

Contact

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Marc Burger
Email: maburger@deloitte.nl
Tel: +31 (0)88 288 3481

Jasper de Valk
Email: jdevalk@deloitte.nl
Tel: +31 (0)88 288 5790

Deloitte Network Analysis Benut sociale netwerken in uw organisatie



Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee, and its network of member firms, each of which is a legally separate and independent entity. Please see www.deloitte.com/about for a detailed description of the legal structure of Deloitte Touche Tohmatsu Limited and its member firms.

Deloitte provides audit, tax, consulting, and financial advisory services to public and private clients spanning multiple industries. With a globally connected network of member firms in more than 140 countries, Deloitte brings world-class capabilities and deep local expertise to help clients succeed wherever they operate. Deloitte's approximately 170,000 professionals are committed to becoming the standard of excellence.

This publication contains general information only, and none of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, any of its member firms, or any of the foregoing's affiliates (collectively the "Deloitte Network") are, by means of this publication, rendering accounting, business, financial, investment, legal, tax, or other professional advice or services. This publication is not a substitute for such professional advice or services, nor should it be used as a basis for any decision or action that may affect your finances or your business. Before making any decision or taking any action that may affect your finances or your business, you should consult a qualified professional adviser. No entity in the Deloitte Network shall be responsible for any loss whatsoever sustained by any person who relies on this publication.

Benut sociale netwerken in uw organisatie

Hebt u moeite uw medewerkers te mobiliseren voor (strategische) veranderingen? Deloitte Network Analysis helpt betrokkenheid van medewerkers te verhogen, samenwerking te optimaliseren en teamdynamica in te zetten voor succesvolle innovatie- en verandertrajecten.

Traditionele veranderaanpak faalt

Organisaties worden steeds complexer en worden door veranderende marktcondities gedwongen om meer en sneller te innoveren. Vaak zijn hierdoor verandertrajecten noodzakelijk, wat een flinke uitdaging betekent voor het management. Onderzoek toont aan dat slechts één op de drie verandertrajecten succesvol is. Een traditionele, top-down, veranderaanpak leidt vaak niet tot het gewenste resultaat. Om snel, succesvol en duurzaam veranderingen te realiseren zijn effectieve methoden nodig die mensen mobiliseren.

Onze oplossing

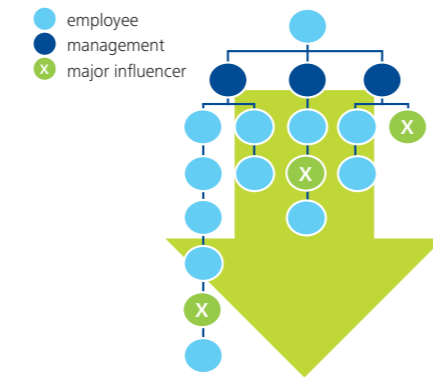
Deloitte Network Analysis (DNA) biedt, op feiten gebaseerde, inzichten in informele netwerken, aanwezige kennis en daadwerkelijke samenwerking tussen medewerkers binnen uw organisatie. Door middel van DNA krijgt u inzicht in:

- Organisationele netwerken van medewerkers, de beschikbare kennis van die mensen en hoe zij daadwerkelijk samenwerken.
- Het gewenste organisatieontwerp van de organisationele netwerken en hoe deze op één lijn kunnen komen met uw strategische thema's.
- Hoe u bestaande organisationele netwerken kunt mobiliseren rondom strategische thema's om zo duurzame veranderingen te realiseren.

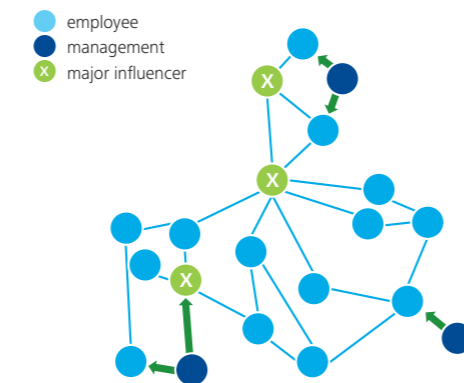
DNA maakt inzichtelijk hoe uw netwerkorganisatie eruit ziet. Hoe, met wie en waarover communiceren mensen, en hoe werken ze dus samen.

In onze visie is het alleen mogelijk om een succesvolle en duurzame verandering te realiseren wanneer uw organisatie een balans vindt tussen de formele- en de informele organisatie. Uw organisatie moet dus zowel

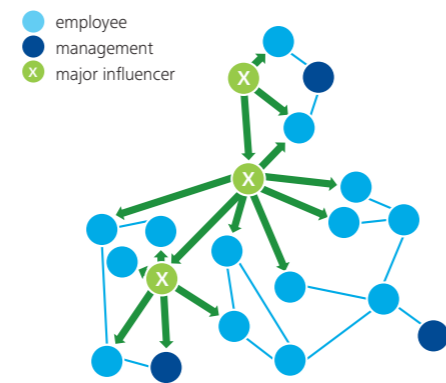
Voorgenomen (top-down) aanpak



Werkelijke (top-down) aanpak



DNA aanpak



de formele (hiërarchische) als de informele (netwerk) organisatie benutten om bestaande organisationele netwerken te mobiliseren rondom strategische thema's.

Voordelen

Met behulp van DNA mobiliseert u niet alleen uw medewerkers rondom strategische thema's, het is ook de eerste stap in het realiseren van de uiteindelijke verandering. Door DNA in uw organisatie te gebruiken zijn uw medewerkers vanaf de start direct betrokken. Medewerkers voelen zich meer betrokken bij en verantwoordelijk voor de organisationele uitdagingen. Deze DNA benadering geeft u inzichten die helpen bij het overbruggen van het verschil tussen de huidige- en de gewenste (netwerk) organisatie. Het mobiliseert de juiste mensen en verankert uw strategische doelen in de dagelijkse activiteiten van uw medewerkers. Uiteindelijk is dat hetgeen wat leidt tot duurzame veranderingen.

Praktische toepassingen

Deloitte Network Analysis wordt gebruikt voor:

- Innovatietrajecten: in kaart brengen hoe uw medewerkers kennis delen en waar en wanneer succesvolle innovaties ontstaan. Dit helpt u met het behouden van kostbare kennis en optimaliseren van uw innovatieproces.
- Optimaliseren van (internationale) samenwerking: het in kaart brengen van operationele netwerken geeft u inzicht in hoe teams, afdelingen en organisaties samenwerken aan gemeenschappelijke doelen. Dit inzicht helpt u bij het verbeteren van de effectiviteit en daadkracht van uw organisatie.
- Strategie implementatietrajecten: het in kaart brengen van expert- en leiderschapsnetwerken maakt duidelijk wie te betrekken bij het vertalen van strategische doelen naar de activiteiten van de medewerkers. Hierdoor kunt u uw strategie effectiever, sneller en duurzamer uitrollen en wordt weerstand verminderd.

Referenties

Voorbeelden van reeds uitgevoerde projecten:

- Bij een internationale dienstverlener heeft Deloitte de operationele-, innovatie-, en informele netwerken inzichtelijk gemaakt om zo de betrokkenheid van medewerkers te verhogen. Een verbeterd aannamebeleid van nieuwe medewerkers, hogere medewerkersbetrokkenheid en een geoptimaliseerde groei-strategie was het resultaat.
- Voor een internationaal elektronica concern hebben wij de samenwerking tussen divisies in kaart gebracht om zo innovatie te bevorderen. Het combineren van formele- en, inzichtelijk gemaakte, informele relaties heeft geleid tot 200% meer kennisdeling.
- Bij een internationale producent van consumenten artikelen heeft Deloitte het delen van kennis binnen klantgerichte teams geanalyseerd. Dit resulteerde in het verbeteren en meten van de merkwaarde en het succes van de opleidingsprogramma's.

De toegevoegde waarde van Deloitte

De HR professionals van Deloitte zijn breed georiënteerde businessconsultants, gespecialiseerd in de invloed van organisationele netwerken op het behalen van uw bedrijfsdoelen. Onze unieke en innovatieve aanpak is completer dan traditionele aanpakken. Hiermee valt veel winst te behalen voor uw organisatie. Haalt u meer uit uw mensen, dan haalt u meer uit uw organisatie!