



Descanso y relajación: el 'motor' de viaje para los(as) mexicanos(as)

El tiempo de descanso y la relajación representan el principal motivo de los consumidores para **realizar un viaje (57%)**, seguido de **pasar tiempo en pareja (30%)** y **visitar a familiares o amigos (27%)**.

47%

De los(as) encuestados(as) que planean **realizar un viaje** busca hacerlo dentro del territorio nacional.

5%

Creció la intención de hospedarse en **alojamientos privados**, comparado con el mismo periodo de 2022.

53%

De los consumidores ve los **hoteles** como principal opción de alojamiento.

56%

De los consumidores piensa que es importante que el alojamiento brinde una **experiencia que se pueda compartir** con amigos y familiares.

38%

De quienes planean viajar prefiere **destinos más lejanos de casa**.



* Encuesta aplicada del 23 al 29 de noviembre de 2023.