

Belangrijke digitale trends

Social: de opkomst van virtuele communities

Door het internet leggen mensen contact met elkaar op een schaal die niet eerder vertoond is. Bedrijven als Facebook, Twitter en Google hebben in de afgelopen jaren gewerkt aan de ontwikkeling van een social network layer die interactie en communicatie tussen grote groepen mensen mogelijk maakt. Hierdoor ontstaan allerlei virtuele global en hyper-local groeperingen. Al deze virtuele groepen van mensen veranderen de manier waarop wij online met elkaar omgaan, onze manier van communiceren en de manier waarop we kopen en verkopen via sociale marktplaatsen. Bedrijven zoeken constant naar de beste manier om gebruik te maken van deze sociale netwerken, hun eigen werknemers met elkaar te verbinden en hun producten en diensten via deze groepen aan hun klanten te leveren.

Data-analyse: het wegnemen van giswerk

Mensen en organisaties zijn onderdeel van een ecosysteem dat een groot aantal signalen en gegevens genereert. Die signalen zijn vaak conflicterend en soms verwarrend. Deze wirwar van gegevens groeit exponentieel en komt zowel van interne als externe bronnen. Voor bedrijven is het van essentieel belang om de juiste signalen op te pikken en daar wat mee te doen. Tegelijkertijd wordt dat ook steeds moeilijker. Data-analyse maakt het mogelijk om deze gegevens te onderzoeken en daar inzichten uit te halen die helpen om tot betere beslissingen te komen. Data-analyse is op zichzelf niets nieuws; organisaties hebben altijd al analyses losgelaten op de gegevens die voor hen van belang zijn. Tegenwoordig zijn daar echter geavanceerde data-analysetechnieken voor nodig door de complexiteit van de digitale wereld, de grote hoeveelheid beschikbare gegevens (big data) en de noodzaak om snel beslissingen te kunnen nemen. Voor procesverbeteringen zijn inzichten nodig op basis van historische gegevens, het snel doorvoeren van operationele veranderingen vereist real-time-inzichten en het ontwikkelen van onderscheidende strategische keuzes kan niet zonder inzichten die worden afgeleid uit signalen uit het interne en externe ecosysteem.

Cloud computing: everything as a service

Cloud computing zet de deur open voor het outsourcen van praktisch alles dat via internet gedaan of geleverd kan worden. Cloud computing stelt externe partijen in staat om IT en IT-processing-diensten te leveren die makkelijk schaalbaar zijn, en waarvoor betaald kan worden op basis van het gebruik dat er van de dienst wordt gemaakt. Cloud services ontwikkelen zich steeds verder. Schaalbare oplossingen en ecosystemen helpen bedrijven en hun klanten steeds vaker om een strategische voorsprong te nemen. Veel bedrijven staan momenteel voor de strategische keuze wat ze in de cloud willen zetten, en welk evenwicht ze willen bereiken tussen cloud-oplossingen en bestaande bedrijfs-IT-oplossingen. Cloud computing heeft een groeiende invloed op technologie-investeringsbeslissingen, maar stelt bedrijven daarnaast ook voor aanzienlijke beveiligings- en integratievraagstukken. Hoe dan ook betekent cloud computing dat IT een belangrijker aandeel gaat hebben in het behalen van de bedrijfsstrategie.

Cyber security: beveiligen van organisaties in de digitale wereld

De digitale revolutie zorgt voor innovatie en groei, maar zorgt er ook voor dat organisaties worden blootgesteld aan nieuwe en snel opkomende bedreigingen. Eigendommen die eerder fysiek beveiligd waren zijn nu online bereikbaar. Organisaties krijgen daardoor te maken met een breed scala aan minder zichtbare risico's. Het gebruik en ook de waarde van digitale eigendommen groeit snel, en dat maakt mogelijke aanvallers steeds creatiever en gemotiveerder. Het beveiligen van eigendommen en processen in de digitale wereld wordt voor ondernemingen complexer naarmate nieuwe technologieën en nieuwe manieren van samenwerken ook weer nieuwe beveiligingsuitdagingen oproepen. Organisaties moeten nadenken over intelligente antwoorden op de groeiende bedreiging van cyber attacks.

Mobile: overal verbinden van mensen, machines en voorwerpen

In 2013 zijn er meer smartphones en tablets verkocht dan pc's en laptops bij elkaar. Mensen besteden veel meer tijd dan voorheen met mobiele apparaten, en gebruiken die voor een groeiend aantal taken. Tegelijkertijd wordt een toenemend aantal machines en voorwerpen via mobiele connecties met elkaar verbonden. Dit wordt mogelijk gemaakt door alsmaar snellere netwerken met een steeds betere dekking, geavanceerde apparaten en een groeiend aantal mobiele applicaties en internetdiensten. Mobile is erg verstorend voor bestaande bedrijfsprocessen, maar maakt het anderzijds ook mogelijk om bestaande ecosystemen wereldwijd snel te veranderen. De invloed van mobile beperkt zich niet tot diensten als mobiel bankieren en locatie informatie. Het zorgt ervoor dat radicaal nieuwe manieren ontstaan waarop klanten en bedrijven zaken met elkaar doen, communiceren en gegevens uitwisselen.