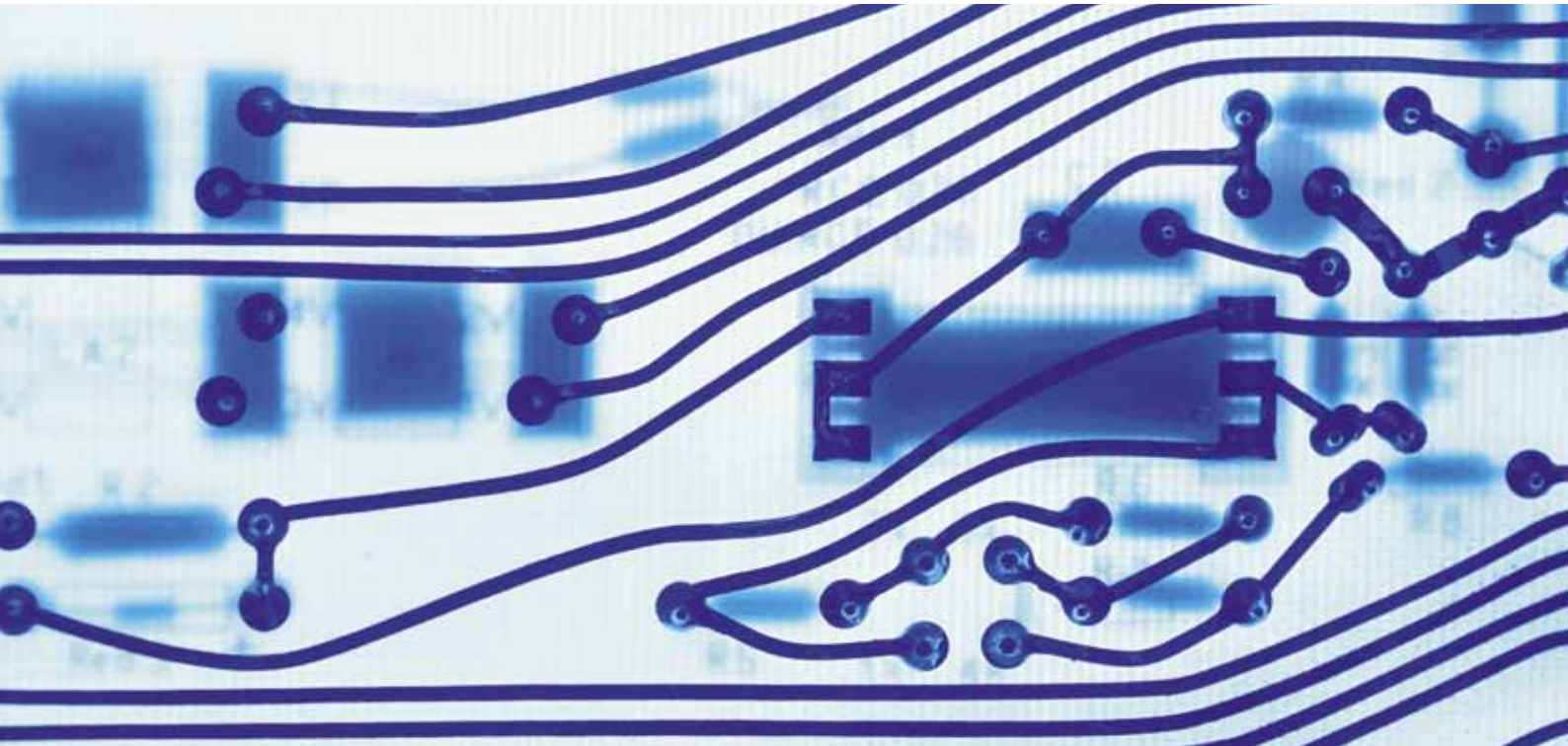


## Deloitte Online Business Innovation Data driven digital transformation



In de online wereld verwacht uw klant dat producten overal verkrijgbaar en altijd voorradig zijn. En dat u altijd naar hem luistert en continu bereikbaar bent. Bedrijven die dat niet waarmaken, zijn al snel out of business. Digitalisering verandert het business model en de positie in de waardeketen van de onderneming. Dat vraagt om een volledige transformatie van organisatie, processen en systemen. Met geïntegreerde, datagedreven strategieën helpt Deloitte Online Business Innovation u met een succesvolle digitale transformatie.

### **Realisatie van duurzame online omzetgroei**

Deloitte Online Business Innovation is gespecialiseerd in de ontwikkeling en implementatie van datagedreven strategieën. Het is de combinatie van strategie, organisatie en data die maakt dat Deloitte Online Business Innovation de partner is die u helpt met het realiseren van duurzame online omzetgroei.

### **Geïntegreerde aanpak, data en implementatie**

De aanpak van Deloitte Online Business Innovation is gebaseerd op drie kernbegrippen: geïntegreerde aanpak, data en implementatie.

### **Geïntegreerde aanpak**

Als bedrijfskritisch onderdeel heeft Online business impact op verschillende onderdelen van uw onderneming, zoals finance, IT, bedrijfsprocessen en mensen. Een geïntegreerde aanpak, waarbij deze verschillende onderdelen betrokken zijn, is daarom essentieel. Deloitte heeft uitgebreide competenties op al deze gebieden. Deloitte Online Business Innovation levert u dan ook geen online strategie voor uw onderneming, maar een ondernemingstrategie voor uw online business.

## Data

Online business is data-business. En betrouwbare data is de core business van Deloitte. We hebben de kennis om uw online data zo te analyseren dat we precies kunnen vertellen welke impact het toegenomen belang van online heeft op uw business model. Aan de hand daarvan bepalen we wat er nodig is om online effectief te integreren in uw bedrijfsstrategie.

## Ontwikkelen én implementeren

Een heldere strategie is alleen van waarde als deze goed geïmplementeerd wordt. Wij helpen onze data-gedreven strategie te implementeren in organisatie, processen en systemen om langdurige groei te realiseren en te beschermen.

## Kennis van deelgebieden

Deloitte begrijpt wat er nodig is voor het realiseren van online groei. We hebben kennis van vrijwel elk deelgebied binnen online business. Van online business modelling tot data analyse en van optimaliseren e-commerce opbrengsten tot online data governance. Met deze kennis helpen we u graag ook zelf de competentie te ontwikkelen uw data op de juiste wijze te verzamelen en te verwerken, zodat u klaar bent voor de toekomst.



## Deloitte Online Business Innovation in de praktijk

Deloitte Online Business Innovation is van grote waarde voor organisaties die:

- hun verdienmodel naar online moeten aanpassen (Business model innovation).
- meer winst willen maken met verkoop via internet (Limitless supply).
- diensten uniform over alle kanalen willen aanbieden (Interactivity).
- willen innoveren door inzet van mobile services en mobile payments (Mobility).
- social media willen inbedden in hun bedrijfsvoering (Customer control).

## Daarom Deloitte Online Business Innovation

- Werkwijze gebaseerd op geïntegreerde aanpak, data en implementatie.
- Gedegen, bedrijfskundige kijk op data.
- Beheerst als geen ander de competentie data te verzamelen, te analyseren, te interpreteren en te controleren.
- De ervaring om data te vertalen naar kansen en risico's.
- Kennis van vrijwel elk deelgebied binnen online business.

## Meer informatie?

Wilt u meer informatie of vrijblijvend een afspraak maken? Kijk op [www.onlineinnovation.nl](http://www.onlineinnovation.nl) of neem contact op met:

### Gideon Mogendorff

+31 (0)6 1312 7378

Gmogendorff@deloitte.nl

### Roel van Rijsewijk

+31 (0)6 5261 5087

Rvanrijsewijk@deloitte.nl

### Raoul van de Hoef

+31 (0)6 5204 8959

Rvandehoef@deloitte.nl



Scan deze QR-code met uw smartphone en bekijk de introductiefilm van Deloitte Online Business Innovation.