

**Deloitte.**



Modelo de madurez.

### El imperativo de la sustentabilidad

La sustentabilidad no es un arte, tampoco se trata de filantropía, menos se refiere a una tendencia de fomentar la privación de recursos. Es una ciencia, basada en acciones medibles que deben generar un impacto positivo para el entorno social, ambiental y económico. Es entonces, el mejor ejercicio para medir el riesgo de mercados y su relación con climas cambiantes y erráticos. Sin duda, la sustentabilidad es una de las herramientas más potentes para lograr ventajas competitivas en nuestros días.

Es una realidad que las presiones externas, para hacer de una empresa una organización sustentable, generalmente rebasan a las obligaciones internas. En consecuencia, esta combinación obligaría a un cumplimiento cabal de las leyes y normativas vigentes.

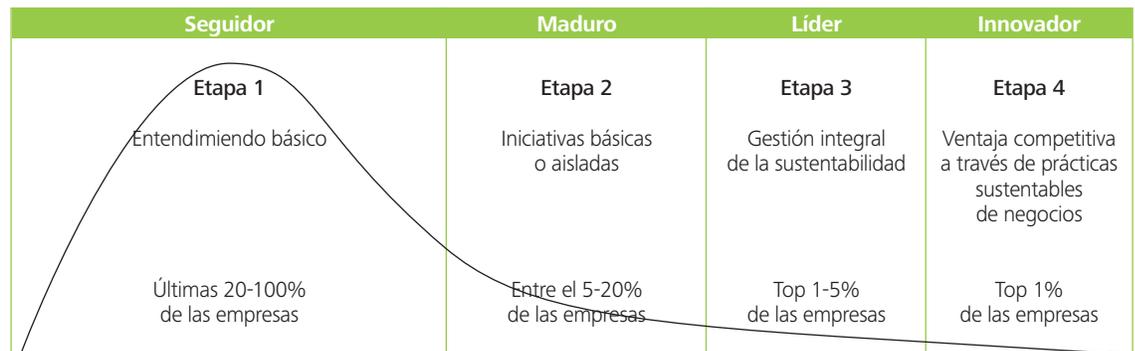
Cabe destacar que la presión externa va incrementando paulatinamente sus exigencias y es relativamente fácil pronosticar que esta situación continuará, por tanto antes de aminorarse estas demandas, irán en aumento.

Aunado a lo anterior, cuando la estrategia de sustentabilidad cobra suficiente inercia, fácilmente se rebasan las exigencias de leyes y regulaciones. Las organizaciones

líderes en prácticas sustentables obtienen importantes ventajas competitivas, ya que acceden a una derrama enorme de beneficios como: acceso a índices bursátiles exclusivos para las compañías líderes en este ramo; facilidades para fondos, incentivos y subsidios destinados únicamente a este tipo de negocios; atracción de nuevos clientes que buscan la opción más sustentable para sus consumos; y una serie de facilidades que favorecen a la trascendencia del negocio, mediante la administración responsable de los recursos naturales, el mantenimiento de relaciones positivas con la sociedad y el crecimiento económico.

### Cómo alcanzar la sustentabilidad y la ventaja Deloitte

Para lograr cualquier meta es fundamental conocer, antes que nada, la base sobre la cual se dará el crecimiento. Por lo tanto, la actividad número uno en la lista será conocer exactamente el grado de madurez de sustentabilidad de la empresa. Definir una estrategia de sustentabilidad, establecer una iniciativa y finalmente ponerla en práctica, es decir, realizar proyectos de sustentabilidad que requieren de un diagnóstico previo, oportuno y adecuado para la empresa.

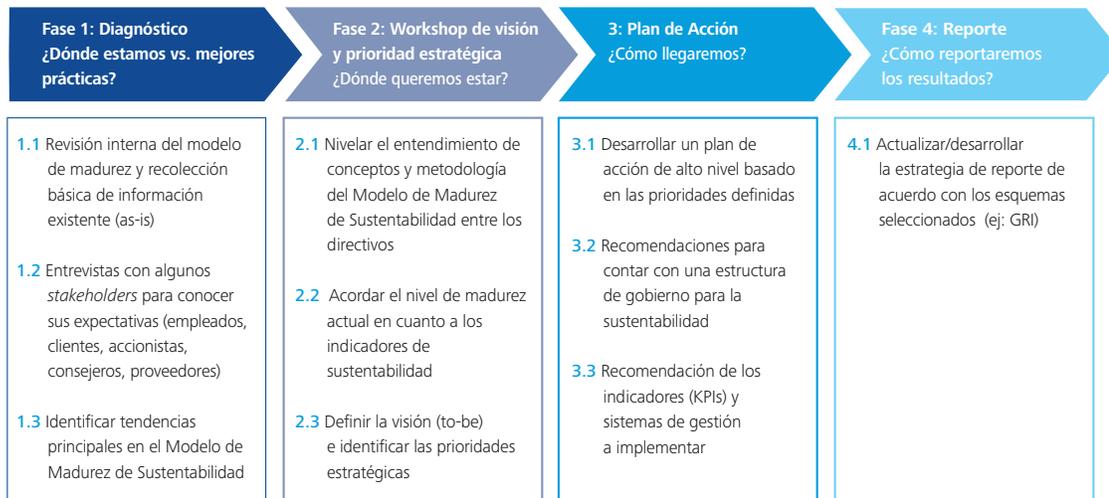


Para lo anterior, es necesaria la comprensión de las diferentes capacidades que una organización puede desarrollar en seis áreas claves de sustentabilidad del negocio: gobernabilidad, productos y servicios, sitio laboral, equipo de trabajo, cadena de suministro y tecnología. Competencias que abarcan a su vez, temas de índole ambiental, social y económico.

Posteriormente, es fundamental asegurar el correcto entendimiento de dichos conceptos por parte de todos los tomadores de decisión dentro de la empresa. Sólo con concluir este proceso se puede empezar a establecer una visión conjunta de las limitantes, retos y oportunidades que se le presentarán al negocio, y que de hacerles frente integrarán a la sustentabilidad como una ventaja competitiva dentro de su industria.



## Metodología Deloitte



El “Modelo de Madurez” de Deloitte le permitirá identificar, de forma clara, fácil y rápida, en cada una de las capacidades aplicables a su industria, el estado actual de madurez de su empresa. La firma ha identificado actividades claves en cada una de las capacidades y competencias; clasificándolas en cuatro diferentes grados o etapas de madurez. De modo que una vez identificado el estado

actual de su negocio, somos capaces de conocer claramente la brecha a cubrir para alcanzar el estado deseado.

Cuando se han identificado las brechas entre el estado actual de la empresa y el estado deseado se puede establecer un plan de acción que permita la adopción de mejores prácticas y liderazgo.

Capacidad	Nivel de Madurez			
	Seguidor	Maduro	Líder	Innovador
Uso directo de energía. Las políticas y estándares que impactan directamente en la cantidad de energía utilizada para la actividad del negocio.	Existen esfuerzos para reducir el uso de energía y/o instalar equipos más eficientes.	Se implementan algunos esfuerzos para implantar métodos de medición y análisis del uso de energía.	Los impactos de energía de los procesos individuales y tecnología de toda la organización son entendidos y medidos en su huella ambiental.	La reducción del uso de energía es una prioridad para la empresa y se promueve activamente dentro de la organización y sus grupos de interés.
			Uso de herramientas para medir y monitorear el consumo del equipo de energía y centro de datos.	La organización activamente establece y monitorea los objetivos de huellas ambientales para todos sus procesos y tecnologías de la información.

**Contactos:**

Daniel Aguiñaga  
Socio  
Tel: +52 (55) 5080 6054  
daguinaga@deloittemx.com

Rodrigo Badiola  
Gerente Snr.  
Tel: +52 (55) 5080 6001  
rbadiola@deloittemx.com

**[www.deloitte.com/mx](http://www.deloitte.com/mx)**

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Conozca en [www.deloitte.com/mx](http://www.deloitte.com/mx) conozcanos la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría, impuestos, consultoría y asesoría financiera, a clientes públicos y privados de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de los negocios. Los aproximadamente 182,000 profesionales de la firma están comprometidos con la visión de ser el modelo de excelencia.

Tal y como se usa en este documento, "Deloitte" significa Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C., la cual tiene el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limita sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría, consultoría fiscal, asesoría financiera y otros servicios profesionales en México, bajo el nombre de "Deloitte".

Esta publicación sólo contiene información general y ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ni sus firmas miembro, ni ninguna de sus respectivas afiliadas (en conjunto la "Red Deloitte"), presta asesoría o servicios por medio de esta publicación. Antes de tomar cualquier decisión o medida que pueda afectar sus finanzas o negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. Ninguna entidad de la Red Deloitte, será responsable de pérdidas que pudiera sufrir cualquier persona o entidad que consulte esta publicación.