

Tendencias y hábitos de la alta dirección en el uso de las redes sociales

Boletín Gobierno Corporativo | Invierno 2014

Contenido

“Las redes sociales incrementan el nivel de productividad; así como, mejora la comunicación interna en las empresas”

Apps empresariales, la nueva tendencia

“Las redes sociales incrementan el nivel de productividad; así como, mejora la comunicación interna en las empresas”

El uso de las redes sociales en los altos ejecutivos de las empresas es una muestra de la relevancia que ha cobrado este tema dentro de las mismas y la importancia de estar a la vanguardia tecnológica que los tomadores de decisiones están considerando para conocer la opinión de empleados, agentes externos y terceros interesados. En un estudio realizado recientemente a 2700 ejecutivos de empresas¹, se detectó que 71% de los ejecutivos de alto nivel utiliza herramientas sociales en el trabajo por lo menos una vez por semana. Otro dato interesante que vale la pena resaltar, es el crecimiento que han tenido algunas empresas como consecuencia de la evolución de las redes sociales, ya que mediante su uso se han acercado a los consumidores y han podido aumentar el conocimiento y venta de sus productos o servicios, resaltando su posición en el mercado.

Dicho estudio también señala que los altos ejecutivos utilizan la tecnología y las redes

sociales a diario y que en el 80% de los casos, éstos han mejorado su comunicación interna al respecto, dándoles la oportunidad de reunirse virtualmente en equipos de trabajo para compartir información vía los distintos canales que actualmente existen donde dropbox y google docs son algunos ejemplos. Asimismo, se identificó que los ejecutivos que hacían uso de las redes sociales como herramienta de trabajo incrementaron su productividad en un 71% derivado de la rapidez con la que podían conseguir la información que necesitaban para cubrir sus necesidades laborales.

Finalmente se comprobó que el 86% de los ejecutivos encuestados fue ascendido recientemente y tiene mayores posibilidades de trabajar en empresas con un alto nivel de crecimiento en comparación con los empleados que no las utilizan, esto se debe al gran valor que los corporativos están dando al personal que hace un buen uso de las redes sociales tanto para eficientar sus labores diarias como a nivel personal, argumentando que en un perfil social la persona puede revelar muchas más cosas de su personalidad de las que puede dejar ver por ejemplo, en una entrevista de trabajo, debido a la libertad de expresión que dichas herramientas

¹ Díez Julián, “Los jefes abren el camino a las redes sociales” recuperado de: <http://www.elblogdellorenteycuencia.com/2012/05/el-uso-de-redes-sociales-muestra-la-evolucion-de-la-empresa/>

tecnológicas brindan hoy en día. Por razones como las expuestas, el mantenerse activo en un ámbito especializado de ocio podría no ser más una dificultad sino un método que permite conocer más a fondo la persona para determinar el valor que ésta puede aportarle a la empresa.

Apps empresariales, la nueva tendencia

A medida que la era del Internet va evolucionando, la tendencia a utilizar herramientas con mayor grado de sofisticación aumenta, esto a partir de la llegada de los teléfonos móviles con capacidad para descargar múltiples aplicaciones de gran interés tanto en el ámbito personal como profesional.

Las empresas han buscado ponerse a la vanguardia; a través de la innovación tecnológica, desarrollando apps empresariales las cuales permiten a los ejecutivos mantener contacto con sus empleados mediante la tecnología móvil, descargando aplicaciones en su celular para monitorearlos.

No se tiene a ciencia cierta el número de aplicaciones privadas existentes pero la comunidad móvil ya ha descubierto esa puerta de oportunidades. El año pasado, un gigante de la tecnología lanzó su iOS Enterprise Developer Program². El programa ayuda a las empresas a hospedar y distribuir aplicaciones iOS a través de tiendas propias y ofrece soporte técnico de ingenieros. De ahí que otras compañías hayan decidido no quedarse desactualizadas y han puesto en marcha el desarrollo de sus propias apps empresariales a efecto de contar con una versión móvil de cosas que encontrarían en Intranet de sus respectivas compañías.

² Revista empresarial CNEXPANSION, recuperado de: <http://www.cnnexpansion.com/emprendedores/2011/06/28/haz-de-tu-empresa-una-app-store>

Aguascalientes

Universidad 1001, piso 12-1, Bosques del Prado
20127 Aguascalientes, Ags.
Tel: +52 (449) 910 8600, Fax: +52 (449) 910 8601

Cancún

Avenida Bonampak SM 6, M 1, lote 1, piso 10
77500 Cancún, Q. Roo
Tel: +52 (998) 872 9230, Fax: +52 (998) 892 3677

Celaya

Edificio Deloitte, pisos 1 y 2, Blvd. A. López Mateos 1206 Ote.,
Colonia Las Insurgentes
38080 Celaya, Gto.
Tel: +52 (461) 159 5300, Fax: +52 (461) 159 5333

Chihuahua

Centro Ejecutivo Punto Alto II
Av. Valle Escondido 5500, Fracc. Des. El Saucito E-2, piso 1,
31125 Chihuahua, Chih.
Tel: +52 (614) 180 1100, Fax: +52 (614) 180 1110

Ciudad Juárez

Baudelio Pelayo No. 8450
Parque Industrial Antonio J. Bermúdez
32400 Ciudad Juárez, Chih.
Tel: +52 (656) 688 6500, Fax: +52 (656) 688 6536

Culiacán

Calz. Insurgentes 847 Sur, Local 3, Colonia Centro Sinaloa
80128 Culiacán, Sin.
Tel: +52 (667) 761 4339, Fax: +52 (667) 761 4338

Guadalajara

Avenida Américas 1685, piso 10, Colonia Jardines Providencia
44638 Guadalajara, Jal.
Tel: +52 (33) 3669 0404, Fax: +52 (33) 3669 0469

Hermosillo

Francisco Eusebio Kino 309-9, Colonia Country Club
83010 Hermosillo, Son.
Tel: +52 (662) 109 1400, Fax: +52 (662) 109 1414

León

Paseo de los Insurgentes 303, piso 1, Colonia Los Paraísos
37320 León, Gto.
Tel: +52 (477) 214 1400, Fax: +52 (477) 214 1405

Mazatlán

Avenida Camarón Sábalo 133, Fraccionamiento Lomas
de Mazatlán
82110 Mazatlán, Sin.
Tel: +52 (669) 989 2100, Fax: +52 (669) 989 2120

Mérida

Calle 56 B 485 Prol. Montejo Piso 2
Colonia Itzimna 97100 Mérida, Yuc.
Tel: +52 (999) 920 7916, Fax: +52 (999) 927 2895

Mexicali

Calzada Justo Sierra 1101-A, Fraccionamiento Los Pinos
21230 Mexicali, B.C.
Tel: +52 (686) 905 5200, Fax: +52 (686) 905 5231

México, D.F.

Paseo de la Reforma 489, piso 6, Colonia Cuauhtémoc
06500 México, D.F.
Tel: +52 (55) 5080 6000, Fax: +52 (55) 5080 6001

Monclova

Ejército Nacional 505, Colonia Los Pinos
25720 Monclova, Coah.
Tel: +52 (866) 635 0075, Fax: +52 (866) 635 1761

Monterrey

Lázaro Cárdenas 2321 Poniente, PB, Residencial San Agustín
66260 Garza García, N.L.
Tel: +52 (81) 8133 7300, Fax: +52 (81) 8133 7383

Nogales

Apartado Postal 384-2
Sucursal de Correos "A"
84081 Nogales, Son.
Tel: +52 (631) 320 1673, Fax: +52 (631) 320 1673

Puebla

Edificio Deloitte, vía Atlixcayotl 5506, piso 5, Zona Angelópolis
72190 Puebla, Pue.
Tel: +52 (222) 303 1000, Fax: +52 (222) 303 1001

Querétaro

Avenida Tecnológico 100-901, Colonia San Ángel
76030 Querétaro, Qro.
Tel: +52 (442) 238 2900, Fax: +52 (442) 238 2975, 238 2968

Reynosa

Carr. Monterrey-Reynosa 210-B, PA
Fracc. Portal San Miguel
88730 Reynosa, Tamps.
Tel: +52 (899) 921 2460, Fax: +52 (899) 921 2462

San Luis Potosí

Carranza 2076-22, piso 2, Colonia Polanco
78220 San Luis Potosí, S.L.P.
Tel: +52 (444) 1025300, Fax: +52 (444) 1025301

Tijuana

Misión de San Javier 10643, Piso 8,
Zona Urbana Rio Tijuana, Tijuana B.C., 22010
Tel: +52 (664) 622 7878, Fax: +52 (664) 681 7813

Torreón

Independencia 1819-B Oriente, Colonia San Isidro
27100 Torreón, Coah.
Tel: +52 (871) 747 4400, Fax: +52 (871) 747 4409

deloitte.com/mx

Esta publicación es para uso exclusivo de clientes y personal de la firma.
Se prohíbe su distribución, copia y/o reproducción total o parcial sin previa autorización por escrito.

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Conozca en www.deloitte.com/mx/conozcanos la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría, impuestos, consultoría y asesoría financiera, a clientes públicos y privados de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de los negocios. Los aproximadamente 195,000 profesionales de la firma están comprometidos con la visión de ser el modelo de excelencia.

Tal y como se usa en este documento, "Deloitte" significa Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C., la cual tiene el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limita sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría, consultoría fiscal, asesoría financiera y otros servicios profesionales en México, bajo el nombre de "Deloitte".

Esta publicación sólo contiene información general y ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ni sus firmas miembro, ni ninguna de sus respectivas afiliadas (en conjunto la "Red Deloitte"), presta asesoría o servicios por medio de esta publicación. Antes de tomar cualquier decisión o medida que pueda afectar sus finanzas o negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. Ninguna entidad de la Red Deloitte, será responsable de pérdidas que pudiera sufrir cualquier persona o entidad que consulte esta publicación.