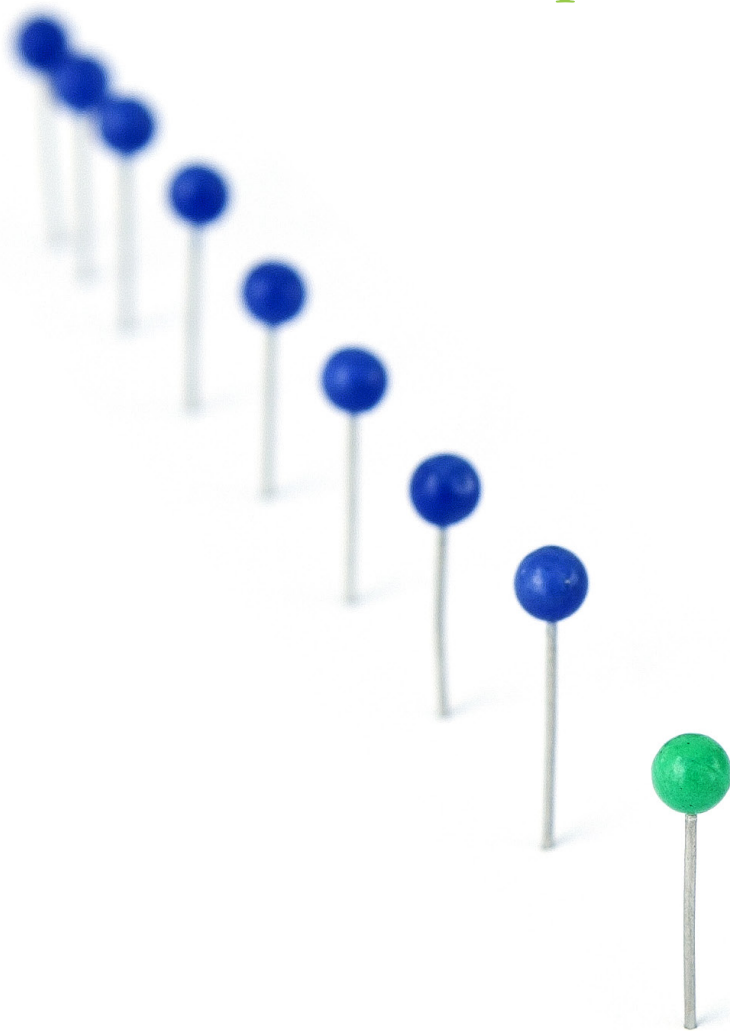


Integrated Performance
Management
Sturen op waarde creatie



Sturen op waarde creatie

Om actief te sturen op waarde voor uw organisatie en stakeholders, is een vertaalslag van strategische plannen naar meetbare doelstellingen voor u cruciaal. Daarnaast is het door het jaar heen monitoren van deze doelstellingen en het bijsturen van belang om efficiënt en vooral effectief te werken. Deloitte kan u hierbij helpen met de Integrated Performance Management methode.

Trends en uitdagingen

Meten is weten. De opbrengsten staan onder druk en de groei kalft af, terwijl de kosten blijven stijgen. Inzicht in de winstgevendheid en strakke sturing op budgetten zijn noodzakelijk. Stakeholders eisen steeds meer transparantie van organisaties. Bijvoorbeeld in de vorm van een maatschappelijk jaarverslag, maar ook in gedetailleerde toelichtingen op de cijfers. Wet- en regelgeving veranderen voortdurend, wat hoge eisen stelt aan de transparantie en controleerbaarheid van de informatievoorziening. De overheid heeft het toezicht op de financiële positie en de maatschappelijke taken van organisaties sterk verscherpt en verbreed. Daardoor moeten organisaties ook risicomanagement integreren in de performance management cyclus. En dan zijn er nog de snel veranderende marktomstandigheden, waardoor CFO's scenarioplanning moeten inzetten om prognoses te kunnen maken van de verschillende omstandigheden.

Integrated Performance Management

Een Integrated Performance Management (IPM) cyclus biedt uitkomst. Hiermee kunt u de organisatiestrategie concreetiseren en een brug slaan tussen strategie en implementatie. IPM helpt u om op alle niveaus betere beslissingen te nemen en de schaarse middelen beter in te zetten op basis van adequate managementrapportages. U kunt beter geïnformeerd beslissingen nemen. Indien nodig kunt u tijdig bijsturen op zowel strategisch, tactisch als operationeel niveau. Ook kunt u meer tijd besteden aan het analyseren in plaats van het verzamelen van informatie en het genereren van rapportages.

Cyclus ondersteunen en verbeteren

IPM stelt uw organisatie in staat om waarde te creëren voor uw stakeholders. De IPM -cyclus helpt de CFO invulling te geven aan zijn rol als business partner. De planningscyclus wordt ingezet om meer vooruit te kijken en scenario's toe te passen. De hele cyclus begint bij het strategische planningsproces en loopt via het jaarlijkse budget naar periodieke rapportages over KPI's en behaalde resultaten naar de interventies zoals een bijgewerkte rolling forecast.

Deloitte kan u helpen om de hele cyclus van begin tot einde te doorlopen en te verbeteren. Naast de planning en rapportage processen is het daarbij van belang om de koppeling te maken naar houding en gedrag van uw medewerkers. Ook kunnen we u ondersteunen bij onderdelen van het proces. Dat doen we met behulp van onze IPM-methode, waarin onder meer visie, organisatieverandering en data en systemen zijn opgenomen. Zo zorgen we voor een structurele verbetering in de sturing van uw organisatie.

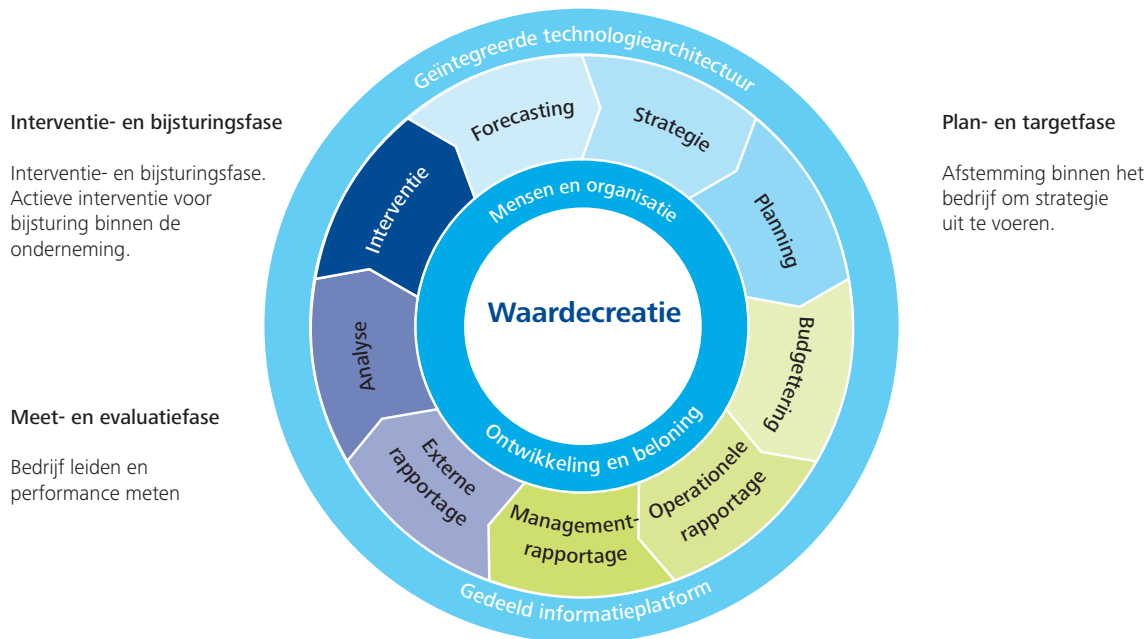
Onze aanpak

Deloitte's Integrated Performance Management helpt organisaties in de private en publieke sector hun strategie te plannen en direct om te zetten in concrete acties. Onze aanpak, gebaseerd op de klassieke Deming cyclus, omvat alle aspecten van prestatie management. De aanpak bestaat uit de volgende fasen:

- De plan- en targetfase: het vertalen van de strategie in doelen op verschillende niveaus binnen de organisatie (opgenomen in businessplannen) en in concrete KPI's, die het uitgangspunt vormen voor de planning en budgettering van de organisatie.
- De meet- en evaluatiefase: het meten, rapporteren en analyseren van de prestaties van de organisatie op basis van de gedefinieerde KPI's.
- De interventie- en bijsturingsfase: het voorspellen van de prestaties van de organisatie en het treffen van maatregelen om bij te sturen.

Hiermee wordt de focus behouden op de essentiële strategische stuurvariabelen en wordt gewaarborgd dat de management rapportages aansluiten bij de strategische doelen en de verantwoordelijkheden van het management.

Figuur 1: Geïntegreerde performance management cyclus van Deloitte



IPM is een breed gebied. Een IPM traject kan één of meerdere van de volgende activiteiten omvatten:

- vertalen van de strategie naar concrete doelen en meetbare KPI's;
- maken van een functioneel ontwerp van de benodigde informatie en rapportages;
- beschrijven en optimaliseren van rapportage- en governance-processen;
- inrichten van planning-, budgettering- en forecastingprocessen;
- ontwerpen van de gewenste organisatiestructuur en
- inbedden van de nieuwe manier van werken door deze verandering te begeleiden en te zorgen voor de juiste communicatie.

Voordelen

Deloitte biedt u een integrale aanpak. Wij zorgen niet alleen voor verbeterde processen en rapportages, maar besteden ook aandacht aan zachte factoren en het ontwikkelen van de competenties van uw medewerkers. Met onze IPM-methode kunt u actief sturen op het realiseren van uw strategie, efficiënter werken, waarde creëren voor uw stakeholders en beter anticiperen op ontwikkelingen in de markt. Met als resultaat: groei van uw onderneming.

Waarom Deloitte?

Deloitte:

- Time-tested approach: Deloitte biedt een beproefde aanpak en methode en heeft een track record op het gebied van ondersteuning in de ontwikkeling en implementatie van succesvolle performance management-oplossingen.
- Brede branchekennis en -ervaring: Deloitte heeft diepgaande ervaring met het ontwerpen van aangepaste tools voor diverse branches teneinde bedrijven te helpen bij het identificeren van hun strategische behoeften en het definiëren van de belangrijkste business drivers. Ook heeft Deloitte een internationaal Center of Excellence waarin de best practices wereldwijd worden verzameld, trainingen worden gecoördineerd en resources worden uitgewisseld.
- Dedicated IPM professionals: Deloitte heeft een dedicated multidisciplinair team met de juiste IPM-kennis en -expertise op het gebied van Consulting, Human Capital, Enterprise Risk Services en Corporate Finance. Wij bieden een multidisciplinair team van ervaren specialisten, die samenwerken om bedrijven te helpen bij het implementeren van een geïntegreerde performance management oplossing.

“Zaken goed uitvoeren is efficiënt;
de juiste zaken doen is effectief.”

Peter F. Drucker

Contact

Voor meer informatie kunt u contact met ons opnemen:

088 288 2888

strategyoperations@deloitte.nl

www.deloitte.nl/ipm

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee, and its network of member firms, each of which is a legally separate and independent entity. Please see www.deloitte.com/about for a detailed description of the legal structure of Deloitte Touche Tohmatsu Limited and its member firms.

Deloitte provides audit, tax, consulting, and financial advisory services to public and private clients spanning multiple industries. With a globally connected network of member firms in more than 150 countries, Deloitte brings world-class capabilities and high-quality service to clients, delivering the insights they need to address their most complex business challenges. Deloitte's approximately 182,000 professionals are committed to becoming the standard of excellence.

This publication contains general information only, and none of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, its member firms, or their related entities (collectively, the "Deloitte Network") is, by means of this publication, rendering professional advice or services. Before making any decision or taking any action that may affect your finances or your business, you should consult a qualified professional adviser. No entity in the Deloitte Network shall be responsible for any loss whatsoever sustained by any person who relies on this publication.