



Panorama global de la sustentabilidad y  
su impacto en México  
El nuevo escenario competitivo  
de los negocios

**Deloitte Mexico**  
**Johanne Gélinas, Socia**  
**Javier Romero Rio, Socio**  
**6 de mayo de 2011**



# Objetivos de la sesión

---



Clarificar el contexto y temas de sustentabilidad

---



Entender las consecuencias de las estrategias y la gestión de las empresas

---



Clarificar el papel de la Alta Dirección

---



Enmarcar la sustentabilidad y el cambio climático en México

---

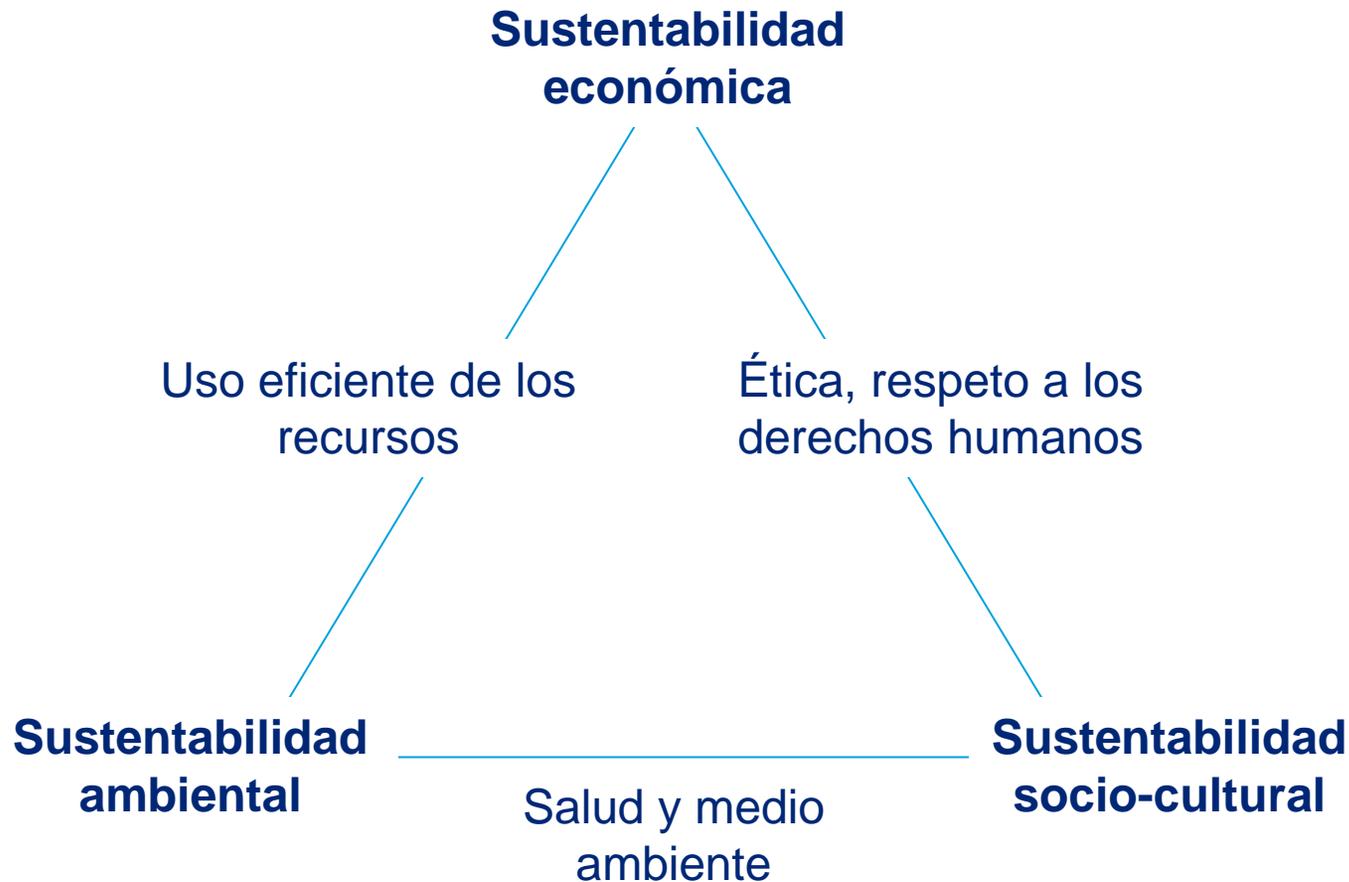
# Introducción a la Sustentabilidad y la Responsabilidad Social

# ¿Qué es el desarrollo sustentable?

## Definición y principios

«El desarrollo que satisface las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer las suyas»

*(1987, Gro Brundtland report – Our common Future)*



# Los factores clave de la sustentabilidad han llegado para quedarse



Incremento en el entendimiento y significado de los factores sustentables clave



Activismo de los grupos de interés en asuntos sustentables



Coaliciones y grupos de inversionistas



Fuerte demanda por incremento en transparencia y comunicación

Incremento en legislación, observación y reporte



Nuevas leyes y estándares



El reporte y auditoría de la Sustentabilidad se vuelve obligatoria

Mercados cambiantes y sus demandas por igual



Consumidores buscando opciones sustentables

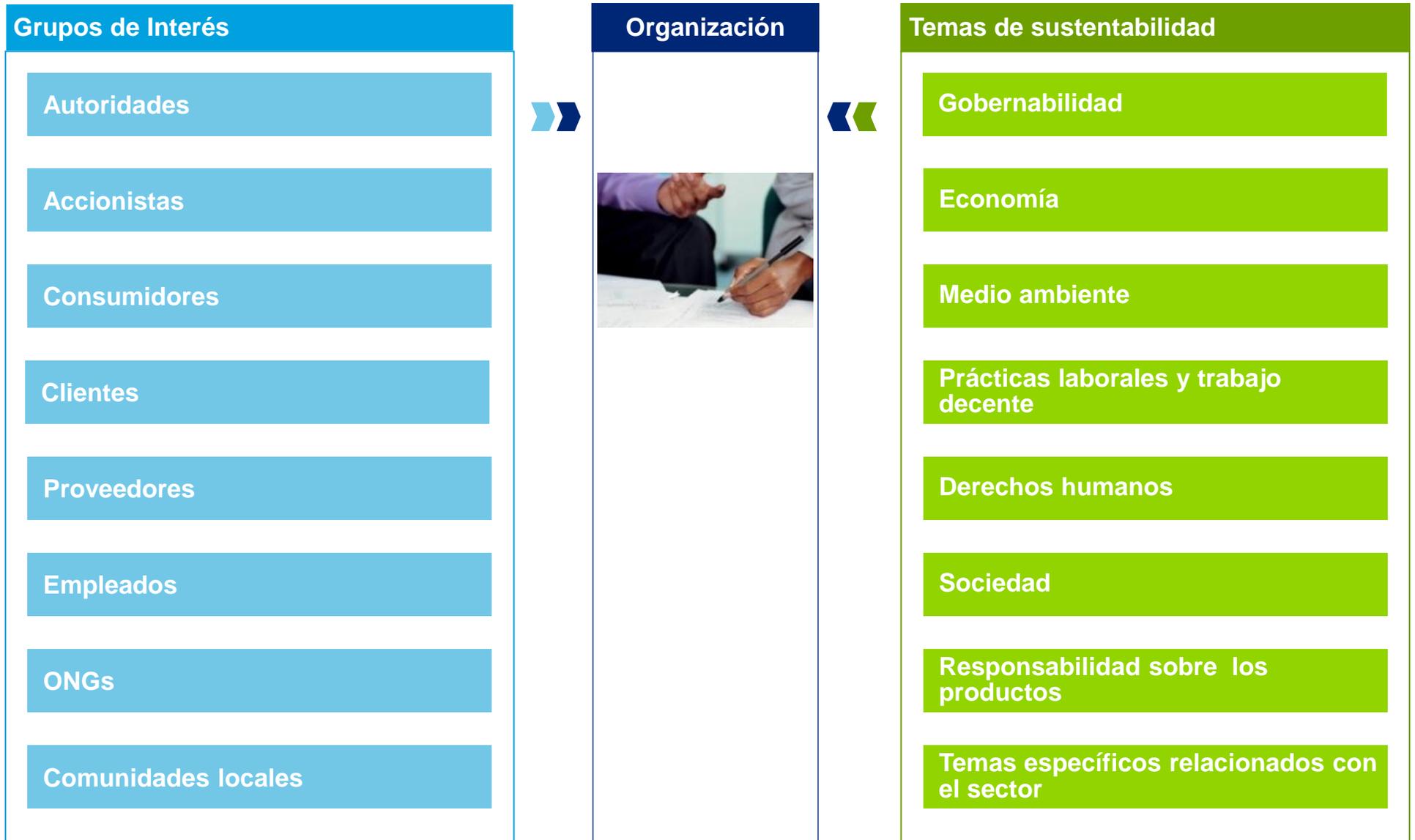


La sustentabilidad se convierte en una clara ventaja competitiva y posicionamiento de marca

**La Sustentabilidad se convierte en un imperativo de negocio, no en una opción**

# Contexto de la sustentabilidad y la responsabilidad corporativa

## Expectativas de los Grupos de Interés en los temas de sustentabilidad



# Las expectativas de los Analistas van más allá de los meros indicadores financieros

Las empresas no sólo son evaluadas por sus indicadores financieros ahora.

Esto ha creado varios índices que miden el desempeño **ambiental, social y de gobierno (ASG)**:



**NASDAQ OMX**



**Dow Jones  
Sustainability Indexes**



**FTSE4Good**



han integrado medidores de desempeño ASG dentro de sus portales.

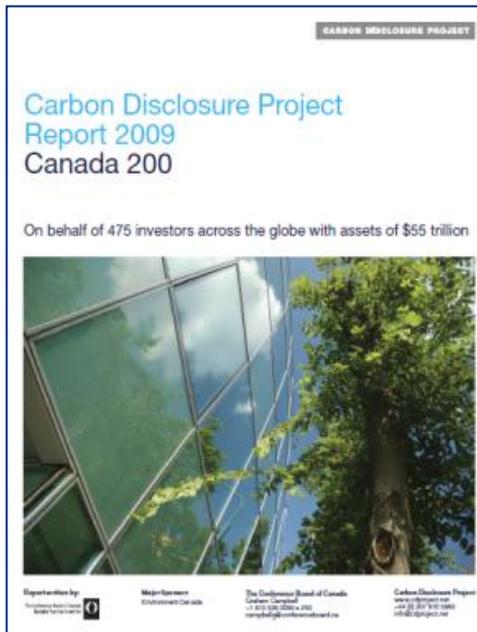
# Expectativas de los inversionistas y grupos de interés

## Ejemplo de un proyecto de Reporte de Inventario de Carbono (CDP)

Los inversionistas están cada vez más interesados en hacer pública la información relevante a los aspectos ambientales y de cambio climático, pero también los sociales y de gobierno corporativo de su empresa.

### Carbon Disclosure Project (CDP)

### Características y objetivos del grupo de inversionistas

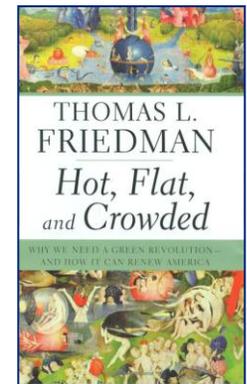
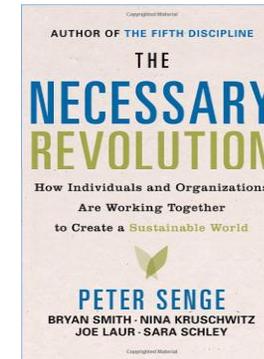


- Asociación de 551 grupos de inversionistas institucionales que manejan una suma conjunta de 71 trillones de dólares.
- **Se mandaron cuestionarios a las empresas alto nivel para medir sus acciones relacionadas con el cambio climático, riesgo y oportunidades.**
- **Se hizo pública la información recibida (o no recibida)** a través de reportes de inventarios de Carbono (CDP) global o por país.
- **Primer reporte CDP en Agua en 2010**

# Contexto

## ¿Tiempo de Cambios?

«Los países en vías de desarrollo representarán aprox. el 60% del GDP mundial para el 2030»  
OECD, 16 de junio de 2010



« BP, otrora líder de sector en DJSI, fue expulsado del Índice de Sustentabilidad de Dow Jones»

3 de mayo de 2010

“Si el mundo cambia más rápidamente en el exterior de tu empresa que al interior, el fin esta cerca.”

Jack Welch, former CEO, GE

# Las expectativas de la industria manufacturera y de consumo

Transmitiendo la presión de la sustentabilidad en la cadena de valor



- Criterio de evaluación por Eco Empaque
- Criterio de evaluación por la sustentabilidad del proveedor
- Empaque listo para menudeo



- P&G evalúa y premia a sus proveedores usando un reporte de sustentabilidad ambiental (2da versión)

	A	B	C	D	E	F
1	<b>P&amp;G's Supplier Sustainability Performance Rating Criteria</b>					
2						
3	Q: Does the supplier report on and improve P&G's environmental sustainability core measures, and support P&G initiatives?					
4						
5	<b>Rating</b>	<b>5 Far Exceeds Expectations</b>	<b>4 Exceeds Expectations</b>	<b>3 Meets Expectations</b>	<b>2 Below Expectations</b>	<b>1 Far Below Expectations</b>
6	<b>Rating Criteria</b>	All scorecard core measures are reported		Most scorecard core measures are reported	Some scorecard core measures are reported	No scorecard core measures are reported
7		All scorecard core measures are improved	Most scorecard core measures are improved	Some scorecard core measures are improved	No scorecard core measures are improved	
8		Worked collaboratively on all applicable P&G initiatives	Self-initiated support of all applicable P&G initiatives	Supported all initiatives requested by P&G	Supported some initiatives requested by P&G	Did not support any P&G initiatives
		Jointly developed	Result at least			

# Clientes y proveedores

## 15 preguntas para los proveedores de Wal-Mart



### **Energy and Climate: Reducing Energy Costs and Greenhouse Gas Emissions**

1. Have you measured your corporate greenhouse gas emissions?
2. Have you opted to report your greenhouse gas emissions to the Carbon Disclosure Project (CDP)?
3. What is your total annual greenhouse gas emissions reported in the most recent year measured?
4. Have you set publicly available greenhouse gas reduction targets? If yes, what are those targets?

### **Material Efficiency: Reducing Waste and Enhancing Quality**

5. If measured, please report the total amount of solid waste generated from the facilities that produce your product(s) for Walmart for the most recent year measured.
6. Have you set publicly available solid waste reduction targets? If yes, what are those targets?
7. If measured, please report total water use from facilities that produce your product(s) for Walmart for the most recent year measured.
8. Have you set publicly available water use reduction targets? If yes, what are those targets?

### **Natural Resources: Producing High Quality, Responsibly Sourced Raw Materials**

9. Have you established publicly available sustainability purchasing guidelines for your direct suppliers that address issues such as environmental compliance, employment practices and product/ingredient safety?
10. Have you obtained 3<sup>rd</sup> party certifications for any of the products that you sell to Walmart?

### **People and Community: Ensuring Responsible and Ethical Production**

11. Do you know the location of 100 percent of the facilities that produce your products(s)?
12. Before beginning a business relationship with a manufacturing facility, do you evaluate the quality of, and capacity for, production?
13. Do you have a process for managing social compliance at the manufacturing level?
14. Do you work with your supply base to resolve issues found during social compliance evaluations and also document specific corrections and improvements?
15. Do you invest in community development activities in the markets you source from and/or operate within?

# ONGs

## De la denuncia a la alianza estratégica

### Campañas Recientes



“Kleenex - wiping away Canadian forests, one sheet of toilet paper at a time”

(2004-2009)



Aceptó una campaña progresiva de reforestación en respuesta a la campaña Kleercut de Greenpeace.



# ONGs

## De la denuncia a la alianza estratégica

### Campañas Recientes



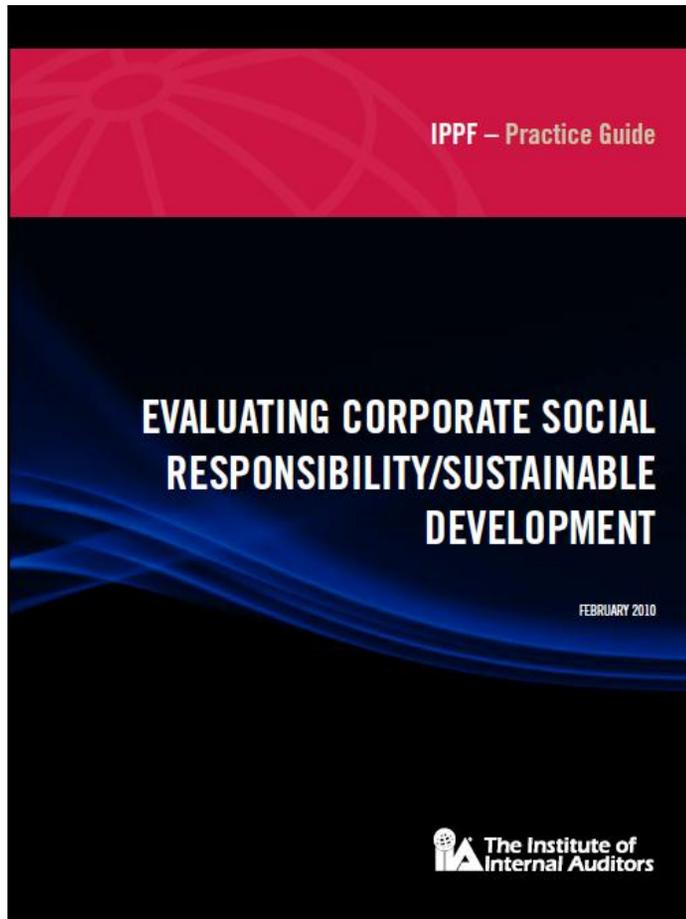
<http://www.greenpeace.org/international/campaigns/climate-change/kitkat/>



Nestlé se comprometió a comprar el 50% del aceite de Palma certificado RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)) para el 2011 y el 100% para el 2015.

# Implicaciones para las empresas y prácticas de divulgación

# Responsabilidades y medios de acción de las empresas



## Responsabilidades de la administración hacia la Sustentabilidad y el Cambio Climático

- Evaluación del riesgo
- Diseño e implementación de la estrategia de Sustentabilidad
- Temas relacionados con el Gobierno empresarial y la Sustentabilidad
- Control y auditorías internas de los procesos
- Reportes de Sustentabilidad

Instituto de Auditores Internos, Febrero 2010

# Integración del Desarrollo Sustentable

## Diferentes etapas para cada empresa

Diferente etapa de Madurez de Sustentabilidad para cada empresa

Etapa de desarrollo	Seguidor	Maduro	Líder	Innovador / Precursor
Actitud frente a la realidad / cambio	REACCIONAR	ANTICIPAR	DISEÑAR	TRANSFORMAR
Motivador interno hacia la Sustentabilidad	Entiende y cumple con los requerimientos / leyes	Algunas iniciativas y objetivos más allá de los requerimientos	Administración Sustentable robusta	Ventaja competitiva a través de prácticas de Sustentabilidad

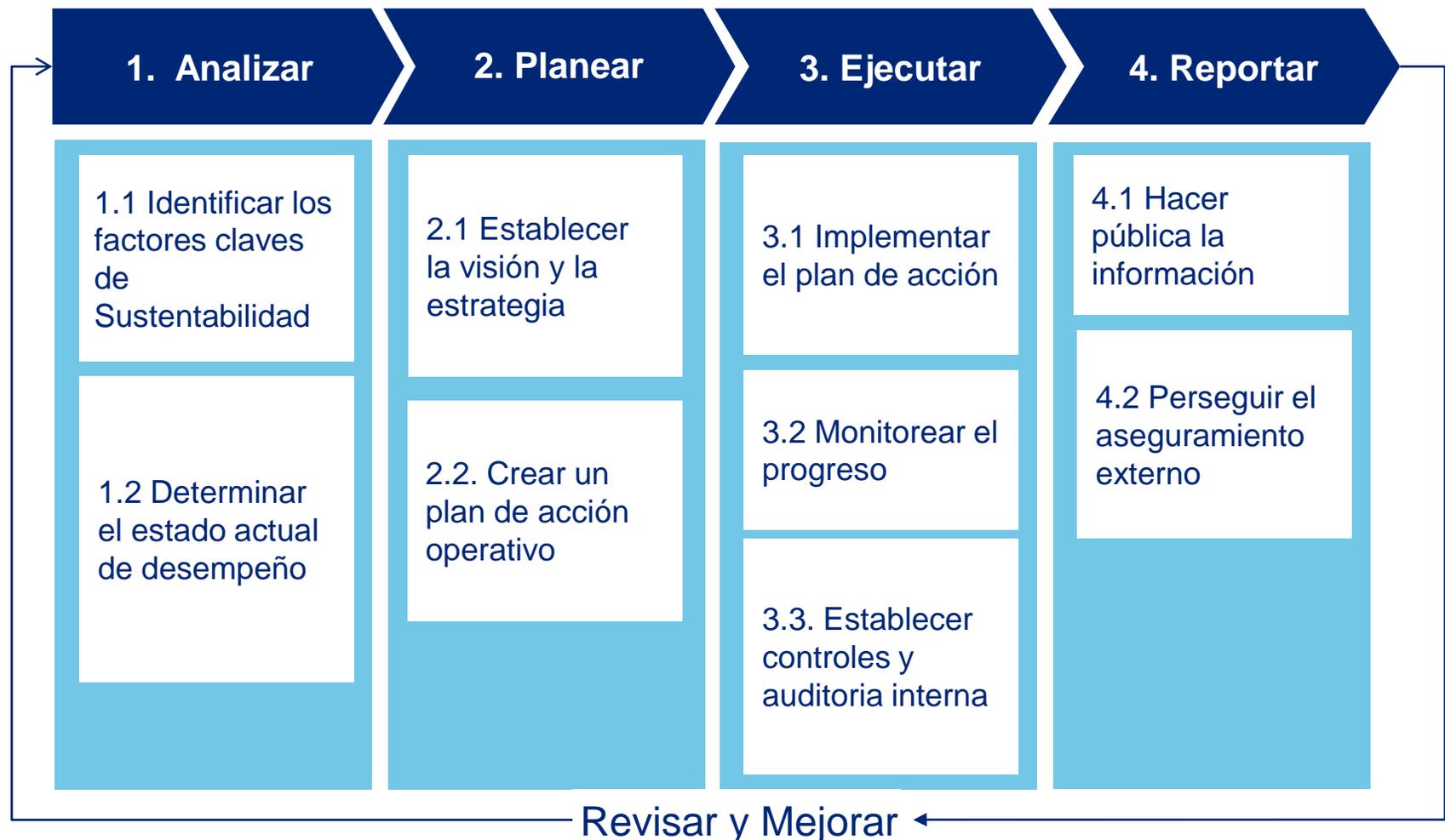


Necesidad de un **plan estratégico** vinculado a las aspiraciones de la empresa tomando en cuenta los **riesgos y oportunidades** de la Sustentabilidad.

# Responsabilidad Corporativa, estrategia y reporte

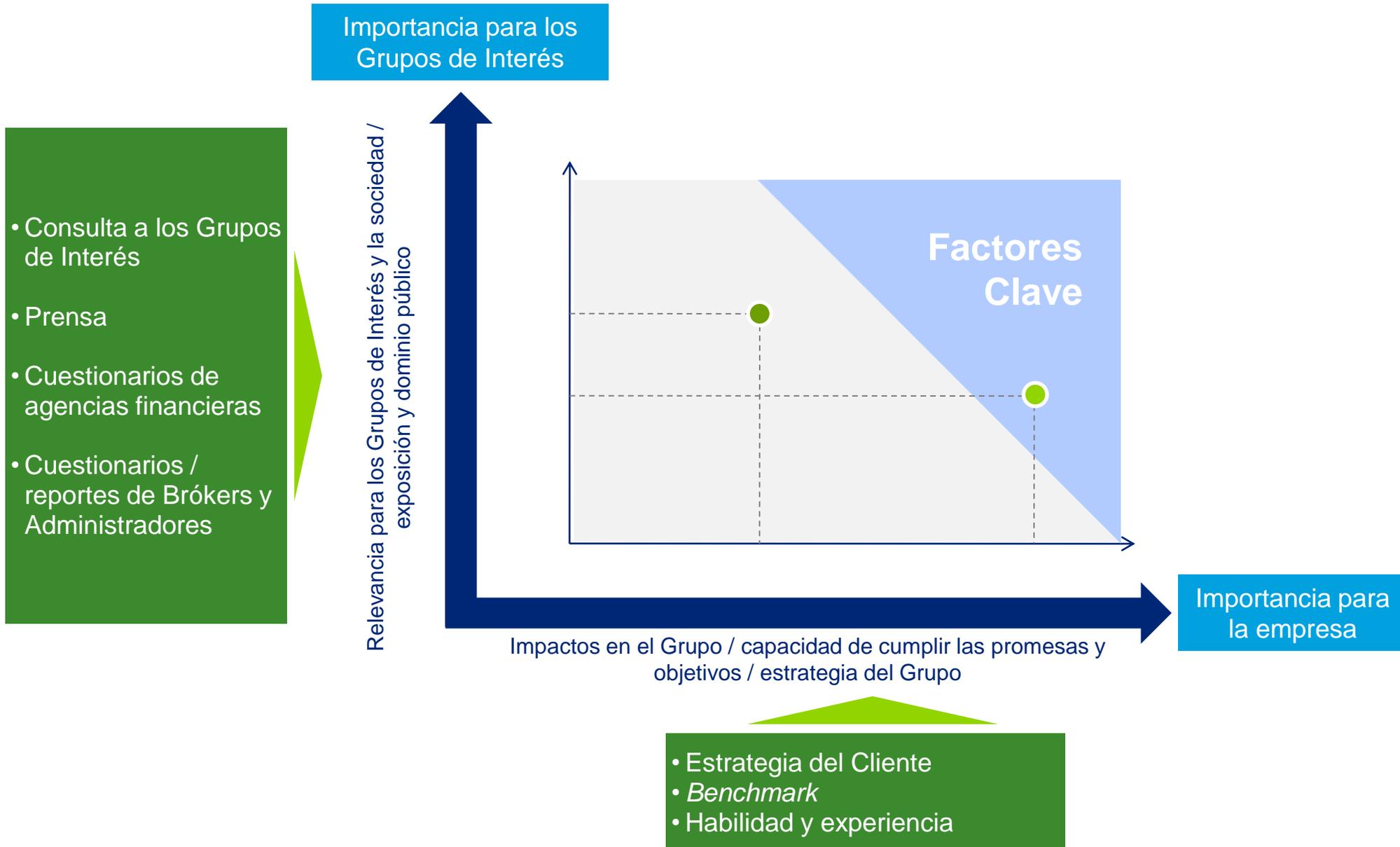
## Etapas claves

Las cuatro etapas claves de la administración estratégica de la Sustentabilidad dependen del involucramiento de varios departamentos de la empresa



# Matriz de materialidad

## Combinando los factores externos e internos



# Reportes de sustentabilidad

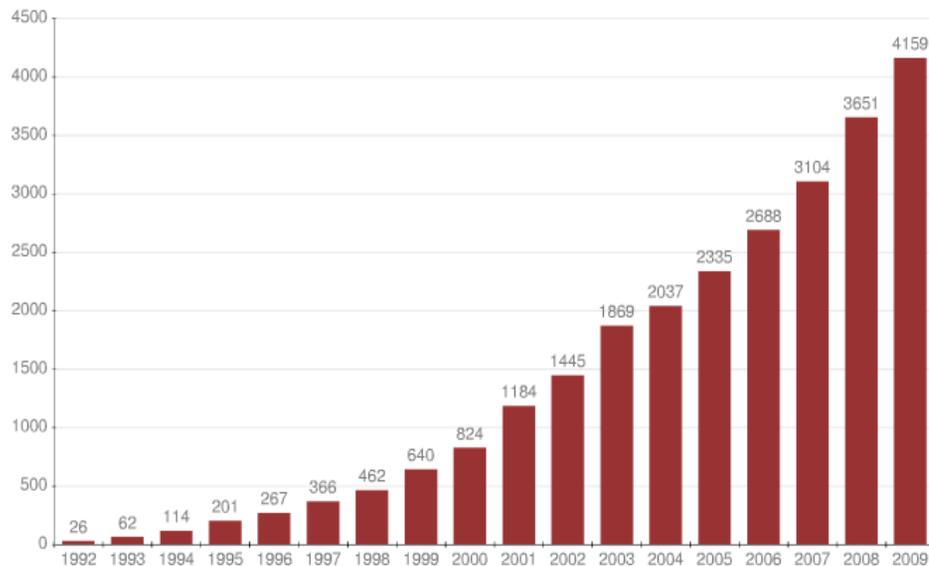
## Una tendencia voluntaria a la alza

### Tendencias de Reporteo

Global

México

A per year count of reports issued across all sectors and countries. Occasionally a company may produce two reports in one year so these figures are not directly related to the number of reporting companies



Copyright (c) 1999 - 2010

Source Corporate Register.

**Más de 4160 Reportes de Sustentabilidad**  
publicados a nivel mundial en el **2009**

- GRI en México
  - **5** en 2007
  - 14 en 2008
  - 21 en 2009
  - **35** en 2010
- Enfoque inicial en empresas de alto impacto ambiental (minería, sector energético...)
- Ahora se está moviendo a otros sectores también (alimentos y bebidas, agricultura, servicios financieros, construcción, químicas...)

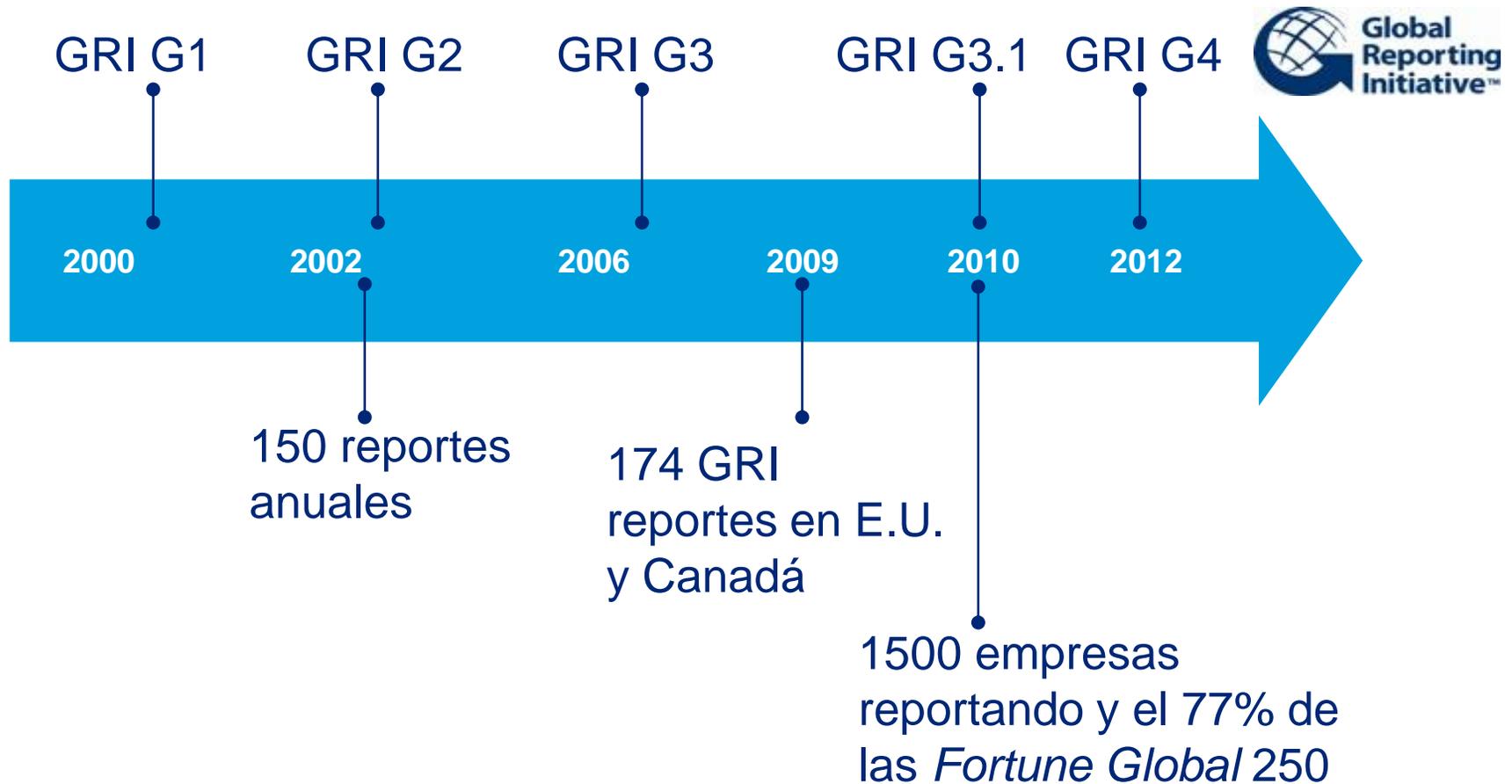
# Reportes de Sustentabilidad

## Ejemplos Mexicanos



# Global Reporting Initiative

El reporte estándar “de facto”



# Global Reporting Initiative

## “GAAP” para el Reporteo Sustentable

Provee un marco de referencia para saber qué reportar y cómo

- Un reporte GRI divulga información importante en:
  - El perfil de la empresa (incluida la parte de Gobierno)
  - Estrategia de la dirección para atender temas de responsabilidad social, medio ambiente y gobierno
  - Indicadores de desempeño



# Global Reporting Initiative

Guías que también se han desarrollado a nivel sectorial

Sector Supplements	Sector supplements under development	Sector supplements in pilot version
 Electric Utilities	 Airports	 Apparel & Footwear
 Financial Services	 Construction & Real Estate	 Automotive
 Food Processing	 Event Organizers	 Logistics & Transportation
 Mining & Metals	 Media	 Public Agency
 NGO	 Oil & Gas	 Telecommunications

# Tabla de contenido del Primer Reporte de Sustentabilidad de ICA

## Ejemplo

### **Introducción**

### **Mensaje del Presidente**

### **Mensaje del Director General**

### **Acerca de ICA**

Operaciones y actividades

Estructura accionaria

Reconocimientos

### **Gobierno Corporativo**

Consejo de Administración

Ética empresarial

Gestión de riesgos y auditoría interna

### **Nuestra visión de Sustentabilidad**

Política de Sustentabilidad

Grupos de interés

Análisis de Materialidad

Gestión de la Sustentabilidad

### **Rentabilidad económica**

Desempeño económico

Compras y subcontrataciones

Otros impactos económicos indirectos

### **Excelencia operacional**

Calidad y satisfacción de los clientes

Vinculación con los socios industriales

Innovación, Desarrollo e Investigación

### **Responsabilidad social**

Desempeño social

Salud y seguridad en el trabajo

Derechos Humanos

Vínculos con la comunidad

### **Desempeño ambiental**

Gestión Medioambiental

Desempeño ambiental

### **Parámetros de la Memoria**

Alcance de la Memoria

### **Índice GRI**

Contacto y Recomendaciones

# Información de Medio Ambiente, Social y Gobierno Corporativo en Bloomberg y más

- La comunicación de Medio Ambiente, Social y Gobierno Corporativo (ESG) es ahora una parte estándar de la información disponible de Bloomberg
  - Basada en información pública
  - Seguida de una encuesta para mejorar la información
  - Más de 3,000 empresas y aumentando
  - Más de 300,000 terminales de datos
- Otros están siguiendo esta práctica

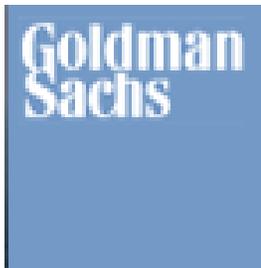
<HELP> for explanation.  
1<GO> to Show Charts, 2<GO> to Show

XOM US Equity 95) Defaults 96) Act

Periods 20 Ann Filing MR Cur. USD

Estimates Current Values Growth

Env. Social & Corp Govern		U. Dec 09 A*
ESG Disclosure Score		52.70
Environmental (Th Tonnes)		
Environmental Disclosure Score		46.28
Total GHG Emissions		128,000.00
NOx Emissions		130.00
SO2 Emissions		160.00
Total Energy Consumption		408,333.30
Water Consumption		290,250.00
Hazardous Waste		816.00
Environmental Fines \$		5.10
Social		
Social Disclosure Score		53.13
Number of Employees		80,700.00
% Women in Workforce		26.00
% Women in Mat		13.00



THOMSON REUTERS



# Pregunta

**A**

**Alguna discusión ya ha tomado lugar** en temas de sustentabilidad.

**B**

Los temas clave de sustentabilidad han sido identificados y algunas acciones han sido implementadas. El **primer reporte de sustentabilidad será publicado durante este año.**

**C**

**Metas, objetivos y planes de acción para mejorar han sido establecidos. Un segundo o tercer reporte de sustentabilidad será publicado este año.**

**D**

La estrategia de sustentabilidad está integrada en nuestro **modelo de negocio**; el desempeño en sustentabilidad y KPIs han sido **publicados anualmente durante tres años o más.**

**E**

No aplica.

# El papel de la Alta Dirección frente la Sustentabilidad

# El Consejo de Administración y la Sustentabilidad

## Asegurar la rendición de cuentas

- Identificar los riesgos en sustentabilidad y comparar con las prácticas de los competidores
- Estructura de gobierno para los riesgos clave
- Controles internos adecuados y rendición de cuentas por el ejecutivo (p.ej, a través de una carta declaratoria)
- Reporte al consejo, adecuado y confiable, del desempeño en sustentabilidad
- Material de entrenamiento para la Administración en temas de sustentabilidad para el sector
- Implicación de la función de auditoría interna en procesos clave de sustentabilidad



**El Consejo debe de confiar en la función de la auditoría interna para asegurar que la empresa gestiona de manera adecuada los riesgos y oportunidades asociadas a la sustentabilidad**

# Pregunta

¿Cuál es el papel de la Auditoría Interna hacia la sustentabilidad dentro de mi empresa?

**A**

La Auditoría Interna no tiene un papel en el **programa** de sustentabilidad de la organización.

**B**

La Auditoría Interna **puntualmente** examina algunos temas (medio ambiente, salud y seguridad).

**C**

La Auditoría Interna **regularmente** examina el análisis de materialidad de los temas clave en sustentabilidad y sus **percepciones por los grupos de interés.**

**D**

La Auditoría Interna examina el análisis de riesgos de sustentabilidad y **evalúa el proceso** implementado para gestionar esos riesgos. **Reporta el Comité de auditoría dentro del Consejo.**

**E**

No aplica.

# El papel de la Alta Dirección hacia la sustentabilidad

## Buenas preguntas para unos y otros



¿Conozco los riesgos clave relacionados a la sustentabilidad para la empresa?



¿La empresa ha diseñado una estrategia de sustentabilidad?



¿Cuál es el nivel de gobernabilidad de sustentabilidad a nivel de Consejo?  
¿Tenemos un comité que es responsable de la sustentabilidad?



¿Cuáles son los compromisos de la empresa hacia la sustentabilidad? ¿La empresa ha colocado los recursos necesarios para alcanzar esos compromisos y medir el desempeño?



¿La empresa elabora un reporte de sustentabilidad? En dado caso, ¿lo presenta ante al Consejo?



¿Cuál es mi nivel de confianza hacia la información relacionada con la sustentabilidad reportados externa e internamente?

# Preguntas

# La Sustentabilidad y Cambio Climático en México

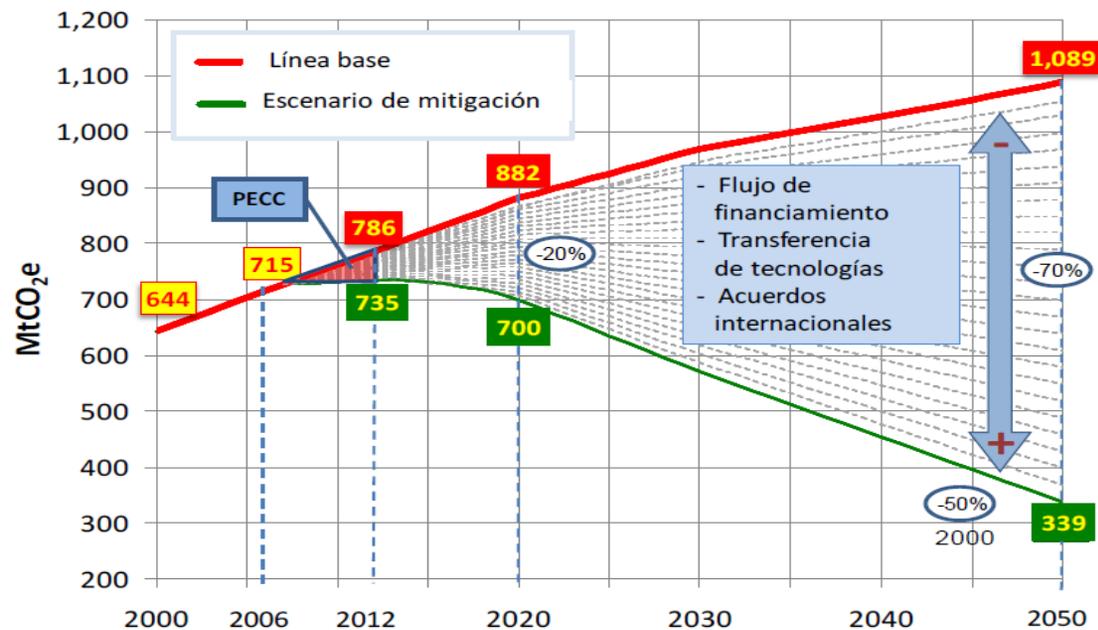
Javier Romero Río

Socio de Clients & Markets y Líder de la  
práctica de Sustentabilidad y Cambio  
Climático en México

# México y el Cambio Climático

## Antecedentes

- Responsable del 1.5% de emisiones de GEI mundiales
- Incrementó, al año 2006, sus emisiones de GEI en 40% (año base 1990)
- **Alta vulnerabilidad** de carácter desigual en el territorio



**Fuentes.** Semarnat Elaboración con base en el Inventario Nacional de Emisiones de GEI 1990 – 2006 y de las Prospectivas 2008 – 2017 del Sector Energía. Para los años 2020, 2030 y 2050 se aplica el escenario tendencial promedio global de la Prospectiva Ambiental 2030 de la OCDE.

# México y el Cambio Climático: Respuestas

## Legislación

- Programa Especial de Cambio Climático 2008-2012
- **Cuarta** Comunicación Nacional ante la CMNUCC
- **Ley** para el aprovechamiento de energías renovables y el financiamiento de la transición energética
- **Iniciativa** de la Ley General de Cambio Climático
- **Iniciativa** de Ley Federal de Responsabilidad Ambiental
- Carga legislativa y el PECC enfocados en el sector público, **por ahora**

## Eficiencia Energética de Lámparas

- NOM-028-ENER-2010
- Para el Sector Residencial, las lámparas incandescentes de 100 watts y mayores no podrán comercializarse a partir de diciembre de 2011; las de 75 watts a partir de diciembre de 2012 y las de 60 y 40 watts a partir de diciembre de 2013
- Para los Sectores Comercial y Servicios, el Proyecto de NOM establecer los valores de eficacia mínima (eficiencia energética) que deberán cumplir lámparas fluorescentes lineales

# México y el Cambio Climático: Respuestas

## Generación privada, Contratos de Interconexión y Cogeneración

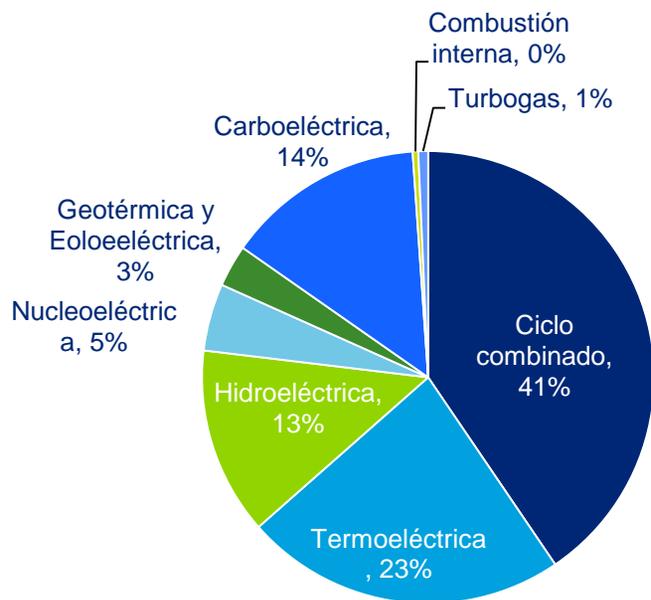
- Nueva disposición que permite la generación *in-situ* y para uso particular. Capacidad de vender excedente de energía generada. Posibilidad de crear parques de energías renovables como APP y de uso particular. Cobro de 'timbre postal' (independiente de la distancia) para la distribución de la energía.
- En 2010 se aprobaron 29 permisos de cogeneración.



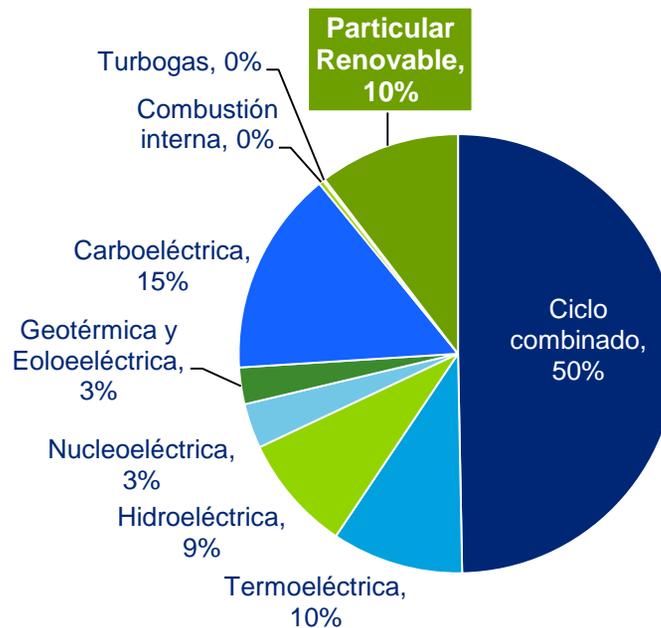
Fuente: [http://www.conuee.gob.mx/wb/CONAE/CONA\\_357\\_cogeneracion\\_vs\\_gen](http://www.conuee.gob.mx/wb/CONAE/CONA_357_cogeneracion_vs_gen)

# Comparativa de IEE Generación Eléctrica en México

## Generación Bruta en 2006



## Generación Pronosticada para 2017



**Fuente:** Angulo, C. Junio 2008 Transformación del sector eléctrico por la vía de la diversificación sustentable. Instituto de Investigaciones Eléctricas. Cuernavaca, Mor. México

# Programas y certificaciones en Mexico

- **Programa Nacional de Auditoría Ambiental.** Evaluación voluntaria del cumplimiento de aspectos normados y no normados de materia ambiental (agua, emisiones a la atmósfera, suelo, residuos, etc.)
- **FIDE.** Certificación de productos de bajo consumo energético y reconocimiento a empresas con programas de reducción de insumo energético. Financiamiento a empresas y hogares
- **Hipotecas Verdes** del INFONAVIT. A partir del 2011, se incorpora de manera “obligatoria” ecotecnologías que aseguren ahorros por menores consumos de luz, agua y gas en todas las unidades habitacionales financiadas por el INFONAVIT.



Fuente: [http://portal.infonavit.org.mx/wps/portal/OFERENTES%20DE%20VIVIENDA/Cual%20es%20tu%20actividad/Desarrollar%20vivienda/hipoteca%20verde/!](http://portal.infonavit.org.mx/wps/portal/OFERENTES%20DE%20VIVIENDA/Cual%20es%20tu%20actividad/Desarrollar%20vivienda/hipoteca%20verde/)

# Programas para los negocios

## Programa GEI México



- Programa nacional voluntario de generación de inventario de GEI y elaboración de proyectos de reducción de emisiones, enfocado al sector privado. Está coordinado por la SEMARNAT, CESPEDES, WRI y WBCSD
- Para el período 2009, **86 empresas mexicanas** habían reportado su inventario de GEI

## Dow Jones Sustainability Index

Dow Jones Sustainability Indexes  
In Collaboration With SAM

- Se lanzó en 1999 con el objetivo de agrupar mundialmente a las empresas líderes en prácticas de sustentabilidad
- Para la próxima edición, se ha invitado a **15 empresas mexicanas** para responder el cuestionario y que puedan formar parte del DJSI

# Organizaciones mundiales para los negocios

## Carbon Disclosure Project:

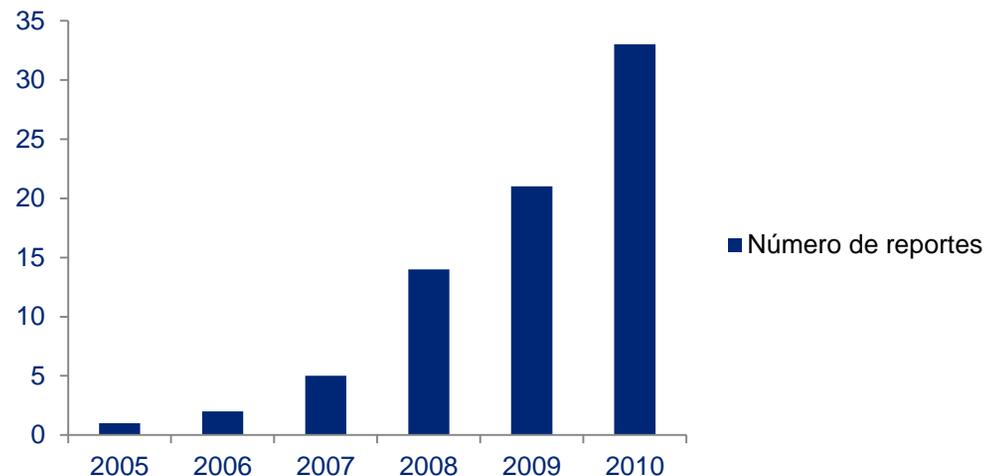
- Más de 3,000 organizaciones en 60 países que miden y reportan las emisiones de GEI, estrategias de gestión de agua y cambio climático, a fin de establecer objetivos y mejorar su desempeño
- Para el año 2010, **sólo cuatro empresas** mexicanas reportaron información (FIRA – Banco de México, Kimberly-Clark Mexico, Wal Mart de México, Cemex)

## Global Reporting Initiative:

- Organización basada en la creación de redes entre varios grupos de interés, que ha desarrollado el marco de reporte de sustentabilidad más usado en el mundo

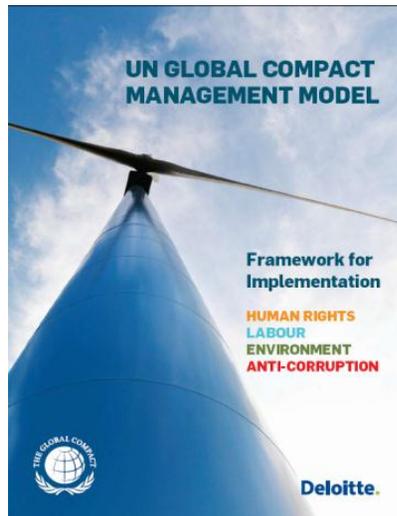


Reportes registrados en GRI para México



# Pacto Mundial (Global Compact) de la ONU

- Es la iniciativa mundial de ciudadanía corporativa y sustentabilidad más grande con más de 8000 signatarios y grupos de interés (*stakeholders*) en más de 135 países
- En 2011, en México, 217 organizaciones (empresas, ONGs, instituciones académicas) se han adherido al Pacto Mundial, de las cuales 107 son empresas
- Deloitte, en conjunto con la ONU, **creó el modelo de implementación y lo está apoyando con un programa mundial de entrenamiento** para las empresas. Se han impartido varios cursos a nivel mundial y en **México se empezará este año** (finales de Mayo). Ayudamos a las empresas a entender la metodología, adoptar la cultura y crear sus reportes



# Índice de sustentabilidad de la BMV

- La Bolsa Mexicana de Valores anunció la creación a finales del año pasado su propio índice de sustentabilidad basado en **otros índices mundiales y el Pacto Mundial**. Contó con la **asesoría de EIRIS y la Universidad Anáhuac** para su creación
- Se espera su primera publicación en unos pocos meses (Junio)
- Se invitó a **60 empresas Mexicanas** a participar y EIRIS hizo la evaluación de las mismas con la metodología Europea
- Se calcula que actualmente hay **más de 3 trillones de dólares** indizados a este tipo de indicadores a nivel mundial

Integrar el índice de sustentabilidad mejora el desempeño económico a través de:

Acceso a mayor capital con inversionistas responsables

Identificar, mitigar y evitar riesgos (litigios, escándalos, daños en la marca)

Mejorar la relación con otros inversionistas

Prepara a la organización para eventos futuros

# Indicadores a evaluar en el índice de Sustentabilidad de la BMW

Aspecto	Indicadores
<b>Medio Ambiente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Políticas y compromisos adquiridos</li> <li>• Sistemas de Manejo</li> <li>• Reportes</li> <li>• Modelo de producción</li> <li>• Uso de recursos naturales y energéticos</li> <li>• Impacto en la biodiversidad</li> <li>• Emisiones y deshecho de contaminantes</li> <li>• Soluciones ambientales</li> </ul>
<b>Sociedad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Políticas y acciones que aseguren la equidad de oportunidades</li> <li>• Procurar la salud y seguridad de los empleados</li> <li>• Participación de los empleados en organizaciones</li> <li>• Entrenamiento y desarrollo de los integrantes de la organización</li> <li>• Involucramiento con la comunidad</li> <li>• Relaciones con el cliente y proveedores</li> <li>• Compromiso de los accionistas</li> <li>• Reporte de acciones sociales</li> <li>• Estándares en los productos de la cadena de valor</li> <li>• Política y procuración de los derechos humanos</li> </ul>
<b>Gobierno Corporativo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estructura de gobierno y características de los directores</li> <li>• Remuneración pública</li> <li>• Establecimiento de un Código de Conducta que trata temas de ética o similares</li> <li>• Políticas y mecanismos de anti-corrupción</li> <li>• Consideración de temas de riesgo ambiental, social y de gobierno</li> </ul>

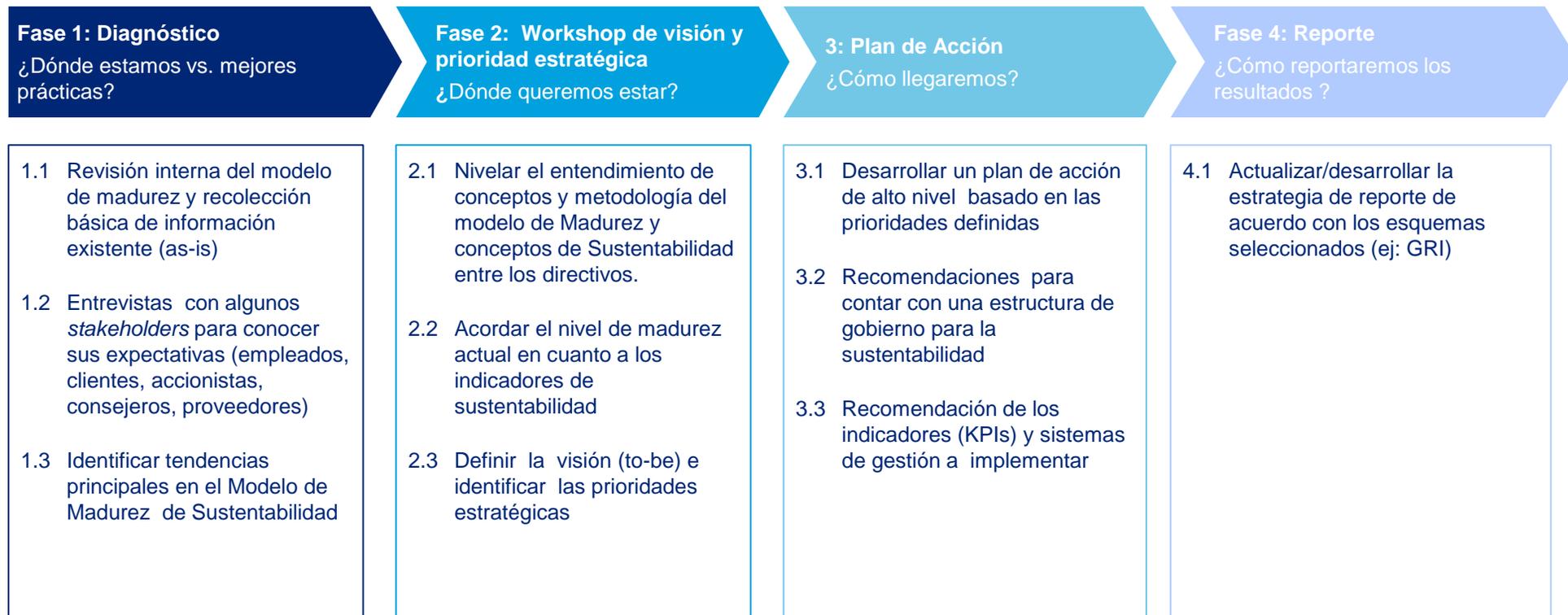
# Propuesta de valor sustentable

Definir una visión y estrategia de sustentabilidad es crítico para distribuir resultados significativos y cuantificables.



# Plan de Trabajo

## Metodología Deloitte



# Oferta de Servicios de Sustentabilidad y Cambio Climático



## Estrategia de Cambio Climático y Sustentabilidad

Elaboración de planes de acción para competir exitosamente en el nuevo entorno de prácticas de negocio sustentables.



## Estructura de Gobierno e Inteligencia en Riesgos para la Sustentabilidad

Identificar claramente y adoptar decisiones que cubran las nuevas dimensiones de riesgos para los negocios.



## Administración de Energía y de Recursos Naturales

Optimizar el uso de energía, agua, carbón y otros recursos clave, así como cumplir adecuadamente con los requisitos de operación regulatorios.



## Comunicación con Audiencias Clave hacia la Sustentabilidad

Estrategias de interacción y comunicación con las audiencias involucradas.



## Cadena de Valor y Operaciones Sustentables

Integrar la sustentabilidad en la cadena de valor mediante códigos de conducta a proveedores, eliminación de desperdicios, reciclaje e identificación de la huella de carbono de sus productos.



## TI para la Sustentabilidad

Reducir costos operacionales, incrementar eficiencia y productividad a través de la adopción de prácticas de tecnología de la información sustentables con el medio ambiente.



## Reporte, Auditoría y Cumplimiento de asuntos de Sustentabilidad

Reporte de resultados de sus acciones a grupos de interés, logrando un detallado entendimiento de la información no financiera relativa a la empresa



Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Conozca en [www.deloitte.com/mx/conozcanos](http://www.deloitte.com/mx/conozcanos) la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría, impuestos, consultoría y asesoría financiera, a organizaciones públicas y privadas de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda su experiencia y profesionalismo de clase mundial para ayudar a que sus clientes alcancen el éxito desde cualquier lugar del mundo en donde operen. Los aproximadamente 170,000 profesionales de la firma están comprometidos con la visión de ser el modelo de excelencia.

Esta publicación sólo contiene información general y ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ni sus firmas miembro, ni ninguna de sus respectivas afiliadas (en conjunto la "Red Deloitte"), presta asesoría o servicios por medio de esta publicación. Antes de tomar cualquier decisión o medida que pueda afectar sus finanzas o negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. Ninguna entidad de la Red Deloitte, será responsable de la pérdida que pueda sufrir cualquier persona que consulte esta publicación.