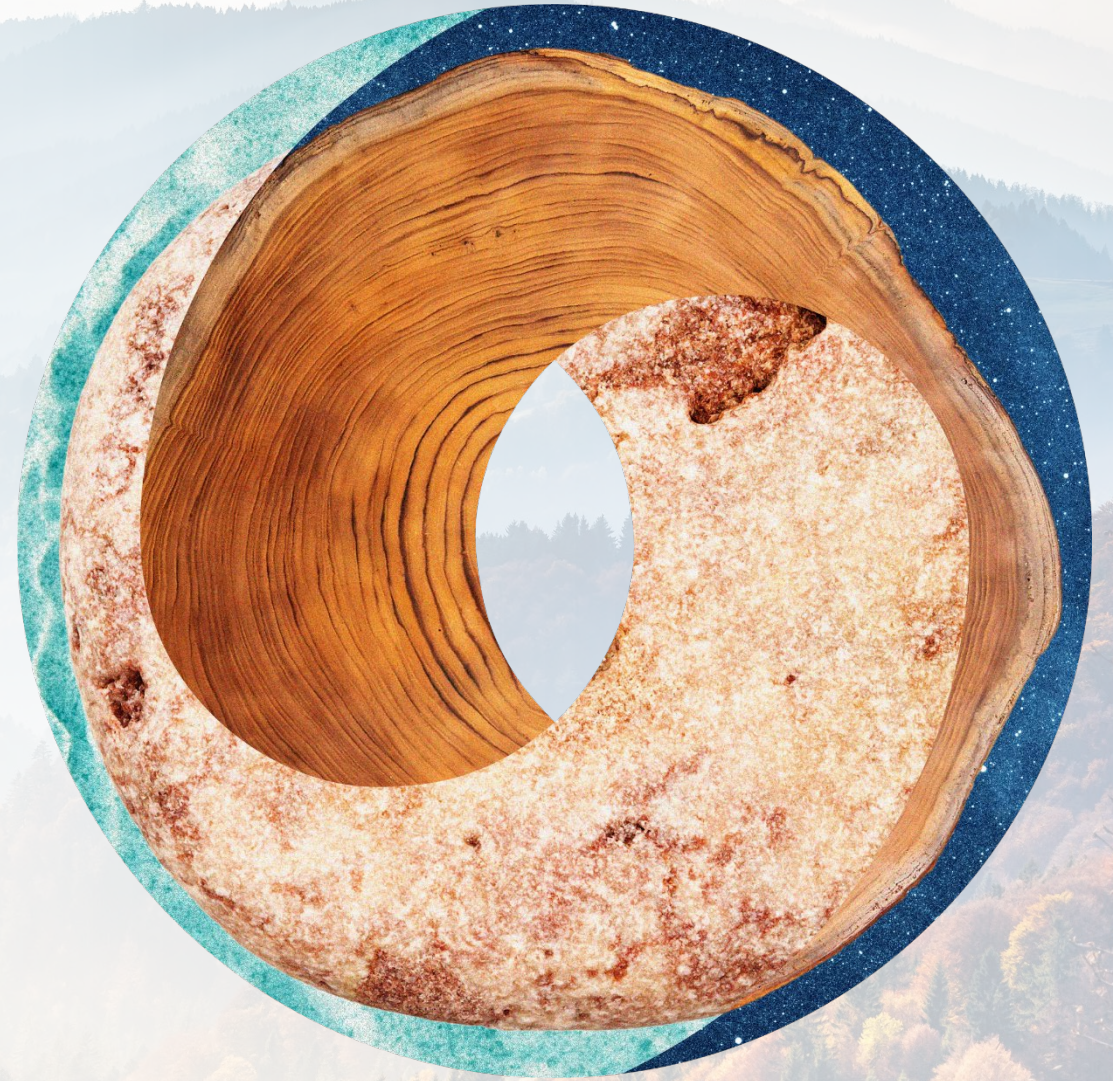


Deloitte.

*Informe de Sostenibilidad
de los CxO 2024, de Deloitte*

Perspectivas de México



Septiembre, 2024

Resumen de los hallazgos globales (1 de 2)

[El Informe de Sostenibilidad de los CxO 2024, de Deloitte](#), en el que se encuestó a más de 2,100 ejecutivos de 27 países sobre sus opiniones y estrategias relacionadas con la sostenibilidad y con el cambio climático, marca un posible cambio radical en los beneficios y oportunidades que las empresas observan en sus acciones, y subraya la permanencia de la sostenibilidad en la agenda empresarial.

Nuestra encuesta indica que no hay marcha atrás en las acciones de sostenibilidad, por parte de las empresas. En cambio, se observa un aumento notable de la inversión en esfuerzos de sostenibilidad, y señales tempranas, pero importantes, de que la acción climática está impulsando la creación de valor y se está moviendo al ‘corazón’ de las estrategias generales de negocios, en muchas empresas.

- El cambio climático sigue siendo una de las tres principales prioridades para los CxO, superando la incertidumbre política, los problemas de la cadena de suministro y la competencia por el talento.
- Los CxO globales están priorizando y aumentando las inversiones en sostenibilidad: 85% reporta un incremento en las inversiones, contra 75% del año pasado.
- Los CxO anticipan que el cambio climático tendrá un impacto significativo en las estrategias y operaciones de sus empresas en los próximos tres años (70% espera un impacto alto o muy alto, frente a 61% que así lo preveía el año pasado). Casi la mitad (45%) dice que está transformando su modelo de negocio para abordar el cambio climático y la sostenibilidad de una manera que es fundamental para la estrategia de la organización.

Las empresas están empezando a darse cuenta del potencial de negocio en el cambio hacia una economía de bajas emisiones. Cada vez son más los CxO que citan la sostenibilidad como motor de nuevos productos, modelos de negocio y creación de valor en general, en lugar de un ejercicio de cumplimiento o de construcción de marca.

- De los CxO, 92% cree que su empresa puede crecer mientras reduce las emisiones de gases de efecto invernadero, y 90% cree que el mundo puede lograr el crecimiento económico mientras alcanza los objetivos de cambio climático.
- Este año, se produjo un cambio hacia un impacto medioambiental y empresarial más directo: la fidelidad de los clientes, la eficiencia de la cadena de suministro y los márgenes operativos, en lugar de beneficios menos tangibles, como la mejora del reconocimiento y la reputación de la marca.
- El beneficio más esperado por los CxO, para los próximos cinco años es la innovación en torno a las ofertas y/o operaciones.



Resumen de los hallazgos globales (2 de 2)

La acción climática es un motor para la innovación. Si bien las necesidades de innovar e invertir en tecnología pueden verse como prioridades que compiten entre sí para la acción climática, en realidad, son impulsores cruciales de esfuerzos de sostenibilidad, permitiendo a empresas desarrollar soluciones que muestren el potencial de nuevos productos y servicios con beneficios ambientales y comerciales.

- La innovación —incluida la Inteligencia Artificial (IA)— se sitúa por delante del cambio climático, como el desafío más apremiante para los CxO durante el próximo año: 38% la incluye entre los tres primeros.
- 50% de los CxO ya ha comenzado a implementar soluciones tecnológicas para ayudar a alcanzar los objetivos climáticos o ambientales, y 42% espera emprender este trabajo en los próximos dos años. Más de la mitad de los que ya están aprovechando la tecnología dicen que la están utilizando para desarrollar productos y servicios más sostenibles.
- Entre las organizaciones líderes, 85% está desarrollando nuevos productos o servicios respetuosos con el clima, lo que hace hincapié en el vínculo entre la innovación y la acción climática.

La sostenibilidad es una parte duradera de la agenda empresarial, pero "mantener la línea" no basta. El panorama de la acción climática es muy desigual entre las empresas. Si bien las que lideran están impulsando el cambio dentro y fuera de sus organizaciones, muchas más han tomado pocas o ninguna acción impactante. Conforme el mundo avanza hacia una economía de cero emisiones netas, su enfoque de "ir despacio" podría dejarlas en desventaja competitiva.

- A pesar de reconocer el impacto inminente del cambio climático en sus operaciones y estrategia, todavía hay una parte significativa (27%) de las organizaciones que ha tomado medidas mínimas o ninguna "acción de movimiento de aguja".

La mayoría de las empresas encuestadas no lidera ni está rezagada, pero tienen una oportunidad crítica para impulsar acciones más amplias y profundas. Este grupo "medio moderado" representa a un 'gigante dormido'; si despierta, podría inclinar la balanza de la acción climática corporativa e impulsar un cambio rápido.

- Más de la mitad de las organizaciones (56%) se están enfocando en dos o tres acciones de movimiento de aguja. Muchas de estas organizaciones se dividen en dos categorías: las que se dedican al negocio de la sostenibilidad, al servicio de la economía verde emergente, y las que se centran en convertirse en una empresa sostenible, abordando su propia huella ambiental e influyendo en el ecosistema más amplio, desde las cadenas de suministro hasta la sociedad. Están bien posicionados para aprovechar sus esfuerzos actuales y ampliarlos para lograr un impacto aún mayor.

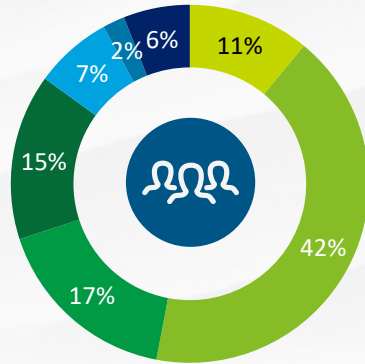
Este informe brinda un panorama actual de las acciones de los CxO para combatir el cambio climático, a nivel mundial, y explora el alcance de tales medidas: qué acciones ya están tomando, qué barreras enfrentan y qué lecciones pueden aprender de las empresas líderes que están modelando cómo podría ser un enfoque holístico de la sostenibilidad para catalizar acciones más amplias y profundas dentro de sus organizaciones para desbloquear valor.



Perfil de negocio por país (México). *Se encuestó a 83 ejecutivos

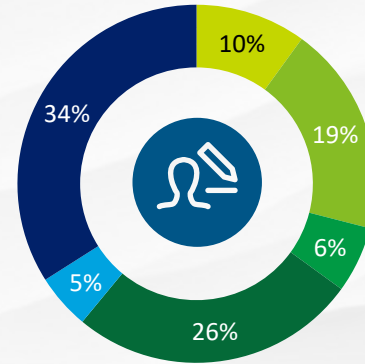
Número de empleados

- <1K
- 1K a 4,999
- 5K a 9,999
- 10K a 19,999
- 20K a 49,999
- 50K a 99,999
- >100K



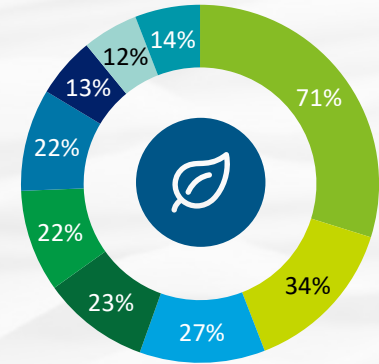
Puesto de trabajo

- CEO
- CSO
- CFO
- CTO/CIO
- COO
- Otros CXO



Puesto(s) en su empresa, responsable de los objetivos climáticos

- CSO
- CEO
- COO
- CTO
- CFO
- CIO
- CMO
- CCO
- Otros



*Algunos encuestados indicaron que varios roles dentro de la empresa tienen responsabilidad, lo que resulta en que el porcentaje total de roles supera 100%.



Ingresos (USD\$)



■ De 500 millones de dólares a 999 millones de dólares



Industria

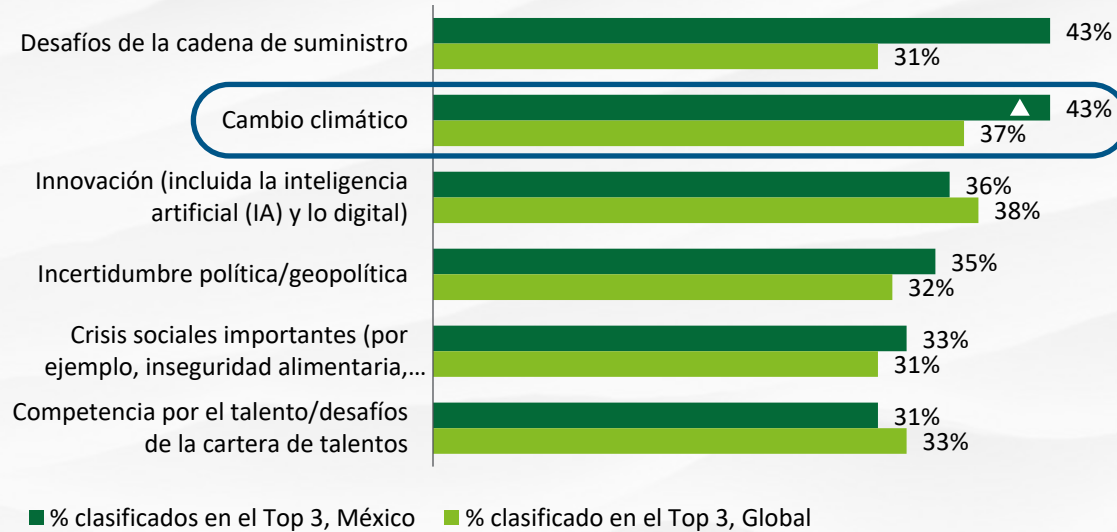


- Consumo
- Energía, Recursos e Industriales
- Servicios Financieros
- Ciencias de la Vida y Cuidado de la Salud
- Tecnología, Medios y Telecomunicaciones

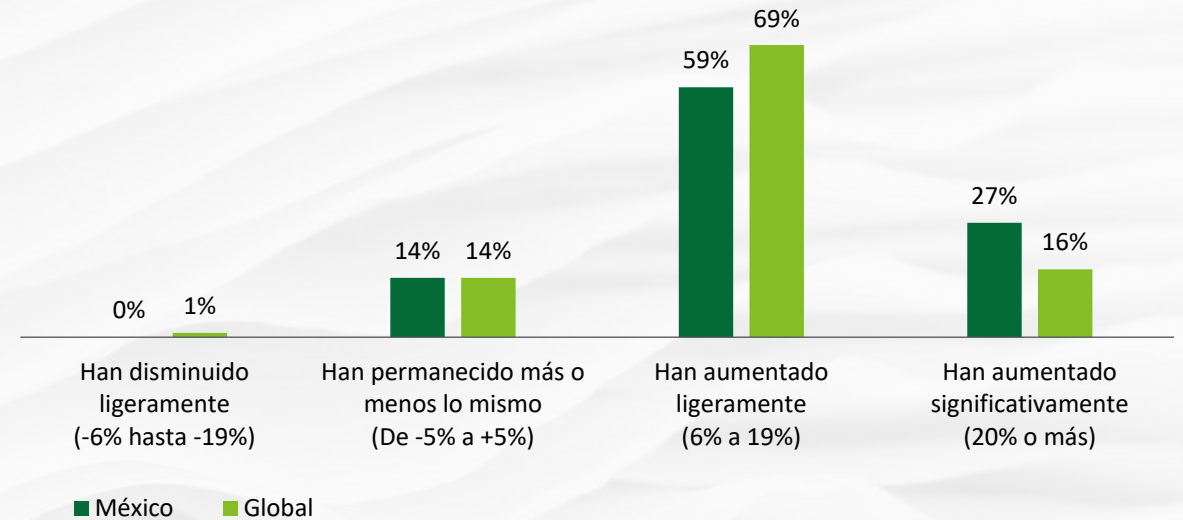
El cambio climático sigue siendo una prioridad, a pesar de muchos problemas apremiantes



¿Cuáles considera su organización como los problemas más urgentes en los cuales centrarse durante el próximo año? (Rango de nueve opciones, en orden de importancia)



¿Cómo han cambiado sus inversiones en sostenibilidad, en el último año?



El cambio climático es una de las tres principales prioridades para los CxO en México. Su importancia ha crecido desde 2023. Este tema se clasifica ahora como una prioridad más alta que la innovación, la incertidumbre política, las grandes crisis sociales y la competencia por el talento.

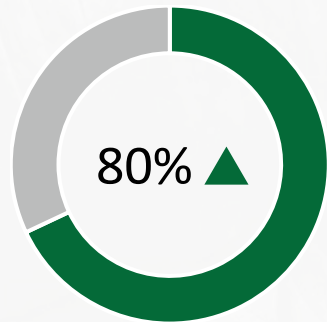
- El cambio climático se considera tan importante como los problemas de la cadena de suministro y es, por tanto, una prioridad máxima, lo que demuestra la gran importancia de este problema para las empresas.
- Los(as) CxO mexicanos(as) también han reportado un aumento significativo de sus inversiones en sostenibilidad en el último año, lo que indica su compromiso con la acción climática. Este compromiso con las inversiones en sostenibilidad supera al de sus homólogos mundiales.

▲ ▼ Las flechas indican aumentos o disminuciones de 5% o más, en comparación con 2023, cuando corresponda.

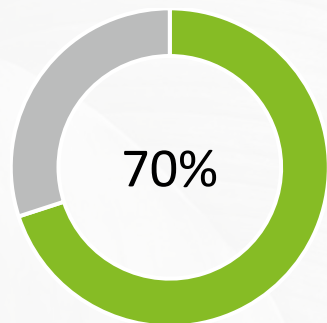
El impacto del cambio climático en las estrategias y operaciones es cada vez mayor



Ejecutivos que esperan que el cambio climático afecte la estrategia y las operaciones de su empresa en un grado alto/muy alto, en los próximos 3 años



México



Global



Principales problemas climáticos que ya afectan a las empresas (seleccione todos los que correspondan)



■ México ■ Global

Entre los CxO de México, 80% espera que el cambio climático impacte las estrategias y operaciones de sus empresas en un grado alto/muy alto, durante los próximos tres años. Se trata de un aumento notable, en comparación con 2023, y es considerablemente superior a la media mundial.

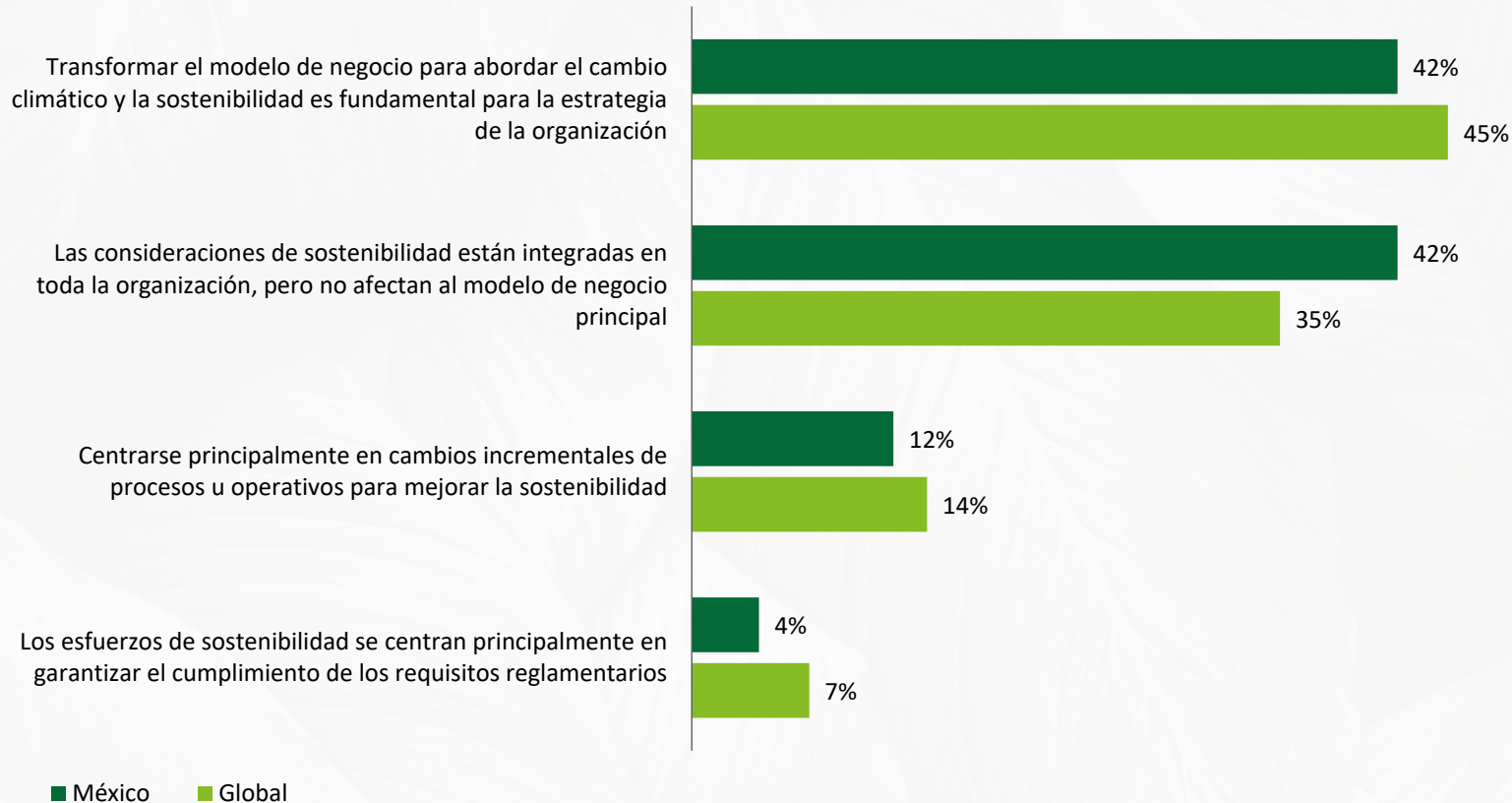
- El número de CxO que esperan y ya experimentan impactos climáticos ha crecido desde 2023, lo que confirma la gravedad de este desafío.
- El costo de la mitigación del cambio climático es una de las principales preocupaciones de los ejecutivos mexicanos, con 56% que ya experimenta este impacto. La divulgación de métricas ambientales, la presión de la sociedad civil, los riesgos de reputación debido a las preocupaciones sobre el "lavado verde" y los impactos operativos de los desastres climáticos también están siendo sentidos por la mitad o más, de las organizaciones encuestadas.

▲ ▼ Las flechas indican aumentos o disminuciones de 5% o más, en comparación con 2023, cuando corresponda.

Muchas organizaciones adoptan enfoques integrales para la sostenibilidad corporativa



¿Cuál de las siguientes afirmaciones describe mejor el enfoque actual de su empresa hacia los desafíos de la sostenibilidad ambiental y el cambio climático? (Seleccione uno)

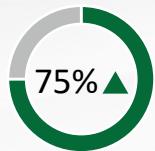


Un número significativo de organizaciones mexicanas informa que la sostenibilidad es una consideración clave para sus modelos de negocio.

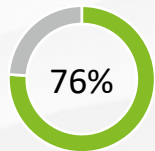
- 42% de los CxO indica que transformar su modelo de negocio para abordar el cambio climático y la sostenibilidad es fundamental para la estrategia de la organización, y un número igual de ejecutivos informa que las consideraciones de sostenibilidad están integradas en toda la organización.
- 12% indica que sus empresas están adoptando un enfoque incremental para los cambios operativos. Solo 4% dice que se centran principalmente en el cumplimiento normativo.

Los CxO sienten los impactos del cambio climático, pero son optimistas de actuar efectivamente

Ejecutivos que dicen sentirse preocupados por el cambio climático todo o la mayor parte del tiempo

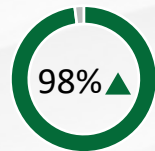


México

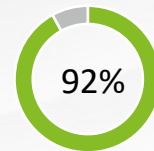


Global

Ejecutivos que son algo/extremadamente optimistas de que el mundo tomará las medidas suficientes para evitar los peores impactos del cambio climático

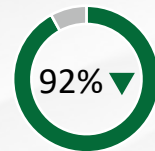


México

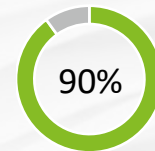


Global

Ejecutivos que creen que se puede lograr un crecimiento económico global y al mismo tiempo alcanzar los objetivos de cambio climático

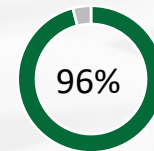


México

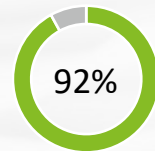


Global

Ejecutivos que están de acuerdo o muy de acuerdo en que sus empresas pueden crecer y reducir emisiones de gases de efecto invernadero

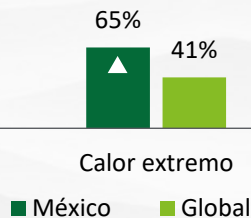


México

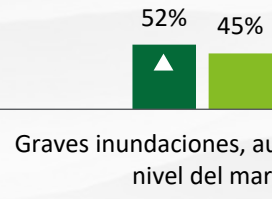


Global

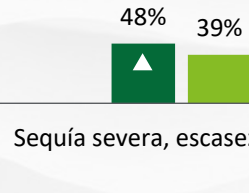
¿Te has visto afectado personalmente por alguno de los siguientes factores en el último año? (Seleccione todas las que correspondan)



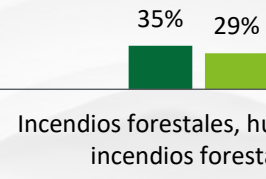
Calor extremo



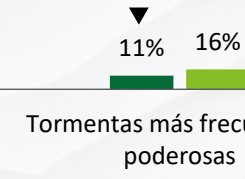
Graves inundaciones, aumento del nivel del mar



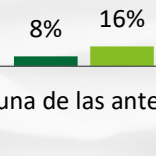
Sequía severa, escasez de agua



Incendios forestales, humo de los incendios forestales



Tormentas más frecuentes y poderosas



Ninguna de las anteriores

Entre los CxO de México, 75% dice sentirse preocupado por el cambio climático todo o la mayor parte del tiempo, lo que indica un alto nivel de conciencia y preocupación con respecto a sus impactos. Esto es un aumento considerable con respecto al año pasado, cuando solo 65% informó sentirse de esta manera.

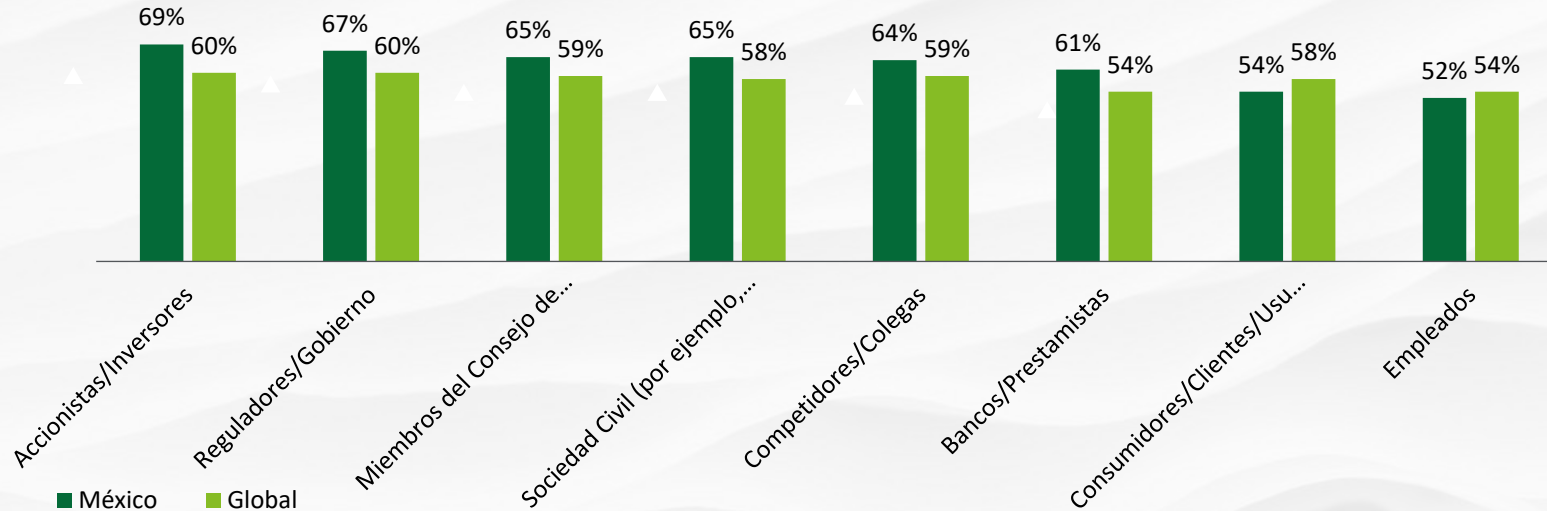
- Es probable que esta preocupación esté impulsada por experiencias directas con eventos relacionados con el clima durante el año pasado, como calor extremo, inundaciones severas y aumento del nivel del mar, sequías severas y escasez de agua, e incendios forestales.
- A pesar de los crecientes niveles de preocupación, los CxO también reportan niveles más altos de optimismo, en comparación con 2023 (98% frente a 91%), lo que indica niveles más fuertes de creencias en torno a los beneficios potenciales de la acción climática.

▲ ▼ Las flechas indican aumentos o disminuciones de 5% o más, en comparación con 2023, cuando corresponda.

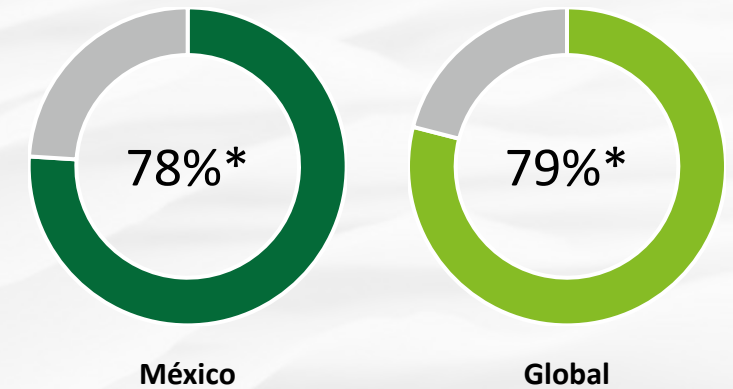
Las empresas sienten una amplia presión por parte de los grupos de interés



Ejecutivos que sienten la presión de los siguientes grupos de interés para actuar sobre el cambio climático en un grado moderado/grande



Porcentaje promedio de organizaciones que sienten presión en todos los grupos de interés por aumentar la acción climática



* El número representa el promedio en todos los grupos de partes interesadas de aquellos que seleccionaron un aumento gradual o significativo de la acción climática.

Las organizaciones en México se enfrentan a la presión de todas las partes para actuar sobre el cambio climático, siendo los accionistas/inversores, los reguladores/gobiernos, los miembros de los consejos de administración y la sociedad civil los que más presión aplican.

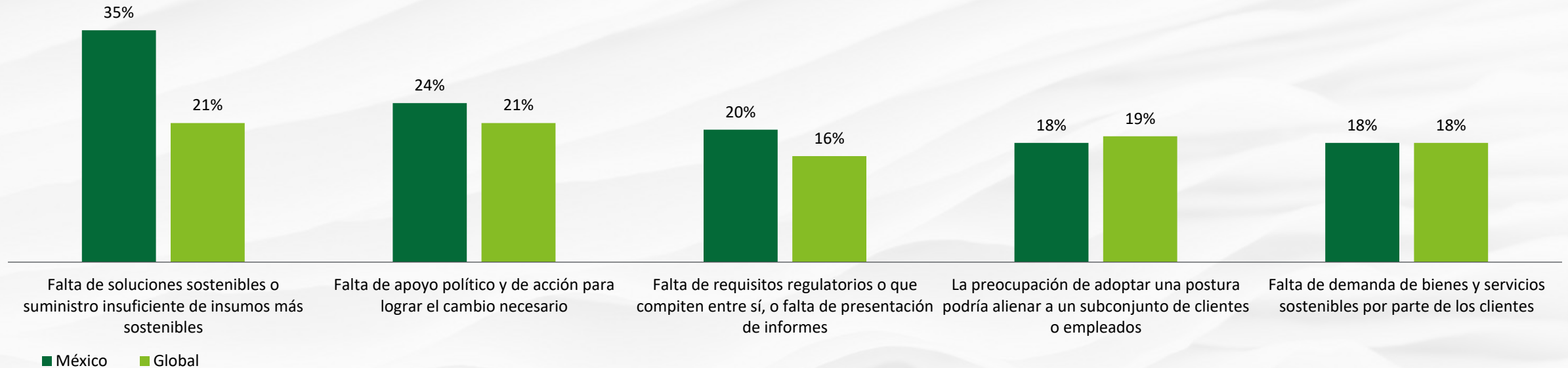
- En comparación con 2023, las empresas mexicanas están sintiendo mayores niveles de presión por parte de casi todos los grupos de interés.
- Los CxO mexicanos reportan una cantidad significativa de presión por parte de los grupos de interés para aumentar sus iniciativas climáticas (78%), casi igual al promedio mundial.

▲ ▼ Las flechas indican aumentos o disminuciones del 5% o más en comparación con 2023, cuando corresponda.

Un conjunto variado de barreras incrementa la complejidad al momento de abordar la acción climática



Los cinco principales obstáculos para los esfuerzos de sostenibilidad



Las empresas en México se enfrentan a varios desafíos para sus esfuerzos de sostenibilidad, siendo, la falta de soluciones/insumos sostenibles, la falta de apoyo político y la falta de requisitos regulatorios o que compiten entre sí, los mayores desafíos.

- Las organizaciones mexicanas reportan la falta de soluciones o de insumos sostenibles (como el acero verde), como un desafío significativamente mayor que sus pares globales, lo que tal vez indica que existen áreas de oportunidad para nuevos emprendimientos comerciales.
- Las organizaciones mexicanas también enfrentan desafíos crecientes, como son la falta de requisitos regulatorios contrapuestos, la preocupación por adoptar una postura y la falta de demanda de bienes y servicios sostenibles.

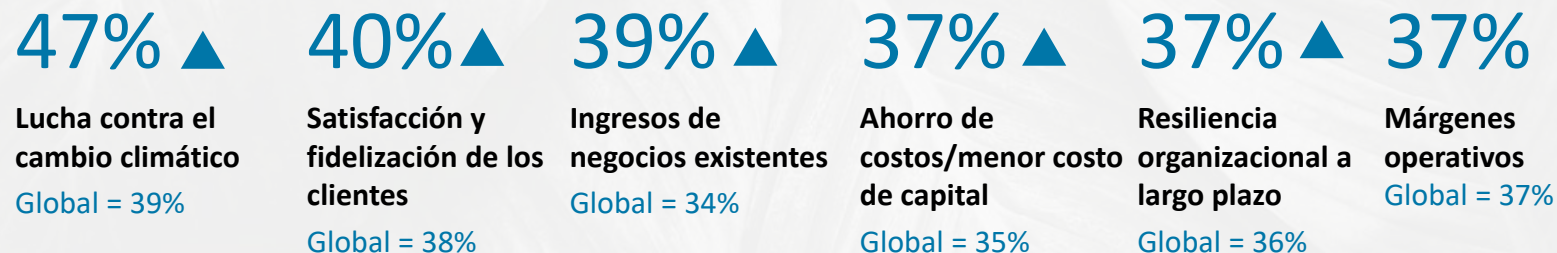
▲▼ Las flechas indican aumentos o disminuciones de 5% o más, en comparación con 2023, cuando corresponda.

Los beneficios de la acción climática se han diversificado, más allá del reconocimiento y de la reputación

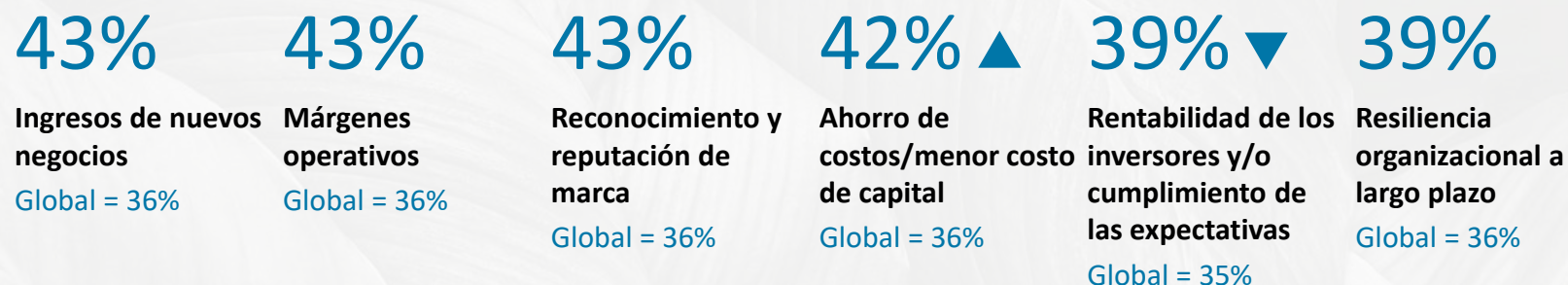


Los mayores beneficios de los esfuerzos de sostenibilidad

Los seis principales beneficios hasta ahora



Los seis principales beneficios que se esperan en los próximos cinco años



Los CxO mexicanos reportan una variedad de beneficios por sus esfuerzos de sostenibilidad. La lucha contra el cambio climático, la satisfacción/lealtad de los clientes y los ingresos de las empresas existentes son los más comunes.

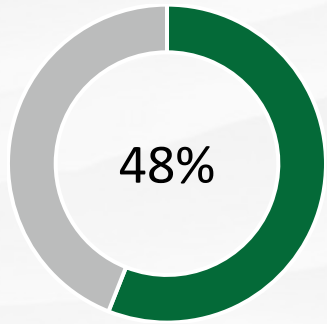
- El número de empresas mexicanas que sienten estos beneficios ha aumentado sustancialmente desde 2023, lo que indica el creciente caso comercial para actuar y llevar a cabo iniciativas de sostenibilidad.
- Durante los próximos cinco años, las empresas mexicanas esperan ver aún más beneficios de sus acciones de sostenibilidad, incluidos los ingresos de nuevos negocios, los márgenes operativos y el reconocimiento/reputación de marca (todos, en niveles más altos que sus pares globales).

▲ ▼ Las flechas indican aumentos o disminuciones del 5% o más en comparación con 2023, cuando corresponda.

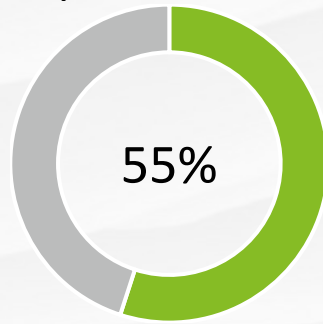
Crece la importancia de la equidad climática y de una transición justa en los esfuerzos de sostenibilidad



Ejecutivos que dicen que la equidad climática y garantizar una transición justa son extremadamente importantes en los esfuerzos de sostenibilidad de sus empresas



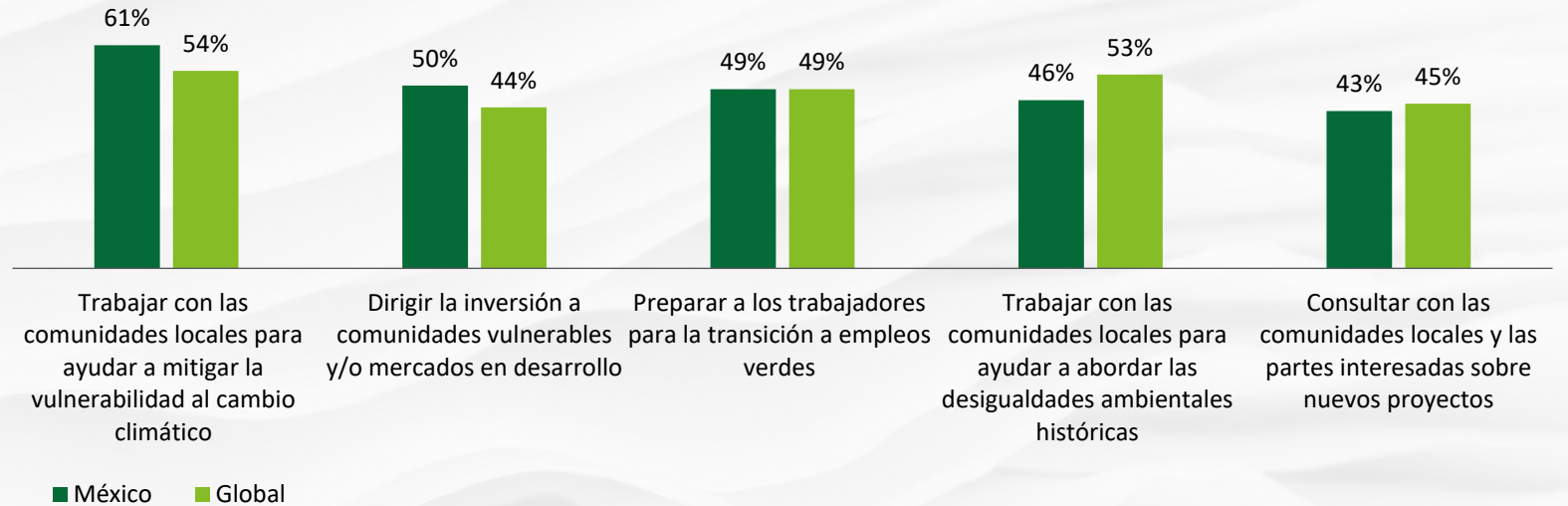
México



Global



¿Cómo está su organización en temas de equidad climática o garantizando una transición justa en sus esfuerzos de sostenibilidad?



Garantizar una transición justa es considerada una prioridad por casi la mitad de las organizaciones encuestadas en México, lo que indica un nivel considerable de preocupación. Sin embargo, este porcentaje todavía está por detrás del promedio mundial (55%).

- A pesar de esta cifra, las organizaciones en México siguen tomando acciones para garantizar la equidad climática; 61% de las empresas afirma que están trabajando con las comunidades locales para ayudar a mitigar la vulnerabilidad al cambio climático.
- Aproximadamente la mitad de las organizaciones mexicanas también dirige inversiones a comunidades/mercados vulnerables y prepara a los trabajadores para la transición a empleos verdes.

Las empresas están realizando acciones de sostenibilidad para cumplir con objetivos medioambientales



¿Cuál de las siguientes acciones/adaptaciones ha emprendido ya su empresa, como parte de sus esfuerzos de sostenibilidad? (Seleccione todas las que correspondan)

Principales acciones tomadas

51%

Formar a los empleados en materia de cambio climático o de sostenibilidad
Global = 46%

51% ▲

Desarrollo de nuevos productos o servicios respetuosos con el clima
Global = 48%

49% ▼

Utilizar materiales más sostenibles
Global = 51%

48%

Crear un puesto directivo (por ejemplo, director de sostenibilidad) o una función responsable de impulsar iniciativas de sostenibilidad
Global = 47%

48%

Establecer un objetivo de reducción de emisiones aprobado y basado en la ciencia, que abarque todas las emisiones.
Global = 46%

Acciones más difíciles de implementar, que mueven la aguja*

51% ▲

Desarrollo de nuevos productos o servicios respetuosos con el clima
Global = 48%

43%

Cabildeo o donaciones políticas en apoyo a iniciativas climáticas
Global = 44%

43% ▼

Reconfigurar las operaciones, la infraestructura y/o la cadena de suministro, para que sean más resilientes al clima
Global = 46%

40%

Exigir a los proveedores y socios comerciales que cumplan con criterios específicos de sostenibilidad
Global = 47%

39% ▲

Vincular la remuneración de los altos directivos al desempeño, en materia de sostenibilidad ambiental
Global = 43%

* Según la definición del análisis de Deloitte Global

Las organizaciones mexicanas y globales están tomando medidas similares como parte de sus esfuerzos de sostenibilidad, como capacitar a los empleados sobre el cambio climático/sostenibilidad, desarrollar nuevos productos/servicios y utilizar materiales más sostenibles.

- Las organizaciones mexicanas han notado un aumento en el número de acciones tomadas en el último año, sobre todo, al desarrollar nuevas ofertas amigables con el clima y vincular la compensación de los líderes *senior* al desempeño en sostenibilidad.
- Si bien las organizaciones mexicanas son un poco más propensas que sus pares globales a emprender iniciativas como capacitar a los empleados sobre el cambio climático y la sostenibilidad, y desarrollar nuevos productos y servicios amigables con el clima, se quedan detrás del promedio mundial en: exigir a sus socios que cumplan con criterios específicos de sostenibilidad y vincular la compensación de los líderes *senior* a su desempeño en materia de sostenibilidad.

▲ ▼ Las flechas indican aumentos o disminuciones de 5% o más, en comparación con 2023, cuando corresponda.



Jennifer Steinmann
Líder Global de Sostenibilidad
y Cambio Climático en Deloitte
jsteinmann@deloitte.com



Dafna Siegert
Socia Líder de Sostenibilidad
y Cambio Climático
Deloitte Spanish Latin America
dsiegert@deloitte.com



Gema Sacristán
Socia Líder de Sostenibilidad y Cambio
Climático en Crecimiento de Mercado
Deloitte Spanish Latin America
gsacristan@deloittemx.com



Deloitte se refiere a una o más entidades de Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), su red global de firmas miembro y sus sociedades afiliadas a una firma miembro (en adelante “Entidades Relacionadas”) (colectivamente, la “organización Deloitte”). DTTL (también denominada como “Deloitte Global”) así como cada una de sus firmas miembro y sus Entidades Relacionadas son entidades legalmente separadas e independientes, que no pueden obligarse ni vincularse entre sí con respecto a terceros. DTTL y cada firma miembro de DTTL y su Entidad Relacionada es responsable únicamente de sus propios actos y omisiones, y no de los de las demás. DTTL no provee servicios a clientes. Consulte www.deloitte.com/mx/conozcanos para obtener más información. Esta URL debe ser un *vanity URL* generado desde el Administrador AEM de la página web. Cada país deberá contar con el propio, el cual tiene que estar direccionado al artículo **Acerca de Deloitte**, en su respectiva página, con los datos e información locales.

Deloitte presta servicios profesionales líderes de auditoría y assurance, impuestos y servicios legales, consultoría, asesoría financiera y asesoría en riesgos, a casi el 90% de las empresas Fortune Global 500® y a miles de empresas privadas. Nuestros profesionales brindan resultados medibles y duraderos que ayudan a reforzar la confianza pública en los mercados de capital, permiten a los clientes transformarse y prosperar, y liderar el camino hacia una economía más fuerte, una sociedad más equitativa y un mundo sostenible. Sobre la base de su historia de más de 175 años, Deloitte abarca más de 150 países y territorios. Conozca cómo los aproximadamente 457,000 profesionales de Deloitte en todo el mundo crean un impacto significativo en www.deloitte.com.

Tal y como se usa en este documento, **Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C.**, tiene el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limita sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría y otros servicios profesionales bajo el nombre de “Deloitte”. **Deloitte Impuestos y Servicios Legales, S.C.**, tiene el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limita sus negocios a, la prestación de servicios de consultoría fiscal, asesoría legal y otros servicios profesionales bajo el nombre de “Deloitte”. **Deloitte Audit Delivery Center, S.C.** (antes Deloitte Auditoría, S.C.), tiene el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limita sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría y otros servicios profesionales bajo el nombre de “Deloitte”. **Deloitte Asesoría en Riesgos, S.C.**, tiene el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limita sus negocios a, la prestación de servicios de asesoría en riesgos y otros servicios profesionales bajo el nombre de “Deloitte”. **Deloitte Asesoría Financiera, S.C.**, tiene el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limita sus negocios a, la prestación de servicios de asesoría financiera y otros servicios profesionales bajo el nombre de “Deloitte”. Y **Deloitte Consulting Group, S.C.**, tiene el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limita sus negocios a, la prestación de servicios de consultoría y otros servicios profesionales bajo el nombre de “Deloitte”.

Esta comunicación contiene solamente información general y ni Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), su red global de firmas miembro o sus Entidades Relacionadas (colectivamente, la “organización Deloitte”) está, por medio de esta comunicación, prestando asesoramiento profesional o servicio alguno. Antes de tomar cualquier decisión o tomar cualquier medida que pueda afectar sus finanzas o su negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado.

No se proporciona ninguna representación, garantía o promesa (ni explícita ni implícita) sobre la veracidad ni la integridad de la información en esta comunicación, y ni DTTL, ni sus firmas miembro, Entidades Relacionadas, empleados o agentes será responsable de cualquier pérdida o daño alguno que surja directa o indirectamente en relación con cualquier persona que confíe en esta comunicación. DTTL y cada una de sus firmas miembro y sus Entidades Relacionadas, son entidades legalmente separadas e independientes.