

Caso de éxito: Grupo Industrial Saltillo
Implementar un Sistema de Denuncias
para prevenir conductas No Éticas



**MAKING AN
IMPACT THAT
MATTERS**
since 1845

Radiografía

País de origen: México

Tiempo en el mercado: fundada en 1928

Industria: Automotriz, Construcción y Hogar

Número de empleados: más de 6,000 empleados

Puntos de venta: Presencia comercial en siete países, con operaciones distribuidas en 23 plantas productivas y 3 continentes.

Servicios: Cuenta con un sólido portafolio de marcas y productos que responden a las necesidades de clientes industriales y consumidores finales de México y el mundo.





Perfil de la empresa

Grupo Industrial Saltillo (GIS) es el resultado de la visión y esfuerzo que tuvieron sus fundadores y del trabajo, creatividad y empeño de miles de personas que han participado en su desarrollo a través de sus más de noventa años de existencia. GIS diseña, manufactura y comercializa productos para diversos sectores industriales y de consumo. Participa en la industria automotriz mundial en la fundición y maquinado de autopartes y componentes en hierro y aluminio.

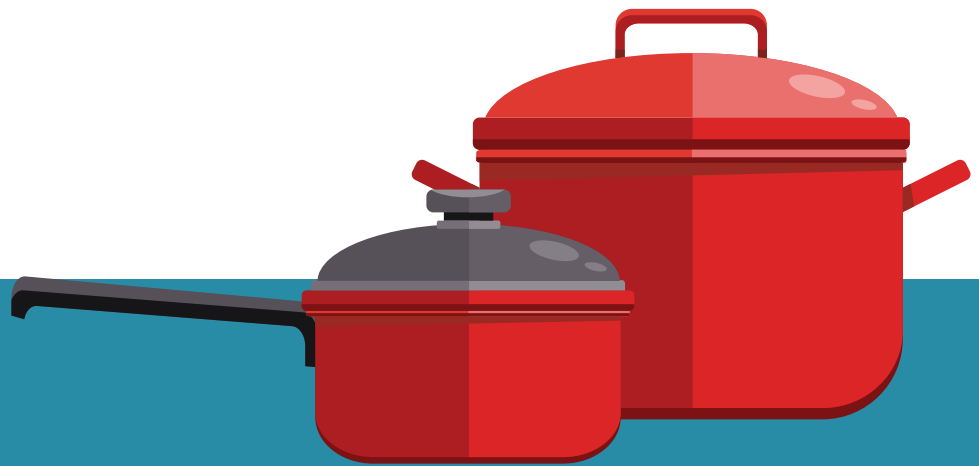
Enfocada en el desarrollo de soluciones para sus consumidores, participa en la industria de la construcción con el diseño, producción y comercialización de pisos y recubrimientos cerámicos y porcelánicos para uso doméstico e institucional. Para el hogar diseña, manufactura y comercializa artículos para cocina y mesa con materiales de la más alta calidad, tales como: acero vitrificado y aluminio.

La empresa está listada en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1976 (BMV: GISSAA) y tiene operaciones en México, Estados Unidos, España, República Checa, Polonia, Italia y China.



“Contar con un sistema independiente, como Tips Anónimos, ha representado un voto de confianza para denunciar situaciones que pueden representar un incumplimiento a las políticas de nuestra empresa”.

El Comité Central de Integridad de GIS



A 10 años de haber implementado su Sistema Integral de Ética ¿Cuáles han sido los principales logros?

2010

- Ciclo de mejora con el lanzamiento de una nueva edición del Código de Ética de GIS.
- Definición de 'Criterios de Actuación' del Proceso para uso y aplicación por parte de los Comités de Integridad.
- Definición de 'Manual para aplicación de sanciones'
- Implementación del sistema de denuncias, contratando a un tercero.

2013

- Ciclo de mejora con una nueva edición del Código de Ética de GIS.
- Para la elaboración de ésta versión, se contó con la asesoría profesional de un tercero.
- Mapeo del Proceso desde que se registra una denuncia hasta que finaliza con recomendaciones.

- Actualización de contenido, principalmente de Políticas.
- Se puso en marcha el nuevo "Indicador de madurez del proceso".

2015

- Ciclo de mejora con una nueva edición del Código de Ética.
- Se mencionó el apego que tiene GIS acerca de Los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- Se reafirmaron los 'Valores de GIS' que incluyen la 'Integridad y Responsabilidad'
- GIS mencionó el apego a los principios a los derechos humanos y laborales establecidos por la ONU como el rechazo al trabajo infantil y la discriminación laboral.
- Para asegurarnos de que los proveedores y clientes de GIS tengan conocimiento de la existencia del Código de Ética así como de la línea de denuncias, se integró al contenido del Código una



“Hemos logrado construir una cultura de ética en nuestra organización, lo cual nos ha dado ventajas muy claras, como la generación de un ambiente de respeto y de trato justo para los colaboradores, al igual que la detección de actividades, que pueden tener un impacto negativo para nuestra empresa”.

carta compromiso en donde se le notifica la existencia de éstos, así como de denunciar cualquier desviación.

2017

- Ciclo de mejora con la edición Global del Código de Ética de GIS, con la participación de expertos en el ámbito laboral de cada país, se analizó y ajustó el contenido de las políticas para una mejor aplicación en Europa y China.
- Por primera vez ésta edición se llevó a cabo en 6 idiomas de acuerdo a la necesidad de la empresa (español, inglés, italiano, chino, checo y polaco).
- En el contenido se incorporaron las ‘Medidas disciplinarias’ que pueden aplicarse en caso de corroborar incumplimiento a Políticas de GIS.
- Se integró un formato de datos necesarios para registrar una denuncia.

- Realizamos el lanzamiento del Proceso de Integridad en China y posteriormente en Europa, así como la incorporación de Comités de Integridad en estos países.
- Llevamos a cabo la capacitación del Código de Ética de GIS a través de un aprendizaje online (en 6 idiomas).

2020

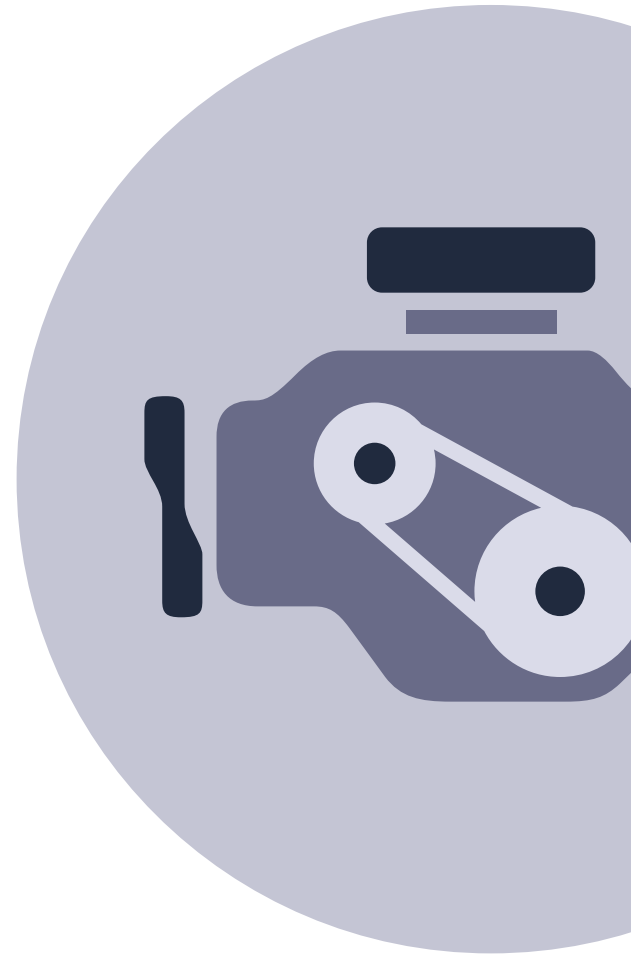
- Se incorpora el concepto de la **“No Discriminación por Condiciones de salud”**, así como un ajuste a las Políticas de Empleo y Ambiente Hostil; como resultado de la situación sanitaria / pandemia por COVID-19 en el mundo.
- Se integra en las Medidas disciplinarias el concepto de **NO REPRESALIAS** para quienes hayan hecho una denuncia y pudieran ser sujetos a algún tipo de acción disciplinaria o castigo por haber hecho de buena fe, una denuncia acerca de un acto no ético.

¿Notaron cambios en el comportamiento de su personal por contar con Tips Anónimos-Sistema Integral de Ética?

A través de los años, el contar con un sistema de denuncia independiente como Tips Anónimos, ha representado credibilidad para el Proceso de Integridad de GIS que se refleja en el consistente número de denuncias a través de este medio. El principal comportamiento que podemos notar es la confianza para denunciar situaciones que pueden representar incumplimiento a las Políticas de la Empresa.



“Establecer nuestro Proceso de Integridad ha contribuido a contar con un equipo de proveedores confiable, que nos ayuda a satisfacer al cliente, manteniendo un ambiente de respeto entre los colaboradores y anteponiendo nuestros valores y principios al realizar las actividades de cada día”.



En el mundo actual ¿Qué importancia tiene la ética empresarial para GIS?

Sin lugar a dudas, la Integridad es para GIS un valor fundamental, que se refleja en nuestros valores y se materializa a través del Proceso Integridad; que es un sistema completo e integral con un alcance global a todos nuestros colaboradores, clientes, proveedores y comunidades de las que formamos parte.

La confianza se logra a través de la congruencia. Por ello, el Proceso Integridad de GIS, contribuye a que

las empresas se ocupen en mantener el liderazgo en el diseño y manufactura de productos exitosos, en contar con un equipo de proveedores en quien se pueda confiar cabalmente que los ayude a satisfacer al cliente, manteniendo un ambiente de respeto entre los colaboradores anteponiendo los valores y principios que ha difundido como un soporte sólido para realizar las actividades de todos los días, así como el respeto y apego a sus políticas.



“Creemos que más empresas en México deberían contar con un sistema de denuncia estructurado, que fortalezca las relaciones de la organización con sus audiencias, en un marco de integridad, y soportado por el apoyo y la convicción de su Dirección General”.

¿Qué ventaja competitiva les ha generado contar con un Sistema Integral de Ética como Tips Anónimos?

- Los clientes y proveedores pueden sentirse con el respaldo para denunciar cualquier situación que atente en contra de la buena relación comercial con GIS.
- GIS se ha destacado por la práctica del Proceso de Integridad.
- Somos una empresa sólida que tiene apego a las buenas prácticas, que no permite actos de corrupción, o cualquier tipo de conflicto de intereses.
- Los colaboradores cuentan con esta herramienta de denuncia, con la posibilidad de hacerlo de manera anónima.



“Nos sentimos muy atendidos y apoyados, ya que nuestra área tiene la responsabilidad de que la ética funcione en todo GIS y Tips Anónimos en un apoyo total para nuestro trabajo. Como sistema, es muy amigable, fácil de acceder y utilizar”.

¿Qué mensaje les darían a otras empresas mexicanas sobre la ética empresarial?

Creemos que más empresas en México deberían de considerar contar con un estructurado sistema que fortalezca las relaciones de la empresa con sus audiencias en un marco de integridad, y soportado con el apoyo y convicción desde la Dirección General.

El mayor reto está en construir una cultura ética en la organización, lo cual requiere una alta inversión de

tiempo, sin embargo, las ventajas son muy claras, desde la generación de un ambiente de respeto y trato justo para los colaboradores a detectar situaciones de maltrato a las personas, conflicto de intereses o actividades que estén en contra de las buenas prácticas, las que pueden llegar a tener un impacto negativo para la empresa.



¿Cuál ha sido su experiencia en tener a Deloitte como su asesor en ética empresarial?

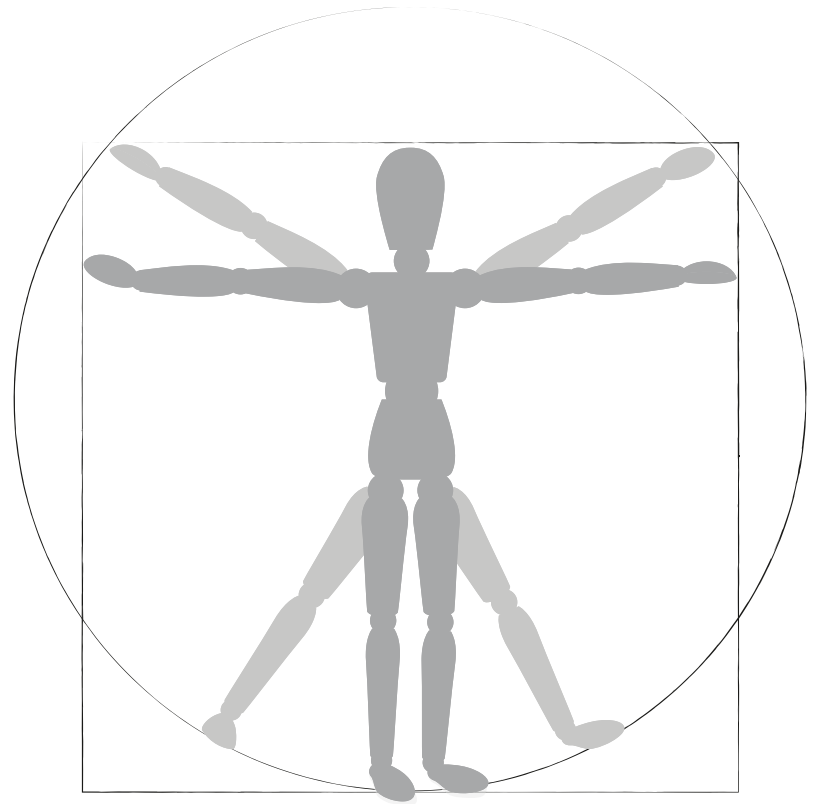
Contar con un sistema de denuncias que es administrado por un tercero ha ayudado en varios aspectos:

- La transparencia en toda la información que se recibe a través de una denuncia.
- Seguridad para las personas que desean mantener su anonimato.
- La confianza en que la información se recibe por parte de un tercero y que reduce totalmente el riesgo de ser manipulada.
- La experiencia de Deloitte en México y la gran facilidad para replicar servicios en cualquier parte del mundo.
- Asesoría de Deloitte



Asesoría en Ética Empresarial

La ética empresarial es un principio de vital importancia en México, para conocer más sobre este tema y otros temas de interés relacionados con anticorrupción, transparencia, cumplimiento e integridad. Lo invitamos a descargar nuestros estudios, puntos de vista, boletines y casos de éxito a través del siguiente código:





Contacto

Juan Manuel Torres

Socio Líder Asesoría

en Ética Empresarial

Tips Anónimos-Sistema

Integral de Ética

Tel: +52 (55) 5080 6271

jmatorres@deloittemx.com



Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, a su red de firmas miembro y sus entidades relacionadas, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Consulte www.deloitte.com para obtener más información sobre nuestra red global de firmas miembro.

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría y assurance, consultoría, asesoría financiera, asesoría en riesgos, impuestos y servicios legales, relacionados con nuestros clientes públicos y privados de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de los negocios. Los más de 312,000 profesionales de Deloitte están comprometidos a lograr impactos significativos.

Tal y como se usa en este documento, Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C., la cual tiene el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limitan sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría, consultoría fiscal, asesoría legal, en riesgos y financiera respectivamente, así como otros servicios profesionales bajo el nombre de "Deloitte".

Esta presentación contiene solamente información general y Deloitte no está, por medio de este documento, prestando asesoramiento o servicios contables, comerciales, financieros, de inversión, legales, fiscales u otros.

Esta presentación no sustituye dichos consejos o servicios profesionales, ni debe usarse como base para cualquier decisión o acción que pueda afectar su negocio. Antes de tomar cualquier decisión o tomar cualquier medida que pueda afectar su negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. No se proporciona ninguna representación, garantía o promesa (ni explícito ni implícito) sobre la veracidad ni la integridad de la información en esta comunicación y Deloitte no será responsable de ninguna pérdida sufrida por cualquier persona que confíe en esta presentación.