, por lo cual es indispensable contar con información financiera confiable para analizar su desempeño operativo y financiero.

Retos

Las compañías del sector automotriz requieren:

- Contar con información financiera confiable para el uso de la alta dirección, consejo de administración, inversionistas, instituciones de crédito y terceros interesados
- Tener seguridad de estar cumpliendo con todas las disposiciones fiscales, con objeto de evitar riesgos y contingencias
- Ser capaces de preparar información financiera bajo normas internacionales de información financiera (IFRS) o bajo principios de contabilidad generalmente aceptados en los Estados Unidos (US GAAP).
- Mantener un control interno efectivo

Nuestro enfoque de solución

Nuestro enfoque de auditoría está diseñado para identificar y responder a riesgos específicos identificados.

Nuestro plan incorpora la metodología de Deloitte, que establece el marco para el alcance y la realización de nuestras auditorías. Esta metodología es utilizada a nivel mundial en todas nuestras firmas miembro.

A nivel mundial utilizamos un software de auditoría denominado EMS, que fue desarrollado por Deloitte y Microsoft®, el cual se adapta a las particularidades de la industria automotriz. También utilizamos otras herramientas tecnológicas para la interrogación de archivos y para el desarrollo de expectativas basadas en métodos estadísticos.

Beneficios

- Mejora en la toma de decisiones con base en información financiera confiable
- Disminución de riesgos en el cumplimiento de obligaciones fiscales y seguridad social
- Confiabilidad de la información financiera bajo IFRS o US GAAP que se envía a la compañía controladora para fines de consolidación
- Detección de riesgos que pudieran afectar las operaciones y la situación financiera
- Mejora de procedimientos de control interno
- Transparencia en la información financiera

Administración Integral de Riesgos

Consiste en conocer el nivel de madurez en la administración de riesgos de la compañía, determinando las brechas existentes entre las prácticas actuales en riesgos de la empresa comparado con las mejores prácticas.

El principal propósito es ayudar a la compañía a tener visibilidad sobre los principales retos que pudieran obstaculizar el logro de sus objetivos estratégicos para apoyar a la toma de decisiones informadas. El resultado de éste trabajo puede ser utilizado como punto de partida para la creación de un Plan de auditoría basado en riesgos.

Retos

- Gestionar adecuadamente los riesgos para permitir la protección del valor de los activos de la compañía y evitar obstáculos o sortearlos con mayor agilidad.
- Asumir riesgos con recompensa o con retorno que le generen mayor valor la la compañía.
- Optimización de recursos para tomar medidas sobre eventos que aún no suceden (prevención).
- Disminución de costos por medidas reactivas para solucionar eventos materializados.

Alcance de los Servicios de Administración Integral de Riesgos

- Cumplimiento contractual
- Cumplimiento regulatorio
- Línea de denuncia ética
- Cumplimiento contractual tecnológico
- Elaboración de modelo de riesgos
- Seguridad de la información tecnológica
- Modelo de auditoría interna

Beneficios

- Obtener la visión de qué se necesita para un programa de administración de riesgos robusto
- Identificar el estado deseado en cuanto a la gestión de riesgos que la Alta Dirección pretende alcanzar.
- Lograr un entendimiento de las capacidades actuales en cuanto a la administración de riesgos (ERM), en lo relacionado, entre otras, con:
 - metodologías
 - estructura organizacional
 - herramientas
- Identificar las acciones que se requieren tomar, el nivel de complejidad y el tiempo de implementación de dichas acciones para permitir priorizar esfuerzos para llegar al nivel deseado.

En el actual ambiente competitivo de mercado, ofrecemos diversas alternativas en materia de asesoría financiera, y especialmente en *M&A* (fusiones y adquisiciones).

Cada transacción es diferente -

Nuestra experiencia y compromiso en servicios integrales de asesoría financiera nos coloca en una posición privilegiada para ofrecer una alternativa ajustada a las necesidades de cada transacción.

Equipo multidisciplinario -

Nuestros especialistas pueden apoyar en diferentes procesos y en cualquier etapa del ciclo de *M&A*.

Retos

- Falta de credibilidad en la información financiera y operativa
- Rechazo del proceso de negociación por una estimación de valor sin el soporte adecuado
- Deficiencias en la organización ocasionadas por el *data room* electrónico, retrasando los tiempos deseados por las partes involucradas
- Ajustes significativos al precio acordado por desconocimiento de contingencias financieras, fiscales y/o legales
- Retraso o minimización del valor de las sinergias esperadas por falta de experiencia en el proceso de integración

- Problemas en el manejo/administración del activo fijo
- Falta de control en las inversiones de capital
- Cumplimiento con las normas internacionales de manejo de negocios (FCPA, ley anti lavado)
- Identificación de mayor y mejor uso de inmuebles

Alcance de los servicios de Asesoría Financiera

Nuestros servicios de Asesoría Financiera se agrupan en:

Finanzas Corporativas

- Asesoría en compra y venta de negocios (*M&A*)
- Apoyo en la búsqueda de socios y creación de alianzas estratégicas
- Apoyo en la obtención de recursos, incluyendo deuda y/o capital
- Infraestructura y proyectos de capital

Due Diligence

- Entendimiento general de la compañía y calidad de la información financiera
- Revisión de los papeles de trabajo de los auditores externos
- Análisis del desempeño histórico de la compañía (calidad de las utilidades) incluyendo preparación de tabla resumen de ajustes potenciales al EBITDA
- Análisis de la calidad de los activos y suficiencia de pasivos (calidad de los activos)
- Análisis del capital de trabajo y flujos de efectivo
- Estrategia
- Asesoría en integración post-fusión

Asesoría Financiera



Valuación

- Negocios en marcha (p.e. control o minoría)
- Activos intangibles (p.e. marcas, patentes, listas de clientes, acuerdos de no competencia, etc)
- Valuaciones para efectos de información financiera (Asignación del precio de compra, análisis de deterioro, etc)
- Opiniones a terceros (Fairness opinion)
- Administración de activos fijos, (inventario, etiquetado y conciliación con registros contables)
- Modelación financiera compleja
- Avalúos de maquinaria y equipo

Investigación forense

- Servicios de Background Checks (Antecedentes de personas y de empresas)
- Servicios Anticorrupción - Diagnósticos de cumplimiento, programas y controles anticorrupción, investigación de alegatos y posibles violaciones a las leyes anticorrupción [FCPA (Foreign Corrupt Practice Act), United Kingdom Bribery Act (UKBA), leyes anticorrupción Mexicanas]
- Servicios Antifraude - Diagnósticos de riesgos de fraude, programas y controles antifraude, investigaciones corporativas de fraude y otras conductas inapropiadas
- Servicios de Tecnología Forense
 - Computación Forense
 - Minería de Datos
 - Descubrimiento de evidencia digital
 - Web-hosting
- Servicios de Prevención de Lavado de Dinero

Bienes raíces

- Estudios de factibilidad
- Análisis de localización de mejor ubicación
- Investigación de mercado inmobiliario
- Valuación de inmuebles





Nuestra propuesta se enfoca en hacer una evaluación de los procesos, tanto de negocio como contables y de soporte, para identificar brechas respecto a las mejores prácticas con el fin de proponer soluciones; apoyando también durante el proceso de implementación y asesoría en temas relacionados con el cumplimiento regulatorio en Mercados de Capitales, como son colocaciones de deuda o capital, tanto nacionales como en mercados extranjeros y diagnóstico de cumplimiento regulatorio (IPO readiness).

Retos

- Deficiencia o ausencia de políticas y procedimientos que atiendan las necesidades actuales del negocio
- Desconocimiento de los riesgos inherentes a cada proceso de negocio o de soporte
- Ausencia de comunicación entre áreas, además de procesos aislados o no integrados
- Uso limitado de las capacidades de los sistemas operativos y ERPs
- Falta de capacitación entre el personal responsable de ejecutar y monitorear los procesos
- Desconocimiento de las normas contables o fiscales para la realización de registros y elaboración de reportes financieros

Servicios de Optimización Financiera

Nuestro enfoque de solución

- Metodologías para la evaluación y optimización.
- Herramientas y aceleradores propios.
- Aplicaciones de apoyo para una adecuado cumplimiento del proyecto

Beneficios

- Estandarización de los procesos a la realidad del negocio
- Reducción de errores por desconocimiento de los procesos
- Aprovechamiento óptimo de las herramientas tecnológicas disponibles en la organización
- Disminución de tiempos en la ejecución de los procesos y en la elaboración de reportes e informes financieros y de gestión
- Generación de estructuras financieras sólidas que atraigan fuentes de financiamiento e inversión

Impuestos y Servicios Legales

En las empresas del sector automotriz, el cumplimiento fiscal es muy relevante, sobre todo por la diversidad de situaciones que se presentan en el transcurso normal de sus operaciones, las cuales pueden consistir en planeaciones sofisticadas oportunas, tanto en el ámbito nacional como internacional, y en la vigilancia del cabal cumplimiento de las obligaciones recurrentes.

Retos

- Apertura de entidades, estructura corporativa y plan de negocios a futuro
- Entendimiento del entorno del negocio y las particularidades del mercado
- Asesoría fiscal y de negocios planeada que los acompañe a la toma de decisiones
- Vínculo entre las Compañías y las autoridades fiscales
- Asesoría para la correcta aplicación de las disposiciones fiscales y aprovechamiento de estímulos fiscales
- Desarrollo de estrategias fiscales particulares para la industria
- Eficiencia en atributos fiscales, retorno de la inversión y ciclo de negocios
- Asesoría fiscal integral (corporativa, comercio exterior, compensaciones a empleados, legal, precios de transferencia, procesos de negocios BPO)

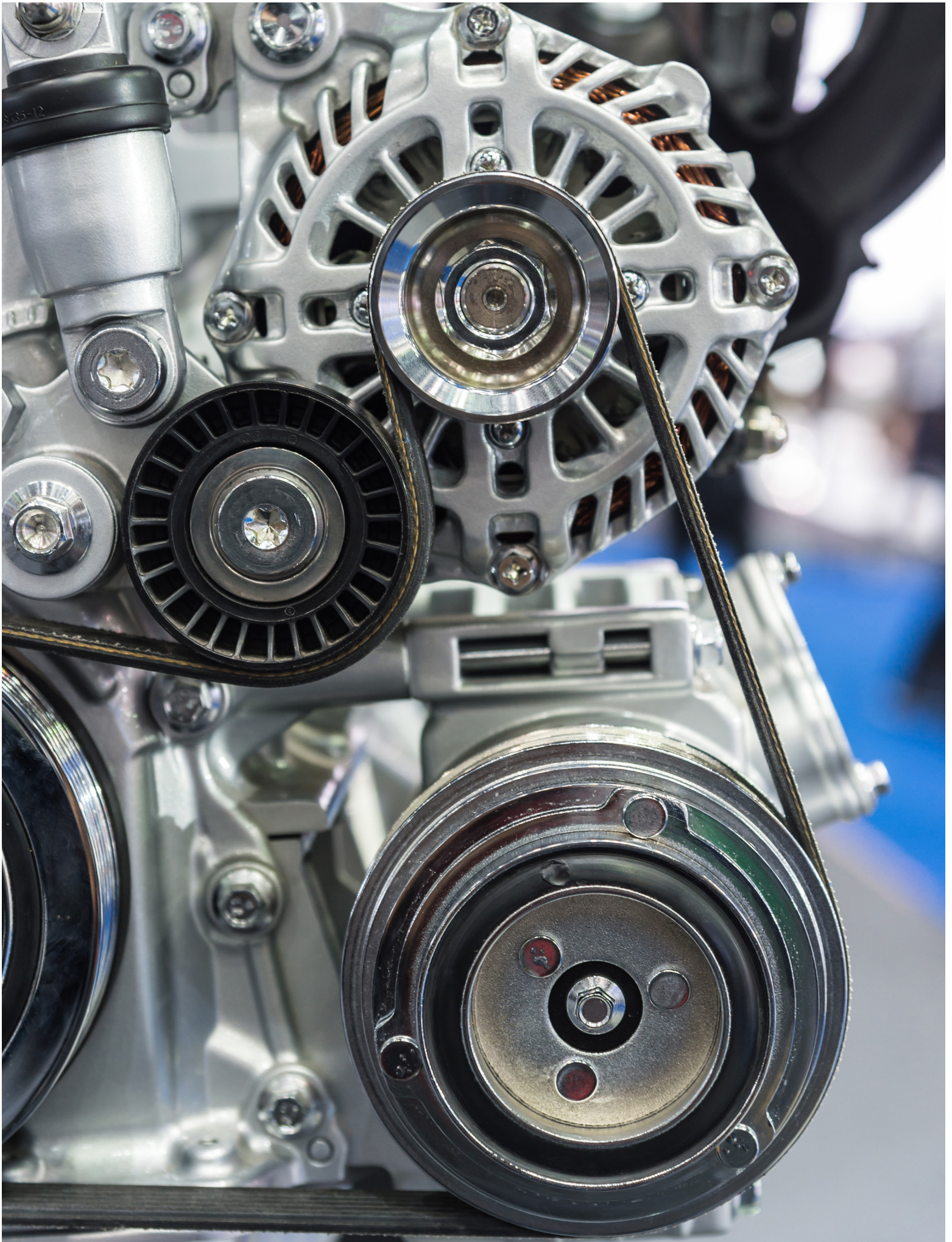
Nuestro enfoque de solución

- Conocimiento de la industria y enfoque multidisciplinario
- Entendimiento del modelo de negocio y análisis

Beneficios

- Lograr una razonabilidad entre el periodo pre operativo de inversión, recuperación y planes de retorno de la inversión, con los periodos de causación de impuestos
- Optimizar los Impuestos federales, locales, comercio exterior, estímulos fiscales, derechos de uso de agua, ambientales incluyendo la PTU
- Lograr una tasa efectiva del impuesto corporativo optimizada
- Aumento de la eficiencia de la estructura operativa, compra, venta, intangibles, marcas, regalías, logrando ahorros fiscales
- Mejoramiento de la estructura corporativa, logrando un retorno de la inversión eficiente vía dividendos
- Utilización de los beneficios de los tratados para evitar la doble imposición
- Lograr el esquema de financiamiento adecuado
- Alineación y coordinación de la estructura de los inversionistas con la estructura local
- Atención integral a las necesidades del negocio





Estrategia y Operaciones

Actualmente la industria automotriz requiere identificar rápidamente ahorros y aumentar las oportunidades de ingresos de una manera ordenada y eficiente. La intensificación de la competencia por parte de los nuevos mercados entrantes en la industria, representa nuevos desafíos.

Retos

- Rentabilidad de clientes o líneas de negocio con resultados por debajo de lo esperado
- Caída de márgenes
- Duplicación de esfuerzos por medio de procesos redundantes e irregulares en diferentes unidades de operación
- Falta de eficacia en los indicadores de desempeño del negocio y sus funciones
- Decisiones de inversiones de capital con bajo retorno
- Falta de eficacia en los indicadores de desempeño del negocio y sus funciones
- El tiempo de integrar diferentes empresas y los costos asociados son más altos de lo esperado
- Administración e integración de los inventarios, materia prima, producto terminado y los herramientas en proveedores
- Gestión de costos que implican: suministros y abastecimiento estratégico, materiales directos e indirectos, productividad, organización y compensación



Alcance de los servicios de Estrategia y Operaciones Beneficios

- Estrategia corporativa y entrada mercado automotriz
 - Transformación de la función financiera
 - Fusiones y adquisiciones
 - Manufactura y administración de la cadena de suministro
 - Ingeniería
 - Planeación
 - Producción
 - Mantenimiento
 - Calidad
 - Reducción de costos / mejorar el EBITDA
 - Centro de servicios compartidos
 - Servicio posventa - After sales
 - Soporte a T2
 - Manufacturing 4.0
 - Innovación
- Reducción de los costos de proceso (eficiencias en capital de trabajo) y tiempo de suministro
 - Optimización de cadena de suministro y el proceso de manufactura
 - Disminución de distracción en operaciones clave
 - Aumento en ingresos y mejora de margen: estrategias de volumen y precio, eficiencias de margen y activos
 - Aumento en la productividad
 - Visibilidad de información y efectividad de controles internos

Tecnología

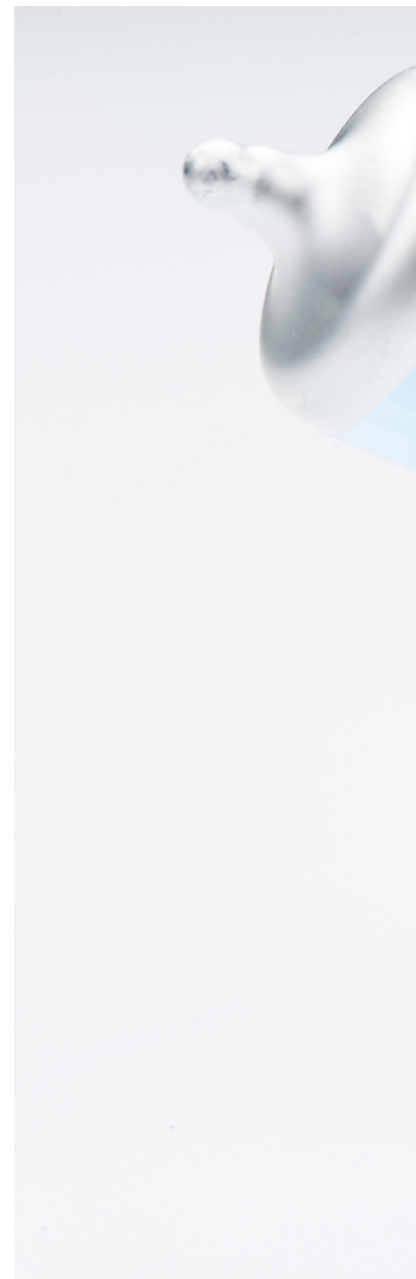
La industria automotriz requiere visibilidad entre los sistemas de información y entre los agentes de la cadena es decir, diseño, ingeniería y manufactura.

Retos

- Planeación de estrategias de TI establecidos, documentados y actualizados en una forma regular
- Integración, colaboración y visibilidad con clientes y proveedores
- Procesos de planeación complejos y en distintas plataformas
- Altos costos y falta de calidad
- Visibilidad en toda la cadena de valor entre las áreas de inspección, ensambles, calidad, inventarios, producción, finanzas, recursos humanos, compras, mantenimiento de planta y en los procesos de Outbound e Inbound
- Visibilidad para prevenir costos de productos con márgenes bajos y clientes pocos rentables.
- Visibilidad en todo el ciclo del portafolio de Innovación
- Consistencia en el cálculo de KPIs
- Consultar la información en línea y a través de dispositivos móviles

Alcance de los servicios de Tecnología

- Estrategia tecnológica, (arquitectura, infraestructura)
- Digital y experiencia de cliente
- Mantenimiento de aplicaciones
- Aplicaciones empresariales incluyendo SAP, Oracle, etc:
 - Planeación / producción
 - Administración de la cadena de suministro
 - Finanzas, costos, RH, Tesorería
 - Mantenimiento de la planta y calidad
 - Gestión de partes y componentes
 - S&OP (Sales & Operation Planning)
 - VMS (Vehicle Management Systems)
- Tecnología para National Sales Companies (NSC)
- Product Life Cycle Management (PLM)
- Customer Relationship Management (CRM)
- Servicio a cliente (Posventa) – After Sale
- Information Management – Analytics / Big Data
- Integración de Sistemas





Beneficios

- Identificación de fortalezas y debilidades de TI en la industria
- Estrategia, priorización y gestión de portafolio de iniciativas tecnológicas
- Reducción total cost of ownership (TCO)
- Soluciones con las mejores prácticas de la industria.
- Estandarización y procesos de planeación integrados a través de la cadena de valor
- Integración natural y en tiempo real de las diferentes áreas: inspección, ensambles, calidad, inventarios, producción, finanzas, recursos humanos, compras, mantenimiento de planta, entre otras.
- Mejor control y visibilidad de inversión en su portafolio de innovación con una sola fuente de información para todo el ciclo de vida del producto
- Repositorio de información del cliente con una visión de 360° con enfoque a las cuentas más importantes



Transformación Digital en la experiencia de compra

El sector automotriz está viviendo una disrupción digital en la experiencia de compra; en un estudio que realizó Deloitte en 2015*, encontramos que el 55% de los potenciales consumidores de vehículos son influenciados en su decisión de compra por medios digitales más que por su propia experiencia o deseo. Por otro lado, la combinación de acciones de la competencia y tendencias de la industria, elevan las expectativas de los consumidores, haciendo que los ejecutivos busquen amplificar sus marcas y mantener la lealtad con sus clientes.

Retos

- **Durante la venta:**
 - Falta de conocimiento en existencia de inventarios
 - Información inconsistente entre las armadoras y distribuidores
 - Campañas no alineadas entre los sitios de las marcas y distribuidores
 - Capacidad limitada para configurar o personalizar los vehículos

* Navigating the New Digital Divide, Deloitte Digital, 2015.

- **Durante la compra:**
 - Falta de visibilidad y capacidades para comparar productos
 - Falta de visibilidad en el tiempo de espera del vehículo
 - Muchos puntos de contacto con diferentes niveles de autoridad
 - Pérdida de la oportunidad de recompensar la lealtad
- **Durante el servicio:**
 - Ausencia del historial de servicio del cliente
 - Poca comunicación en la entrega y resultado del servicio
 - Falta de capacidad para hacer citas en línea
 - Pérdida de oportunidad de venta cruzada de productos y/o servicios

Nuestro enfoque de solución

En Deloitte Digital apoyamos la transformación digital a través de soluciones de negocio que le permitan relacionarse con sus clientes en las formas que ellos quieren ser conectados. Esto es posible al orquestar diversos puntos de contacto que los usuarios tienen con la marca, permitiéndonos imaginar, diseñar e implementar soluciones integradas bajo una misma experiencia en todos los canales.

Beneficios

- Proveer una experiencia de cliente personalizada y unificada en todos los puntos de contacto
- Mejor conocimiento del cliente y sus necesidades
- Proveer una respuesta en tiempo real a las necesidades de sus clientes
- Amplificar su marca y mantener la congruencia de la misma en todos los canales
- Optimizar el gasto y ejecución en campañas de mercadotecnia

Alcance de los servicios de Deloitte Digital

- Transformación Digital
- Experiencia con clientes y comercio
- Mercadotecnia Digital



Capital Humano

La industria requiere de talento y formación técnica de sus empleados que permita a las organizaciones contar con el personal capaz de llevar a cabo la estrategia para cumplir los objetivos de negocio que el sector necesita.

Retos

- Baja efectividad en los programas de medición de desempeño
- Programas de capacitación y desarrollo no alineados con las necesidades de negocio
- Programas de liderazgo conceptuales y no focalizados en el "aprender en sitio"
- Poca visibilidad de la ruta de carrera para los colaboradores
- Ausencia de parrillas de reemplazo
- Desalineación entre el talento y la ejecución de la estrategia
- Baja eficiencia y productividad del talento y procesos de gestión de talento desintegrados
- Asignación de roles y perfiles no corresponden a los puestos de la organización
- Comunicación del proyecto hacia usuarios y viceversa es a destiempo, parcial y/o es reactiva
- Alto costo de mano de obra directa e indirecta por estructuras no optimizadas
- Duplicidad de funciones
- Compensación e Incentivos

Alcance de los servicios de Capital Humano

- Gestión del cambio
 - Alineación de líderes y adopción
 - Comunicación
 - Capacitación
- Diagnóstico, diseño y transformación organizacional
- Compensación e incentivos
- Gestión de talento
 - Retención
 - Aprendizaje y desarrollo
 - Evaluación de desempeño
 - Competencias
 - Liderazgo
 - Cultura y compromiso
 - Universidad corporativa
- Transformación y modelos para entrega de servicios de recursos humanos

Beneficios

- Retención de talento crítico y reducción de costos en los programas de talento
- Visibilidad de trayectoria de carrera
- Programas alineados a los objetivos de negocio y comunicación efectiva en proyectos.
- Palanca de transformación cultural
- Recursos de alto potencial para sucesión en posiciones clave
- Contar con mapas de capacidades de la organización
- Alineación de roles y responsabilidades e integración de funciones
- Remuneración alineada a la aportación de valor por grupo poblacional

Deloitte en el mundo

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría, consultoría, asesoría financiera, administración de riesgos, impuestos y otros servicios relacionados a clientes públicos y privados de diversas industrias.

Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de los negocios.

Los profesionales de la firma están comprometidos con la visión de ser el modelo de excelencia.

Nuestra visión es ser modelo de excelencia en servicios profesionales



Más de **245,000** profesionales en el mundo

Más de **725** oficinas



Más de **150** países

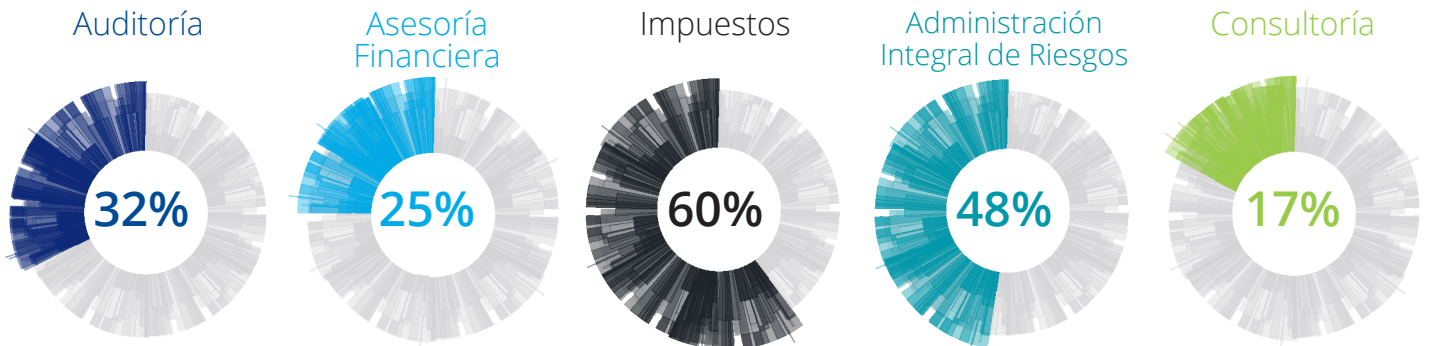
Deloitte México: la firma de servicios profesionales más sólida en el país

Deloitte México cuenta con el mayor número de profesionales entre las firmas con presencia en el país, así como un extenso portafolio de clientes conformado por empresas líderes en su industria.



Deloitte México en el Top 100 de "Las 500 de Expansión" (2016)

Presencia por servicio



Universo: Top 100 empresas base clientes Deloitte y 500 de Expansión 2016

Contactos

Manuel Nieblas

Socio Líder de la Industria de Manufactura
mnieblas@deloittemx.com

Alberto Torrijos

Socio Líder del Sector Automotriz
atorrijos@deloittemx.com

Bruno Juanes

Socio responsable de Manufactura en Consultoría
bjuanes@deloittemx.com

Fabián Gómez

Socio de Auditoría para el Sector Automotriz
en la región de Bajío Occidente
fagomez@deloittemx.com

Ricardo Bravo

Socio de Administración Integral de Riesgos
para el Sector Automotriz
ribravo@deloittemx.com

Pablo Castillo

Socio de Asesoría Financiera y M&A
para el Sector Automotriz
pacastillo@deloittemx.com

Oscar Manuel Gutiérrez

Socio Líder de Optimización Financiera
oscgutierrez@deloittemx.com

Guillermo Uribe

Socio de Impuestos y Servicios Legales
para el Sector Automotriz
guribe@deloittemx.com

Alfredo Barrón

Socio de Impuestos y Servicios Legales
en la región de Bajío Occidente
abarron@deloittemx.com

Herminia Díaz

Socia de Impuestos y Servicios Legales
en la región Norte
hdiaz@deloittemx.com

Luis Meza

Socio Líder de Tecnología
lmeza@deloittemx.com

Tomás Fernández

Socio Líder de Capital Humano
tofernandez@deloittemx.com

www.deloitte.com/mx

Deloitte.

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Conozca en www.deloitte.com/mx/ conozcanos la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría, impuestos, consultoría y asesoría financiera, a cliente públicos y privados de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de los negocios. Cuenta con alrededor de 245,000 profesionales, todos comprometidos a ser el modelo de excelencia.

Tal y como se usa en este documento, "Deloitte" significa Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza S.C. o Deloitte Consulting Group, S.C., las cuales tienen el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limitan sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría, impuestos, asesoría financiera y consultoría en México bajo el nombre de "Deloitte".

Esta publicación solo contiene información general y ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ni sus firmas miembro, ni ninguna de sus respectivas afiliadas (en conjunto la "Red Deloitte"), presta asesoría o servicios por medio de esta publicación. Antes de tomar cualquier decisión o medida que pueda afectar a sus finanzas o negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. Ninguna entidad de la Red Deloitte, será responsable de pérdidas que pudieran sufrir cualquier persona o entidad que consulte esta publicación.

