

**Deloitte.**

Sustentabilidad

Naturalmente,  
soluciones para  
su negocio



# Sustentabilidad

La sustentabilidad no es una moda, sino un cambio fundamental en los paradigmas y estructuras organizacionales que conducen a la rentabilidad: representa oportunidades para innovar los modelos de negocio, implementando procesos de mayor valor y capital humano. La sustentabilidad, además, arroja grandes beneficios adicionales, como abatimiento de costos o mejoramiento de márgenes por aumento de eficiencia; disminución considerable de ciertos riesgos operativos, administrativos, estratégicos y legislativos; y operaciones más amigables con el medio ambiente.

Cumplir con los requerimientos regulatorios en materia de sustentabilidad, y preparar la organización para afrontar los que se avecinen, debe ser eje fundamental de la estrategia de sustentabilidad. Es fácil pronosticar una mayor carga legislativa en este aspecto en un futuro cercano, y quienes vayan un paso más allá cumpliendo y/o excediendo esas expectativas, desde hoy tendrán una mayor ventaja competitiva a su disponibilidad, que les permitirá acceder a nuevos mercados y también a otros inversionistas.

Los conceptos de sustentabilidad y responsabilidad social, si bien no son nuevos, han evolucionado de manera importante en los años recientes: pasaron de la tradicional visión filantrópica a la incorporación del tema en todas las áreas de negocio. Esto ha beneficiado a diversos grupos de interés, siendo éstos los que impactan –o son impactados– por las operaciones de la empresa: comunidades, sociedad civil, clientes, accionistas, proveedores y empleados, entre otros.

Por otra parte, el tema cobra mayor relevancia entre las nuevas generaciones, que están más conscientes del impacto que tienen las organizaciones en el medio ambiente y la sociedad. Hoy en día la cuestión sobre “qué” productos o servicios ofrece una empresa ha sido superada por el “cómo” los realizan, prestando atención a todo el ciclo productivo.

## Retos y oportunidades para México

La sustentabilidad de las empresas se refleja en su capacidad para comprender y adaptarse a un entorno cambiante en temas económicos, sociales y ambientales. Para las organizaciones de nuestro país, esto significa implementar un proceso de mejora continua que garantice la disponibilidad de los recursos de una forma transparente, ambiental y socialmente responsable, de cara a sus consumidores, proveedores y su comunidad. En este sentido, la sustentabilidad representa retos y oportunidades que ponen en funcionamiento las estrategias de las empresas, su administración de riesgos, estructura de gobierno, así como sus finanzas y operaciones.

Etapa de desarrollo	Seguidor	Maduro	Líder	Innovador / Precursor
Actitud frente a la realidad / cambio	Reaccionar	Anticipar	Diseñar	Transformar
Motivador interno hacia la Sustentabilidad	Entiende y cumple con los requerimientos / leyes	Algunas iniciativas y objetivos más allá de los requerimientos	Administración sustentable robusta	Ventaja competitiva a través de prácticas de sustentabilidad

**Modelo de madurez de sustentabilidad de una empresa.** Una empresa en un nivel maduro de sustentabilidad puede empezar a notar pequeñas ventajas sobre su competencia, gracias a ese esfuerzo extra, más allá de las regulaciones vigentes.



Son varios los cambios, tanto en el contexto nacional como internacional, que conducen a las empresas mexicanas a adoptar este tema. La participación de nuestro país en las negociaciones internacionales de cambio climático, así como en diversos programas y proyectos impulsados por las diferentes entidades de gobierno, ha creado una relación directa entre la sustentabilidad y el sector privado que conlleva retos y oportunidades en cuanto a la gestión ambiental y social en México. Además, la mayor vigilancia por parte de la sociedad civil y otros grupos de interés, obliga a implementar estrategias que no sólo respondan a presiones externas, sino que también aseguren la permanencia del negocio en un futuro próximo.

De igual forma, el creciente interés de diversos fondos por realizar inversiones socialmente responsables, ha conducido a la creación del Índice de Sustentabilidad por parte de la Bolsa Mexicana de Valores. Lo anterior se basa en tres pilares: económico, ambiental y social, lo que significa un área de oportunidad para aquellas empresas que sean capaces de demostrar la efectividad de sus estrategias de sustentabilidad.

En Deloitte hemos identificado cuatro etapas claves de la administración estratégica de la sustentabilidad: analizar, planear, ejecutar y reportar. Éstas dependen del involucramiento de varios departamentos de la empresa.



Etapas clave de la administración estratégica de la sustentabilidad

## Nuestros servicios

Dada la importancia del tema en el actual clima de negocios, Deloitte ha desarrollado los siguientes servicios a fin de ayudar a las organizaciones a administrar los aspectos más importantes relacionados con la sustentabilidad.



### Estrategia de sustentabilidad

Como paso inicial hacia un desarrollo sustentable, diseñamos estrategias que se incorporen a la visión del negocio y establecemos objetivos, metodologías y métricas para alcanzar la sustentabilidad. Implementamos procesos de responsabilidad corporativa con el fin de generar valor para las empresas, a través de la integración de las variables ambientales, sociales y económicas. El objetivo es que se fortalezca la gestión, se mejore la administración de riesgos y el compromiso con los accionistas y grupos de interés.



### Administración de energía y recursos naturales

La escasez de los recursos naturales y energéticos tiene implicaciones en los ámbitos financiero, normativo y de disponibilidad. Los profesionales de Deloitte apoyan a las empresas a optimizar el uso de energía, papel, agua, carbón y otros recursos clave, así como a cumplir adecuadamente con las regulaciones y normas para su utilización, permitiéndoles el uso inteligente de dichos recursos para contribuir a su posicionamiento ante sus competidores.



### Cadena de valor y operaciones sustentables: Sustentabilidad sólida

Una sólida estrategia de sustentabilidad empresarial también implica las operaciones a lo largo de la cadena de abastecimiento. Deloitte apoya la sustentabilidad de operaciones a lo largo del ciclo de vida del producto, ayudando a las empresas a resolver asuntos tan diversos como los relativos a los códigos de conducta de sus proveedores, eliminación de desperdicios, reciclados e identificación de la huella de carbono de sus productos.



### Reportes de sustentabilidad: Medir para gestionar

Los reportes de sustentabilidad están destinados a cuantificar aspectos no financieros importantes para una empresa. Brindamos asesoría especializada en la elaboración de los reportes, para convertirlos en una herramienta eficaz de información y comunicación con los grupos de interés, medición y base, para lograr una mejora continua de los resultados. Nos basamos en las metodologías más aceptadas a nivel mundial como el GRI (Global Reporting Initiative) o el Pacto Mundial (United Nations Global Compact).

### Verificación de los reportes de sustentabilidad:

#### Confíe en los expertos

La credibilidad y confianza del informe de sustentabilidad pueden ser reforzadas con una verificación realizada por profesionales independientes y de prestigio. Desarrollamos procedimientos de verificación y análisis con los cuales podemos ayudar a las empresas a dar cumplimiento a los estándares de sustentabilidad.



### **Estructura de gobierno e inteligencia en riesgos para la sustentabilidad**

La sustentabilidad debe ser un tema que involucre diferentes áreas de las organizaciones, sin olvidar las nuevas áreas de riesgo a las que éstas se enfrentarán. La metodología de Deloitte permite identificar claramente los temas de sustentabilidad organizacional, identificar riesgos relacionados con sustentabilidad y oportunidades, medirlos, mitigarlos y darles solución. Analizamos la vulnerabilidad de la institución, empresa o locación ante el cambio climático, e identificamos la mejor estrategia de adaptación ante este evento.



### **Tecnologías de Información para la sustentabilidad**

La evolución de la tecnología ha permitido adoptar estrategias de sustentabilidad, reduciendo costos operacionales, incrementando la eficiencia y productividad, así como la medición del impacto en el medio. Apoyamos los esfuerzos de las empresas en la creación de departamentos de TI sustentables, que muestren resultados y beneficios tangibles. Deloitte también cuenta con alianzas estratégicas con los desarrolladores de software más importantes a nivel mundial para digitalizar el monitoreo de indicadores claves de sustentabilidad y facilitar el reporte, volviendo este último todavía más confiable.



### **Comunicación con audiencias clave**

Los grupos de interés de las diferentes empresas permiten el cumplimiento de los objetivos y la mejora del desempeño financiero, alineándose a la estrategia de sustentabilidad.

A medida que las empresas adoptan acciones sustentables, se deben incrementar las interacciones positivas con los grupos clave de interés, comunidades, sociedades y sus propios colaboradores, entre otros. Deloitte ayuda a crear las estrategias de interacción y comunicación con las audiencias involucradas.

# ¿Por qué Deloitte?

Los profesionales de Deloitte, presentes en más de 150 países, provienen de diversas áreas de especialización, incluyendo ingeniería, negocios, contabilidad, auditoría y legal, entre otras. Esto nos permite contar con un enfoque de 360 grados y con una amplia base en todo el mundo de conocimientos y recursos profesionales. Nuestro equipo está preparado para identificar, comprender y responder a los temas de sustentabilidad, conduciendo a las organizaciones hacia un crecimiento y mejor desempeño en el entorno actual de los negocios.

Entendemos a profundidad lo que para una empresa debe significar ser sustentable.

- Hemos identificado las mejores prácticas disponibles para cada sector en la industria.
- Hemos creado herramientas que nos permiten diagnosticar rápida y confiablemente el nivel de madurez de sustentabilidad de una empresa.

- Ayudamos a los dueños y directores a crear y diseñar una visión estratégica de sustentabilidad de su organización.
- Identificamos la brecha entre el estado actual previamente analizado y el estado futuro deseado, para trazar una estrategia clara, robusta y medible para alcanzar esos objetivos.
- Creamos en conjunto con las Naciones Unidas el “Modelo de Gestión del Pacto Mundial”, para facilitar la adhesión de las empresas a esta iniciativa. Asimismo contamos con expertos certificados en la metodología de reporte GRI (Global Reporting Initiative).

**Acérquese a un especialista de Deloitte para conocer cómo podemos ayudarle.**

## Nuestra práctica de Sustentabilidad



**750  
profesionales  
expertos  
alrededor del  
mundo**

Los especialistas de Deloitte tienen experiencia en una gran variedad de temas, incluyendo:

- Huella de carbono
- Uso del agua
- Eficiencia energética
- Edificaciones verdes
- *Green IT*
- Reportes de sustentabilidad
- Compromiso con los grupos de interés



### Nuestras alianzas

Las firmas miembro de Deloitte tienen una larga relación con los grupos líderes de sustentabilidad:

- Foro Económico Mundial (World Economic Forum, WEF)
- Prince's Accounting for Sustainability Project
- Cambridge Programme for Sustainability Leadership
- Global Reporting Initiative (GRI)
- Pacto Mundial de las Naciones Unidas
- World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)
- International Business Leaders Forum (IBLF)

**Contactos:**

Daniel Aguiñaga  
Socio  
+52 (55) 5080 6560  
daguinaga@deloittemx.com

Rodrigo Badiola  
Gerente Snr.  
+52 (55) 5080 6001  
rbadiola@deloittemx.com

**[www.deloitte.com/mx/sustentabilidad](http://www.deloitte.com/mx/sustentabilidad)**

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Conozca en [www.deloitte.com/mx/conozcanos](http://www.deloitte.com/mx/conozcanos) la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría, impuestos, consultoría y asesoría financiera, a clientes públicos y privados de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de los negocios. Los más de 195,000 profesionales de la firma están comprometidos con la visión de ser el modelo de excelencia.

Tal y como se usa en este documento, "Deloitte" significa Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C., la cual tiene el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limita sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría, consultoría fiscal, asesoría financiera y otros servicios profesionales en México, bajo el nombre de "Deloitte".

Esta publicación sólo contiene información general y ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ni sus firmas miembro, ni ninguna de sus respectivas afiliadas (en conjunto la "Red Deloitte"), presta asesoría o servicios por medio de esta publicación. Antes de tomar cualquier decisión o medida que pueda afectar sus finanzas o negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. Ninguna entidad de la Red Deloitte, será responsable de pérdidas que pudiera sufrir cualquier persona o entidad que consulte esta publicación.