

# Programma

**Dag 1: Donderdag 7 maart 2019**  
**Nhow en Las Palmas**  
**Rotterdam**  
**Inclusief overnachting**

**Thema: Boardroom dynamics, de onderlinge verhouding tussen RvC's en RvB's**

**Doel: Kick-off van het programma en inzicht in omgaan met dynamieken in de boardroom**

Tijdens dit middag- en avondprogramma besteden we enerzijds veel aandacht aan het kennismaken met elkaar en gaan we anderzijds tijdens een interactieve sessie in op het thema boardroom dynamics. Met welke krachten binnen en buiten de organisatie kan een board te maken krijgen? Hoe creëert u onderling vertrouwen en voorkomt u conflicten? Welke factoren bepalen wie het meest invloedrijk is in de top van een organisatie? En hoe organiseert u tegenspraak in de top?

- Interactieve kennismaking met alle deelnemers
- Best practices gedeeld door ervaren vrouwelijke bestuurders en commissarissen
- Kaderschets van de driehoekgedragingen
- Interactieve sessie over boardroom dynamics
- Interactieve culturele avond bij Las Palmas. Vanavond verdiept u uw band met collega-cursisten tijdens een gezamenlijke activiteit op een culinaire hotspot en brengt u aansluitend de nacht door in het NHow Hotel Rotterdam.

**Dag 2: Vrijdag 8 maart 2019**  
**Nhow Rotterdam**

**Thema: Leadership & boardroom effectiveness**

**Doel: Uw impact binnen de board vergroten en bouwstenen voor een divers en effectief team**

U leert uw impact als commissaris/ bestuurder te vergroten en de board zo effectief mogelijk te laten functioneren. Ervarensdeskundigen en experts delen hun kennis van en ervaring met onderwerpen als leiderschap, debating

en de ideale samenstelling van de board. Ten aanzien van dat laatste: er wordt steeds vaker gestreefd naar diversiteit, maar in hoeverre wordt dit streven ook werkelijkheid? Daarnaast is er ruim aandacht voor het aanscherpen van uw argumentatie- en presentatietechnieken.

- Impact, leiderschap en cultuur
- Casus gedrag en dynamiek in de bestuurskamer
- Ideale samenstelling van de board
- Workshop 'Overtuigingskracht' door het Nederlands Debatinstituut

**Dag 3: Vrijdag 19 april 2019**  
**Maastoren Rotterdam**

**Thema: Positie in de RvB vs. RvC & The Craft of Leadership**

**Doel: Hoe verwerf ik een positie als bestuurder, toezichthouder of commissaris?**

Deze dag staat de visie van de ervaren commissaris voor u naast de visie van de bestuurder. Hoe worden de rollen/posities gezien door de bril van de andere functie? Hoe zit de markt van commissarissen en toezichthouders eruit? Wat is uw rol ten opzichte van het bestuur, (intern) toezicht en diverse commissies? In het middagprogramma is voor u een Executive Search Bureau aanwezig. U heeft de gelegenheid om alle uw vragen te stellen.

- Welke stappen kunt u zetten om in aanmerking te komen voor een rol als commissaris, toezichthouder?
- Bij welke netwerken sluit u aan?
- Waar vindt u relevante vacatures, die aansluiten bij de toegevoegde waarde die u kunt bieden binnen de boardroom?

**Dag 4: Donderdag 13 juni 2019**  
**Maastoren Rotterdam**

**Thema: Governance Regulations & gedrag en cultuur**

**Doel: Kennis actualiseren en inzicht ontwikkelen in uw eigen rol als bestuurder of commissaris**

Diverse hoogwaardige sprekers actualiseren en verdiepen uw kennis van governance & regulations en inzicht in uw eigen rol in de boardroom. Wat moet u op boardniveau weten van deze onderwerpen? Wat zijn de specifieke rollen van een commissaris? Welke (nieuwe)

bestuursmodellen en bijbehorende dynamieken zijn er? Wat zijn de eisen vanuit de toezichthouder voor u als bestuurder of commissaris?

- (Nieuwe) bestuursmodellen en bestuurlijke dynamiek
- Governance & regulations
- Codes en wetgeving
- De rollen van de toezichthouder en domeinen van toezicht
- Cultuur en gedrag in de boardroom
- Het (externe) framework van governance dynamics: van observatie naar interventie

**Dag 5: Dinsdag 3 september 2019**  
**Amsterdam/Den Haag**  
**Inclusief overnachting**

**Thema: Maatschappelijke rol, media, reputatie en aansprakelijkheid**

**Doel: Bewust worden van de ontwikkelingen en kansen op het gebied van ICT en technologische innovaties. Inzicht krijgen in de risico's van Cyber-threats.**

Kennis verdiepen op het gebied van risk management en het onderscheiden van soorten risico's. U krijgt vandaag een update op het gebied van innovatie en we nemen u mee in de ontwikkelingen die u en uw organisatie mogelijk grote kansen bieden. Wat betekenen die kansen en hoe veranderen u en uw organisatie daar in mee? Daarnaast staat het onderwerp 'risk management' vandaag centraal. Welke risk management ontwikkelingen zijn er vanuit het perspectief van bestuurders en commissarissen? Hoe onderscheidt u verschillende soorten risico's en hoe wapent u zich ertegen? Waar moet een goede risico-paragraaf aan voldoen?

- Innovatie: wat zijn de recente ontwikkelingen
- ICT and Cyber opportunities and threats
- Organisatietransitie
- Risicomanagement
- Onderscheiden van verschillende risico's
- De risicoparagraaf en het in control statement
- Avondprogramma met aandacht voor uw (online) C.V. en profilering

**Dag 6: Woensdag 4 september 2019  
Amsterdam/Den Haag**

**Thema: Vervolg 2-daags programma:  
Maatschappelijke rol, media,  
reputatie en  
aansprakelijkheid**

**Doel: Leren omgaan met  
financiële-, operationele- en  
reputatierisico's**

Tijdens deze dag staat crisis- en reputatiemanagement centraal, waarbij er wordt ingegaan op de drie fasen van crisismanagement: 'Prepare, Respond and Recover'. Niet alleen de onderneming waarvan u bestuurder of commissaris bent, maar ook u persoonlijk kunt te maken krijgen met aansprakelijkheidsissues en reputatieschade. Welke situaties kunnen zich voordoen? Hoe gaat u daarmee om? Experts delen hun kennis en ervaring met de verschillende fasen van crisismanagement en de verschillende aspecten die hierbij van belang zijn, zoals: de verschillende rollen in het bestuur en de raad van commissarissen, woordvoering en communicatie en de rol van de ethical officer. Daarnaast wordt er aandacht besteed aan integriteitsvraagstukken vanuit het perspectief van de compliance- en de ethical officer. Hoe bewaakt u de balans tussen kostenbeheersing en ethiek?

- Crisis -en reputatiemanagement
- De drie fasen van crisismanagement
- Rolverdeling in RvB en RvC bij crisissituaties
- Crisiscommunicatie en woordvoering
- Integriteit in bestuurlijke processen
- Ethische vraagstukken

**Dag 7 Donderdag 19 t/m zaterdag**

**Dag 8 21 september 2019,**

**Dag 9 Studiereis buitenland**

**Thema: Personal branding,  
boardroom presence & the  
invisible network**

**Doel: Softskills voor bestuursleden  
en commissarissen  
optimaliseren – lobbyen,  
netwerken en personal  
branding**

Tijdens deze driedaagse buitenlandse studiereis versterkt u de band met uw collega-cursisten en ervaringsdeskundigen. Er is veel aandacht voor persoonlijke

feedback. U werkt aan uw personal branding en andere onmisbare soft skills, zoals lobbyen, uw netwerk effectief inzetten en sponsorships creëren. Hoe gaat u om met headhunters? Wat is het belang van een due diligence bij de aanvaarding van een rol als bestuurder of commissaris? Daarnaast is er aandacht voor de vraag wat jouw personal brand is. Kom jij over zoals je wilt? Klopt de perceptie die anderen van jou hebben? Hoe zet je jezelf impactvol neer? En hoe kun je het onderbewustzijn van jouw gesprekspartners beïnvloeden door middel van je uiterlijk en je (non-)verbale communicatie?

- Het belang van netwerken, leren lobbyen & sponsorships creëren
- De impact van een CV en het online persoonlijk profiel
- Het belang van de eerste indruk
- Presence & impact in de boardroom
- Stylingadvies door imagodeskundige

**Women on Boards Leergang**

Dit programma is geschikt voor vrouwen die de kwaliteiten en ambitie hebben om binnen drie jaar een positie in de Raad van Bestuur of Raad van Commissarissen te bekleden, en voor vrouwen die onlangs zijn aangetreden tot de Raad van Bestuur en/of Raad van Commissarissen. Het programma bouwt voort op aanwezige kennis, breidt kennis uit en biedt de mogelijkheid te netwerken met ervaren bestuurders uit de top van het Nederlandse bedrijfsleven en met de andere deelnemers en zo een band te creëren die ook na afloop helpt succesvol op te treden binnen de board.

**Uw docenten**

Uw docenten zijn vooraanstaande hoogleraren, bestuurders, commissarissen en professionals. Allen hebben ruime ervaring op hun vakgebied. De volgende docenten verlenen onder andere hun medewerking:

- Drs. C.J.M. (Christianne) Noordermeer Van Loo MRICS
- E. (Liesbeth) Mol
- D. (Donatello) Piras
- J.S.T. (Tjalling) Tiemstra RA
- dr. J. (Jacqueline) Rijdsdijk
- prof. dr. E.J.P. (Rens) van Loon
- Carla M.S. Smits-Nusteling
- A.P.M. (Ada) van der Veer-Vergeer
- mr. M. (Marieke) Bax MBA

- mr. C. (Caroline) Zegers
- C. (Chantal) Poiesz
- A. (Annick) Tinga

Meer informatie over de docenten vindt u op <http://www2.deloitte.com/nl/nl/pages/academy/events/women-on-boards-leergang.html>

**Doelgroep**

Uw collega-cursisten zijn (aankomende) vrouwelijke bestuurders en commissarissen uit de top van het Nederlandse bedrijfsleven. In verband met het interactieve en exclusieve karakter van het programma kunnen maximaal 12 personen deelnemen.

Vanwege de selecte doelgroep benadering biedt de leergang volop mogelijkheden om te netwerken met gelijkgestemden. Dankzij de combinatie van ervaren docenten, interactieve elementen en inspirerende locaties is dit het ultieme programma voor (aankomende) vrouwelijke bestuurders en commissarissen.

**Permanente Educatie**

Deloitte Academy is een door de NBA erkende PE-instelling. De totale leergang is gewaardeerd met **35 PE-uren**.



**Kosten**

De kosten van het totale programma bedragen € 9.995,- per persoon, exclusief btw. In deze kosten zijn onder andere inbegrepen: vlucht, diners, lunch, overnachtingen, borrels en het lesmateriaal.

**Locaties**

Het programma vindt plaats op diverse locaties, waaronder de Maastoren in Rotterdam en drie dagen studiereis op een buitenland locatie.

**Aanmelden**

U kunt uw interesse in deze leergang kenbaar maken via [nlacademy@deloitte.nl](mailto:nlacademy@deloitte.nl). Voor de aanvang van de leergang krijgt u een intakegesprek ter bepaling van uw verwachtingen en persoonlijke leerdoelen.