



Fremtidsstudien:

Hva mener millennials i Norge
at næringslivet bør bidra med i samfunnet?

Hva bør næringslivet bidra med i samfunnet?

Fremtidsstudien

Hvordan forventer vi at næringslivet skal bidra i samfunnet i tiden fremover?

Skal næringslivet bare levere varer eller tjenester, eller forventes det at bedriftene tar et større ansvar?

I denne rapporten har Deloitte spurt personer som er 34 år eller yngre om deres forventninger til næringslivet, spesielt innenfor områdene samfunnsansvar og innovasjon. Resultatet er en rapport som gir et inntrykk av hvilke forventninger næringslivet vil møte i fremtiden.



Når?

Januar 2016



Hva?

15 minutter kvantitativt online spørreskjema



Hvem?

Millennials, født fra 1982 og senere



INNHOOLD

Næringslivet og samfunnsansvar
Samfunnet og innovasjon



Sammendrag av resultater

Millennials mener at produksjon og utveksling av varer og tjenester, innovasjon av varer og tjenester og en forbedring av samfunnet er næringslivets viktigste formål.

27 prosent er usikre på om de jobber for en innovativ bedrift.

56 prosent er noe enig eller sterkt enig i at innovasjon er viktig for en bedrifts vekst.

87 prosent mener suksessen til en bedrift bør måles av mer enn bare økonomiske resultater.

Millennials anser teknologisektoren for å være mest innovativ, mens tiltroen til olje og gass synker kraftig fra forrige måling.

Millennials mener det er akseptabelt å tjene på innovasjon (88 prosent).

73 prosent mener at innovasjon fra næringslivet er direkte med på å forbedre samfunnet.

Millennials mener fortsatt at næringslivets innovasjon har den viktigste positive effekten på samfunnet (40 %), etterfulgt av akademia (27%).

Millennials er fortsatt opptatt av at bedriftene skal gi et bidrag til lokalsamfunnet.



Næringslivet og samfunnet

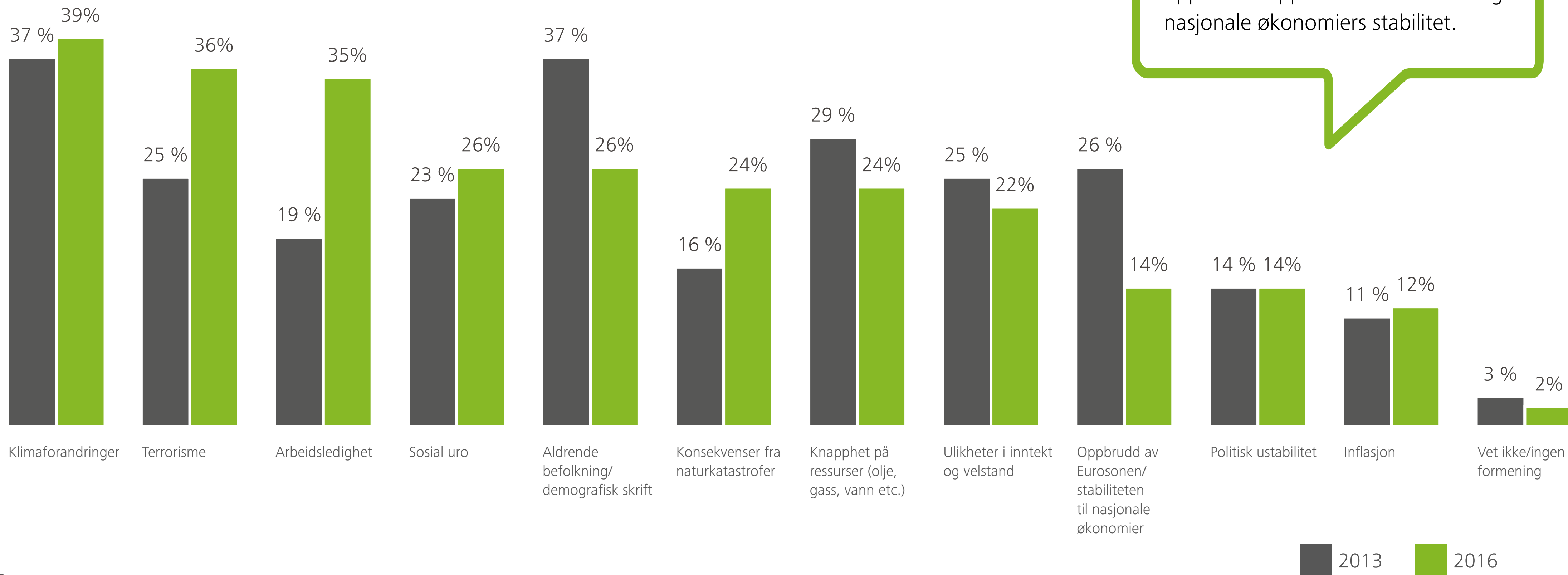
“Deres aktiviteter gavner samfunnet på en eller annen måte”

Norsk ungdom har middels tro på næringslivets evne til å bidra til samfunnet.

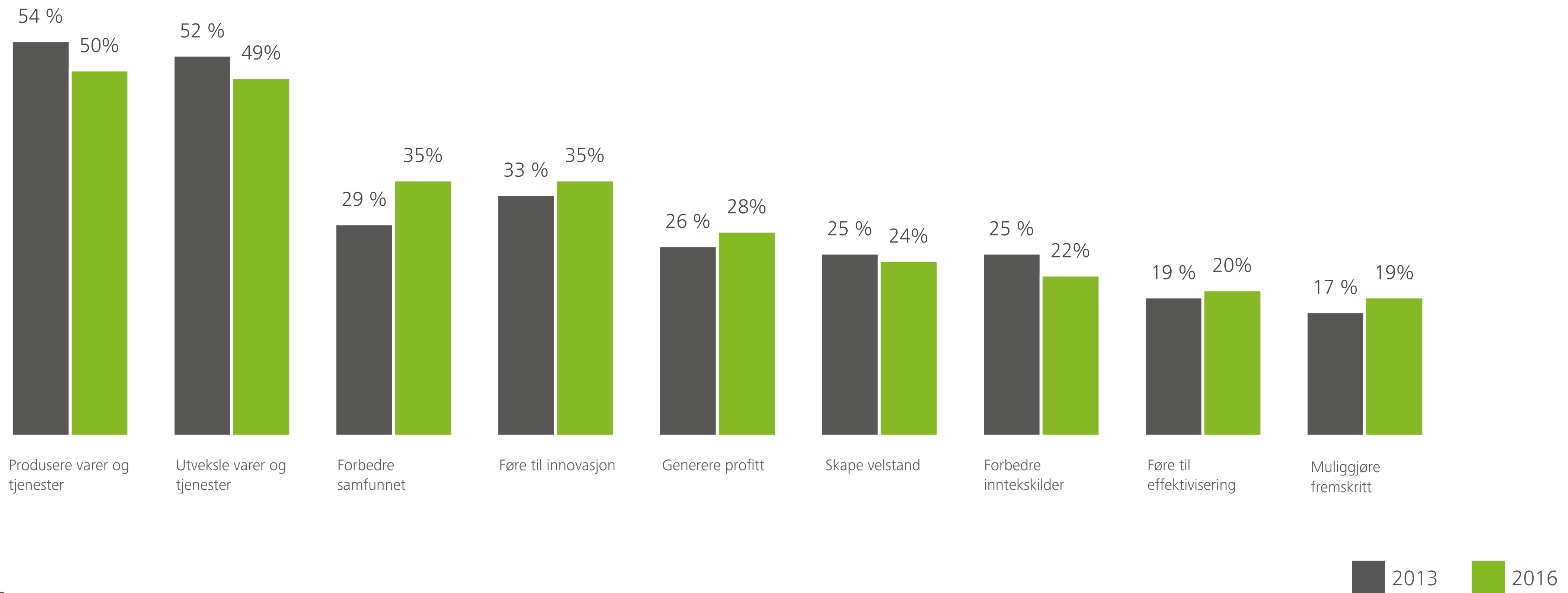
De er imidlertid heller ikke kritisk til næringslivet. 20 % svarer at «organisasjonen jeg arbeider for har en tendens til å fokusere på sin egen agenda». På samme måte er det bare 11 % av respondentene som svarer «jeg kan ikke se hvordan organisasjonen min kommer samfunnet til gode».

Samfunnsutfordringer

Hovedutfordringer i samfunnet de neste 20 årene

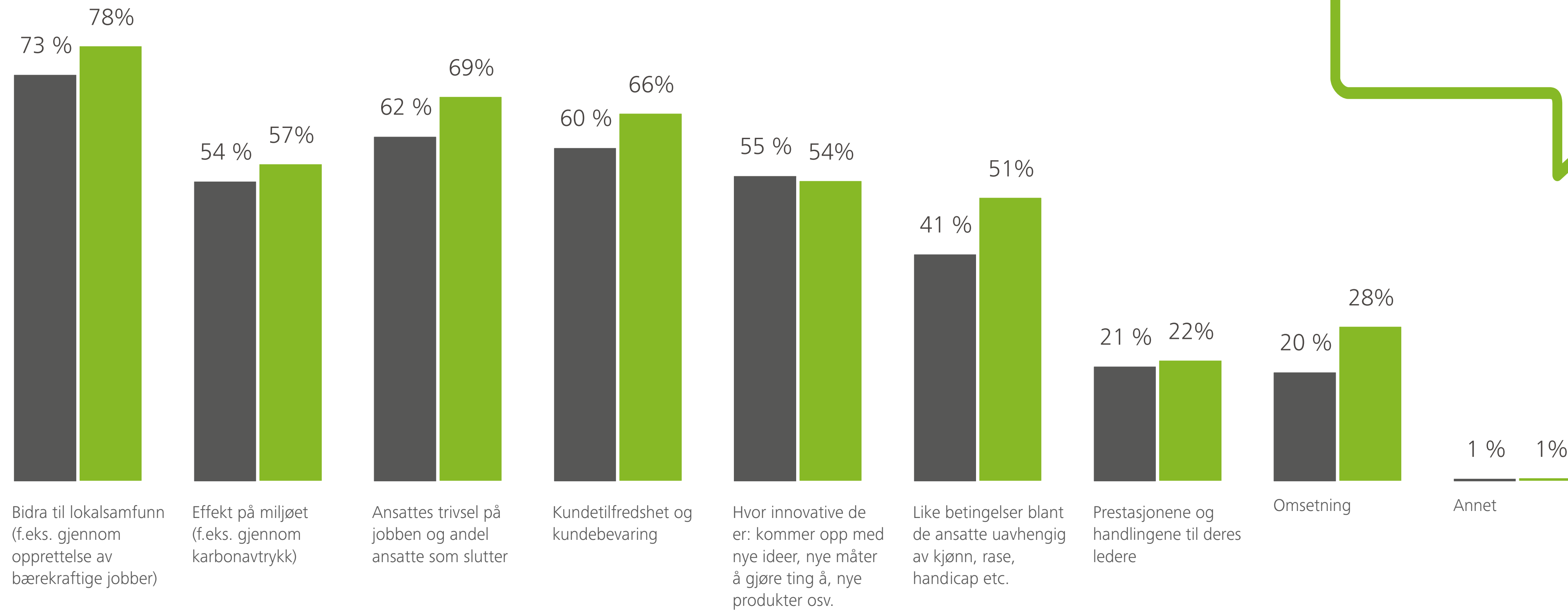


Næringslivet er til for...



Måling av bedrifters resultat

Hva annet kan bedrifter bli målt på?



87 % er enig i at en bedrifts suksess burde bli målt i mer enn bare finansielle resultater.

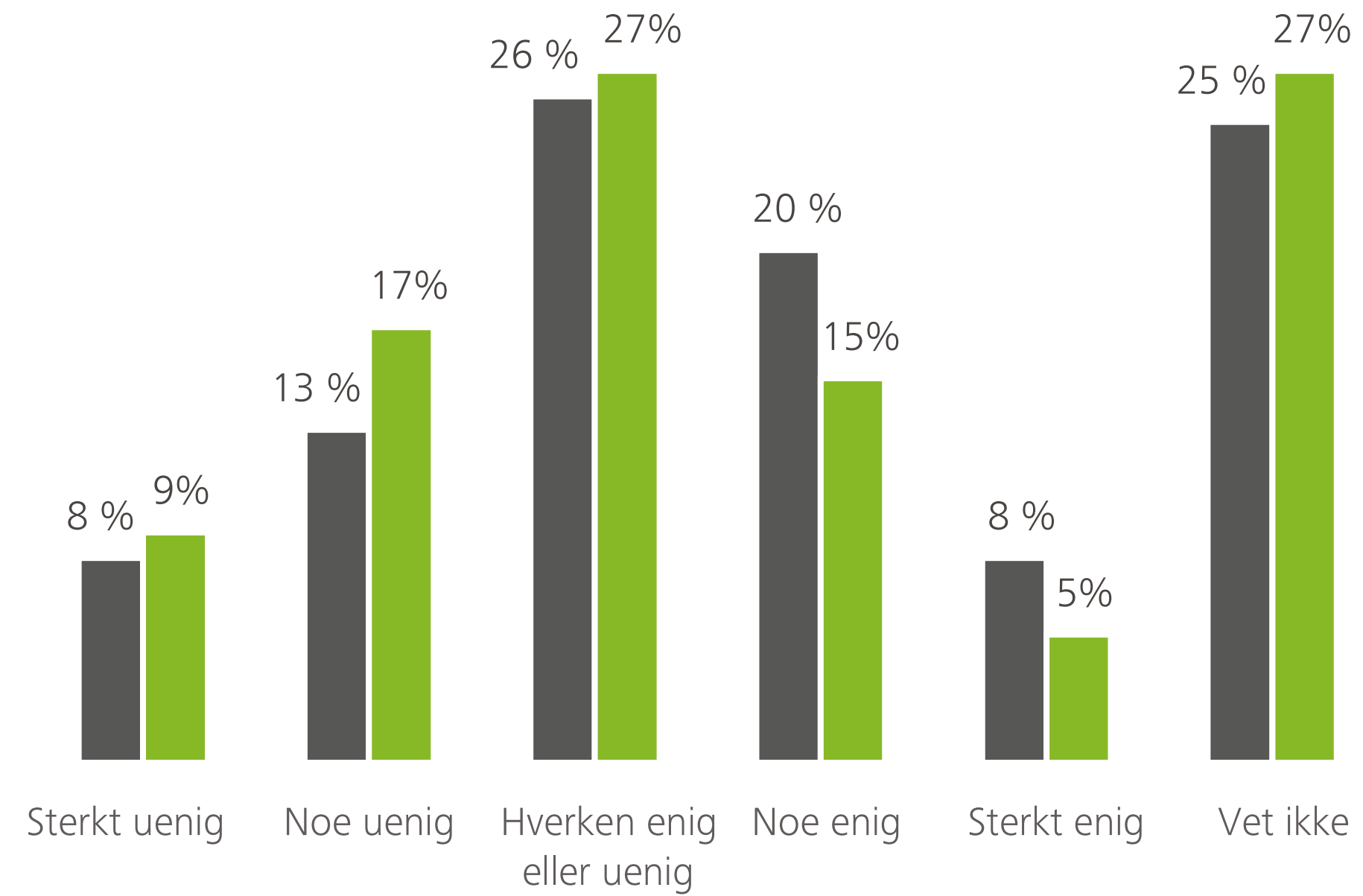
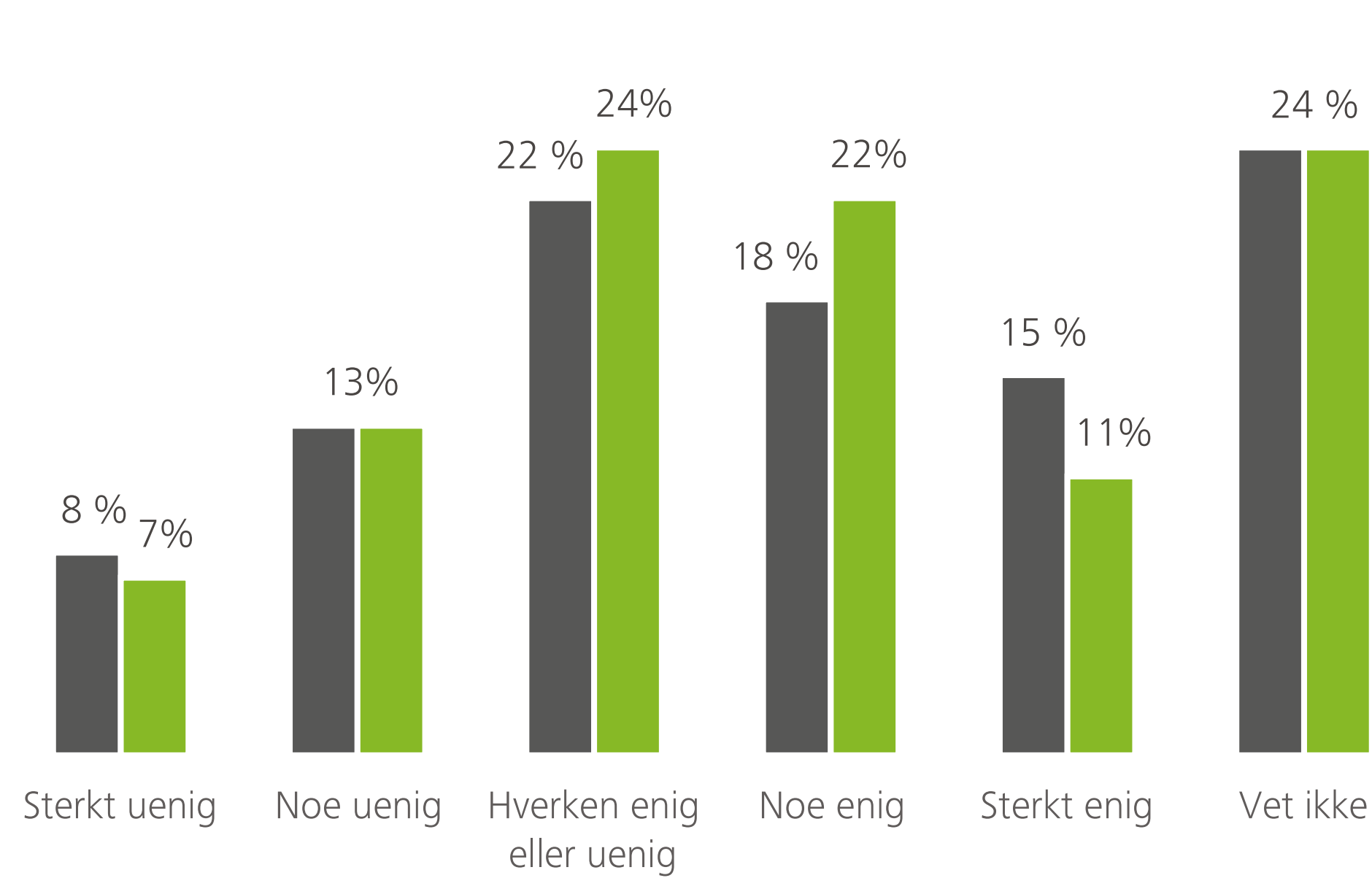
Samfunnet og innovasjon

33 % opplever at de jobber for en innovativ bedrift.

20 % mener at innovasjon gir egen arbeidsgiver et konkurransefortrinn.

“Jeg jobber for en innovativ bedrift”

“Bedriften min er mer suksessfull enn andre pga. måten den prioriterer innovasjon på”

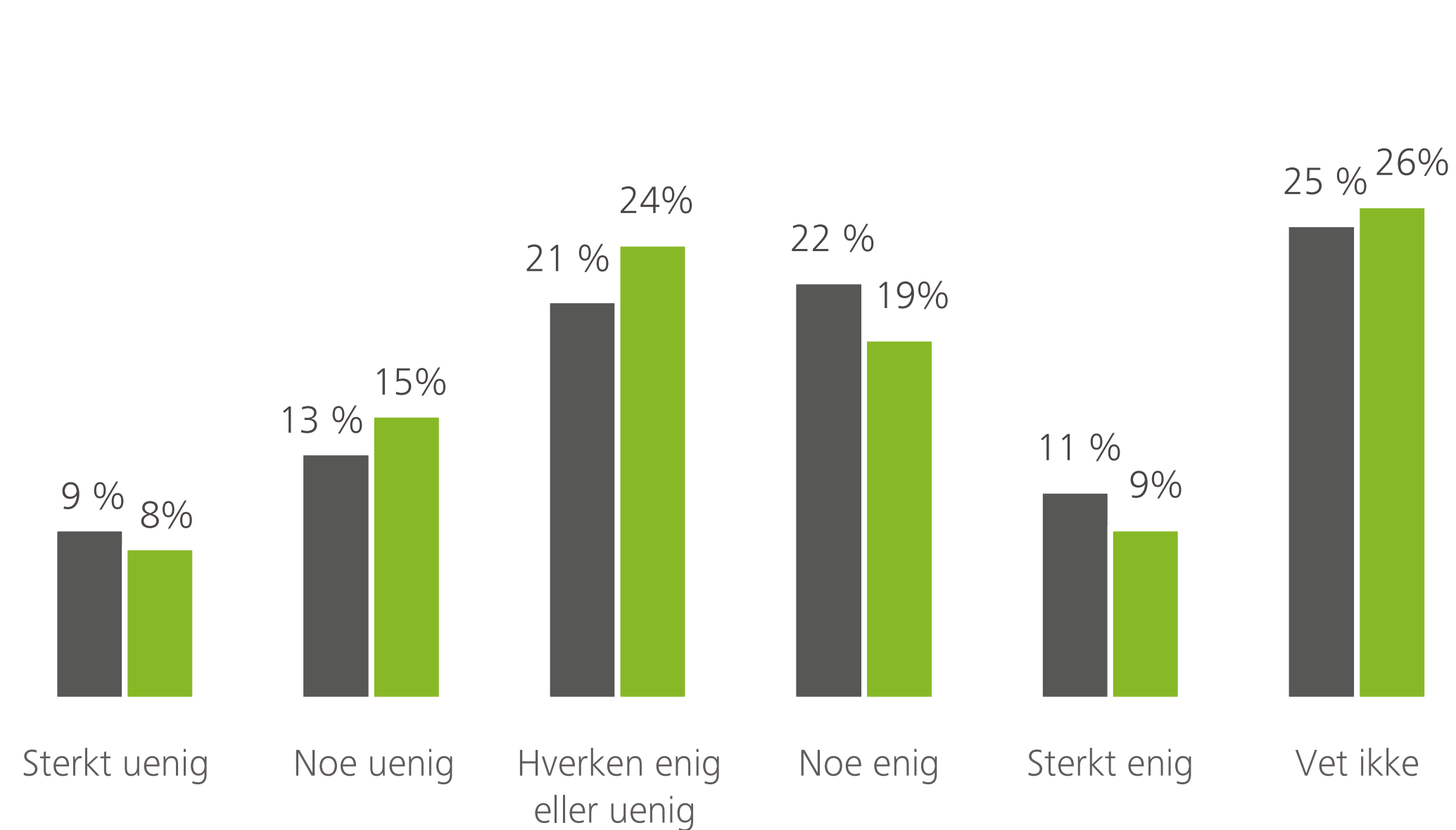


■ 2013 ■ 2016

Samfunnet og innovasjon

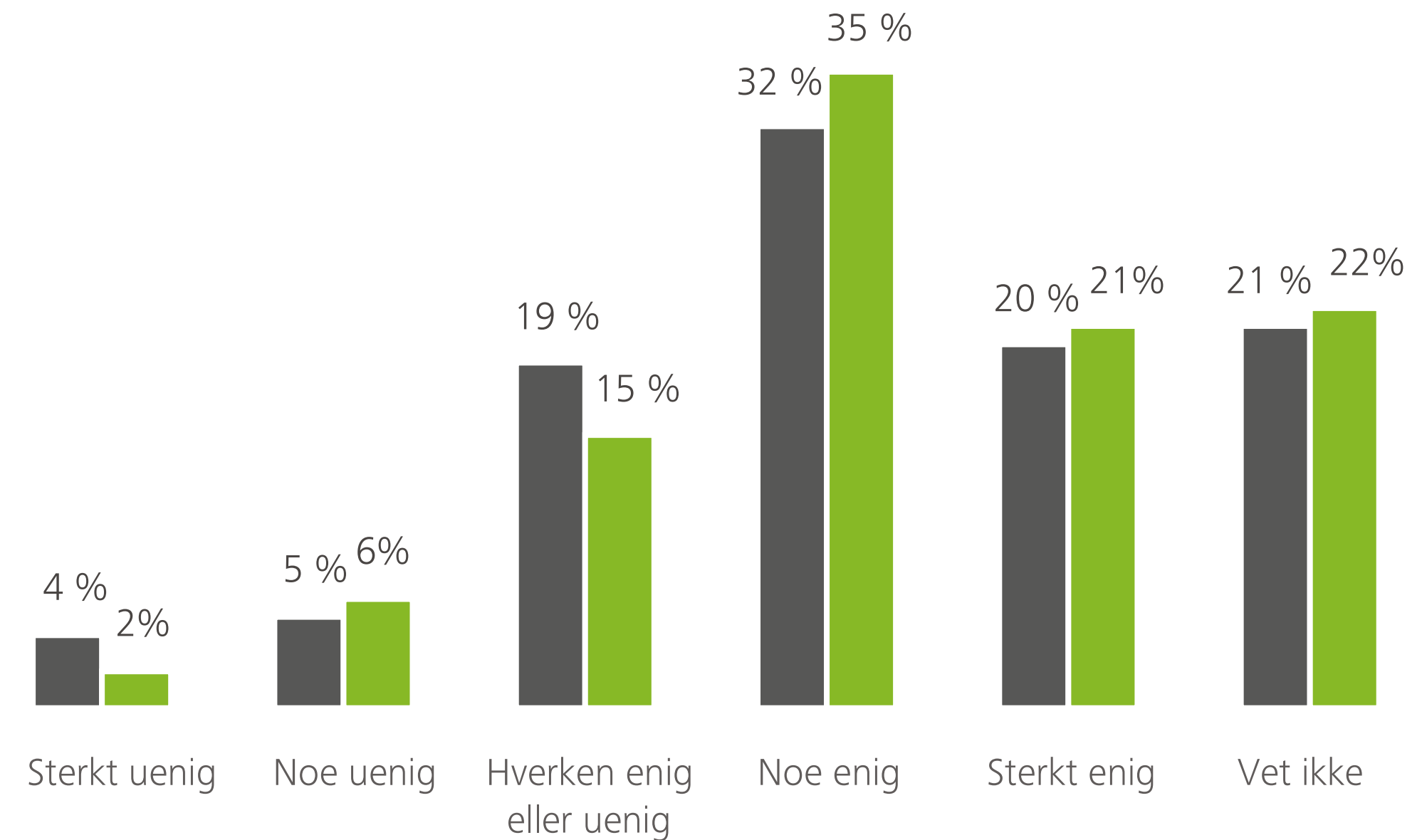
28 % mener at viktigheten av innovasjon er åpenbar i egen virksomhet.

“Det er åpenbart på måten bedriften min opererer at innovasjon er viktig i min bedrift.”



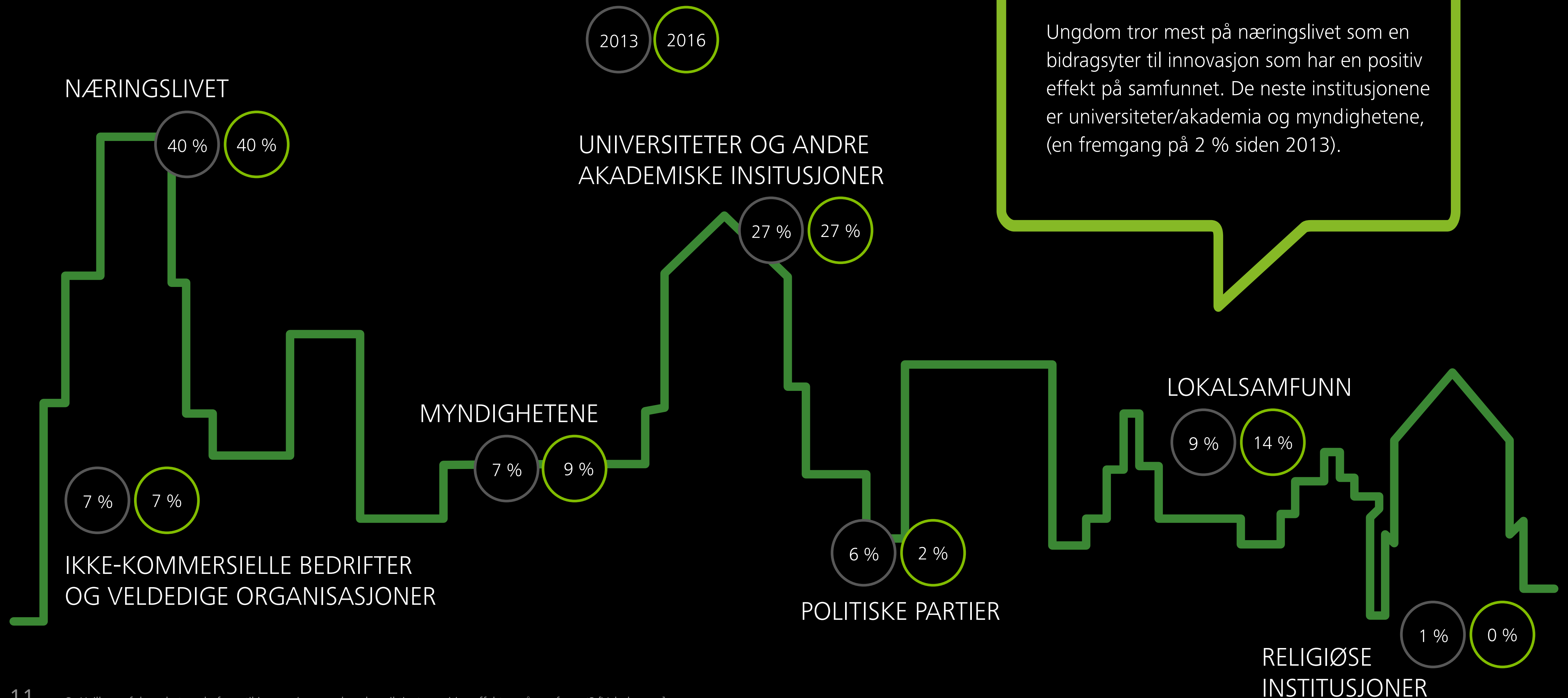
“Innovasjon er essensielt for en bedrifts vekst”

56 % mener at innovasjon er essensielt for en bedrifts vekst.



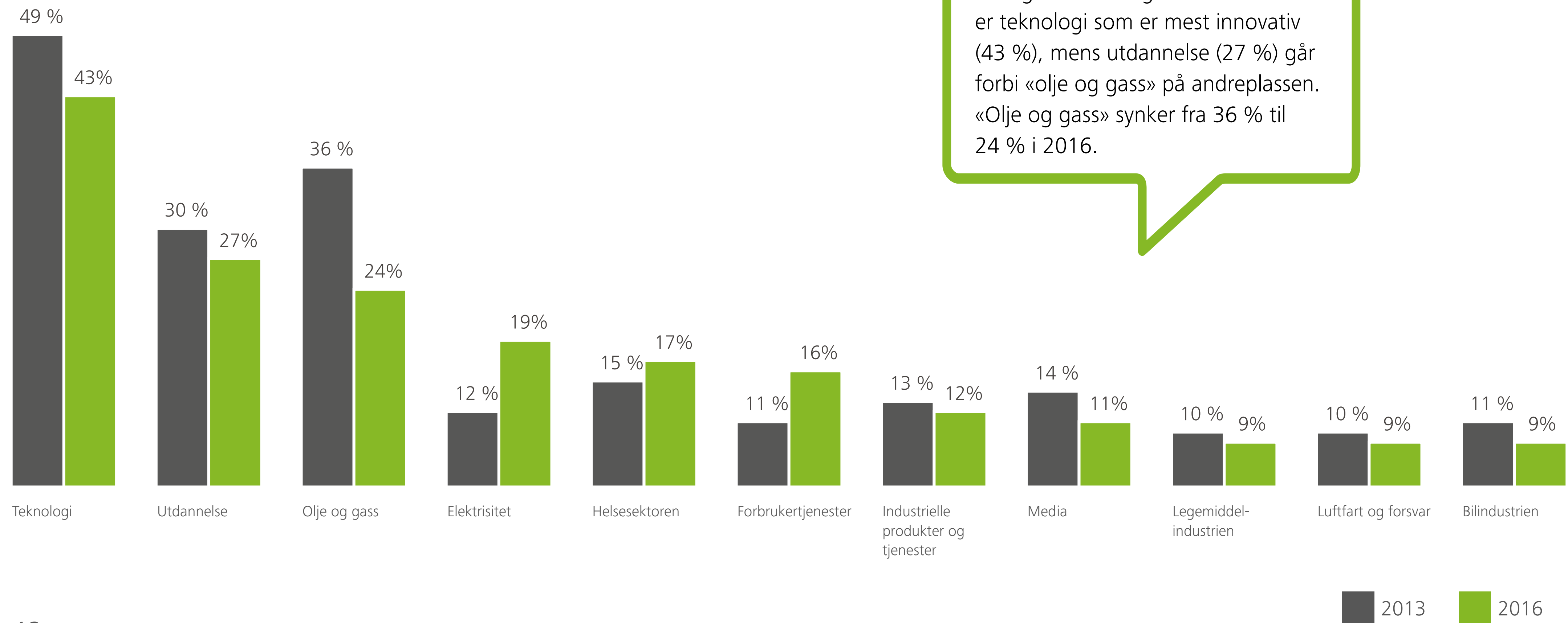
■ 2013 ■ 2016

Hvem skaper innovasjon for samfunnet?



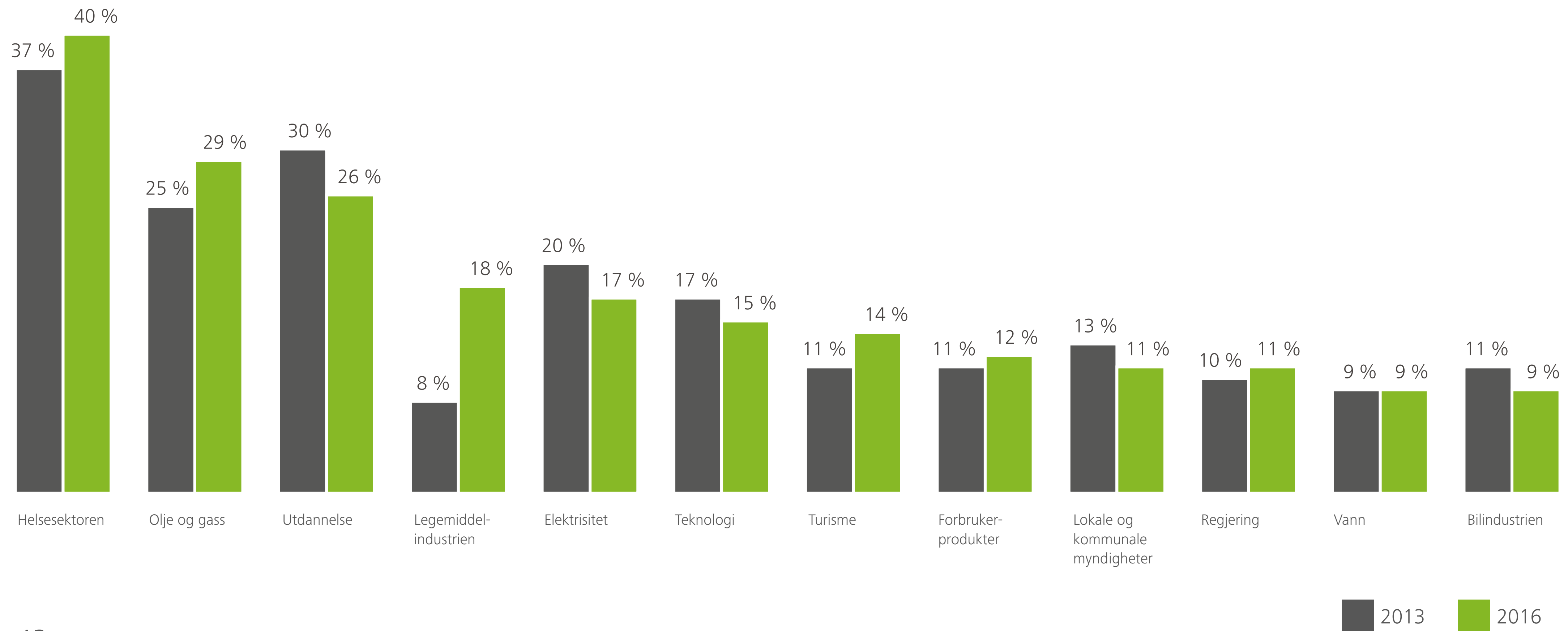
Ungdom anser teknologisektoren for å være mest innovativ, olje og gass synker kraftig

Sektorer mest *ansvarlige* for innovasjon

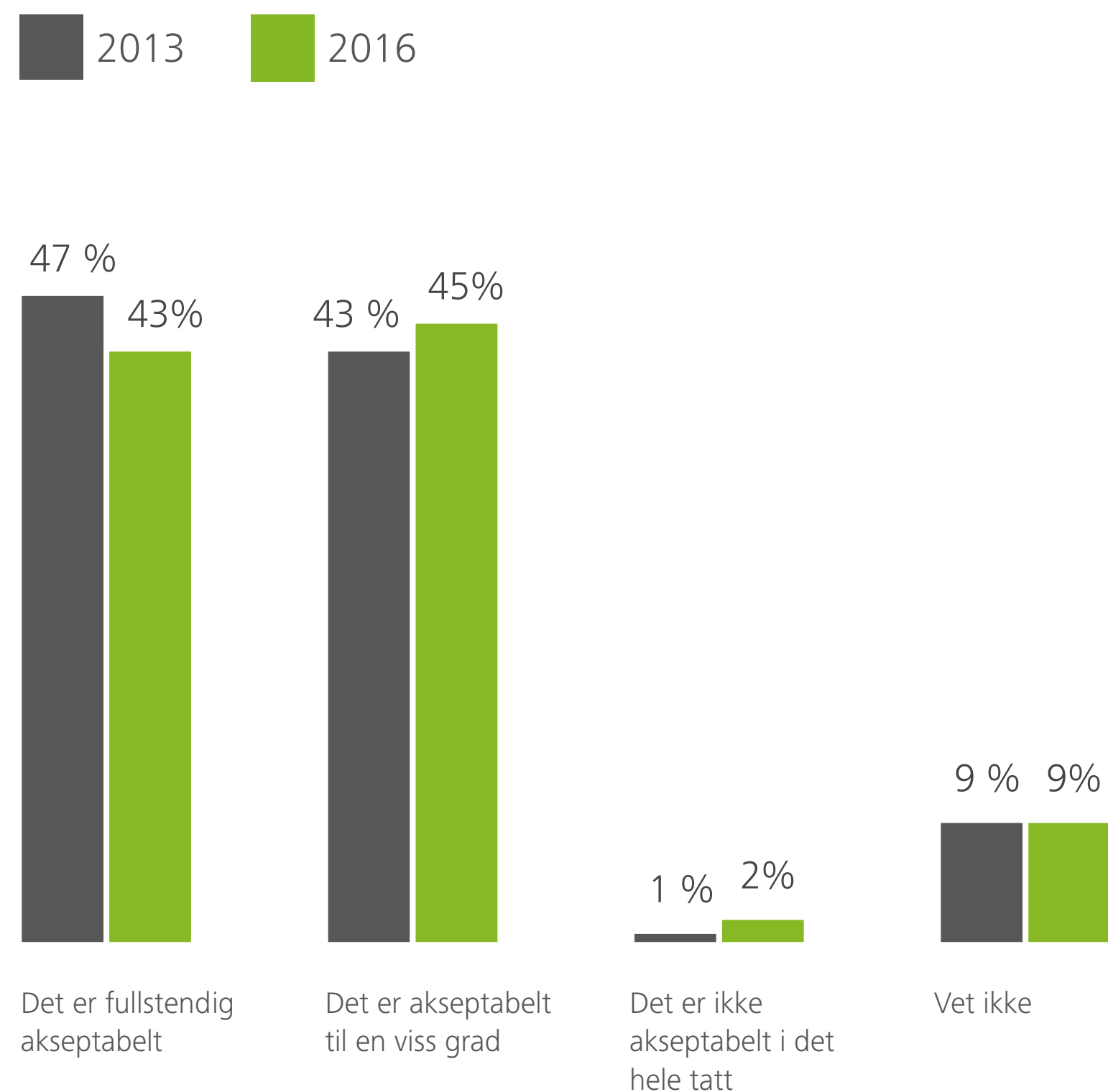


Ungdom mener helsesektoren og olje og gass-bransjen har mest behov for innovasjon

Sektorer med størst *behov* for innovasjon



Ungdom synes det er akseptabelt å tjene penger på innovasjon som kommer samfunnet til gode



Deloitte.

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee, and its network of member firms, each of which is a legally separate and independent entity. Please see www.deloitte.no for a detailed description of the legal structure of Deloitte Touche Tohmatsu Limited and its member firms.

Deloitte Norway conducts business through two legally separate and independent limited liability companies; Deloitte AS, providing audit, consulting, financial advisory and risk management services, and Deloitte Advokatfirma AS, providing tax and legal services.

This communication contains general information only, and neither Deloitte AS nor Deloitte Advokatfirma AS is, by means of this publication, rendering professional advice or services and shall not be responsible for any loss whatsoever sustained by any person who relies on this communication.

© 2016 Deloitte AS