



Los desafíos que enfrenta el Consejo de Administración en el mundo de la tecnología

Los Consejos de Administración demuestran un cierto grado de nerviosismo, cada vez mayor, debido a la dependencia del negocio en las tecnologías de información (TI).

Si bien existen variables como la presión del mercado, la competencia, así como numerosos hackeos en los últimos años a nivel global, los Consejos de Administración se encuentran, en muchos sentidos, en la oscuridad o con altos niveles de incertidumbre en relación a las estrategias e inversiones adecuadas en tecnología para apuntalar el desarrollo del negocio.

Ciertamente los órganos de gobierno suelen depender de distintos códigos que guían sus actividades; por ejemplo, los Comités de Auditoría, así como el de Prácticas Societarias, basan su actuar en lo establecido en la Ley de Mercado de Valores y en la Ley General de Sociedades Mercantiles, no obstante, en ninguna de las anteriores se proveen los suficientes principios que apoyen al Gobierno Corporativo con relación a las tecnologías de la información.

Al no existir un conjunto de normas o regulaciones sobre el tema, el gobierno de TI en algunas organizaciones no se revisa como parte

integral de las estrategias y del impacto que tiene en el modelo de negocio.

En este sentido, habría que preguntarnos por qué se dan estas situaciones, ¿es por usos y costumbres? ¿por qué el Director General no lo propone? ¿debido a la edad promedio de consejeros que no nacieron y crecieron en un mundo tecnológico y digital?

En este entorno tan dependiente de la tecnología y donde los modelos de negocio disruptivos hacen cada vez más inminente un cambio en las empresas para su permanencia en el mercado y

Boletín de Gobierno Corporativo

su supervivencia, es importante que el Consejo de Administración se involucre en las estrategias de TI, como pueden ser:

01. Digitalización y servicios en la nube.
02. Ciberseguridad.
03. Analíticos predictivos
04. Automatización de tareas con robots
05. Internet de las Cosas
(IoT, por sus siglas en inglés)

Al mismo tiempo el Consejo debe asegurarse de que el área de TI tenga un líder con el conocimiento, habilidades y capacidades para definir y ejecutar un plan estratégico con su respectivo plan de inversión, así como validar un plan de TI y un presupuesto.

La pregunta ya no es si el Consejo de Administración debería participar en las

decisiones relativas a la digitalización y a las TI, la pregunta es, ¿cómo? Sin lugar a dudas, no existe un modelo único para la supervisión de las operaciones de tecnología de una empresa.

Por ejemplo, una estrategia que funciona bien para un minorista de ropa no es apropiada para una gran aerolínea, así como la estrategia que funciona para una empresa de e-Commerce no puede funcionar de igual manera para una compañía que manufactura cemento.

En este boletín hablaremos de algunos movimientos tácticos que se sugiere debe realizar aquella compañía que define la necesidad de implementar una mayor penetración del mundo tecnológico en sus órganos de gobierno.

Contacto:

Daniel Aguiñaga

Socio Líder de Gobierno Corporativo
Tel: 55 5080 6000
daguinaga@deloittemx.com

Rodrigo Badiola Monsalve

Socio de Gobierno Corporativo
Tel: 55 5080 6000
rbadiola@deloittemx.com



Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, a su red de firmas miembro y sus entidades relacionadas, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Consulte www.deloitte.com para obtener más información sobre nuestra red global de firmas miembro.

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría y assurance, consultoría, asesoría financiera, asesoría en riesgos, impuestos y servicios legales, relacionados con nuestros clientes públicos y privados de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de los negocios.

Los más de 312,000 profesionales de Deloitte están comprometidos a lograr impactos significativos. Tal y como se usa en este documento, "Deloitte S-LATAM, S.C." es la firma miembro de Deloitte y comprende 3 Marketplaces: México-Centroamérica, Cono Sur y Región Andina. Involucra varias entidades relacionadas, las cuales tienen el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limitan sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría, consultoría fiscal, asesoría legal, en riesgos y financiera respectivamente, así como otros servicios profesionales bajo el nombre de "Deloitte".

Esta publicación contiene solamente información general y Deloitte no está, por medio de este documento, prestando asesoramiento o servicios contables, comerciales, financieros, de inversión, legales, fiscales u otros.

Esta publicación no sustituye dichos consejos o servicios profesionales, ni debe usarse como base para cualquier decisión o acción que pueda afectar su negocio. Antes de tomar cualquier decisión o tomar cualquier medida que pueda afectar su negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. Deloitte no será responsable de ninguna pérdida sufrida por cualquier persona que confíe en esta publicación.