

El Gobierno Corporativo y el papel del Consejo en las Inversiones

Boletín Gobierno Corporativo | Otoño 2012

Uno de los principales retos a los que se enfrentan las organizaciones hoy en día es el tema de la obtención de recursos para realizar proyectos de inversión, crecer y permanecer a través del tiempo. Sin embargo para lograr esto es necesario que las empresas analicen diversos elementos que les permitan tomar la decisión que más les conviene.

El Consejo de Administración tiene que informarse sobre las diferentes opciones que existen y en conjunto con la administración, elegir la que mejor se aplique a las necesidades, objetivos y estrategia de la empresa.

Para llevar a cabo sus estrategias las empresas deben entender claramente cuál es el entorno al que se enfrentan, ya que dichas estrategias les permitirán expandir sus operaciones, incrementar su producción, involucrarse en nuevos sectores o realizar inversiones que les generen rendimiento.

Existen diversas formas para financiarse, entre las cuales se encuentran los instrumentos de deuda, las líneas de crédito bancarias o la inversión que realicen los propios accionistas. Este modo de operar lo podemos encontrar en cualquier parte del mundo ya sea en economías desarrolladas o incluso en

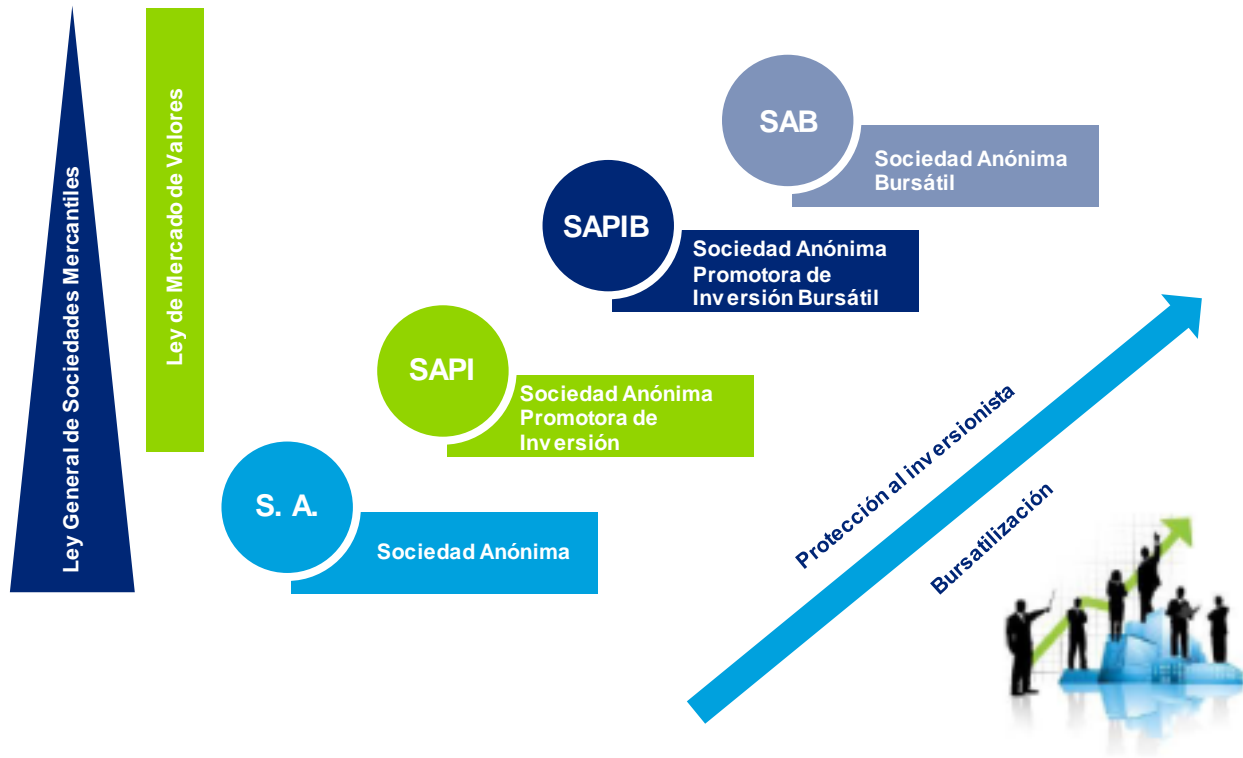
aquellas que están en vías de desarrollo. Anteriormente el mundo experimentó un proceso de libre comercio, con intercambio de avances tecnológicos, financieros, culturales y sociales. Como consecuencia, se generaron efectos en las economías de los diversos países; las empresas no sólo competían con otras de su país, sino que ahora también con las compañías de otros países y continentes, trayendo así una mayor competencia tanto en calidad como en velocidad de producción e innovación de productos.

Las empresas se enfrentaron a una mayor necesidad de financiarse para llevar a cabo una transformación en sus estrategias y con esto lograr ser más eficientes, mejorar su rentabilidad, aumentar la productividad y entrar en nuevos mercados.

La estrategia de las empresas institucionalizadas se define en el Consejo de Administración y debe estar alineada a la visión de la organización. Sin embargo, actualmente son pocas las empresas que están institucionalizadas y cuentan con un modelo de gobierno corporativo sólido que es requisito para que entre otros aspectos, puedan hacer una emisión pública de acciones y/o de

deuda en nuestro país y obtener más fácilmente recursos.

Para fomentar esto, en México se han creado figuras jurídicas para las empresas que contemplan a grandes rasgos lo siguiente:



Es importante que el Consejo de Administración continuamente realice un monitoreo de los requerimientos de la empresa en términos de capital y que mediante una planeación a largo plazo pueda asegurar una constante obtención de rendimiento y protección para cada uno de sus accionistas.

Con ese objetivo, es necesario que establezcan políticas y mecanismos de control que les permitan ser eficientes y con esto obtener un mayor rendimiento y fomentar el crecimiento a través de una reinversión interna o externa, si éste es el caso.

La estrategia del negocio en cuestión de crecimiento debe contemplar el tema de reinversión cuyo propósito será crecer en activos necesarios y destinar quizá una menor proporción de utilidades al momento de decretar dividendos a los accionistas.

Cuando la empresa ya se encuentra madura y el ritmo de crecimiento ya no amerita una inversión constante en proyectos, uno de los retos más grandes para las empresas es determinar el mejor uso para el efectivo líquido que poseen. Se debe proteger la liquidez ante nuevas crisis al cambiar la forma en que el capital es distribuido en la organización o invertir en portafolios diversificados compuestos de distintos instrumentos financieros.

El intercambio de recursos económicos entre dos organizaciones requiere que una empresa posea un excedente disponible y la otra, una necesidad de liquidez, generándole un rendimiento a la entidad inversionista, lo que ha evolucionado hasta formar grandes mercados de intercambio de instrumentos financieros cada vez más sofisticados.

El principal objetivo de invertir en un portafolio diversificado es proteger el capital de la inflación y otras variables macro económicas, con lo que pueden obtener una tasa de retorno superior a las fluctuaciones y manteniendo el valor del dinero a través del tiempo. Sin embargo, esto no es suficiente para aquellos inversionistas que conocen el valor del capital líquido; ellos desean que sus excedentes estén continuamente trabajando y produciendo los mayores rendimientos posibles dentro de los riesgos que consideran aceptables.

Conclusiones

Como se puede observar la competencia entre las empresas hoy en día es muy severa, razón por la cual para la emisión de este boletín se abordan las diferentes formas de esquemas de inversión tanto interna como externa de la mano de las formas de financiamiento.

Para el Consejo de Administración de la empresa es de vital importancia que los consejeros conozcan la estrategia y situación del negocio de tal forma que puedan aplicar estos conocimientos y agregar valor a sus empresas.

Sin embargo, éstas son tan sólo algunas recomendaciones de lo que pueden utilizar las organizaciones a lo largo de su desarrollo, ya que es importante que los consejeros se mantengan constantemente informados sobre los diferentes factores que pueden afectar a la empresa y tomen las decisiones que sean más adecuadas para las necesidades de la Sociedad.

Aguascalientes

Universidad 1001, piso 12-1, Bosques del Prado
20127 Aguascalientes, Ags.
Tel: +52 (449) 910 8600, Fax: +52 (449) 910 8601

Cancún

Avenida Bonampak SM 6, M.1, lote 1, piso 10
77500 Cancún, Q. Roo
Tel: +52 (998) 872 9230, Fax: +52 (998) 892 3677

Celaya

Edificio Deloitte, pisos 1 y 2, Blvd. A. López Mateos 1206 Ote.,
Colonia Las Insurgentes
38080 Celaya, Gto.
Tel: +52 (461) 159 5300, Fax: +52 (461) 159 5333

Chihuahua

Centro Ejecutivo Punto Alto II
Av. Valle Escondido 5500, Fracc. Des. El Saucito E-2, piso 1,
31125 Chihuahua, Chih.
Tel: +52 (614) 180 1100, Fax: +52 (614) 180 1110

Ciudad Juárez

Paseo de la Victoria 3751, piso 2, Colonia Partido Senecú
32540 Ciudad Juárez, Chih.
Tel: +52 (656) 688 6500, Fax: +52 (656) 688 6536

Culiacán

Calz. Insurgentes 847 Sur, Local 3, Colonia Centro Sinaloa
40128 Culiacán, Sin.
Tel: +52 (667) 761 4339, Fax: +52 (667) 761 4338

Guadalajara

Avenida Américas 1685, piso 10, Colonia Jardines Providencia
44638 Guadalajara, Jal.
Tel: +52 (33) 3669 0404, Fax: +52 (33) 3669 0469

Hermosillo

Francisco Eusebio Kino 309-9, Colonia Country Club
83010 Hermosillo, Son.
Tel: +52 (662) 109 1400, Fax: +52 (662) 109 1414

León

Paseo de los Insurgentes 303, piso 1, Colonia Los Paraísos
37320 León, Gto.
Tel: +52 (477) 214 1400, Fax: +52 (477) 214 1405

Mazatlán

Avenida Camarón Sábalo 133, Fraccionamiento Lomas
de Mazatlán
82110 Mazatlán, Sin.
Tel: +52 (669) 989 2100, Fax: +52 (669) 989 2120

Mérida

Calle 56 B 485 Prol. Montejo Piso 2
Colonia Itzim na 97100 Mérida, Yuc.
Tel: +52 (999) 920 7916, Fax: +52 (999) 927 2895

Mexicali

Calzada Justo Sierra 1101-A, Fraccionamiento Los Pinos
21230 Mexicali, B.C.
Tel: +52 (686) 905 5200, Fax: +52 (686) 905 5231

México, D.F.

Paseo de la Reforma 489, piso 6, Colonia Cuauhtémoc
06500 México, D.F.
Tel: +52 (55) 5080 6000, Fax: +52 (55) 5080 6001

Monclova

Ejército Nacional 505, Colonia Los Pinos
25720 Monclova, Coah.
Tel: +52 (866) 635 0075, Fax: +52 (866) 635 1761

Monterrey

Lázaro Cárdenas 2321 Poniente, PB, Residencial San Agustín
66260 Garza García, N.L.
Tel: +52 (81) 8133 7300, Fax: +52 (81) 8133 7383

Nogales

Apartado Postal 384-2
Sucursal de Correos "A"
84081 Nogales, Son.
Tel: +52 (631) 320 1673, Fax: +52 (631) 320 1673

Puebla

Edificio Deloitte, vía Atlixcayotl 5506, piso 5, Zona Angelópolis
72190 Puebla, Pue.
Tel: +52 (222) 303 1000, Fax: +52 (222) 303 1001

Querétaro

Avenida Tecnológico 100-901, Colonia San Ángel
76030 Querétaro, Qro.
Tel: +52 (442) 238 2900, Fax: +52 (442) 238 2975, 238 2968

Reynosa

Carr. Monterrey-Reynosa 210-B, PA
Fracc. Portal San Miguel
88730 Reynosa, Tamps.
Tel: +52 (899) 921 2460, Fax: +52 (899) 921 2462

San Luis Potosí

Carranza 2076-22, piso 2, Colonia Polanco
78220 San Luis Potosí, S.L.P.
Tel: +52 (444) 1025300, Fax: +52 (444) 1025301

Tijuana

Misión de San Javier 10643, Piso 8,
Zona Urbana Río Tijuana. Tijuana B.C., 22010
Tel: +52 (664) 622 7878, Fax: +52 (664) 681 7813

Torreón

Independencia 1819-B Oriente, Colonia San Isidro
27100 Torreón, Coah.
Tel: +52 (871) 747 4400, Fax: +52 (871) 747 4409

deloitte.com/mx

Esta publicación es para uso exclusivo de clientes y personal de la firma.
Se prohíbe su distribución, copia y/o reproducción total o parcial sin previa autorización por escrito.

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Conozca en www.deloitte.com/mx/conozcanos la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría, impuestos, consultoría y asesoría financiera, a organizaciones públicas y privadas de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda su experiencia y profesionalismo de clase mundial para ayudar a que sus clientes alcancen el éxito desde cualquier lugar del mundo en donde operen. Los más de 195,000 profesionales de la firma están comprometidos con la visión de ser el modelo de excelencia.

Esta publicación sólo contiene información general y ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ni sus firmas miembro, ni ninguna de sus respectivas afiliadas (en conjunto la "Red Deloitte"), presta asesoría o servicios por medio de esta publicación. Antes de tomar cualquier decisión o medida que pueda afectar sus finanzas o negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. Ninguna entidad de la Red Deloitte, será responsable de la pérdida que pueda sufrir cualquier persona que consulte esta publicación.

© 2012 Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C.