

Cost Management Inzicht in winstgevendheid



Inzicht in winstgevendheid

Opbrengsten staan onder druk waardoor er toegenomen aandacht is voor de hoogte en de allocatie van de kosten aan producten. Goed inzicht in de kosten is een randvoorwaarde voor inzicht in de winstgevendheid en de mogelijkheden voor winstgevend groei. Omdat de focus van het management vaak vooral ligt op de opbrengstenkant en op nieuwe producten, zijn veel organisaties zich nog onvoldoende bewust van de noodzaak tot een juiste kostenanalyse. Het is een uitdaging om kosten naar juist die dimensies te alloceren, waar uw organisatie op wil sturen en om zo goede bruikbare interne kostprijzen te ontwikkelen. Consistentie van het totale model is hierbij van groot belang. Deloitte biedt passende cost management oplossingen, bijvoorbeeld voor een goede toerekening van de ICT-kosten. Doorbelastingen zijn vaak een heet hangijzer in organisaties. De oplossingen zijn gebaseerd op overzichtelijke kostenmodellen en rapportages, die u praktisch kunt inzetten. Zo toegepast dat u hiermee daadwerkelijk kunt sturen op kosten.

Meer transparantie vereist en technisch mogelijk

Interne en externe stakeholders eisen steeds meer inzicht in uw bedrijfsvoering. Daarnaast moet het kostenniveau in veel sectoren omlaag. Hierdoor stijgt de vraag naar kosten transparantie. Deloitte maakt optimaal gebruik van nieuwe technische mogelijkheden om gegevens uit operationele bronssystemen intelligent te koppelen aan de financiële administratie om zo hier invulling aan te geven. Zo kunt u met beperkte moeite zeer transparante en relevante kostprijzen opleveren. Dankzij de mogelijkheden van moderne ERP systemen kan veel beslissingsinformatie, die tot voor kort ad hoc moest worden berekend, nu permanent ter beschikking worden gesteld. Operationele modules kunnen eindelijk betrouwbaar gekoppeld worden aan boekhoudkundige informatie, hierdoor hoeft Activity Based Costing (ABC) niet complex en tijdrovend meer te zijn.

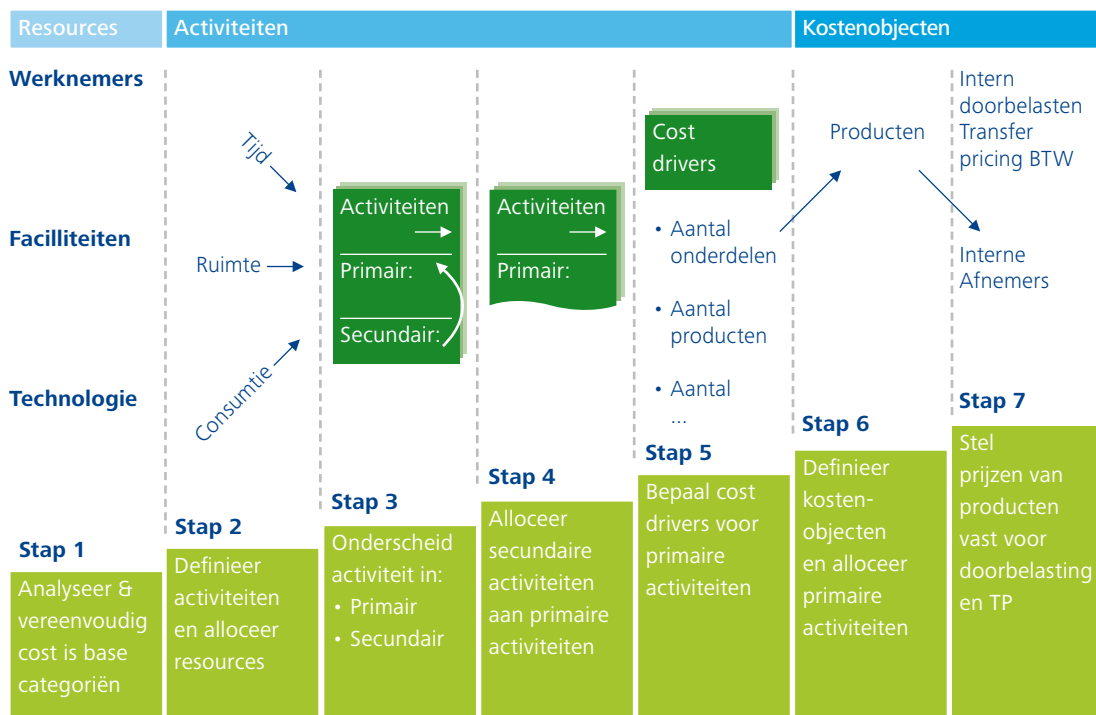
Cost Management oplossingen

Kostprijzen voor managementbeslissingen worden regelmatig separaat en onder tijdsdruk middels schattingen bepaald. Andere organisaties werken met ingewikkelde modellen die onjuiste allocaties verzorgen en veel tijd kosten voor onderhoud en gebruik. Met behulp van moderne techniek kunnen relevante kostprijzen tegenwoordig echter juist transparant en goed onderbouwd continu bijgehouden worden. Vraagstukken rond kostenallocatie raken de strategie, de managementstijl en de operationele processen van een organisatie en hebben direct invloed op de winstgevendheid. Inzicht in de juiste allocatie vraagt daarom om een heldere, eenvoudige visie op kostenallocatie en een eenduidig, goed te onderhouden kostenmodel. Cost Management oplossingen van Deloitte bieden zo'n visie en model.

Onze aanpak

Onze aanpak wordt middels maatwerk voor u ingestoken, wij starten hierbij met een zogenaamd KostenKompas project in maximaal 100 dagen. In de eerste fase brengen wij samen met uw meest betrokken medewerkers in kaart welke producten, diensten en andere entiteiten er zijn en welke relevant zijn voor allocatie. Dit zorgt voor de échte bedrijfsspecifieke informatie en benamingen, herkenbaarheid en draagvlak. Deze informatie nemen we in fase twee als uitgangspunt voor het ontwerp van het kostenmodel en van de management rapportages die we in fase vier opleveren. Vervolgens bepalen we in fase drie via workshops een beperkt aantal verdeelsleutels. Deze gaan we in de vierde fase, de modelleringfase, zo structuren dat betrouwbare data worden opgehaald met deze verdeelsleutels en kostprijzen van de verschillende entiteiten kunnen worden berekend. Daarbij worden de eerste feitelijke op het management toegespede rapportages opgeleverd. Onze KostenKompas aanpak biedt de mogelijkheid tot geavanceerd gebruik van software tools en een methodiek, die is gericht op hoofdlijnen en eenvoud. Wij bereiken dit door actief als projectleiding de betrokkenen uit uw organisatie mee te nemen in de noodzaak om het kostenmodel simpel, transparant en relevant te houden. Alleen dan wordt het daadwerkelijk gebruikt en blijft het ook op de langere termijn begrijpelijk en onderhoudbaar. Wanneer zo het KostenKompas is gerealiseerd ondersteunen wij u ook graag om deze nieuwe kostprijsinformatie direct actief te gebruiken.

Figuur 1: KostenKompas - Berekenen van de kostprijzen door Activity Based Costing (ABC) light methodologie



Beproefde methodiek voor ABC light

Wij stellen bijvoorbeeld een nieuw tarievenboek op voor interne transacties, komen met voorstellen voor kostenreductie, of ondersteunen bij investeringsbeslissingen en bij de evaluatie van verkoopprijzen.

De juiste beslissingen

Met cost management en kostendoorbelasting kunt u de kosten en opbrengsten van de verschillende producten, distributiekanaal, klanten en markten en bedrijfsonderdelen inzichtelijk maken. De aanpak van Deloitte biedt op een snelle en eenduidige wijze transparantie. Zo kunt u de juiste investeringsbeslissingen nemen en mensen en middelen effectief inzetten. Hiervoor moet u weten hoeveel kosten u daadwerkelijk aan bepaalde entiteiten kan toerekenen maar ook in hoeverre u deze kunt beïnvloeden.

Waarom Deloitte?

Door onze uitgebreide ervaring, de combinatie van financiële kennis met kennis van ERP-systemen en onze adviesvaardigheden kunnen we uw organisatie binnen honderd dagen voorzien van verbeterde stuurinformatie op kostengebied. Zo kunt u de juiste (management) beslissingen nemen.

Deloitte:

- beschikt over jarenlange ervaring en een bewezen methode om cost management projecten uit te voeren die kostprijzen oplevert met draagvlak bij management en medewerkers;
- biedt een praktische aanpak op basis van gebruik van informatie uit zowel financiële als operationele bronssystemen;
- legt de focus op de markten en kan daardoor mensen inzetten die veel ervaring hebben in of met uw branche;
- beschikt over de benodigde multidisciplinaire expertise op het gebied van cost management, ICT, strategische prijsvorming, Tax (Transfer Pricing), Lean Six Sigma en benchmarking;
- werkt nauw samen met leveranciers van cost management applicaties en benchmarkorganisaties.

“Er zijn risico’s en kosten aan een actieprogramma verbonden. Maar zij zijn veel lager dan de langlopende risico’s en kosten van comfortabel niets doen.”

John F. Kennedy

Contact

Voor meer informatie kunt u contact met ons opnemen:

088 288 2888

strategyoperations@deloitte.nl

www.deloitte.nl/cost-management

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee, and its network of member firms, each of which is a legally separate and independent entity. Please see www.deloitte.com/about for a detailed description of the legal structure of Deloitte Touche Tohmatsu Limited and its member firms.

Deloitte provides audit, tax, consulting, and financial advisory services to public and private clients spanning multiple industries. With a globally connected network of member firms in more than 150 countries, Deloitte brings world-class capabilities and high-quality service to clients, delivering the insights they need to address their most complex business challenges. Deloitte’s approximately 182,000 professionals are committed to becoming the standard of excellence.

This publication contains general information only, and none of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, its member firms, or their related entities (collectively, the “Deloitte Network”) is, by means of this publication, rendering professional advice or services. Before making any decision or taking any action that may affect your finances or your business, you should consult a qualified professional adviser. No entity in the Deloitte Network shall be responsible for any loss whatsoever sustained by any person who relies on this publication.