

AROUND  
THE BOARDROOM

WOMEN ON BOARDS  
LEERGANG 2016  
EXECUTIVE ACADEMY

CULTIVATING LEADERSHIP

**Deloitte.**



# WOMEN ON BOARDS LEERGANG CULTIVATING LEADERSHIP

VOOR DE VIERDE KEER OP RIJ ORGANISEREN WIJ DE SUCCESVOLLE WOMEN ON BOARDS LEERGANG. WIE LID WORDT VAN EEN BESTUUR OF TOEZICHTHOUDEND ORGAAN KOMT VOOR GROTE UITDAGINGEN EN VERRASSINGEN TE STAAN. MET DE JUISTE TOOLS OM DISCUSSIES TE VOEREN IN DE BOARD EN EEN NETWERK VAN VROUWEN IN SOORTGELIJKE POSITIES OM ERVARINGEN MEE UIT TE WISSELEN, BESCHIKT U OVER EEN STEVIGE BASIS. DE GEVARIIEERDE WOMEN ON BOARDS LEERGANG VAN DELOITTE BIEDT U DEZE UNIEKE COMBINATIE.

De Women on Boards leergang is bestemd voor vrouwen die de kwaliteiten en ambitie hebben om binnen maximaal drie jaar een positie in de raad van bestuur of raad van commissarissen te bekleden. Daarnaast is de leergang ook geschikt voor vrouwen die onlangs zijn aangetreden tot de raad van bestuur en/of raad van commissarissen. Hoogwaardige sprekers en uw collega-cursisten zorgen ervoor dat uw kennis over relevante onderwerpen wordt verdiept. Van corporate governance, aansprakelijkheid en investor relations tot boardroom dynamics, boardroom effectiveness en personal branding. Samen verdiept u zich in business cases, wisselt u kennis en ervaring uit in interactieve werkvormen en werkt u aan uw hard skills én soft skills.

Daarnaast biedt het programma volop ruimte om een netwerk op te bouwen met uw collega-cursisten en sprekers. In een vertrouwelijke sfeer en op unieke locaties in Nederland en in Florence bouwt u aan een sterke onderlinge band. Een band die niet ophoudt na deze leergang en die u helpt succesvol te opereren als bestuurder of commissaris.



# PROGRAMMA

## Dag 1: Dinsdag 9 februari 2016

Maastoren Rotterdam

**Thema:** Boardroom dynamics, de onderlinge verhouding tussen RvCs en RvBs

**Doel:** Kick-off van het programma en inzicht in omgaan met dynamieken in de boardroom

Op deze dag krijgt u niet alleen informatie over het programma, maar verdiept u zich tijdens een interactieve sessie ook in het onderwerp boardroom dynamics. Met welke krachten binnen en buiten de organisatie kan een board te maken krijgen? Hoe creëert u onderling vertrouwen en voorkomt u conflicten? Welke factoren bepalen wie het meest invloedrijk is in de top van een organisatie? En hoe organiseert u tegenspraak in de top?

- Interactieve kennismaking met alle deelnemers
- Best practices gedeeld door ervaren vrouwelijke bestuurders en commissarissen
- Kaderschets van de driehoekgedragingen
- Interactieve sessie over boardroom dynamics

## Dag 2: Donderdag 10 maart 2016

The Edge Amsterdam

**Thema:** Governance Dynamics & Regulations

**Doel:** Kennis actualiseren en inzicht ontwikkelen in uw eigen rol als bestuurder of commissaris

Diverse hoogwaardige sprekers actualiseren en verdiepen uw kennis van governance & regulations en inzicht in uw eigen rol. Wat moet u op boardniveau weten van deze onderwerpen? Wat zijn de specifieke rollen van een commissaris? Wat is uw rol ten opzichte van het bestuur, (intern) toezicht en diverse commissies? Welke (nieuwe) bestuursmodellen en bijbehorende dynamieken zijn er? Wat zijn de eisen vanuit de toezichthouder voor u als bestuurder of commissaris?

- (Nieuwe) bestuursmodellen en bestuurlijke dynamiek
- Governance & regulations
- Codes en wetgeving

- Executive Search
- Geschiktheidstoets
- De rollen van de toezichthouder en domeinen van toezicht
- Gedrag en dynamiek in de bestuurskamer
- Beloningsbeleid & opvolging
- Het (externe) framework van governance dynamics: van observatie naar interventie

## Dag 3: Donderdagavond 14 april 2016

Las Palmas Rotterdam

**Thema:** Let's connect

**Doel:** Uw band met collega-cursisten verdiepen en inzicht in uw persoonlijkheidsprofiel

Vanavond verdiept u uw band met collega-cursisten tijdens een gezamenlijke activiteit op een culinaire hotspot en brengt u aansluitend de nacht door in een aansprekend hotel. Tijdens deze avond krijgt u meer inzicht over uw persoonlijkheidsprofiel en die van uw collega-cursisten. Met als doel dat u ook na de Women on Boards Leergang kunt terugvallen op een waardevol netwerk van ervaren (vrouwelijke) bestuurders uit het Nederlandse bedrijfsleven.

- Interactieve culinaire avond bij Las Palmas
- Aandacht voor uw persoonlijkheidsprofiel en die van uw collega-cursisten
- Overnachting in Mainport Design Hotel

## Dag 4: Vrijdag 15 april 2016

Mainport Design Hotel Rotterdam

**Thema:** Leadership & boardroom effectiveness

**Doel:** Uw impact binnen de board vergroten en bouwstenen voor een divers en effectief team

U leert uw impact als commissaris/bestuurder te vergroten en de board zo effectief mogelijk te laten functioneren. Ervaringsdeskundigen en experts delen hun kennis van en ervaring met onderwerpen als leiderschap, debating en de ideale samenstelling van de board. Ten aanzien van dat laatste: er wordt steeds vaker gestreefd naar diversiteit, maar in hoeverre wordt dit streven ook werkelijkheid? Daarnaast is er ruim aandacht voor het aanscherpen van uw argumentatie- en

presentatietechnieken.

- Impact, leiderschap en cultuur
- Casus gedrag en dynamiek in de bestuurskamer
- Ideale samenstelling van de board
- Workshop 'Overtuigingskracht' door het Nederlands Debatinstituut

## Dag 5: Donderdag 16 juni 2016

Maastoren Rotterdam

**Thema:** Innovation: Opportunities and Risks

**Doel:** Bewust worden van de ontwikkelingen en kansen op het gebied van ICT en technologische innovaties. Inzicht krijgen in de risico's van Cyber-threats.

Kennis verdiepen op het gebied van risk management en het onderscheiden van soorten risico's.

U krijgt vandaag een update op het gebied van innovatie en we nemen u mee in de ontwikkelingen die u en uw organisatie mogelijk grote kansen bieden. Wat betekenen die kansen en hoe veranderen u en uw organisatie daar in mee? Daarnaast staat het onderwerp 'risk management' vandaag centraal. Welke risk management ontwikkelingen zijn er vanuit het perspectief van bestuurders en commissarissen? Hoe onderscheidt u verschillende soorten risico's en hoe wapent u zich ertegen? Waar moet een goede risico-paragraaf aan voldoen?

- Innovatie- wat zijn de recente ontwikkelingen
- ICT and Cyber opportunities and threats
- Organisatietransitie
- Risicomanagement
- Onderscheiden van verschillende risico's
- De risicoparagraaf en het in control statement

## Dag 6: Dinsdag 6 september 2016

Maastoren Rotterdam

**Thema:** Crisis- en reputatiemanagement, aansprakelijkheid & integriteit

**Doel:** Leren omgaan met financiële-, operationele- en reputatierisico's

Tijdens deze dag staat crisis- en reputatiemanagement centraal, waarbij

er wordt ingegaan op de drie fasen van crisismanagement: 'Prepare, Respond and Recover'. Niet alleen de onderneming waarvan u bestuurder of commissaris bent, maar ook u persoonlijk kunt te maken krijgen met aansprakelijkheidsissues en reputatieschade. Welke situaties kunnen zich voordoen? Hoe gaat u daarmee om? Experts delen hun kennis en ervaring met de verschillende fasen van crisismanagement en de verschillende aspecten die hierbij van belang zijn, zoals: de verschillende rollen in het bestuur en de raad van commissarissen, woordvoering en communicatie en de rol van de ethical officer. Daarnaast wordt er aandacht besteed aan integriteitsvraagstukken vanuit het perspectief van de compliance- en de ethical officer. Hoe bewaakt u de balans tussen kostenbeheersing en ethiek?

- Crisis -en reputatiemanagement
- De drie fasen van crisismanagement
- Rolverdeling in RvB en RvC bij crisissituaties
- Crisiscommunicatie en woordvoering
- Integriteit in bestuurlijke processen
- Ethische vraagstukken

#### **Dag 7 & 8: Donderdag 22 t/m zaterdag 24 september 2016**

Florence, Italië

**Thema:** [Personal branding, boardroom presence & the invisible network](#)

**Doel:** *Soft skills voor bestuursleden en commissarissen optimaliseren – lobbyen, netwerken en personal branding*

Tijdens deze tweedaagse studiereis naar Florence versterkt u de band met uw collega-cursisten en ervaringsdeskundigen. Er is veel aandacht voor persoonlijke feedback. U werkt aan uw personal branding en andere onmisbare soft skills, zoals lobbyen, uw netwerk effectief inzetten en sponsorships creëren. Hoe gaat u om met headhunters? Wat is het belang van een due diligence bij de aanvaarding van een rol als bestuurder of commissaris? Daarnaast is er aandacht voor de vraag wat jouw personal brand is. Kom jij over zoals je wilt? Klopt de perceptie

die anderen van jou hebben? Hoe zet je jezelf impactvol neer? En hoe kun je het onderbewustzijn van jouw gesprekspartners beïnvloeden door middel van je uiterlijk en je (non-)verbale communicatie?

- Het belang van netwerken, leren lobbyen & sponsorships creëren
- De impact van een CV en het online persoonlijk profiel
- Het belang van de eerste indruk
- Presence & impact in de boardroom
- Stylingadvies door imagodeskundige

#### **Women on Boards Leergang**

Dit programma is geschikt voor vrouwen die de kwaliteiten en ambitie hebben om binnen drie jaar een positie in de raad van bestuur of raad van commissarissen te bekleden, en voor vrouwen die onlangs zijn aangetreden tot de raad van bestuur en/of raad van commissarissen. Het programma bouwt voort op aanwezige kennis, breidt kennis uit en biedt de mogelijkheid te netwerken met ervaren bestuurders uit de top van het Nederlandse bedrijfsleven en met de andere deelnemers en zo een band te creëren die ook na afloop helpt succesvol op te treden binnen de board.

#### **De docenten**

Uw docenten zijn vooraanstaande hoogleraren, bestuurders, commissarissen en professionals. Allen hebben ruime ervaring op hun vakgebied.

De volgende docenten verlenen onder andere hun medewerking:

prof. dr. J.P. (Tineke) Bahlmann

W. (Wim) Eysink RA

ir. S.H.C. (Sandra) Heuts

Drs. K. Kragt MSc

G.N.W. Lenting

D. (Donatello) Piras

drs. J.S.M. (Annemarie) Smit

drs. C. (Carla) Smits-Nusteling RC

J.S.T. (Tjalling) Tiemstra RA

A.P.M.( Ada) van der Veer-Vergeer

mr. C. (Caroline) Zegers

#### **Doelgroep**

Uw collega-cursisten zijn (aankomende) vrouwelijke bestuurders en toezichhouders/ commissarissen uit de top van het Nederlandse bedrijfsleven. In verband met het interactieve en exclusieve karakter van het programma kunnen maximaal 13 personen deelnemen.

Vanwege de selecte doelgroep benadering biedt de leergang volop mogelijkheden om te netwerken met gelijkgestemden. Dankzij de combinatie van ervaren sprekers, interactieve elementen en inspirerende locaties is dit het ultieme programma voor (aankomende) vrouwelijke bestuurders en commissarissen.

#### **Permanente Educatie**

Deloitte Academy is een door de NBA erkende PE-instelling.

De totale leergang is gewaardeerd met 30 PE-uren.



#### **Kosten**

De kosten van het totale programma bedragen € 9.995, - per persoon, exclusief btw. In deze kosten zijn onder andere inbegrepen: vlucht, diners, lunch, overnachtingen, borrels en het lesmateriaal.

#### **Locaties**

Het programma vindt plaats op diverse locaties, waaronder de Maastoren in Rotterdam en drie dagen in Florence.

#### **Aanmelden**

U kunt uw interesse in deze leergang kenbaar maken via [nlacademy@deloitte.nl](mailto:nlacademy@deloitte.nl).

Voor de aanvang van de leergang krijgt u een intakegesprek ter bepaling van uw verwachtingen en persoonlijke leerdoelen.

#### **Contact us**

Alieke Bloem, Deloitte Academy  
Wilhelminakade 1, 3072 AP Rotterdam  
Postbus 2031, 3000 CA Rotterdam

Tel: 088 288 9333

[nlacademy@deloitte.nl](mailto:nlacademy@deloitte.nl)

[www.deloitte.nl/academy](http://www.deloitte.nl/academy)

“DE GROOTSTE BEWEGING IS  
VAN ACHTER UIT DE STOEL  
NAAR HET PUNTJE VAN DE  
ZITTING, DAT IS WAT DEZE  
LEERGANG MET JE DOET.  
GRENSVERLEGGEND,  
UIT JE COMFORTZONE”

Global HR Director van een aan de AEX genoteerde onderneming,  
deelnemer Women on Boards Leergang

“DANK VOOR DIT INITIATIEF EN  
DE BIJDRAGE DIE DIT LEVERT  
AAN EEN WELOVERWOGEN  
DEELNAME VAN MEER  
VROUWEN IN TOPPOSITIES”

Voormalig bestuurslid en huidig commissaris van een grote internationale financial  
services organisatie, deelnemer Women on Boards Leergang

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee (“DTTL”), its network of member firms, and their related entities. DTTL and each of its member firms are legally separate and independent entities. DTTL (also referred to as “Deloitte Global”) does not provide services to clients. Please see [www.deloitte.nl/about](http://www.deloitte.nl/about) for a more detailed description of DTTL and its member firms.

Deloitte provides audit, consulting, financial advisory, risk management, tax and related services to public and private clients spanning multiple industries. With a globally connected network of member firms in more than 150 countries and territories, Deloitte brings world-class capabilities and high-quality service to clients, delivering the insights they need to address their most complex business challenges. Deloitte’s more than 210,000 professionals are committed to becoming the standard of excellence.

This communication contains general information only, and none of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, its member firms, or their related entities (collectively, the “Deloitte network”) is, by means of this communication, rendering professional advice or services. No entity in the Deloitte network shall be responsible for any loss whatsoever sustained by any person who relies on this communication.