

Integrated reporting - hvordan komme i gang?

Workshop om integrated reporting

Bakgrunn

Flere av våre klienter er nysgjerrige på integrated reporting. I samarbeid med kunder arrangerer Deloitte workshops for å utforske dette nærmere. Integrated reporting handler i korte trekk om å rapportere verdiskaping over tid i en større kontekst enn den rent finansielle, og bidrar til bedre forståelse og kommunikasjon av hvordan virksomhetens aktiviteter skaper verdi. I tillegg hjelper dette virksomheter med å være i forkant for å møte krav i kommende EU-direktiv som forventes implementert i Norge.

Om workshop

Målet med en oppstartsworkshop er å forstå fordeler med integrated reporting, og at dette krever «integrated thinking». Det å innføre integrated reporting er en prosess som gjerne tar nærmere to år. Denne type workshop er et startskudd for denne prosessen, med formål å se nærmere på hvordan man kan begynne arbeidet med integrated reporting i virksomheten.

Deloitte fasiliterer workshopen med et tverrfaglig team, inkludert internasjonale eksperter i integrated reporting fra Deloitte UK. Vi legger blant annet vekt på eksempler fra selskapet selv og andre selskaper i samme bransje, både i og utenfor Norden.

Workshopen bør samle et større antall medarbeidere fra kunden på tvers av avdelinger og funksjoner, blant annet fra strategi, regnskap, juridisk, HR m. flere. Tverrfaglighet er en sentral suksessfaktor, og dette skaper stort engasjement, spennende diskusjoner og grobunn for mer integrated thinking.

Fordeler med integrated reporting

