

Gobierno corporativo, ética en los negocios y responsabilidad social corporativa

Contenido

- 1 Un poco de historia
- 2 ¿Responsabilidad Social sin Ética?

Cuando una empresa pretende ser exitosa, no solo debe buscar su evolución y crecimiento constante orientándose hacia una competitividad empresarial y a la obtención de mayores ganancias y generación de empleos, sino también en acciones que favorezcan su entorno social y el medio ambiente que les rodea.

Las mejores prácticas de gobierno corporativo y responsabilidad social corporativa, apoyan firmemente la idea anterior, promoviendo como elementos fundamentales la conducta ética y los valores corporativos, así como la responsabilidad social corporativa desde los órganos de gobierno de las organizaciones.

A efecto de tener una perspectiva más profunda sobre estos temas, en esta emisión de nuestro boletín nos enfocaremos a delimitar los campos que están determinados por la ética en los negocios y la responsabilidad social corporativa desde la óptica de gobierno corporativo, así como sus implicaciones y las repercusiones benéficas que su adopción conlleva.

Un poco de historia

Para pensar en la ética, se precisa remitirse brevemente a los orígenes de esta palabra. De la raíz griega ethos que entre otras acepciones significa punto de partida, proviene la palabra ethikos, que significa 'teoría de la vida', de la cual derivó propiamente el vocablo español: [ética](#).

Posteriormente, el "ethos" fue entendido como el hábito, carácter o modo de ser, algo que va incorporando el hombre a lo largo de su existencia.

En términos generales, se puede definir a la ética como aquellos principios que orientan a las personas en su concepción sobre la vida, el hombre, los juicios, los hechos, y la moral. Sin embargo, se debe diferenciar la ética de la moral, la ética es una disciplina filosófica que tiene como objeto de estudio la moral pero esto no quiere decir que la ética cree la moral, sino que solamente reflexiona sobre ella.

Lo anterior es relevante porque en la ética empresarial muchas veces se confunde lo ético con lo que es

propiamente moral al basarse en juicios subjetivos sobre lo bueno o lo malo de las acciones, sin considerar los elementos que realmente definen el rumbo de una compañía, sus accionistas y todos aquellos terceros involucrados.

¿Responsabilidad Social sin Ética?

Hoy día, el tema de la responsabilidad social corporativa ha pasado a formar parte de la agenda de muchos directores de empresas, lo que indica que la preocupación por este tema se ha convertido en un reto. Con ella, no se pretende contar con una forma más de administrar y organizar las empresas, sino de garantizar una actuación éticamente correcta, siendo la mejora de la reputación corporativa una consecuencia más, no la única meta de la responsabilidad social.

No fue sino hasta los años noventa cuando el concepto de responsabilidad social corporativa cobró mayor relevancia y evolucionó de forma constante a raíz de la llegada de la globalización, el aceleramiento de la actividad económica, la conciencia ecológica y el desarrollo de nuevas tecnologías.

La raíz del significado de la responsabilidad social corporativa está vinculado a las prácticas que tienen que ver con la ética, con el carácter y la conducta que se forman las personas y las organizaciones en su actuar cotidiano. Por su parte, la responsabilidad es sin duda el punto de partida en busca de la excelencia, del buen hacer económico y moral por parte de la empresa, lo cual es necesario e indispensable, más no suficiente para actuar éticamente.

Por tanto, la responsabilidad social corporativa no es un estandarte, sino un total y profundo compromiso; es un deber ético voluntario que las empresas deben llevar a cabo a través de un compromiso responsable en su administración y como parte de su cultura y estrategia de negocios.

El Pacto Global (Global Compact), dentro de las iniciativas que fomentan la responsabilidad social corporativa, es un instrumento de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), cuyo fin es promover el diálogo social para la

creación de una ciudadanía corporativa global, que permita conciliar los intereses de las empresas, con los valores y demandas de la sociedad civil, los proyectos de la ONU, sindicatos y organizaciones no gubernamentales (ONGs), sobre la base de 10 principios en áreas relacionadas con los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la anti-corrupción¹.

Dicho Pacto viene a complementar las estructuras regulatorias y otros códigos que existen a nivel internacional y, a través de sus diez principios, pretende ser parte de la estrategia en los negocios, operaciones y cultura en cualquier parte del mundo. Las empresas, los sindicatos y las organizaciones de la sociedad civil, se incorporan a él de manera voluntaria buscando aplicar paulatinamente los citados principios dentro de sus actividades cotidianas y para rendir cuentas a la sociedad sobre los progresos que se realizan en ese proceso de implantación.

Deloitte es ejemplo de una empresa que se ha adherido al Global Compact. Pero, además de esto, la responsabilidad social corporativa de la firma, está basada en la forma en que presta sus servicios profesionales a sus clientes buscando la excelencia y la mejora continua al centrarse en los siguientes aspectos:

Conducta.- A través de prácticas responsables para seleccionar, servir a los clientes y desarrollar negocios.

Gente.- Mediante la inversión en la selección de talento y el diseño y estructura de sus programas de aprendizaje; así como la diversidad de la fuerza de trabajo actual y futuro, incorporando en los últimos años a un alto porcentaje de mujeres.

Comunidad.- Estableciendo programas específicos en diferentes comunidades en las que opera y compartiendo los cambios en los temas globales que benefician su entorno local.

¹ Referido en: Wikipedia
http://es.wikipedia.org/wiki/Pacto_Global.

Adicionalmente, Deloitte mantiene un modelo que la ha hecho acreedora por noveno año consecutivo por parte del Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) y la Alianza para la Responsabilidad Social (AliaRSE), al distintivo de Empresa Socialmente Responsable. A través de su modelo de gobierno y la aplicación de prácticas responsables, esta firma ha evidenciado su ética empresarial, la calidad de vida que

ofrece a sus empleados, sus relaciones con la comunidad y su participación en el cuidado y la preservación del medio ambiente. Todos ellos estándares establecidos en las áreas estratégicas de la responsabilidad social corporativa que pueden conocerse a mayor detalle a través del proceso de aplicación para este distintivo y que la han hecho ser catalogada como “Un Gran Lugar Para Trabajar”.

Modelo de Responsabilidad Social de Deloitte



Aguascalientes

Universidad 1001, piso 12-1, Bosques del Prado
20127 Aguascalientes, Ags.
Tel: +52 (449) 910 8600, Fax: +52 (449) 910 8601

Cancún

Avenida Tulúm 269, PH-3, SM 15-A, M 3, lote 2-03
77500 Cancún, Q. Roo
Tel: +52 (998) 892 3675, Fax: +52 (998) 892 3679

Celaya

Edificio Deloitte, pisos 1 y 2, Blvd. A. López Mateos 1206
Ote., Colonia Las Insurgentes
38080 Celaya, Gto.
Tel: +52 (461) 159 5300, Fax: +52 (461) 159 5333

Chihuahua

Centro Ejecutivo Punto Alto II
Av. Valle Escondido 5500, Fracc. Des. El Saucito E-2, piso 1,
31125 Chihuahua, Chih.
Tel: +52 (614) 180 1100, Fax: +52 (614) 180 1110

Ciudad Juárez

Paseo de la Victoria 3751, piso 2, Colonia Partido Senecú
32540 Ciudad Juárez, Chih.
Tel: +52 (656) 688 6500, Fax: +52 (656) 688 6536

Culiacán

Calz. Insurgentes 847 Sur, Local 3, Colonia Centro Sinaloa
80128 Culiacán, Sin.
Tel: +52 (667) 761 4339, Fax: +52 (667) 761 4338

Guadalajara

Avenida Américas 1685, piso 10, Colonia Jardines
Providencia
44638 Guadalajara, Jal.
Tel: +52 (33) 3669 0404, Fax: +52 (33) 3669 0469

Hermosillo

Francisco Eusebio Kino 309-9, Colonia Country Club
83017 Hermosillo, Son.
Tel: +52 (662) 109 1400, Fax: +52 (662) 109 1414

León

Paseo de los Insurgentes 303, piso 1, Colonia Los Paraísos
37320 León, Gto.
Tel: +52 (477) 214 1400, Fax: +52 (477) 214 1405

Mazatlán

Avenida Camarón Sábalo 133, Fraccionamiento Lomas
de Mazatlán
82110 Mazatlán, Sin.
Tel: +52 (669) 989 2100, Fax: +52 (669) 989 2120

Mexicali

Calzada Justo Sierra 1101-A, Fraccionamiento Los Pinos
21230 Mexicali, B.C.
Tel: +52 (686) 905 5200, Fax: +52 (686) 905 5231

México, D.F.

Paseo de la Reforma 505, piso 28, Colonia Cuauhtémoc
06500 México, D.F.
Tel: +52 (55) 5080 6000, Fax: +52 (55) 5080 6001

Monclova

San Buenaventura 505, Colonia Los Pinos
25720 Monclova, Coah.
Tel: +52 (866) 635 0075, Fax: +52 (866) 635 1761

Monterrey

Lázaro Cárdenas 2321 Poniente, PB, Residencial San
Agustín
66260 Garza García, N.L.
Tel: +52 (81) 8133 7300, Fax: +52 (81) 8133 7383

Nogales

Apartado Postal 384-2
Sucursal de Correos "A"
84081 Nogales, Son.
Tel: +52 (631) 320 1673, Fax: +52 (631) 320 1673

Puebla

Edificio Deloitte, vía Atlitxcayotl 5506, piso 5, Zona
Angelópolis
72190 Puebla, Pue.
Tel: +52 (222) 303 1000, Fax: +52 (222) 303 1001

Querétaro

Avenida Tecnológico 100-901, Colonia San Ángel
76030 Querétaro, Qro.
Tel: +52 (442) 238 2900, Fax: +52 (442) 238 2975, 238 2968

Reynosa

Carr. Monterrey-Reynosa 210-B, PA
Fracc. Portal San Miguel
88730 Reynosa, Tamps.
Tel: +52 (899) 921 2460, Fax: +52 (899) 921 2462

San Luis Potosí

Carranza 2076-22, piso 2, Colonia Polanco
78220 San Luis Potosí, S.L.P.
Tel: +52 (444) 811 8889, Fax: +52 (444) 811 8922

Tijuana

Agua Caliente 4558, piso 1, Colonia Aviación
22420 Tijuana, B.C.
Tel: +52 (664) 622 7878, Fax: +52 (664) 681 7813

Torreón

Independencia 1819-B Oriente, Colonia San Isidro
27100 Torreón, Coah.
Tel: +52 (871) 747 4400, Fax: +52 (871) 747 4409

Este material y la información aquí incluida es proporcionada por Deloitte Touche Tohmatsu con el fin de mostrar un aspecto general sobre uno o varios temas en particular, y no son un tratamiento exhaustivo sobre el(los) mismo(s).

Por lo tanto, la información presentada no sustituye a la asesoría o a nuestros servicios profesionales en materia contable, fiscal, legal, financiera, de consultoría o de otro tipo. No es recomendable considerar esta información como la única base para cualquier resolución que pudiese afectarle a usted o a su negocio. Antes de tomar cualquier decisión o acción que pudiese afectar a sus finanzas personales o a su empresa debe consultar a un asesor profesional.

Este material y la información incluida se proporcionan sin interpretación alguna, Deloitte Touche Tohmatsu no hace ninguna declaración ni otorga garantía alguna, de manera expresa o implícita, sobre el mismo y la información proporcionada. Sin limitar lo anterior, Deloitte Touche Tohmatsu no garantiza que el material o el contenido estén libres de error o que cumplan con criterios particulares de desempeño o calidad. Deloitte Touche Tohmatsu renuncia expresamente a cualesquier garantías implícitas, incluidas de manera enunciativa mas no limitativa, garantías de comercialización, propiedad, adecuación para un propósito en particular, no infracción, compatibilidad, seguridad y exactitud.

Al utilizar este material y la información aquí incluida lo hace bajo su propio riesgo y asume completa responsabilidad sobre las consecuencias que pudieran derivar por el uso de los mismos. Deloitte Touche Tohmatsu no se responsabiliza por daños especiales, indirectos, incidentales, derivados, punitivos o cualesquier otros deterioros resultantes de una acción de contrato, estatuto, extracontractual (incluyendo, sin limitación, negligencia) o de otro tipo, relacionados con el uso de este material o de la información proporcionada. Si alguna parte de lo anterior no es completamente ejecutoria, la parte remanente seguirá siendo aplicable.

deloitte.com/mx

Esta publicación es para uso exclusivo de clientes y personal de la firma.
Se prohíbe su distribución, copia y/o reproducción total o parcial sin previa autorización por escrito.

© 2009 Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C. Todos los derechos reservados.