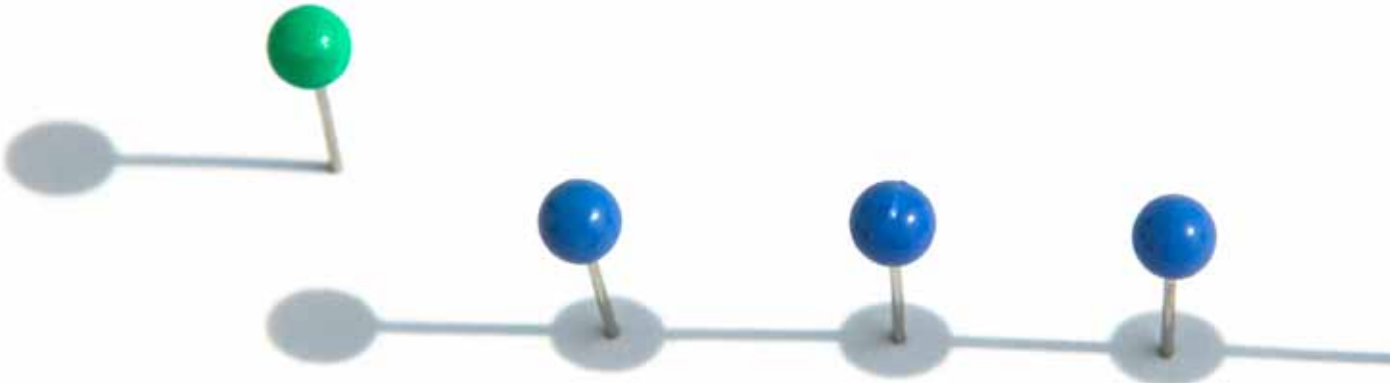


Corporate and
Competitive Strategy
Pursuing the right
objectives



Pursuing the right objectives

Fundamentele veranderingen in uw omgeving maken het steeds belangrijker om de juiste strategische keuzes te maken en zo waarde te creëren voor uw stakeholders. Waar liggen uw groeikansen? Groeit u autonoom of zijn overnames noodzakelijk? Welke investeringen zijn nodig? En hoe krijgt u de organisatie mee? Deloitte bedenkt samen met u de juiste oplossing. Zodat u zich kunt richten op groei en waardecreatie.

Veranderingen bieden kansen

Maatschappelijke, technologische en economische ontwikkelingen maken dat uw organisatie doorlopend moet kiezen waar en waarvoor zij haar middelen inzet. Zo liggen veel groeimarkten buiten Europa, terwijl in Europa veel organisaties en consumenten een sterke focus hebben op 'value for money'. Nieuwe, disruptieve technologische ontwikkelingen kunnen daarnaast traditionele markten in hun voortbestaan bedreigen maar juist ook ongekende kansen bieden.

Hoe realiseert u waarde?

Al deze ontwikkelingen leiden tot meer onzekerheid, maar ook tot nieuwe kansen. Deloitte helpt organisaties dan ook met strategische vragen als:

- Waar en hoe kan ik het beste groeien?
- Wat is de beste samenstelling van mijn portfolio?
- Wat moet ik in mijn huidige business anders doen om succesvoller te zijn?
- Kan ik dit op eigen kracht verwezenlijken of moet ik hiervoor overnames doen?
- Welke investeringen en competenties zijn noodzakelijk?
- Wat betekent dit voor mijn organisatie?

Strategisch denken

Het beantwoorden van deze vragen vereist het maken van keuzes. Keuzes ten aanzien van producten en klanten en de manier waarop u deze bedient. En hoe u zich onderscheidt van de concurrentie en voor welke kernwaarden u staat. Deze keuzes bepalen uw visie: de gewenste positie over drie tot vijf jaar. De strategie geeft vervolgens weer hoe u daar moet komen.

Het strategieproces

Bij het ontwikkelen van een nieuwe strategie beantwoorden wij met u de volgende vragen:

- Waar staan we nu?
- Wat gebeurt er?
- Waarom gebeurt dit?
- Wat betekent dit voor ons?
- Waar willen we over drie tot vijf jaar staan?
- Wat gaan we doen? Wat gaan we dus niet doen?
- Hoe gaan we dit realiseren?

Hiervoor verzamelt en analyseert Deloitte externe en interne gegevens via desk research, interviews en het internationale Deloitte netwerk. We nemen uw organisatie mee in het proces van analyse en besluitvorming, waardoor we een goed onderbouwde en gedragen strategie kunnen formuleren. Inclusief een langetermijnvisie, de daarbij passende strategische initiatieven en de financiële implicaties.

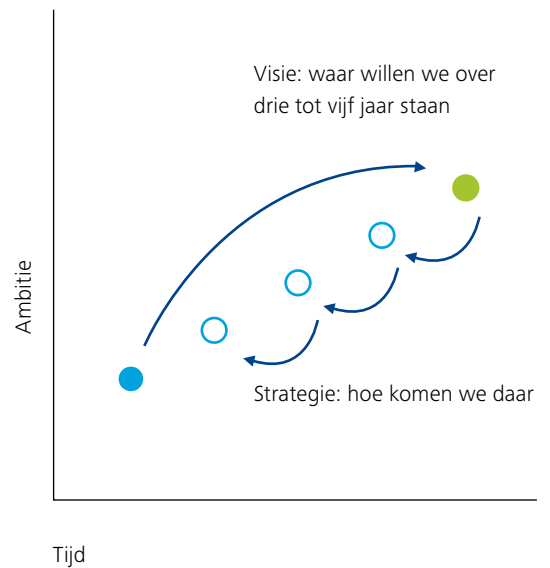
Incrementeel denken



Een onderbouwde en gedragen strategie

Wij zorgen dat uw organisatie een heldere visie krijgt op de toekomst, die organisatiebreed wordt gedragen. Deze visie is gebaseerd op scherpe analyses en nieuwe inzichten, afgestemd in sessies met uw medewerkers. Wij richten ons niet op het schrijven van lijvige rapporten. Het gaat er om dat uw organisatie de gekozen strategie begrijpt en instemt met de onderliggende inzichten. Zodat u zich echt kunt gaan richten op het realiseren van groei.

Strategisch denken



Waarom Deloitte?

Deloitte:

- beschikt over wereldwijde branchespecifieke experts en kennis;
- werkt 'fact-based', met oog voor uw specifieke situatie;
- volgt een beproefd proces, waarbij we samen met het management van uw organisatie werken aan de juiste oplossing;
- biedt een actiegericht en concreet advies, dat leidt tot het realiseren van directe verbeteringen;
- ondersteunt van analyse tot en met implementatie.

“Strategic Direction and Objectives force the organization to ask: “What must we be doing differently today (and tomorrow) if we want to create this particular future?”

Prahalad and Hamel, Competing for the Future.

Contact

Voor meer informatie kunt u contact met ons opnemen:

088 288 2888

strategyoperations@deloitte.nl

www.deloitte.nl/strategy

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee, and its network of member firms, each of which is a legally separate and independent entity. Please see www.deloitte.com/about for a detailed description of the legal structure of Deloitte Touche Tohmatsu Limited and its member firms.

Deloitte provides audit, tax, consulting, and financial advisory services to public and private clients spanning multiple industries. With a globally connected network of member firms in more than 150 countries, Deloitte brings world-class capabilities and high-quality service to clients, delivering the insights they need to address their most complex business challenges. Deloitte's approximately 182,000 professionals are committed to becoming the standard of excellence.

This publication contains general information only, and none of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, its member firms, or their related entities (collectively, the "Deloitte Network") is, by means of this publication, rendering professional advice or services. Before making any decision or taking any action that may affect your finances or your business, you should consult a qualified professional adviser. No entity in the Deloitte Network shall be responsible for any loss whatsoever sustained by any person who relies on this publication.