



Estimación de multiplicadores
económicos en la industria audiovisual
para cuatro países de Latinoamérica

Informe de Deloitte, junio de 2023

Contenido

Aviso importante de Deloitte	2
1. Introducción	3
2. Metodología utilizada en el estudio	6
3. Impacto económico del gasto de la industria audiovisual	7

Aviso importante

Aviso importante de Deloitte

Este informe final (el «Informe Final») fue elaborado por Deloitte («Deloitte») para Netflix International B.V. («Netflix») conforme al contrato con Netflix celebrado el 11 de mayo de 2022 (el «Contrato») y en función del alcance y las limitaciones que se establecen a continuación.

El Informe Final se ha elaborado con el único propósito de informar el debate en torno al impacto económico de la industria audiovisual en los países latinoamericanos, tal y como se establece en el Contrato. No debe utilizarse para ningún otro propósito ni en ningún otro contexto, y Deloitte no acepta ninguna responsabilidad por su uso en ninguno de estos sentidos, incluido su uso para la toma de decisiones.

El Informe Final se entrega exclusivamente para el uso de Netflix según los términos del Contrato. Solo Netflix tiene derecho a hacer uso del Informe Final con cualquier propósito, y Deloitte no asume ninguna responsabilidad, obligación o deber de cuidado con ninguna parte que no sea Netflix con respecto al Informe Final o cualquier parte de su contenido. En caso de que los legisladores decidan basarse en el Informe Final, lo harán bajo su propio riesgo y sin derecho a reclamos contra Deloitte.

Según lo que se establece en el Contrato, el alcance de nuestro trabajo ha estado limitado por el tiempo, la información y las explicaciones que nos fueron proporcionados. La información incluida en el Informe Final se obtuvo de fuentes externas que se citan claramente en las secciones correspondientes del mismo. Deloitte no ha procurado corroborar esta información ni confirmar su sensatez general. Además, cualquier resultado del análisis en el Informe Final depende de la información disponible al momento de su redacción y no se debe depender de él en periodos posteriores.

Cualquier decisión de invertir, realizar negocios o entrar o salir de los mercados analizados en el Informe Final debe tomarse exclusivamente sobre la base de una asesoría independiente y ningún tercero debe basarse en modo alguno en la información del Informe Final. El Informe Final y su contenido no constituyen asesoría financiera ni de ningún otro tipo, por lo que deberá solicitar asesoría específica sobre sus circunstancias concretas. En particular, el Informe Final no constituye una recomendación ni un respaldo por parte de Deloitte para invertir, participar, salir o realizar cualquier acción en cualquiera de los mercados o empresas a los que se hace referencia en el mismo. En la medida de lo posible, ni Deloitte ni Netflix se hacen responsables del uso (o no uso) del Informe Final y su contenido, incluida cualquier acción o decisión tomada como resultado de dicho uso (o no uso).

Deloitte LLP es el titular de todos los derechos de autor y demás derechos de propiedad exclusiva sobre el Informe Final y se reserva todos los derechos no concedidos expresamente en estos términos o en el Contrato.

1. Introducción

La industria audiovisual, que incluye tanto la TV como el cine, genera impactos económicos no solo a través de esta industria sino que lo hace a través de toda su cadena de valor, la cual puede ser diversa y cubrir muchos sectores. Sin embargo, estos impactos económicos más amplios no siempre son reportados, lo que puede dificultar comprender el impacto económico total del sector. Este informe calcula los impactos de la inversión de las empresas en la industria audiovisual, considerando toda la cadena de valor. La misma incluye:

- El gasto directo («Directo»): Es el impacto en los proveedores directos de las compañías en la industria audiovisual.
- Impacto de la cadena de suministro («Indirecto»): Es el impacto en los proveedores de los proveedores directos de las compañías en la industria audiovisual.
- Erogación de los empleados («Inducido»): El incremento del gasto y la producción económica debido al gasto inicial en la industria audiovisual podría significar un aumento en los ingresos del hogar. Por lo tanto, el impacto inducido es el impacto del mayor consumo de bienes y servicios de los hogares como resultado de ingresos más altos.

1.1. Uso de un modelo de insumo-producto

La contribución económica total del gasto adicional en una industria puede estimarse con un modelo de insumo-producto, una conocida metodología macroeconómica que captura las relaciones entre las distintas industrias dentro de una economía. Esta metodología se usa comúnmente para determinar la contribución económica total asociada con un cambio en la producción de la industria debido a un gasto adicional.¹

El modelo insumo-producto analiza cómo el gasto adicional de una empresa genera valor económico para otras industrias dentro de la economía, en términos de erogación, valor agregado bruto (VAB) y empleo. El VAB es un indicador del impacto económico comúnmente utilizado ya que brinda una estimación del rendimiento del empleo (p. ej., salarios) y el capital (p. ej., utilidades). El VAB es generado dentro de la economía como resultado del gasto directo adicional en una industria.² El VAB es comúnmente considerado un mejor indicador del impacto económico en comparación al gasto, ya que entrega el valor de los bienes y servicios considerando el costo de insumos de producción. La contribución del VAB de todas las industrias conforma el producto interno bruto (PIB) de un país (más los impuestos, menos los subsidios a los productos).³

Asimismo, un modelo de insumo-producto puede ser utilizado para estimar cuántos empleos se crearían en toda la economía a partir de un aumento inicial en el gasto. Los impactos en el empleo, por lo general, se calculan en equivalentes a tiempo completo (ETC). Esto podría ayudar a aquellos que toman las decisiones a comprender si una inversión efectivamente crearía oportunidades de trabajo.

¹ EU Science Hub. (2022). *Input-output economics* [Economía de insumo-producto]. <https://joint-research-centre.ec.europa.eu/scientific-activities-z/input-output->

² Scottish Enterprise Economic Impact Guidance. (2017). *Gross Value Added* [Valor agregado bruto].

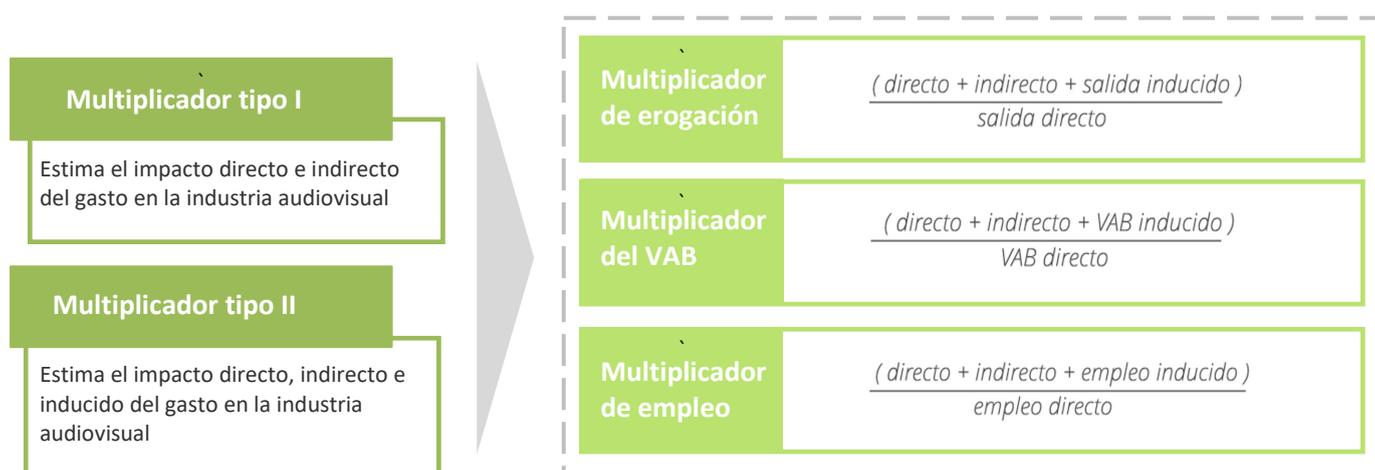
³ Office for National Statistics. (2022). *A guide to interpreting monthly gross domestic product-* [Guía para interpretar el producto bruto interno mensual]. <https://www.ons.gov.uk/economy/grossdomesticproductgdp/methodologies/aguidetointerpretingmonthlygrossdomesticproduct>

1.2. Multiplicadores

Los multiplicadores, en general, son derivados de tablas de insumo-producto y pueden usarse para determinar los impactos dinámicos del gasto adicional en la industria audiovisual. Estos multiplicadores se aplican al monto inicial del gasto para calcular el impacto directo de erogación en las industrias audiovisual, el impacto indirecto en los proveedores (por ejemplo, proveedores de efectos especiales, confección de vestuario y composición de la música) y los impactos inducidos por mayores ingresos familiares y gastos del consumidor.

De esta forma, los multiplicadores pueden usarse para calcular los gastos indirectos e inducidos de la erogación adicional, el valor agregado bruto generado y los empleos asociados con la actividad directa que surge del gasto adicional de las compañías en esta industria en particular.

Figura 1: Descripción de los multiplicadores tipo I y II de la erogación, valor agregado bruto y empleo⁴



La magnitud de los multiplicadores depende de la extensión de los vínculos entre las industrias. En general, las industrias con cadenas de valor más extensas tienen efectos multiplicadores mayores.⁵

Los multiplicadores calculados en este informe estiman el impacto indirecto en la cadena de valor asociado a la erogación directa por parte de las empresas en la industria audiovisual, y los impactos inducidos asociados con el gasto adicional de los empleados en la cadena de valor.

1.3. ¿Cuándo deben usarse los multiplicadores tipo II?

Los multiplicadores tipo II, que calculan el impacto inducido asociado con un gasto adicional en una industria, deben usarse con precaución y considerarse solo en las circunstancias adecuadas.

⁴ Cabe destacar que este análisis se centra en los impactos de la cadena de suministro en el gasto de las compañías en la industria audiovisual, y no en el impacto en las propias industrias audiovisuales.

⁵ Bess and Ambargis. (2011). *Input-Output Models for Impact Analysis: Suggestions for Practitioners using RIMS II Multipliers* [Modelos del insumo-producto para el análisis del impacto: Sugerencias para especialistas que usan multiplicadores RIMS II (Sistema de modelos regionales insumo-producto II)]. <https://www.bea.gov/system/files/papers/WP2012-3.pdf>

1.3.1. En ámbito nacional

Los impactos inducidos podrían no ser adecuados para un análisis a nivel nacional, si es que los impactos no son aditivos ya que podría significar una duplicación de conteos (ya que el VAB ya incluye el consumo privado). En este contexto, si los impactos inducidos se calcularan para cada una de las industrias en la economía, el impacto estimado del VAB total excedería el VAB total de la economía. Por esta razón, se recomienda utilizar únicamente los multiplicadores tipo I para calcular el impacto económico directo e indirecto de la erogación a nivel nacional.⁶

1.3.2. En el ámbito regional

Los multiplicadores tipo II pueden ser particularmente útiles para el análisis regional cuando se cumplen ciertas condiciones. Por ejemplo, pueden reportarse impactos inducidos cuando se construye una locación o estudio para la producción de una nueva película, lo cual se espera que genere nuevos empleos para trabajadores del mercado laboral local. Por el contrario, si la nueva locación o estudio de producción necesitara mano de obra de otras regiones, usar impactos inducidos podría provocar resultados inflados, ya que solo los precios aumentarían, pero no se generarían nuevos empleos en la región.⁷

En general, los multiplicadores tipo II solo deben usarse en regiones donde se espera que los trabajadores gasten allí la mayor parte de lo que ganan, de lo contrario podría provocar resultados inflados. Por ejemplo, los multiplicadores tipo II podrían usarse para estimar la contribución económica del gasto de la industria audiovisual en regiones con clústeres creativos (p. ej., una concentración regional de empresas, proveedores, fabricantes y distribuidores relacionados con el cine), ya que es muy probable que estas regiones dispongan de los trabajadores adecuados y que el ingreso adicional se gastará en el lugar. No obstante, es posible que las tareas adicionales que derivan de una mayor demanda en la industria no signifiquen más puestos de trabajo ni mayores salarios. En algunos casos, los mismos empleados que hay podrían hacer las tareas adicionales sin que aumente su salario. Además, es probable que se produzca un retraso entre el aumento de la demanda y los consiguientes efectos positivos sobre el empleo.

1.4. Análisis regional usando modelos de insumo-producto

Un análisis regional puede resultar útil para identificar las áreas en las que las nuevas inversiones tendrían un mayor impacto económico y las áreas en las que dicho impacto sería más limitado. Asimismo, este tipo de análisis puede ser utilizado para evaluar el efecto potencial de las decisiones de gasto en la generación de empleo, los salarios y el crecimiento de la industria en la región de interés, además de permitir la formulación de estrategias de desarrollo regional.

La cuantificación de la contribución económica del gasto regional puede ayudar a lograr varios objetivos de políticas públicas, como asegurar que el dinero permanezca en la economía local, aumentar la calidad de vida en general dentro de la región, expandir clústeres de la industria y desarrollar nuevas áreas industriales.

⁶ Cambridge Econometrics. (2012). *Modelling the economic impact on the UK economy of UK-based academic social science research* [Estimación del impacto económico de la investigación académica de las ciencias sociales en la economía del Reino Unido]. [Assessing the Impacts of Academic Social Science Research \(lse.ac.uk\)](https://www.lse.ac.uk/assessing-the-impacts-of-academic-social-science-research/)

⁷ Bureau of Economic Analysis U.S. Department of Commerce. *An essential tool for regional developers and planners* [Una herramienta esencial para desarrolladores y planificadores regionales]. [RIMSII User Guide.pdf \(bea.gov\)](https://www.bea.gov/rimsii-user-guide.pdf)

Este informe solo evalúa los multiplicadores para la industria audiovisual a nivel nacional, ya que los datos locales exhaustivos son limitados. Sin embargo, los multiplicadores regionales podrían calcularse si es que se obtienen suficientes datos sobre la combinación industrial regional. De esta forma, las tablas de insumo-producto podrían «regionalizarse» al sumar la composición industrial de la región y las filtraciones de la industria (es decir, la proporción del gasto que se generará fuera de la región). Esto requiere saber la concentración de negocios locales dentro de la industria (es decir, clústeres del sector), cuántos insumos de cada industria se obtienen localmente y cuántos productos se exportan fuera de la región.⁸ En algunos artículos académicos, como “Matrices insumo-producto regionales y una aplicación para analizar impactos de las exportaciones manufactureras en México”⁹ y “Análisis interregional utilizando una matriz insumo-producto birregional de Argentina”,¹⁰ se ha analizado el impacto regional para algunos países de Latinoamérica, pero por lo general esas estimaciones no están ampliamente disponibles.

Las industrias que produzcan la mayor parte de sus productos en la región y consuman insumos localmente tendrán multiplicadores más altos y, por ende, generarán mayores beneficios económicos en la región. En general, las regiones más grandes tienden a tener multiplicadores más altos, ya que casi siempre satisfacen más demanda regional, mientras que las regiones más pequeñas y las áreas rurales tienden a tener multiplicadores más bajos, ya que tiene una menor capacidad para producir localmente (o sea, la filtración a otras regiones será mayor). Por esta razón, no se deben usar los multiplicadores nacionales para estimar la contribución económica de gasto en regiones pequeñas, ya que es probable que los resultados sobrestimen el impacto económico real.¹¹

Una estimación precisa de los multiplicadores regionales podría permitir obtener evaluaciones más exactas del impacto de las políticas públicas. Esto, a su vez, sería de gran utilidad para los legisladores interesados en implementar políticas que afecten a una zona local o a un clúster creativo dentro de una región.

⁸ Economic Modelling Specialists Inc. (2009). *Input-Output Guidebook – A practical guide for regional economic impact analysis* [Guía de insumo-producto, una guía práctica para el análisis del impacto económico regional].

<https://www.economicmodeling.com/2009/04/02/input-output-guidebook-a-practical-guide-for-regional-economic-impact-analysis/>

⁹ Chiquiar et al. (2017). *Regional Input-Output matrices, an application to manufacturing exports in Mexico* [Matrices insumo-producto regionales y una aplicación para analizar impactos de las exportaciones manufactureras en México]. (PDF) [Regional Input-Output Matrices, an Application to Manufacturing Exports in Mexico \(researchgate.net\)](#)

¹⁰ Mastronardi et al. (2022). *Interregional analysis using a bi-regional input-output matrix for Argentina* [Análisis interregional utilizando una matriz Insumo-Producto birregional de Argentina]. [Interregional analysis using a bi-regional input-output matrix for Argentina | Request PDF \(researchgate.net\)](#)

¹¹ Economic Modelling Specialists Inc. (2009). *Input-Output Guidebook – A practical guide for regional economic impact analysis* [Guía de insumo-producto, una guía práctica para el análisis del impacto económico regional].

<https://www.economicmodeling.com/2009/04/02/input-output-guidebook-a-practical-guide-for-regional-economic-impact-analysis/>

2. Metodología utilizada en el estudio

2.1. Multiplicadores para Argentina, Brasil, Colombia y México

Este estudio calcula el impacto económico del gasto adicional en la industria audiovisual con un modelo de insumo-producto para cuatro países de Latinoamérica (México, Argentina, Brasil y Colombia), el cual estima tres tipos de impacto de la cadena de suministro: directo, indirecto e inducido. El modelo se basa en las tablas de insumo-producto —las más recientes a disposición pública— de la base de datos de la OCDE de 2018 (publicadas en 2021)¹² y de las autoridades nacionales de estadística, que incluyen el Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE) y el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI). En cuanto a las fuentes de datos, este estudio utiliza los datos de empleo de la OCDE (2018), el índice del cambio de divisas del Banco de pagos internacionales (2021) y el deflactor de precios del mercado del Producto Interno Bruto (PIB) de la OCDE (2021).

El impacto directo se refiere al impacto inmediato y de primer orden del gasto adicional en la industria audiovisual en todos los otros sectores dentro de la economía, en términos de erogación, valor agregado bruto y empleo. Este tipo de impacto se calcula multiplicando el gasto adicional en la industria audiovisual con el índice de erogación de la industria en todos los sectores de la tabla de insumo-producto. Debido a que la industria audiovisual se combina con actividades de edición, programación y difusión en las tablas de insumo-producto de la OCDE, en este análisis se utilizó una tabla más detallada de Brasil, disponible en el IBGE (Instituto Brasileño de Geografía y Estadística), la cual se aplicó a todos los países seleccionados (Brasil, Argentina, Colombia y México), asumiendo que el índice de erogación para la industria audiovisual es similar en estos países. La decisión de utilizar la tabla de insumo-producto de Brasil para el análisis se basa en el hecho de que esta proporciona la información más actualizada y detallada de las clasificaciones industriales. Además, cabe destacar que incluye un sector específico para la industria audiovisual, lo cual permite una mejor asociación con las clasificaciones industriales de la OCDE. Finalmente, el impacto directo en el gasto se multiplica por la proporción del valor agregado bruto (VAB) sobre la producción para obtener el impacto directo en el VAB. A su vez, este último se multiplica por la proporción de empleo sobre el VAB para obtener el impacto directo en el empleo.

Para los impactos indirectos e inducidos, el análisis usa las técnicas de modelación de insumo-producto para estimar los impactos más amplios del gasto adicional entre todas las otras industrias y sus cadenas de suministro, mediante el cálculo de los multiplicadores tipo I y II. El multiplicador tipo I considera las actividades entre los proveedores de la industria audiovisual, incluidas aquellas en la cadena de suministro más amplias que apoyan el primer nivel de proveedores. Por lo tanto, enmarca interconexiones entre los proveedores de la industria audiovisual y otras compañías que proporcionan insumos, como cámaras, así como relaciones más distantes con los proveedores de materia prima para los equipos necesarios en la producción de contenido. El multiplicador tipo II no solo calcula los impactos directo e indirecto en todas las industrias, sino también los impactos inducidos generados por un aumento en el gasto familiar.

¹² Tablas de insumo-producto de la OCDE (edición 2021). https://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=IOTS_2021

El modelo de insumo-producto asume presunciones fijas y lineales de actividad entre diversos sectores, es decir, supone que no hay cambios en la productividad, y que los recursos utilizados no se usarían de otro modo. Por lo tanto, se utiliza para comprender la contribución económica total de la industria audiovisual.

Los multiplicadores tipo I se calculan de la siguiente manera:

Paso 1: Se calculan los coeficientes dividiendo cada entrada en la tabla de insumo-producto por el total de la columna correspondiente. Cada entrada se puede interpretar como la proporción de los costes de insumos en la producción total. La matriz resultante se denomina matriz A.

Paso 2: Se calcula la matriz de Leontief, denominada la matriz (I-A), restando la matriz de coeficientes, es decir, la matriz A de una matriz con «unos» en la diagonal principal y «ceros» en los otros lugares (matriz I). En las entradas diagonales de (I-A), se da la producción neta para cada sector. Estos coeficientes son positivos y representan las ganancias del sector. Fuera de las diagonales, las entradas representan los requerimientos de insumos (costos) y tienen coeficientes negativos. La inversa de esta matriz, inversa (I-A), muestra los requerimientos directos e indirectos para los intermediarios.

Paso 3: Se multiplica la matriz inversa (I-A) por los impactos directos de todos los sectores para estimar los efectos económicos totales que incluyan los impactos directos y también los indirectos.

Los pasos descritos se repiten para los multiplicadores tipo II, después de incluir la erogación final del consumo en los hogares, como una columna adicional, y la compensación de los empleados, como una fila adicional en la tabla de insumo-producto. Esto captura los impactos inducidos del gasto familiar en la economía. Por lo tanto, el multiplicador tipo II da los impactos económicos totales que incluyen el directo, indirecto y también el inducido de la erogación adicional en la economía.

3. Impacto económico del gasto de la industria audiovisual

3.1. Impacto según el índice de gasto de Brasil para los cuatro países

Los resultados en la Tabla 1 muestran los distintos multiplicadores que estiman los impactos económicos más amplios del gasto de la industria audiovisual. Estos resultados demuestran que, por cada dólar gastado en la cadena de suministro directa de la industria audiovisual, se genera un gasto de entre USD 1.6 y USD 1.9 en toda la cadena de suministro.

Tabla 1: Multiplicadores económicos para la industria audiovisual

País	Multiplicador de erogación		Efecto en el VAB	Multiplicador del VAB		Efecto en el empleo	Multiplicador de empleo	
	Tipo I (indirecto)	Tipo II (inducido)	VAB por unidad de moneda local	Tipo I (indirecto)	Tipo II (inducido)	Por X unidades de moneda local	Tipo I (indirecto)	Tipo II (inducido)
Argentina	1,859	2,959	0,495	1,888	3,027	0,00002 por ARS 100	1,731	2,869
Brasil	1,769	2,935	0,547	1,702	2,742	0,0009 por BRL 100	1,538	2,492
Colombia	1,734	2,747	0,576	1,700	2,621	0,018 por COP 1 000 000	1,489	2,227
México	1,635	2,188	0,618	1,599	2,109	0,0001 por MXN 100	1,661	2,120

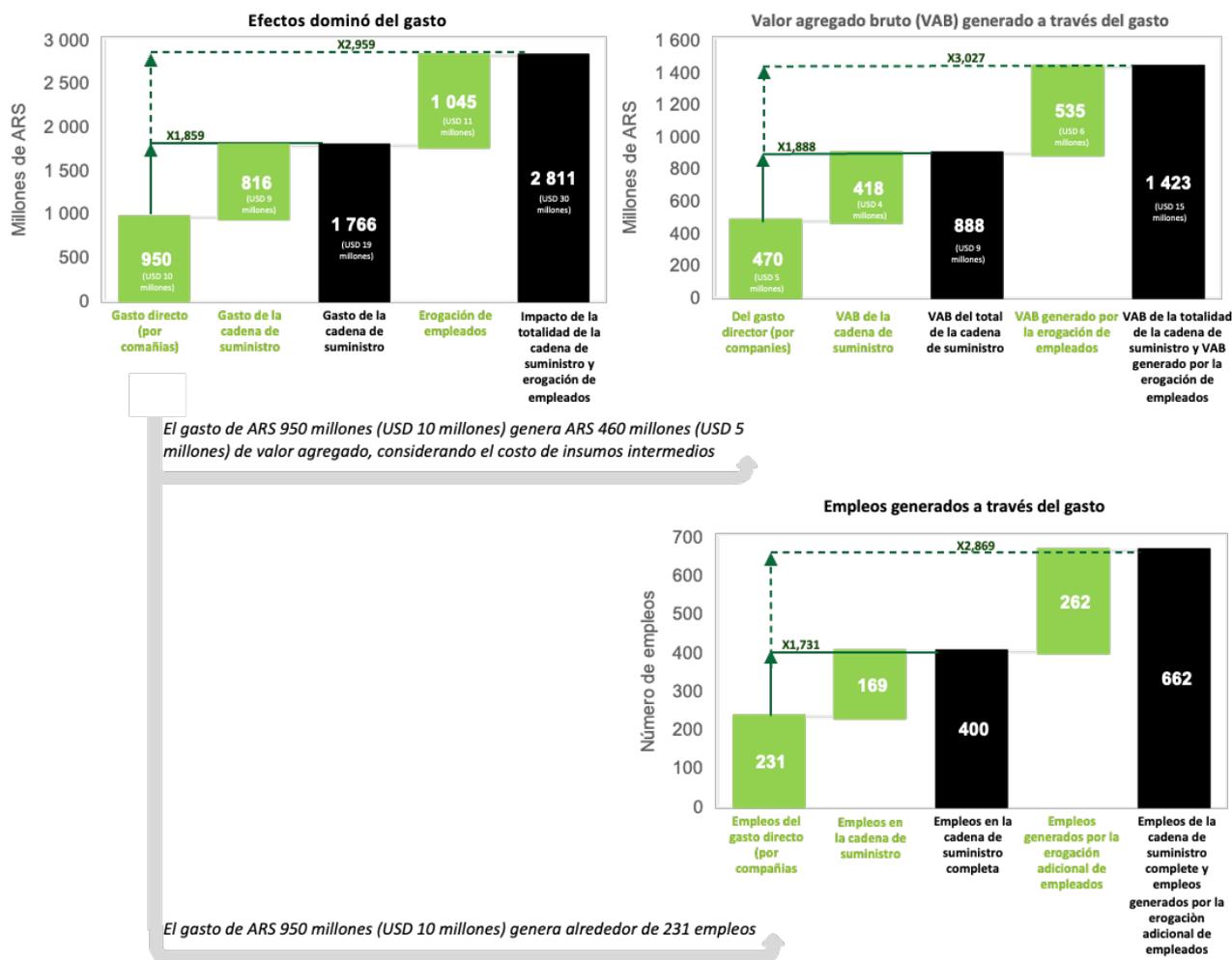
La Figura 2 presenta un análisis ilustrativo del impacto de un incremento de ARS 950 millones (USD 10 millones) en el gasto de la industria audiovisual en Argentina. Se eligió un ejemplo ilustrativo de un incremento en el gasto de USD 10 millones ya que esto refleja el costo de una producción televisiva o cinematográfica de bajo a mediano presupuesto. Según un estudio preparado por Olsberg SPI (2020)¹³, filmar una película de bajo a mediano presupuesto cuesta entre USD 6 y 20 millones, y una serie de mediano presupuesto, USD 13 millones.

Costos ilustrativos:

- **Gasto total de la cadena de suministro:** un aumento ilustrativo del gasto de ARS 950 millones (USD 10 millones) de las empresas en la industria audiovisual genera un impacto total de la cadena de suministro de ARS 1766 millones (USD 19 millones), luego de considerar los impactos a medida que se baja en la cadena de suministro (multiplicador tipo I de 1,859).
- **Impacto total de la cadena de suministro y erogación de empleados en la cadena de suministro:** un aumento ilustrativo del gasto de ARS 950 millones (USD 10 millones) de las empresas en la industria audiovisual genera un impacto total de ARS 2811 (USD 30 millones), considerando los impactos en la cadena de suministro y la erogación de empleados debido a un aumento en el ingreso de los hogares (multiplicador tipo II de 2,959).
- **Valor agregado bruto (VAB) y empleo:** El gasto de ARS 950 millones (USD 10 millones) de las empresas en la cadena de suministro genera alrededor de ARS 470 millones (USD 5 millones) de valor agregado, considerando el costo de insumos intermedios, y crea 231 empleos en la cadena de suministro directa.

¹³ Olsberg SPI. (2020). *Global Screen Production – The impact of film and television production on economic recovery from COVID-19* [Producción audiovisual global: El impacto de las producciones televisivas y cinematográficas en la recuperación económica tras COVID-19]. [Global-Screen-Production-and-COVID-19-Economic-Recovery-Final-2020-06-25.pdf \(square.space.com\)](https://www.olsbergspl.com/Global-Screen-Production-and-COVID-19-Economic-Recovery-Final-2020-06-25.pdf)

Figura 2: Impacto de una erogación de ARS 960 millones (USD 10 millones) de la industria audiovisual en Argentina



La magnitud de los impactos variará según el país, en función de factores como el tamaño y la estructura de la industria audiovisual de cada territorio. Sin embargo, el patrón de los impactos para Brasil, Colombia y México es similar al de Argentina, presentado en la Figura 2.

3.2. Análisis de sensibilidad de los resultados

Además de la tabla de insumo-producto de Brasil utilizada en el análisis, se usó una tabla detallada para México —disponible en el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI)—, para calcular el índice de erogación de la industria audiovisual entre todos los sectores. Luego, esto se asoció con las clasificaciones industriales de la OCDE. Sin embargo, no se usó el índice de erogación de México en el análisis, porque la última tabla de insumo-producto disponible es para 2013, y los índices de gastos entre los sectores no son consistentes con las fuentes de datos alternativas.

Con el fin de evaluar la sensibilidad de los resultados con respecto a la tabla de insumo-producto utilizada para la erogación directa, se presentan a continuación los resultados obtenidos con la tabla de insumo-producto de México. Los mismos pasos antes mencionados se utilizan para calcular los multiplicadores para la estimación del impacto económico de la erogación adicional en la industria audiovisual mexicana.

Tabla 2: Multiplicadores económicos para la industria audiovisual mexicana según las tablas de insumo-producto de México (2013)

Multiplicador de erogación		VAB Efecto	Multiplicador del VAB		Efecto en el empleo	Multiplicador de empleo		
País	Tipo I (indirecto)	Tipo II (inducido)	VAB por unidad de moneda local	Tipo I (indirecto)	Tipo II (inducido)	Por X unidades de moneda local	Tipo I (indirecto)	Tipo II (inducido)
México	1,703	2,276	0,608	1,630	2,166	0,0001 por MXN 100	1,449	1,831



Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, a su red de firmas miembro y sus entidades relacionadas, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Consulte www.deloitte.com para obtener más información sobre nuestra red global de firmas miembro.

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría y assurance, consultoría, asesoría financiera, asesoría en riesgos, impuestos y servicios legales, relacionados con nuestros clientes públicos y privados de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de los negocios. Los aproximadamente 415,000 profesionales de Deloitte están comprometidos a lograr impactos significativos.

Tal y como se usa en este documento, Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C., Deloitte Audit Delivery Center, S.C. (antes, Deloitte Auditoría, S.C.), Deloitte Asesoría Financiera, S.C., Deloitte Asesoría en Riesgos S.C., Deloitte Consulting Group, S.C., Deloitte Impuestos y Servicios Legales, S.C., las cuales tienen el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limitan sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría, consultoría, consultoría fiscal, asesoría legal, en riesgos y financiera respectivamente, así como otros servicios profesionales bajo el nombre de "Deloitte".

Esta presentación contiene solamente información general y Deloitte no está, por medio de este documento, prestando asesoramiento o servicios contables, comerciales, financieros, de inversión, legales, fiscales u otros.

Esta presentación no sustituye dichos consejos o servicios profesionales, ni debe usarse como base para cualquier decisión o acción que pueda afectar su negocio. Antes de tomar cualquier decisión o tomar cualquier medida que pueda afectar su negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. No se proporciona ninguna representación, garantía o promesa (ni explícito ni implícito) sobre la veracidad ni la integridad de la información en esta comunicación y Deloitte no será responsable de ninguna pérdida sufrida por cualquier persona que confíe en esta presentación.

© 2023 Deloitte Consulting Group, S.C.