

Deseo de comprar auto no 'acelera'

En México, los consumidores están divididos en cuanto al deseo de adquirir un auto nuevo. De acuerdo con los últimos resultados de **ConsumerSignals**, 34% de ellos informó que planea comprar un auto en los próximos 6 meses, 41% dijo que no lo haría, y 25% declaró no estar seguro.

Razones de los mexicanos **para adquirir** un auto:



22%

Características diferentes y nuevas tecnologías.



20%

Intenciones de conducir algo diferente.



16%

Nuevas necesidades de conducción, que requieren otro tipo de automóvil.

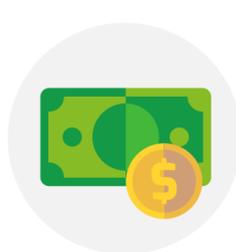


Razones de los mexicanos **para no adquirir** un auto:



42%

Conformidad con el vehículo actual.



15%

Precios demasiado altos.



11%

Hay otros gastos más urgentes.



Encuesta aplicada del 21 al 27 de marzo, 2024.