

## Business Intelligence & Analytics

Van key performance  
indicator naar key  
performance predictor



# Van key performance indicator naar key performance predictor

---

De juiste managementinformatie biedt u veel strategische voordelen. Systemen worden echter steeds complexer en de hoeveelheid data neemt toe. Om informatie waardevol in te zetten, is daarom een combinatie van organisatiekennis, IT-systemen en complexe analyses noodzakelijk. Deloitte helpt u met het verbeteren van inzicht op basis van data. Van reactief naar gecontroleerd, naar pro-actief en ten slotte naar voorspellend.

## **Slim omgaan met data**

Om te kunnen anticiperen op ontwikkelingen, moet uw bedrijfsinformatie u snel inzicht kunnen verschaffen. Omdat de inzet van ICT voor de bedrijfsprocessen steeds minder onderscheidend vermogen oplevert, wordt de inzet van inzichten uit data steeds belangrijker. Slim omgaan met beschikbare data leidt tot strategische concurrentievoordelen. Die ervoor zorgen dat u marktleider wordt en blijft.

## **Beter inzicht**

Meer data biedt grote kansen voor het creëren van inzicht ter verbetering van de bedrijfsvoering. De Business Intelligence & Analytics (BIA) functie is momenteel bij de meeste bedrijven in één of andere vorm ingevuld. De uitdaging is nu om echte toegevoegde waarde te creëren met BIA. Daarmee komt de volgende stap binnen handbereik: het toepassen van geavanceerde analysetechnieken om nog meer uit de data te halen.

## **Cruciale vragen**

Met de toename van data vermindert tegelijkertijd de hoeveelheid aandacht die u kunt besteden aan specifieke informatie. Daarnaast is niet alle informatie even betrouwbaar. Daardoor lopen organisaties aan tegen cruciale vragen over hun informatiemanagementfunctie:

- Wanneer is welke informatie voor wie cruciaal?
- Hoe kan informatie het meest effectief worden gepresenteerd en beschikbaar gesteld?
- Hoe kunt u de datakwaliteit blijvend verbeteren?
- Hoe is de samenwerking tussen business en IT?
- Wat betekent dit voor de vaardigheden, attitude en cultuur binnen uw organisatie?

## **Verbeteren en risico's signaleren**

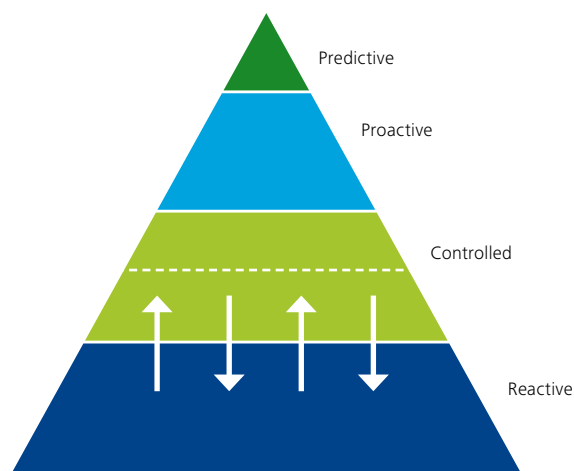
De BIA-functie speelt een grote rol in verantwoording, transparantie- en prestatiemanagement. Niet alleen intern, maar ook naar klanten en toezichhouders. Deloitte biedt u dienstverlening rondom BIA waarmee u verbetermogelijkheden kunt vinden en risico's voortijdig kunt signaleren. Voorbeelden hiervan zijn de analyse van klantgedrag en klantwaarde, geavanceerde supply chain analyse, inkoopoptimalisatie en cashflow forecasting.

## **Proactief management**

Als we inzicht hebben in uw huidige situatie, kunnen we analyseren wat de leading indicators zijn die ons iets vertellen over de toekomst. Daarmee maken we proactief management mogelijk. Hoe meer we leren over de data, des te beter we die kunnen inzetten voor scenarioanalyse, voorspellende modellen en simulatie. Daarmee bent u uw concurrenten continu een stap voor en kunt u uw klanten optimaal bedienen.

## Information Maturity

Bases on Deloitte's 2006 IQ Matters Survey



### Bewezen aanpak

Informatiemanagement gaat over de informatie die organisaties hebben, willen hebben en zouden moeten hebben. Deloitte biedt u met Business Intelligence & Analytics hulp bij het optimaliseren van uw informatiemanagementfunctie en het vergroten van de toegevoegde waarde van BIA. Dat doen we met geïntegreerd advies over organisatie-, competentie-, IT- en analyticsaspecten. Daarbij hanteren we bewezen methoden en competenties op het vlak van BIA, zoals onze BIA Strategie en BIA Governance aanpak. Die vullen we aan met proposities die inhaken op processen (waaronder werkkapitaal analytics, supply chain visibility, customer intelligence en spend analytics) of branches (zoals consumentenmarkt, zorg, onderwijs en maakindustrie). Onze technische ervaring met alle leidende BIA-platformen en innovatieve oplossingen op het gebied van visualisatie, predictive modelling en datamining ondersteunen dit.

### Waarom Deloitte?

Samen met u realiseren wij oplossingen die echt toegevoegde waarde bieden voor de business en niet verzanden in technologische hoofdbrekens die meer aandacht krijgen dan het daadwerkelijke business probleem. Daarmee hebt u de beschikking over de juiste informatie op het juiste moment en op de juiste plaats. Zodat u succesvolle beslissingen kunt nemen.

Deloitte:

- helpt u om het beoogde strategische voordeel te behalen met uw data, door uw organisatie te begeleiden van concept tot implementatie;
- heeft uitgebreide markt- en businessmateriekennis;
- hanteert bewezen methodieken om geavanceerde analyses uit te voeren;
- benadert Business Intelligence & Analytics vanuit de business en dus niet alleen vanuit de IT-optiek;
- haalt maximale waarde uit data door dagelijkse informatie om te zetten naar bruikbare en actiegerichte inzichten.

---

"At a time when organisations are craving security in very unsecure times, data and analytics will provide them with the strong foundation and confidence they need to excel with minimised risk."

Thomas Davenport – Analytics at Work

#### Contact

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Patrick Schunck  
pschunck@deloitte.nl  
06 2126 7379

Stefan van Duin  
svanduin@deloitte.nl  
06 1234 4457

**[www.deloitte.nl/business-intelligence](http://www.deloitte.nl/business-intelligence)**

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee, and its network of member firms, each of which is a legally separate and independent entity. Please see [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about) for a detailed description of the legal structure of Deloitte Touche Tohmatsu Limited and its member firms.

Deloitte provides audit, tax, consulting, and financial advisory services to public and private clients spanning multiple industries. With a globally connected network of member firms in more than 150 countries, Deloitte brings world-class capabilities and deep local expertise to help clients succeed wherever they operate. Deloitte's approximately 170,000 professionals are committed to becoming the standard of excellence.

This publication contains general information only, and none of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, its member firms, or their related entities (collectively, the "Deloitte Network") is, by means of this publication, rendering professional advice or services. Before making any decision or taking any action that may affect your finances or your business, you should consult a qualified professional adviser. No entity in the Deloitte Network shall be responsible for any loss whatsoever sustained by any person who relies on this publication.

© 2011 Deloitte The Netherlands

Designed and produced by MCB D at Deloitte, Rotterdam.