

Deloitte Digital is uw partner voor Webanalyse

De Rijksoverheid optimaliseert continu digitale producten (websites, intranet-omgevingen, online magazines en/of (externe) apps). Deloitte Digital is de komende jaren de exclusieve partner van de Rijksoverheid op het gebied van Webanalyse om de dienstverlening richting de burger te optimaliseren.

Het doel van de mantelovereenkomst is om de volwassenheid van Webanalyse binnen de Rijksoverheid naar een hoger niveau te brengen. Deloitte doet dit door opdrachtgevers binnen het Rijk (ministeries en uitvoeringsorganisaties) te ondersteunen en faciliteren bij het zelfstandig uitvoeren van webanalyse via onder andere adviesprojecten, analyseprojecten en trainingen.

Voorbeelden van Webanalyse vragen

Hoe bereiken en overtuigen wij de juiste werkzoekende burger nog beter om voor de Rijksoverheid als werkgever te kiezen?

Door **segmentatie van digitale bezoekers** toe te passen om de relevantie van advertentieboodschappen te verhogen, worden meer werkzoekende burgers met het juiste profiel bereikt en overtuigd om vacatures te bekijken. Door middel van **optimalisatie van de digitale bezoekersreis** zorgt Deloitte ervoor dat het bekijken van vacatures ook vaker leidt tot sollicitaties door de bereikte personen.

Hoe beantwoorden wij de burger nog sneller op het kanaal van diens keuze?

Digitale kanalen stellen de burger in staat om zelf het antwoord op de vraag te vinden als dit de voorkeur heeft. De **digitale prestatie-monitor** geeft antwoord op de kwaliteit van de digitale serviceinformatie en de mate waarin deze leidt tot contact via andere kanalen. Door medewerkers te laten participeren in de **training datagedreven werken** worden zij in staat om diepgaande analyses uit te voeren om inzichten uit de digitale prestatie-monitor te verklaren en in te zetten voor het vinden van de optimale balans tussen de verschillende servicekanalen.

Kenmerken van de mantelovereenkomst:



Deloitte Digital is exclusief partner voor Webanalyse



Ieder gebruikt Webanalyse pakket wordt ondersteund



Voor opdrachten geldt geen minimum of maximum bedrag

Deloitte Digital helpt de Rijksoverheid de burger centraal te stellen met behulp van Webanalyse, door middel van:

Verbetering van online communicatie



Efficiëntere online communicatie



Zelfredzaamheid vergroten



Scan digitale volwassenheid

Inzicht in het huidige en het geambieerde volwassenheids-niveau, inclusief advies om het geambieerde niveau te bereiken

Segmentatie van digitale bezoekers

Datagedreven indeling van groepen bezoekers met overeenkomstige kenmerken d.m.v. Machine Learning

Optimalisatie van de digitale bezoekersreis

Verbetering van de digitale kanalen op basis van datagedreven experimenten

Digitale prestatie-monitor

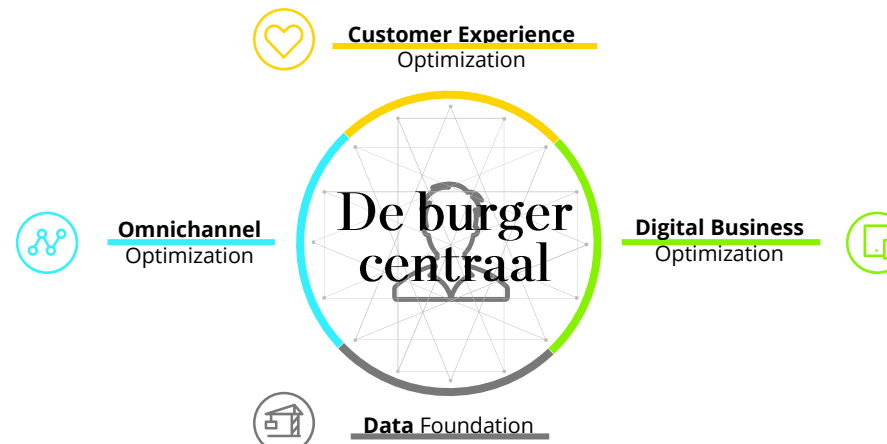
Inzicht in de prestaties van de Webanalyse KPI's en belangrijkste prestatiebeïnvloeders in één overzichtelijk dashboard

Training datagedreven werken

Leer hoe inzichten uit data over digitale kanalen te verkrijgen, interpreteren en inzetten voor optimalisatie van digitale kanalen

KPI framework workshop

Bepalen van de doelen, succescriteria en stuurinformatie voor de ingezette digitale kanalen



Deelnemende organisaties

Deze Webanalyse mantel is geldig voor 75 ministeries en uitvoeringsorganisaties, waaronder:



Rijksoverheid



Belastingdienst



Algemene Inlichtingen- en Veiligheidsdienst
Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties



Dienst Justitiële Inrichtingen
Ministerie van Justitie en Veiligheid



Dienst Uitvoering Onderwijs
Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap



Rijkswaterstaat
Ministerie van Infrastructuur en Milieu



Koninklijke Landmacht

Meer weten?

Dienst Publiek en Communicatie (DPC)
Buitenhof 34, 2513 AH Den Haag
T: (070) 356 42 44

Aansprekpunten Deloitte



Collin Mous
Senior Manager
T: +31 6 123 44 820
E: cmous@deloitte.nl



Joost van Watingen
Manager
T: +31 6 300 38 006
E: jvanwatingen@deloitte.nl