

Tendencias del sector financiero en Latinoamérica

Efectos y retos a afrontar

Iván Campos

26 de febrero 2104



Contenido

1. Tendencias del sector financiero en Latinoamérica
 - Productos, canales e innovación de marca
 - Procesos, tecnología, e infraestructura
 - Ambiente regulatorio
2. Efecto de la tendencias y nuevos enfoques
3. El reto ante los efectos de las nuevas tendencias
4. “Risk Transformation” un camino para afrontar los retos



Tendencias del sector financiero en Latinoamérica

1. Productos, canales e innovación de marca

Una variedad de innovaciones prometen llevar los servicios financieros a una proporción más grande de la población. Nuevos modelos y canales de mercadeo, la adopción de redes sociales, la mejora en la experiencia al usuario, expandirán el alcance los servicios financieros.



Protección de la
marca en la era
digital

Experiencia del
usuario

Nuevos canales de
marketing

Redes sociales

Oportunidades en
segmentos no
bancarizados

Banca /
Transacciones
Móviles

Desarrollo ágil de
productos y
servicios

ATM's inteligentes y
multifunción

Tendencias del sector financiero en Latinoamérica

2. Procesos, tecnología, e infraestructura

Las nuevas demandas y requerimientos de clientes resultan en un notable incremento en la inversión en sistemas de información y optimización de procesos en toda la región.



Eficiencia Operativa

Administración de
archivos digitales

Big data, Analytics,
Business
Intelligence

Integración / SOA

Cómputo en la nube

Cómputo social

Actualización de
sistemas legados

Reconversión de
infraestructura

Tendencias del sector financiero en Latinoamérica

3. Ambiente regulatorio

En un esfuerzo por alinearse a los requerimientos regulatorios, el sector financiero se está preparando mejorando sus proceso y operaciones. Adicionalmente, y debido al crecimiento de servicios electrónicos y los incidentes en crímenes financieros, el sector necesita fortalecer su seguridad y mejorar sus esfuerzos para estar un paso adelante del crimen organizado.



Ciber seguridad con
foco en el negocio

Seguridad y
privacidad

Integración de
Sistemas

Ambiente
regulatorio
internacional

Ataques internos y
fugas de
información

Prevención de
Fraudes / Lavado de
dinero

Tendencias del sector financiero en Latinoamérica

Efecto de la tendencias y nuevos enfoques

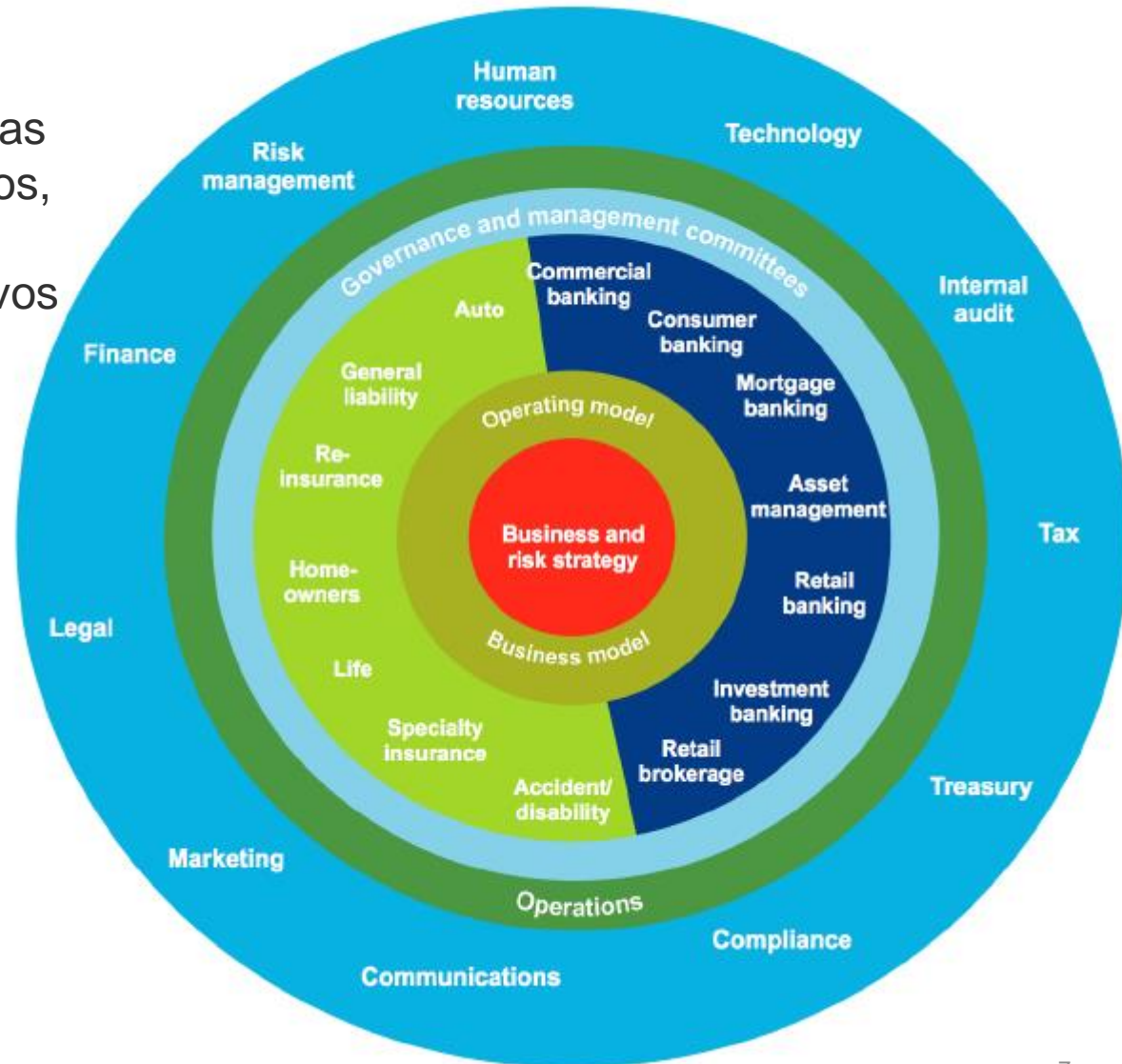
La nuevas tendencias y los cambios organizacionales que éstas han provocado, han debilitado la alineación entre los modelos operativos y del negocio, el gobierno y la administración de riesgos, y el negocio y las funciones que lo soportan:



Tendencias del sector financiero en Latinoamérica

El reto ante los efectos de las nuevas tendencias

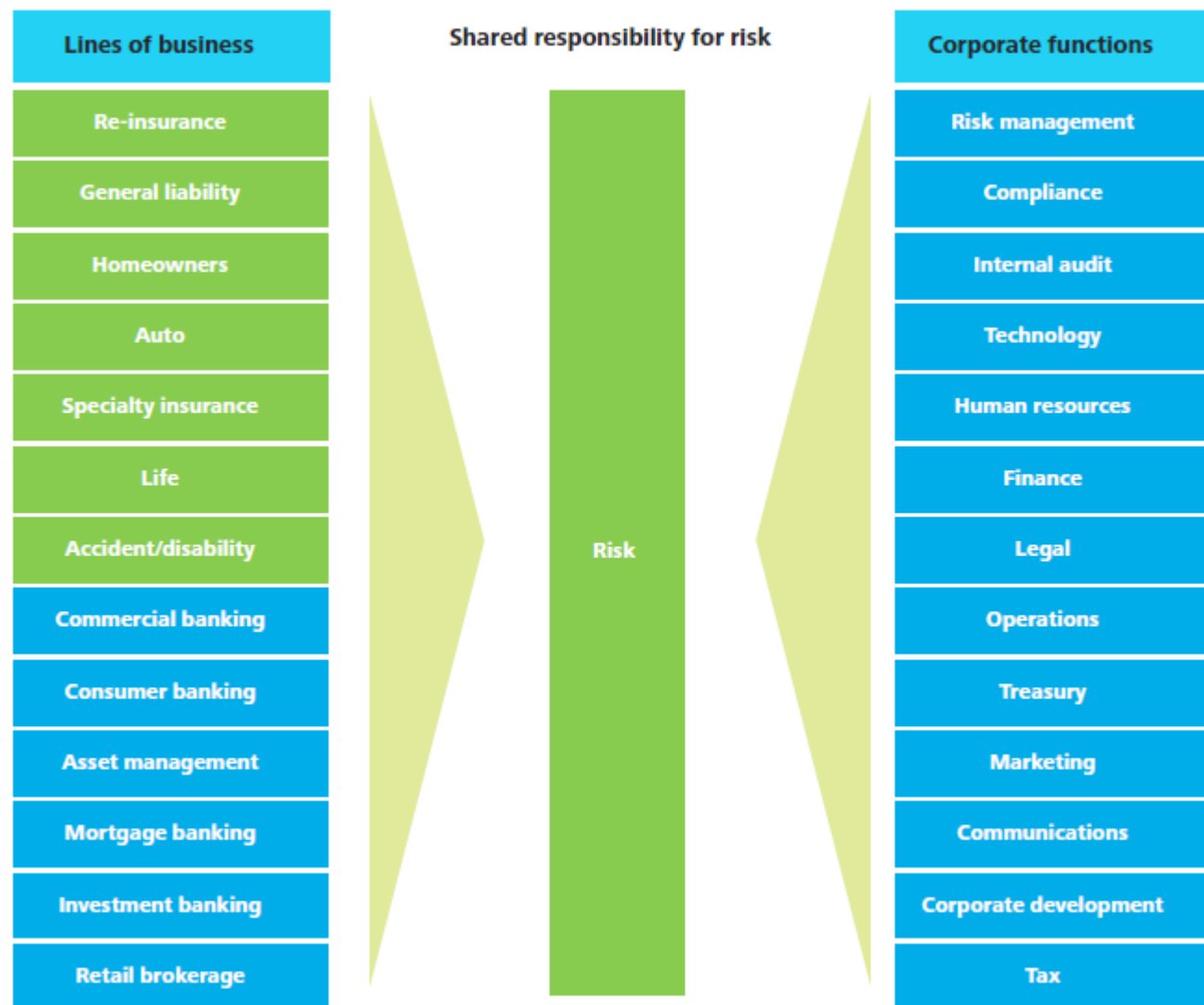
El reto es la integración de las estrategias de negocio con las estrategias de riesgos, así como hacer responsables a los dueños del riesgo, no sólo de los objetivos del negocio, sino también de la administración de sus riesgos.



Tendencias del sector financiero en Latinoamérica

“Risk Transformation” un camino a la alineación

El concepto de “Risk Transformation” integra la administración de riesgos en la conducta del negocio, expandiendo la visión tradicional del riesgo y habilitando a la gente en toda la organización para reconocer amenazas y oportunidades asociadas con redes sociales, cómputo en la nube, terceros, etc.



Tendencias del sector financiero en Latinoamérica

Mayor Información

Deloitte Point of View:

Aligning risk and the pursuit of shareholder value

Risk transformation in financial institutions

A ser publicado en el sitio de la comunidad



Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Conozca en www.deloitte.com/mx/conozcanos la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría, impuestos, consultoría y asesoría financiera, a clientes públicos y privados de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de los negocios. Cuenta con alrededor de 200,000 profesionales, todos comprometidos a ser el modelo de excelencia.

Tal y como se usa en este documento, “Deloitte” significa Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C., la cual tiene el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limita sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría, consultoría fiscal, asesoría financiera y otros servicios profesionales en México, bajo el nombre de “Deloitte”.

Esta publicación sólo contiene información general y ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ni sus firmas miembro, ni ninguna de sus respectivas afiliadas (en conjunto la “Red Deloitte”), presta asesoría o servicios por medio de esta publicación. Antes de tomar cualquier decisión o medida que pueda afectar sus finanzas o negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. Ninguna entidad de la Red Deloitte, será responsable de pérdidas que pudiera sufrir cualquier persona o entidad que consulte esta publicación.