

Las Redes Sociales Boletín Gobierno Corporativo | Invierno 2014

Evolución, tendencias, y su impacto en el marco del Gobierno Corporativo

A través de los años, la evolución de la comunicación entre los individuos así como en las empresas, ha permitido acortar el tiempo y la distancia, logrando actuar y tomar decisiones en forma muy rápida que ayudan a aprovechar oportunidades, evitar situaciones riesgosas, enterarse a tiempo de

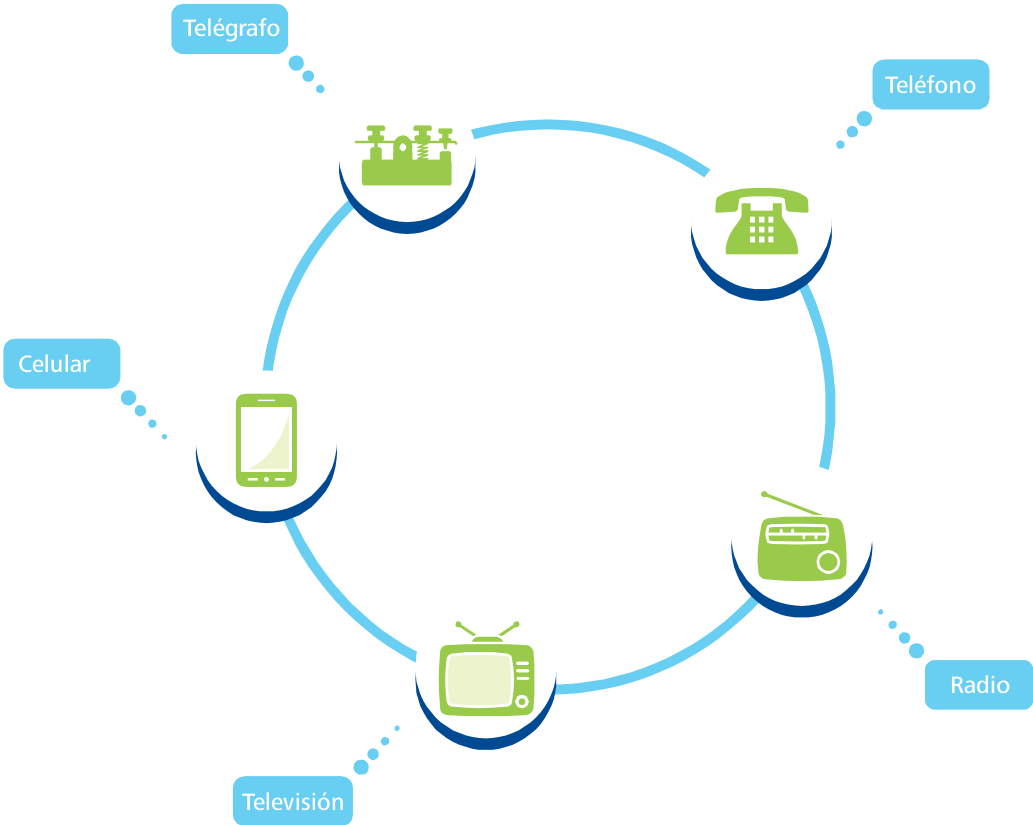
circunstancias que apremian a las empresas o simplemente poder estar en contacto con las personas y con las organizaciones.

Si hacemos una reflexión respecto a la evolución de los medios de comunicación, no nos hubiéramos imaginado como del telégrafo llegaríamos a hacer uso de las computadoras y mucho menos del Internet.

Contenido

Evolución, tendencias, y su impacto en el marco del Gobierno Corporativo

Conclusiones



En la última década hemos visto cómo el Internet ha tenido auge, lo cual ha detonado el uso de las redes sociales, de las cuales es importante resaltar que su objetivo inicial, era lograr que las personas pudieran estar en comunicación con los amigos y familiares, era la oportunidad de localizar a quienes se les había perdido el contacto y se quería volver a saber de ellos.

En la actualidad existen más de 200 sitios de redes sociales, y fue en el año 2002, cuando dieron inicio.

Si bien las redes sociales son hoy en día un medio para que no solo las personas estén en comunicación, sino también las empresas, las cuales cada día más, se están sumando al uso de este tipo de mecanismos para comunicar y dar a conocer sus productos y servicios.

Las empresas deben de estar conscientes que el uso de las redes sociales es un medio que les puede traer grandes beneficios en cuanto a sus ventas y posicionamiento en forma masiva, pero también hay que reconocer los riesgos que implica el mal uso de la información, al transmitir información errónea.

“Las empresas que entienden el social media son las que dicen con su mensaje: te veo, te escucho y me importas” - *Trey Pennington*

Para las empresas ha representado un reto incluir a las redes sociales en sus organizaciones, lo cual significa romper los paradigmas generacionales, por lo que jóvenes y adultos requieren estar en el contexto de las redes sociales.



“Dime y lo olvido, enséñame y lo recuerdo, involúcrame y lo aprendo” - *Benjamín Franklin*

En el contexto de las redes sociales, cabe destacar que las empresas son generadoras de información valiosa, por lo que deben de crear todos los mecanismos que salvaguarden el manejo adecuado de la misma, a través de la generación de ciertos candados o dispositivos que contribuyan a evitar el mal uso de ella, así como evitar los cyber ataques que provoquen la pérdida de información, la fuga o la corrupción de ésta y que generen riesgos para la organización, como el hecho de que la información caiga en manos de la competencia, el desprestigio o mala imagen ante terceros o hasta ser víctimas de fraudes.

Cada día más en los Consejos de Administración, la información que debe analizarse para las sesiones correspondientes, ha ido migrando de ser impresa a digital, para asegurar que la documentación que se genera para los miembros del Consejo o de cualquier otro órgano de gobierno esté segura.

Al respecto hay empresas que tienen para sus órganos de gobierno, alguna plataforma, sitio seguro, donde depositan toda la información electrónica generada para las sesiones y que puede consultarse en cualquier momento y en cualquier lugar. Tal es el caso de la herramienta de Deloitte, que es un Panel de Información para el Consejo (PIC) que tiene la funcionalidad de guardar la información, dar seguimiento a los acuerdos, llegar a generar votaciones y llevar un buen control de la misma operación del órgano de gobierno de que se trate.

Los Consejos de Administración deben incluir en sus agendas temas relacionados con las redes sociales y estar conscientes del impacto que puede tener para la empresa y los riesgos que se pueden generar. Los miembros de cualquier órgano de gobierno, seguramente no son los expertos en redes sociales por lo que pueden tener la opinión de un especialista que les facilite tomar decisiones al respecto.

Conclusiones

No hay que perder de vista que la forma de comunicarse hoy en día, entre las personas o las empresas, ha cambiado y que hay que estar preparados para incluir nuevos mecanismos de comunicación y seguridad así como las redes sociales.

Las redes sociales son una realidad que ya está en las empresas, por lo que deben tener el cuidado de establecer mecanismos de seguridad para evitar riesgos, por la falta de ellos. Es un hecho que el buen uso de las redes sociales puede tener impactos positivos para las empresas pues son medios masivos para llegar a los mercados e incluso verlos como nuevos medios para generar más ventas. Sin embargo, un mal uso puede tener impactos negativos, por lo que es necesario tener una seguridad razonable de la forma en que estos medios se están utilizando.

Por tal motivo, es importante que la estrategia del uso de las redes sociales en las empresas, sea tema que se incluya en las agendas de los órganos de gobierno, para su conocimiento y aprobación.

Con el afán de disminuir los riesgos que se pueden generar por el hecho de entregar información impresa a los órganos de gobierno, para su análisis y toma de decisiones, se está optando en las empresas porque la información sea digital, así disminuir el riesgo de que la información se pierda y llegue a caer en manos equivocadas que hagan mal uso de la misma.

Aguascalientes

Universidad 1001, piso 12-1, Bosques del Prado
20127 Aguascalientes, Ags.
Tel: +52 (449) 910 8600, Fax: +52 (449) 910 8601

Cancún

Avenida Bonampak SM 6, M 1, lote 1, piso 10
77500 Cancún, Q. Roo
Tel: +52 (998) 872 9230, Fax: +52 (998) 892 3677

Celaya

Edificio Deloitte, pisos 1 y 2, Blvd. A. López Mateos 1206 Ote.,
Colonia Las Insurgentes
38080 Celaya, Gto.
Tel: +52 (461) 159 5300, Fax: +52 (461) 159 5333

Chihuahua

Centro Ejecutivo Punto Alto II
Av. Valle Escondido 5500, Fracc. Des. El Saucito E-2, piso 1,
31125 Chihuahua, Chih.
Tel: +52 (614) 180 1100, Fax: +52 (614) 180 1110

Ciudad Juárez

Baudelio Pelayo No. 8450
Parque Industrial Antonio J. Bermúdez
32400 Ciudad Juárez, Chih.
Tel: +52 (656) 688 6500, Fax: +52 (656) 688 6536

Culiacán

Calz. Insurgentes 847 Sur, Local 3, Colonia Centro Sinaloa
80128 Culiacán, Sin.
Tel: +52 (667) 761 4339, Fax: +52 (667) 761 4338

Guadalajara

Avenida Américas 1685, piso 10, Colonia Jardines Providencia
44638 Guadalajara, Jal.
Tel: +52 (33) 3669 0404, Fax: +52 (33) 3669 0469

Hermosillo

Francisco Eusebio Kino 309-9, Colonia Country Club
83010 Hermosillo, Son.
Tel: +52 (662) 109 1400, Fax: +52 (662) 109 1414

León

Paseo de los Insurgentes 303, piso 1, Colonia Los Paraísos
37320 León, Gto.
Tel: +52 (477) 214 1400, Fax: +52 (477) 214 1405

Mazatlán

Avenida Camarón Sábalo 133, Fraccionamiento Lomas
de Mazatlán
82110 Mazatlán, Sin.
Tel: +52 (669) 989 2100, Fax: +52 (669) 989 2120

Mérida

Calle 56 B 485 Prol. Montejo Piso 2
Colonia Itzimna 97100 Mérida, Yuc.
Tel: +52 (999) 920 7916, Fax: +52 (999) 927 2895

Mexicali

Calzada Justo Sierra 1101-A, Fraccionamiento Los Pinos
21230 Mexicali, B.C.
Tel: +52 (686) 905 5200, Fax: +52 (686) 905 5231

México, D.F.

Paseo de la Reforma 489, piso 6, Colonia Cuauhtémoc
06500 México, D.F.
Tel: +52 (55) 5080 6000, Fax: +52 (55) 5080 6001

Monclova

Ejército Nacional 505, Colonia Los Pinos
25720 Monclova, Coah.
Tel: +52 (866) 635 0075, Fax: +52 (866) 635 1761

Monterrey

Lázaro Cárdenas 2321 Poniente, PB, Residencial San Agustín
66260 Garza García, N.L.
Tel: +52 (81) 8133 7300, Fax: +52 (81) 8133 7383

Nogales

Apartado Postal 384-2
Sucursal de Correos "A"
84081 Nogales, Son.
Tel: +52 (631) 320 1673, Fax: +52 (631) 320 1673

Puebla

Edificio Deloitte, vía Atlixcayotl 5506, piso 5, Zona Angelópolis
72190 Puebla, Pue.
Tel: +52 (222) 303 1000, Fax: +52 (222) 303 1001

Querétaro

Avenida Tecnológico 100-901, Colonia San Ángel
76030 Querétaro, Qro.
Tel: +52 (442) 238 2900, Fax: +52 (442) 238 2975, 238 2968

Reynosa

Carr. Monterrey-Reynosa 210-B, PA
Fracc. Portal San Miguel
88730 Reynosa, Tamps.
Tel: +52 (899) 921 2460, Fax: +52 (899) 921 2462

San Luis Potosí

Carranza 2076-22, piso 2, Colonia Polanco
78220 San Luis Potosí, S.L.P.
Tel: +52 (444) 1025300, Fax: +52 (444) 1025301

Tijuana

Misión de San Javier 10643, Piso 8,
Zona Urbana Rio Tijuana, Tijuana B.C., 22010
Tel: +52 (664) 622 7878, Fax: +52 (664) 681 7813

Torreón

Independencia 1819-B Oriente, Colonia San Isidro
27100 Torreón, Coah.
Tel: +52 (871) 747 4400, Fax: +52 (871) 747 4409

deloitte.com/mx

Esta publicación es para uso exclusivo de clientes y personal de la firma.
Se prohíbe su distribución, copia y/o reproducción total o parcial sin previa autorización por escrito.

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Conozca en www.deloitte.com/mx/conozcanos la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría, impuestos, consultoría y asesoría financiera, a clientes públicos y privados de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de los negocios. Los aproximadamente 195,000 profesionales de la firma están comprometidos con la visión de ser el modelo de excelencia.

Tal y como se usa en este documento, "Deloitte" significa Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C., la cual tiene el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limita sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría, consultoría fiscal, asesoría financiera y otros servicios profesionales en México, bajo el nombre de "Deloitte".

Esta publicación sólo contiene información general y ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ni sus firmas miembro, ni ninguna de sus respectivas afiliadas (en conjunto la "Red Deloitte"), presta asesoría o servicios por medio de esta publicación. Antes de tomar cualquier decisión o medida que pueda afectar sus finanzas o negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. Ninguna entidad de la Red Deloitte, será responsable de pérdidas que pudiera sufrir cualquier persona o entidad que consulte esta publicación.