

# ¿CUÁLES SON LOS 3 PATRONES DE LOS CIO?

**OPERADOR DE CONFIANZA**

ENTREGA DISCIPLINA OPERATIVA Y SOPORTA EL CAMBIO EMPRESARIAL A TRAVÉS DE TECNOLOGÍAS HABILITADORAS.

**MOTIVADOR DE CAMBIO**

LIDERA LA TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL HABILITADA POR TECNOLOGÍA Y ENFATIZA LA EXCELENCIA OPERATIVA.

**CO-CREADOR DE NEGOCIO**

SE ENFOCA EN IMPULSAR LA ESTRATEGIA DE NEGOCIO Y EN EQUILIBRAR EL TIEMPO A TRAVÉS DE LAS ACTIVIDADES DE EJECUCIÓN.

## PRIORIDADES DE NEGOCIO

### ¿QUÉ ESTÁ EN LAS PRIORIDADES DE LAS AGENDAS DE NEGOCIO DEL CIO?

Actualmente, todas las empresas son empresas de tecnología en su núcleo, y las prioridades de negocio de los CIO están ligadas al corazón de los negocios. Los porcentajes representan a los encuestados que identificaron estos objetivos como importantes en el próximo año.



## LIDERAZGO & TALENTO

### ¿CUÁLES SON LAS CARACTERÍSTICAS MÁS IMPORTANTES PARA EL CIO?

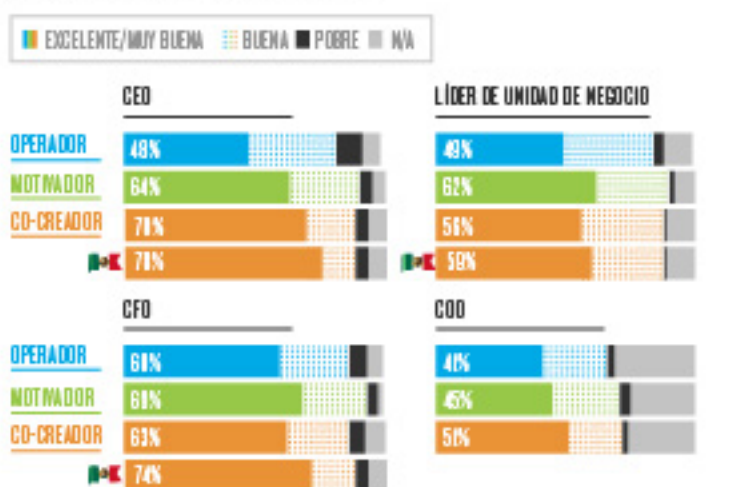
Se espera que los CIO sean ambidestros, que contribuyan a la estrategia de negocio y aseguren que las operaciones corran de manera efectiva. Los porcentajes representan a los encuestados que identificaron estos atributos como fortalezas personales clave.



## RELACIONES E INFLUENCIA

### ¿CUÁLES SON LAS RELACIONES MÁS FUERTES?

La fortaleza de la relación de un CIO con los socios internos puede predecir la colaboración a futuro y la trayectoria del impacto de negocio. Los porcentajes representan a los encuestados clasificados según la fortaleza de sus relaciones de negocio reportadas.



## PRIORIDADES DE INVERSIÓN TECNOLÓGICA

### ¿EN DÓNDE INVIERTEN LOS CIO PARA SOPORTAR EL NEGOCIO?

El hambre de riesgo del CIO impulsa su filosofía de inversión y su habilidad para crear cambio a través de tecnología. Los porcentajes representan a los encuestados que dijeron que estas tecnologías tendrían impacto significativo en el negocio en los próximos dos años.



## VIENDO HACIA EL FUTURO

# DIRIGIENDO EL ECOSISTEMA LEGADO

Los cuatro elementos enmarcan un tiempo y lugar en particular. Los perfiles que asumen los CIO no son permanentes; cambiarán dependiendo de las necesidades del negocio y el contexto. Hay seis caminos que el CIO necesitaría tomar.



### EL NEGOCIO NECESITA UN OPERADOR CONFIABLE CUANDO..

- Existen problemas de base alrededor de la contabilidad y el desempeño.
- Se está atravesando un ciclo de búsqueda de eficiencia, reducción de costos, e integración.

### EL NEGOCIO NECESITA UN MOTIVADOR DE CAMBIO CUANDO..

- Los tiempos exigen una visión clara y una administración de proyectos compleja.
- Hay una exigencia organizacional para crecimiento y cambio.

### EL NEGOCIO NECESITA UN CO-CREADOR DE NEGOCIO CUANDO..

- Se está experimentando un crecimiento rápido y se necesita una visión a largo plazo para las inversiones en tecnología.
- La inversión en exponenciales requiere un líder tecnológico con perspectiva empresarial.

