

# Hábitos de los consumidores móviles en México 2015



## Sobre el dispositivo

El dispositivo móvil de mayor penetración es el smartphone con **81%**

El **85%** de los usuarios ve sus smartphones en los primeros 30 minutos del día

**67** veces al día en promedio los usuarios consultan sus smartphones

La conectividad 4G representa un habilitador en la adopción de clientes y servicios



**69%** de los usuarios considera más rápida la conexión 4G vs 3G

## Acerca de la conectividad

Un **38%** considera más rápida 4G vs WiFi de casa u oficina. Sin embargo, el 80% prefiere usar WiFi vs la red celular

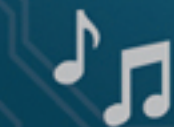
## Servicios de alto consumo

Los 3 principales servicios que se usan por usuarios de 4G son:

Streaming de video



Streaming de música



Redes sociales



IoT es una realidad en México, su adopción gana relevancia en múltiples formatos de los que destacan con un **69%**



## ¿En dónde está el IoT? (Internet of Things)



Bocinas inalámbricas



## ¿Por qué elegimos una red?

Los 3 motivadores más grandes para quedarse con un operador son:

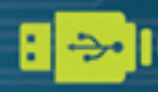
la calidad de la red al acceder a Internet



la calidad de la red al hacer llamadas



la disponibilidad de terminales



## Otros servicios relevantes

El uso de e-commerce, e-wallet es un atractivo más del negocio



VoIP es el servicio que más ha crecido dentro del rubro de comunicación, aumentando del 9% al 46%. Un **500%** en 2 años



Hoy solo el **21%** hace compras en línea, ya que el **41%** considera que aún no es seguro efectuarlas.

