

Inmersos de nuevo
en lo desconocido
Retos empresariales
en la Gestión del Agua



"Nunca apreciamos
el valor del agua hasta
que se seca el pozo"

~ Thomas Fuller (Gnomologia, 1732)

Inmersos de nuevo en lo desconocido

Dentro de todos los riesgos empresariales potenciales, en un mundo limitado en agua, identificados por el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD por sus siglas en inglés), quizá ninguno es tan atemorizante para las empresas como estas cinco palabras: “pérdida de licencia para operar.” En el peor de los panoramas, aunque de forma convincente, el análisis del WBCSD imagina comunidades donde el uso del agua por parte de una empresa se considere que priva a los residentes del líquido que necesitan para vivir; por tanto, se “pida” el cierre de la empresa.

Con pocas excepciones, este panorama está todavía por darse. Sin embargo, en el contexto actual, donde sólo el 1 por ciento del agua es dulce y accesible a la vez¹, y cuyo consumo ha estado aumentando a más del doble de la tasa de crecimiento de la población²; el hecho de que la industria represente una quinta parte de la utilización de este recurso natural a nivel mundial³, tiene como consecuencia lógica que cada vez sean más frecuentes los cuestionamientos y las críticas respecto al uso que le da este rubro.

Por otro lado, el actual fenómeno de urbanización masiva sólo agrava los problemas, a medida que se concentran mayores poblaciones en las ciudades, se sobrecarga la infraestructura hídrica existente. Aunado a lo anterior, no se cuenta con la capacidad para atender las fugas de agua existentes.

Este documento aborda los fundamentos del uso del agua por parte de las empresas: para esclarecer las inquietudes que tiene un negocio cuando examina por primera vez la cuestión del uso del vital líquido.

Es una realidad, que cada vez existan más grupos de interés que se ocupen por el uso del agua. Globescan/ Circle of Blue realizó una encuesta a 15,000 personas de 15 países (tanto desarrollados como en desarrollo), y encontró que un 70 por ciento de ellas consideraba a la contaminación y la escasez del agua como problemas “muy graves.” De hecho, se identificó al agua como el interés número uno; y al cambio climático en un distante sexto lugar. Esto no debe ser sorpresa, dado que la sequía está provocando una profunda escasez de agua en amplias partes de Australia, Asia, África y los Estados Unidos⁴.

En México, la disponibilidad del agua es ya de manera desigual. Mientras que Baja California, por ejemplo, recibe una precipitación de 176 milímetros anuales; Tabasco recibe más de 2,100. Esto genera escasez en algunas regiones y exceso en otras⁵. Sin embargo, considerando los factores de infraestructura, la gestión de la disponibilidad del agua puede verse comprometida en gran medida, si se consideran también los diversos escenarios del cambio climático.

Sin duda, los organismos reguladores en todo el mundo se ocupan cada vez más del uso del agua.

Las restricciones a nivel estatal y provincial a lo largo de Norteamérica rigen todo, desde el riego de jardines hasta el servicio de agua en restaurantes y la venta de agua embotellada en *campus* universitarios. En Australia, restricciones similares se asocian con incentivos para el uso de sistemas de aguas grises y de captación de lluvia. La Directiva del Marco del Agua 2000 de la Unión Europea (UE) comenzó a ordenar los precios del agua en todos los países de la UE en 2010.

Por su parte, los negocios han empezado a responder al reto de gestionar el uso del agua. Las compañías más importantes de alimentos y bebidas en el mundo (sector identificado, en encuestas de Globescan y de CERES, como uno de los más expuestos al tema del uso del agua) tienen entre sus objetivos el tópico de la reducción de consumo de agua, de igual manera como ya lo han contemplado algunas empresas multinacionales de alta tecnología⁶.

De hecho, son 147 empresas destacadas (incluyendo 25 no abordadas por el cuestionario inicial) las que ya reportan el uso que hacen del agua al naciente Proyecto para la Divulgación de Emisiones de Carbono (Water Disclosure Project, del Carbon Disclosure Project), mientras que docenas más de organizaciones se han convertido en signatarias del Mandato sobre el Agua para Directores Ejecutivos (CEO Water Mandate), del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Respecto a lo anterior, J.P. Morgan hizo la recomendación de que los inversionistas evalúen la dependencia de recursos hídricos que tienen sus carteras de inversiones y su vulnerabilidad a problemas de disponibilidad y contaminación del agua⁷. En consecuencia, el Fondo de Pensiones del Gobierno Noruego, con \$415 mil millones de dólares, anunció recientemente que evaluaría el riesgo en agua de las 1,100 empresas de las que posee acciones.

Es claro, existe una tendencia inexorable hacia un escrutinio y una gestión del uso del agua más cuidadoso por parte de las empresas. A continuación, algunos de los puntos que una empresa debe considerar para la correcta utilización de este recurso:

- **Entender el uso, la cantidad e intensidad de agua que se implementa en el negocio.**

Este entendimiento no es una labor fácil. El WBCSD, en su reporte de marzo "Agua para las Empresas", identificó 19 herramientas diferentes para medir el uso que hacen de este recurso natural⁸.

A la fecha no se ha definido una herramienta o metodología única para fijar estándares; las más útiles incorporan algún elemento del contexto, realizan un *benchmark* del uso del agua por parte de una organización frente a lo que hay disponible en las cuencas locales. Sin duda, los sistemas que monitorean el uso del agua son parte esencial de cualquier ejercicio exitoso de medición de la huella hídrica.

Por su parte, las empresas deberían tratar de entender no sólo el uso general del agua, sino la intensidad por unidad producida, ya que el uso del agua por unidad de producción puede variar enormemente al contabilizar el agua virtual de sus productos, incluidas las exportaciones o importaciones. En este sentido, la agricultura es mencionada con mayor frecuencia como la industria que requiere de grandes cantidades de agua, y con razón: la actividad agrícola utiliza un 70 por ciento del agua dulce del mundo⁹.

Por ejemplo, la taza de café matutina requiere de 140 litros de agua para ser producida¹⁰, y si se le añade una cucharadita de jarabe de vainilla, entonces habría que considerar el cultivo que más agua requiere de todos, con 96,949,000 litros de agua por cada tonelada de vainas de vainilla¹¹.

Cabe destacar que otras industrias también hacen uso de una importante cantidad de agua por unidad de producción, particularmente la industria minera y textil.

Entender el uso y la cantidad de agua que requiere su empresa por unidad producida contribuye aún más al proceso de gestionar su huella hídrica, ya que esta información puede utilizarse para demostrar un uso razonable ante los organismos reguladores o a identificar una utilización excesiva.

- **Entender dónde ocurre el uso de agua en la empresa.**

La mayor parte de la problemática a la hora de abordar la cuestión del agua proviene de la naturaleza local de su uso.

Debido a la dificultad de transporte, un litro de agua en Tabasco no puede sustituir a un litro de agua en Mexicali. De modo que si su empresa opera en regiones de estrés hídrico —definida por el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente como la demanda de agua dulce que excede la oferta durante un determinado período—, las restricciones de uso serán mucho mayores. México, por su parte, es considerado un país de alta vulnerabilidad en este tema¹², lugar donde se espera que el cambio climático agrave aún más el estrés hídrico.

Dado que, para 2025, dos tercios de la población mundial podrían estar viviendo en áreas de estrés hídrico¹³, la comunicación con los grupos de interés del agua se convierte en algo esencial. Debido a que las regulaciones sobre el agua a menudo son determinadas a nivel local, el diálogo con el sector público también es crucial.

Las firmas miembro de Deloitte ya han empezado a trabajar con empresas que toman en consideración los recursos hídricos en las elecciones de emplazamientos. Es importante resaltar que elegir no operar en regiones ya sometidas a estrés hídrico puede evitar importantes problemas en el futuro. En el mismo sentido, el reporte local también es clave: CERES señala que sólo el 17 por ciento de las empresas que encuestaron reporta el uso que hace del agua respecto al nivel local. Este porcentaje es preocupante dado que prácticamente el 100 por ciento del impacto del uso de este recurso es local.

Obtener datos desde el parámetro de la instalación (como recomienda CERES) se convierte en parte integral para conformar verdaderamente una estrategia referente al tema del agua.

- **Entender los tipos de riesgos empresariales que surgen del uso de agua.**

Pueden dividirse en términos generales en tres categorías: físicos, de reputación y regulatorios.

De estas categorías, la primera es mejor entendida por las empresas, generalmente, con un 73 por ciento de las encuestadas por CERES, reportan cierto grado de exposición a riesgos físicos por el agua (sequías, aumento de precios, desembolsos de capital necesarios, etcétera).

El riesgo de reputación es, por su propia naturaleza, más intangible, pero puede ser bastante perjudicial –por la contundencia de que el agua dulce es tan esencial para la vida, que sólo seríamos capaces de sobrevivir tres días sin ella¹⁴, las consecuencias de que una empresa sea identificada como un negocio que priva a comunidades de suministros y accesos adecuados al agua pueden ser bastante delicadas.

Por último, el riesgo regulatorio puede también tener graves repercusiones. La industria minera, por ejemplo, ha visto varias demandas cuyo propósito manifiesto es cerrar empresas que operan en regiones sensibles al tema del agua.

Una estrategia de gestión integral de riesgos empresariales para el agua puede abordar estas diversas áreas de riesgo, así como sus interconexiones.

- **Entender las oportunidades que pueden surgir al gestionar adecuadamente el agua.**

El rayo de sol tras la nubosidad del uso del agua es que las empresas que utilizan el agua inteligentemente son candidatas a importantes recompensas.

En el nivel más básico, las técnicas que logran un eficiente uso del agua o permiten la reutilización de aguas grises pueden producir ahorros de gastos fácilmente cuantificables (y una consiguiente ventaja competitiva). Además, existen oportunidades para que las empresas desarrollen tecnología que contribuya a este proceso; la curva de crecimiento de este sector podría ser bastante similar a la que se ha generado en el avance de las energías renovables durante las últimas décadas.

Para acelerar aún más el desarrollo de un eficiente uso de agua, los gobiernos pueden ofrecer cada vez más incentivos tanto a los consumidores de este recurso de empresas conscientes como a los desarrolladores de tecnología.

- **Entender sus fuentes de agua (incluyendo a las presentes en la cadena de suministro) y cómo pueden modificarse.**

Un elemento clave para garantizar el continuo suministro de agua para su empresa es entender de dónde viene esa agua. ¿Está amenazada esa fuente de agua, ya sea por un aumento de la demanda por parte de otros, o por condiciones físicas cambiantes (como la pérdida del deshielo glacial en Sudamérica)?

Aunque el agua sea abundante, ¿están garantizados sus derechos a ella dentro de un marco legal a largo plazo? ¿Es el agua que utiliza su empresa generalmente “azul” o “verde” (agua de fuentes superficiales, o evaporada –del suelo–, respectivamente); y puede parte de ese uso provenir de agua “gris” (agua que ha sido utilizada y ya no es potable, pero todavía puede reutilizarse para procesos como el de irrigación)?

- **Entender el costo literal del uso del agua y cómo éste podría cambiar.**

Los negocios no sólo deberían entender lo que pagan por litro de agua actualmente, sino cómo su estructura de gasto podría cambiar a medida que las tarifas del agua se aproximan más al “costo” real de este recurso. Tales análisis deberían incorporar desembolsos de capital necesarios para implementar infraestructuras que aumenten la eficiencia del agua.

- **Implicarse con los grupos de interés, organismos reguladores y proveedores de agua.**

Incluso una empresa que lo hace todo “bien” con respecto al uso del agua, puede encontrarse en conflicto con una comunidad cuyas necesidades de este recurso natural estén cambiando. Este fenómeno es especialmente pronunciado en los países emergentes, lugares donde los cortes de suministro de agua están aumentando a casi el doble del índice en comparación de las naciones desarrolladas¹⁵.

Sin duda, las empresas que abren un diálogo con las comunidades donde operan están en última instancia mucho mejor posicionadas para entender cómo tendrían que modificar su uso del agua actual y futuro.

En caso contrario, las primeras interacciones de muchas empresas con sus grupos de interés respecto al tema del agua se presentan en forma de restricciones de emergencia, multas o quejas de grupos comunitarios.

Un enfoque proactivo requiere de menor tiempo y gasto, a la vez que produce mejores resultados tanto para las empresas como para los grupos de interés. Del mismo modo, aunque (según lo describe CERES) pocas empresas tratan actualmente de entender el uso que hacen del agua en la cadena de suministro, a medida que este se convierta más en un tema para debate abierto, las empresas se verán presionadas a implicarse con sus proveedores en el tema.

Estas recomendaciones en 50 años podrán parecer bastante obvias. A medida que el análisis estratégico y el reporte del uso de recursos se vuelvan cada vez más comunes, parece probable que el agua adopte un papel más central.

Por el momento, la tarea clave para las empresas es entender los impactos del agua, de forma holística tanto a escala local como mundial. No podemos arriesgarnos a perder nuestra licencia para operar, ya sea como empresas o como seres humanos, en un mundo donde el agua es cada vez más escasa.

Para más información:

- Water for Business [Agua para empresas]. Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible. 2010.
- World Economic Forum Water Initiative: Managing Our Future Water Needs for Agriculture, Industry, Human Health and the Environment [Iniciativa sobre el Agua del Foro Económico Mundial: Gestionando nuestras futuras necesidades de agua para la agricultura, la industria, la salud humana y el medio ambiente]. Foro Económico Mundial. 2009.
- Sustaining Water for All [Preservando el agua para todos]. Banco Mundial. 2010.
- ICC Views on Water for the 5th World Water Forum [Perspectivas de la ICC para el 5° Foro Mundial del Agua]. Cámara de Comercio Internacional. 2009.

¹USGS. Shiklomanov. 1999.

²"Making every drop count" [Haciendo que cuente cada gota], comunicado de prensa de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). 14 de febrero de 2007. Acceso el 17 de junio de 2010 en <http://www.fao.org/newsroom/en/news/2007/1000494/index.html>.

³"For want of a drink" [A falta de bebida]. The Economist, 20 de mayo de 2010. Acceso el 17 de junio de 2010 en <http://www.economist.com/node/16136302>.

⁴Jason Morrison, Mari Morikawa, Michael Murphy y Peter Schulte. "Water scarcity and climate change: Growing risks for businesses and investors" [Escasez de agua y cambio climático: Riesgos crecientes para empresas e inversionistas]. Ceres y The Pacific Institute. Febrero de 2009. Disponible online en http://www.pacinst.org/reports/business_water_climate/full_report.pdf.

⁵CONAGUA, "Agenda del agua 2030. Una visión prospectiva del agua al año 2030". SEMARNAT, p.16. Marzo 2011

⁶<http://www.stlouis.bizjournals.com/stlouis/stories/2010/03/15/daily4.html>, <http://www.greentechmedia.com/articles/read/shipping-chemicals-and-water-how-sony-and-hp-are-tackling-green-goals/>

⁷Piet Klop y Fred Wellington. "Watching water: A guide to evaluating corporate risks in a thirsty world" [Vigilando el agua: Una guía para

evaluar riesgos empresariales en un mundo sediento]. JP Morgan Securities. 31 de marzo de 2008. Disponible online en <http://www.wri.org/publication/watching-water>.

⁸<http://www.wbcsd.org/web/water4business.pdf>

⁹Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (<http://www.fao.org/docrep/w2598e/w2598e04.htm>)

¹⁰Water Footprint Network (Red de Huellas Hídricas). waterfootprint.org

¹¹Ibidem

¹²Global Water Stress and scarcity. UNEP <http://maps.grida.no/go/graphic/global-waterstress-and-scarcity>

¹³"Making every drop count" [Haciendo que cuente cada gota], comunicado de prensa de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). 14 de febrero de 2007. Acceso el 17 de junio de 2010 en <http://www.fao.org/newsroom/en/news/2007/1000494/index.html>.

¹⁴Manual del Superviviente – <http://www.survivalebooks.com/survivalfm3-0570.html>

¹⁵<http://www.census.gov/ipc/www/worldhis.html>

Contactos:

Daniel Aguiñaga
Socio
+52 (55) 5080 6054
daguinaga@deloittemx.com

Rodrigo Badiola
Gerente Snr.
+52 (55) 5080 6001
rbadiola@deloittemx.com

www.deloitte.com/mx

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Conozca en **www.deloitte.com/mx/conozcanos** la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría, impuestos, consultoría y asesoría financiera, a clientes públicos y privados de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de los negocios. Los aproximadamente 182,000 profesionales de la firma están comprometidos con la visión de ser el modelo de excelencia.

Tal y como se usa en este documento, "Deloitte" significa Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C., la cual tiene el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limita sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría, consultoría fiscal, asesoría financiera y otros servicios profesionales en México, bajo el nombre de "Deloitte".

Esta publicación sólo contiene información general y ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ni sus firmas miembro, ni ninguna de sus respectivas afiliadas (en conjunto la "Red Deloitte"), presta asesoría o servicios por medio de esta publicación. Antes de tomar cualquier decisión o medida que pueda afectar sus finanzas o negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. Ninguna entidad de la Red Deloitte, será responsable de pérdidas que pudiera sufrir cualquier persona o entidad que consulte esta publicación.