

Deloitte.

Asesoría Financiera
Edición Mensual
Julio 2014

Visión Deloitte

Actualidad económica & financiera

Cómo prepararse ante un mercado cambiante

Análisis de la economía nacional e internacional

Nuestros profesionales te brindan una perspectiva diferente

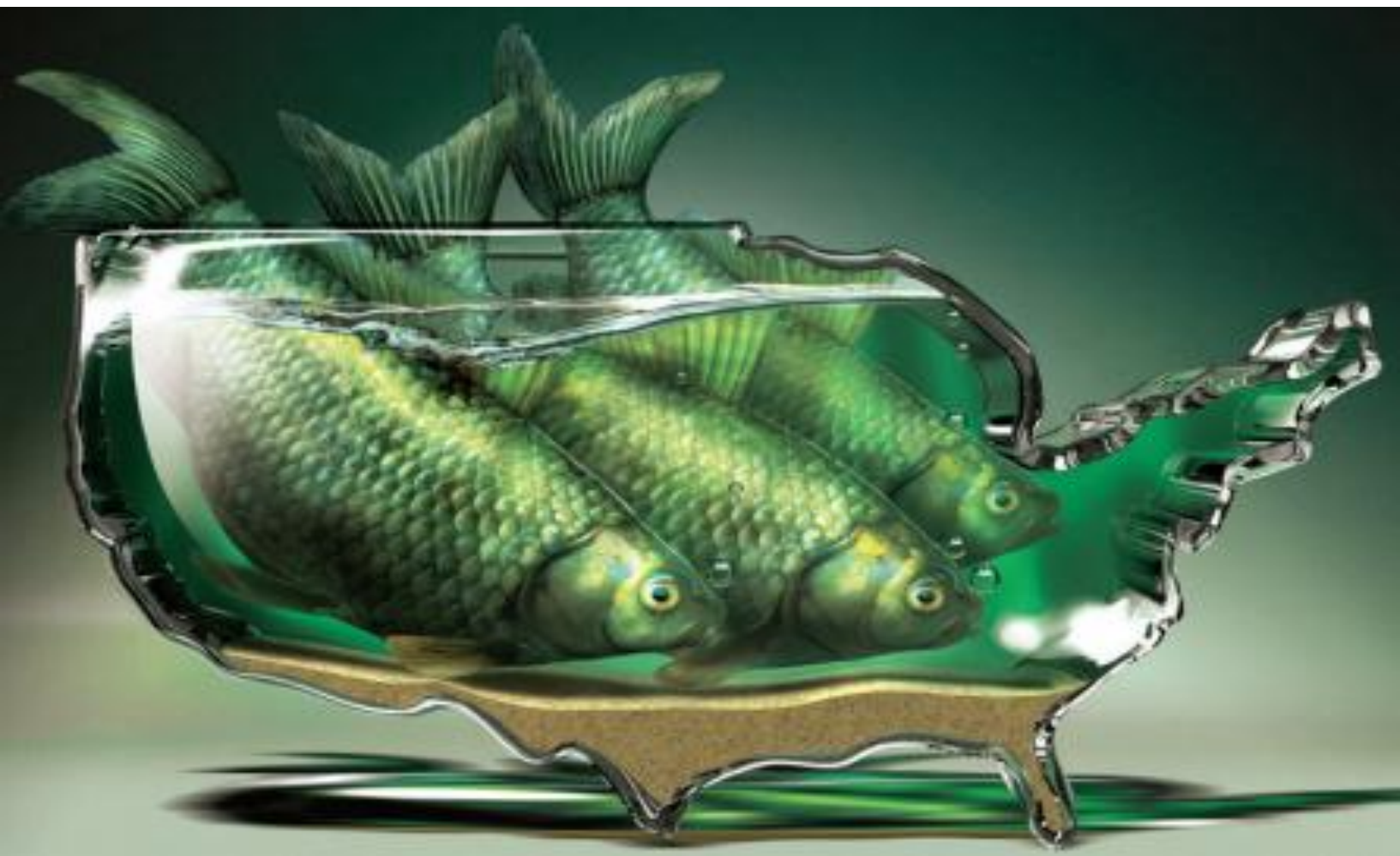
El mundo al instante

Indicadores económicos

Data Visión de la economía panameña

Data Visión de la economía en otros países

Mercado financiero
Panorama mundial



Análisis de la economía nacional e internacional

Nuestros profesionales te brindan una perspectiva diferente

Panamá registró un crecimiento del PIB de 5.8%, en el primer trimestre del año 2014

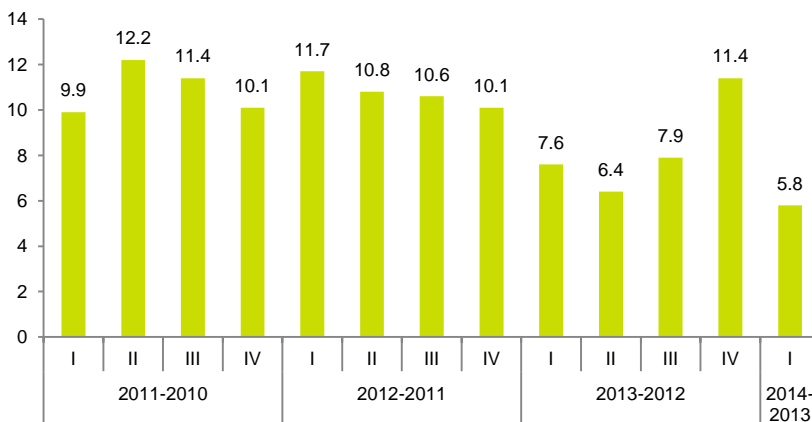
De acuerdo a datos recientes publicados por la Contraloría General de la República (CGR) al primer trimestre del año 2014, la economía panameña alcanzó un crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) de 5.8% al compararse con el mismo periodo del año anterior (7.6%).

Para el primer trimestre del año 2014, el sector económico más destacado fue la pesca (22.8%) debido a la mayor captura de especies comerciales; favoreciendo las exportaciones de peces con un aumento de 57.3% y de camarones con 34.7%.

Para este mismo período, la industria de la construcción presentó un incremento de 15.9%, debido a la ejecución de obras de infraestructura relevantes, tales como: la etapa III de la Cinta Costera, la Línea 1 del Metro; interconexiones, viaductos y puentes en Vía Brasil y Vía Israel, Transítmica y Vía Ricardo J. Alfaro; las carreteras Arraiján, La Chorrera, Divisa – Las Tablas; entre otros.

Para este mismo período, la explotación de minas y canteras creció un 12.3%, impulsada por el incremento en el uso de material básico, principalmente piedra y arena, utilizados en la industria de la construcción.

Producto Interno Bruto trimestral, a precios de comprador en la República de Panamá a precios de 2007: años 2011 – 2010 a 2014 – 2013 (variación %)



Fuente: CGR.

El transporte, almacenamiento y comunicaciones presentó un crecimiento de 7.7%, impulsado principalmente por las actividades de telecomunicaciones, transporte aéreo y de pasajeros y carga por carretera.

Las otras actividades comunitarias, sociales y personales de servicios registraron un crecimiento de 7.5%, debido al aumento en los juegos de azar; las apuestas en casinos, las apuestas en hipódromo y la lotería; adicionalmente, a las actividades de lavandería, servicios de belleza, radio y televisión, entre otras.

Entre los sectores económicos que mostraron un menor crecimiento se encuentran: las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (4.7%), la intermediación financiera (4.4%), la enseñanza privada (4.1%), las actividades de servicios sociales y de salud privada (2.6%), el comercio al por mayor y al por menor (2.2%), las industrias manufactureras (0.9%), la agricultura, ganadería, caza y silvicultura (0.8%) y los hoteles y restaurantes (0.7%).

El sector de suministro de electricidad, gas y agua presentó una disminución de (-1.7%).

Las proyecciones de crecimiento según el Fondo Monetario Internacional (FMI) estiman el crecimiento del PIB en 7.2% para el año 2014 y 6.7% para el año 2015. Por su parte The Economist Intelligence Unit (EIU) proyecta un crecimiento de 7.5% para el año 2014 y 5.4% para el año 2015.

Análisis de la economía nacional e internacional

Nuestros profesionales te brindan una perspectiva diferente

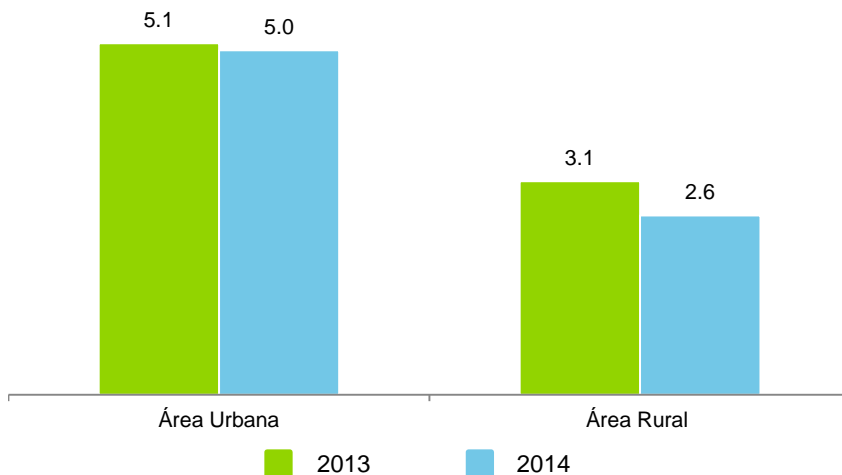
El desempleo total a marzo de 2014 fue de 4.3%, según la CGR

De acuerdo a los resultados de la Encuesta de Propósitos Múltiples (EPM) 2014, realizada por la Contraloría General de la República (CGR), la tasa de desempleo total en el país para el mes de marzo del año 2014 fue de 4.3%, lo que representa una disminución de 0.2%, con respecto a marzo 2013 (4.5%).

La participación en el mercado de trabajo reflejó una mayor variación entre marzo 2013 y marzo 2014, en 2.5%, pasando de 61.8% a 64.3%, respectivamente. Esta variación indica que un porcentaje de la población que en el año 2013 se encontraba inactiva ahora se encuentra inserta en la actividad económica.

Según los resultados de EPM 2014, la población total de 15 y más años de edad, en viviendas particulares, es de 2.7 millones de personas; de esta población, la población no indígena representa el 95.3% y la indígena el 4.7%. Se observa un incremento de 61,944 personas, equivalente a un crecimiento de 2.3%.

Tasa de desempleo total, por área: marzo 2013 - 2014 (variación %)



Fuente: CGR.

En el área urbana, la tasa de desempleo total registró una variación de 5.1% a 5.0%. En el área rural el desempleo total pasó de 3.1% a 2.6%.

Del total de personas ocupadas (1.7 millones), un 69.4% reside en áreas urbanas (1.2 millones) y el 30.6% en las áreas rurales o indígenas (0.5 millones). La información sobre los ocupados en el área urbana evidencia que el 95.8% de los hombres han logrado una inserción efectiva en la actividad económica y en el caso de las mujeres un 93.9%. Por otro lado, en el área rural, la inserción ha sido un 98.4% en los hombres y un 95.4% en las mujeres.

Tasa de participación de la población de 15 años y más de edad, según sexo: marzo 2013 - 2014 (variación %)

Sexo	Marzo 2013	Marzo 2014	Variación %
Total	61.8	64.3	2.5
Hombres	78.0	79.4	1.4
Mujeres	46.6	50.1	3.5

Fuente: CGR.

Análisis de la economía nacional e internacional

Nuestros profesionales te brindan una perspectiva diferente

Los ingresos del mercado de seguros aumentaron 10.1% a mayo de 2014

De acuerdo a la reciente publicación de la Superintendencia de Seguros y Reaseguros de Panamá (SSRP), en el mes de mayo de 2014 los ingresos en el mercado de seguros incrementaron en USD49.9 millones, alcanzando un valor acumulado de USD545.4 millones; un aumento de 10.1% con respecto al mismo período del año 2013 (USD495.4 millones).

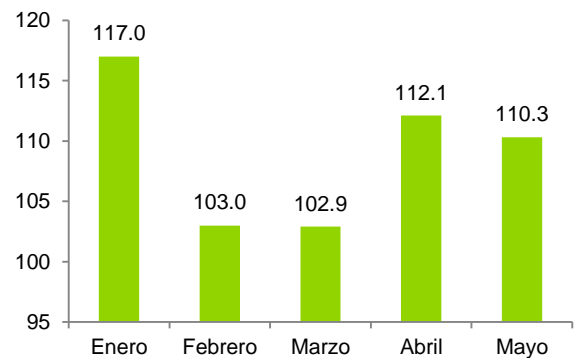
Los rubros con mayor aumento durante este periodo fueron: los seguros de robo (82.5%), los seguros de aviones (34.1%), el componente de salud (17.1%), las primas de responsabilidad civil (13.7%), los seguros de automóviles (9.8%) y las primas de incendio y líneas aliadas (9.4%).

Por el contrario, los sectores que mostraron una disminución en sus ventas fueron: las primas de multiriesgo comercial e industrial (-18.4%), las primas de accidentes personales (-17.1%) y los seguros orientados al sector marítimo (-12.0%).

Dentro del total de primas suscritas participan 31 compañías de seguros, distribuidas de acuerdo a su participación de mercado, de la siguiente manera: Compañía Internacional de Seguros con USD93.4 millones y 17.1% de participación en el mercado, ASSA Compañía de Seguros con USD 88.0 millones y 16.1% de participación, MAPFRE Panamá con USD72.2 millones y 13.2% del mercado, Assicurazioni Generali con USD42.9 millones y 7.9% de participación, y Pan American Life Insurance de Panamá con USD37.1 millones y 6.8% de participación en el mercado. Estas 5 empresas representan el 61.2% del mercado total.

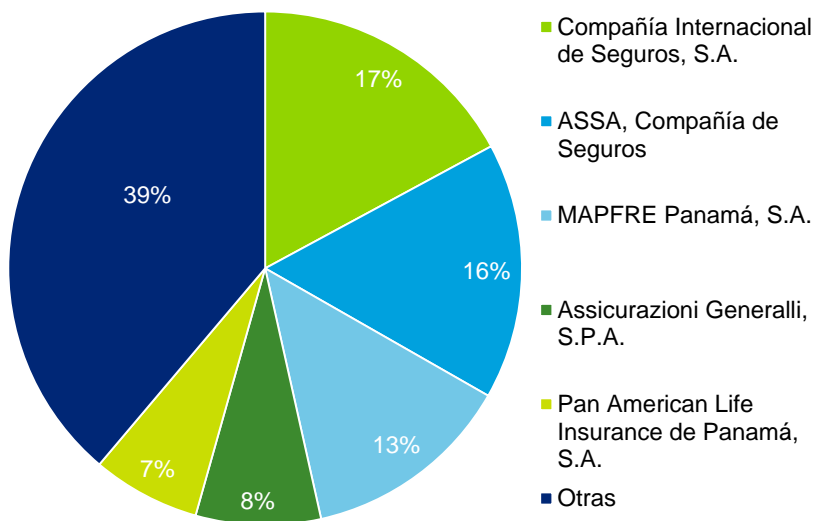
Para este año, la SSRP espera un incremento en las primas de seguros acorde al crecimiento económico del país experimentado en los últimos años.

Primas suscritas : enero – mayo 2014 (en millones de USD)



Fuente: SSRP.

Ranking de primas suscritas por compañía de seguros: mayo 2014 (en %)



Fuente: SSRP.

Análisis de la economía nacional e internacional

Nuestros profesionales te brindan una perspectiva diferente

Panamá contribuye con un 58.8% al sector de pesca y acuicultura, según FAO

Según el estudio denominado **“La Contribución de la Pesca y la Acuicultura a la Seguridad Alimentaria y el ingreso familiar en Centroamérica”** realizado por la Organización de las Naciones Unidas para la Seguridad Alimentaria (FAO) las actividades de la pesca y la acuicultura en Centroamérica sumaron en promedio un volumen de producción de 422,210 toneladas por año, valorado en USD2,039 millones por año, para un periodo comprendido del año 2000 al 2010.

Panamá se posicionó como el país que más contribuye al volumen regional de pesca y acuicultura, representado el 58.8% del total de producido.

El estudio de la FAO enfatiza la importancia que ha tenido la producción pesquera panameña durante la última década. Panamá es el país donde la pesca y acuicultura generan el mayor aporte al sector primario (74.4%) y a la economía nacional (5.2%).

La producción panameña de pescado marino es la más importante de Centroamérica, no sólo porque representa el 65% del volumen regional, que aporta el 63.3% al sector pesquero y acuícola de Panamá, el 72.8% a las exportaciones de productos pesqueros y acuícolas del país y el 28.1% a las exportaciones totales nacionales.

A nivel de consumo, Panamá es uno de los países centroamericanos con mayor tradición de consumo de pescado. En la última década, el promedio de consumo per-cápita de productos pesqueros y acuícolas en Panamá fue de 23.3 kilogramos por persona al año; mientras que, el promedio del resto de la región es de 9.1 kilogramos por persona al año y el promedio mundial es de 20 kilogramos por persona al año.

El sector pesquero y acuícola en Panamá genera 21 mil 665 empleos en la fase de captura; de los cuales, el 86% corresponde a la pesca artesanal y el 14% a la pesca industrial. La fase de procesamiento y comercialización emplea 12 mil 110 personas.

(1) Arte de pesca

El océano es un recurso muy importante para la sociedad panameña, no sólo para generar empleos, sino también como apoyo a la desnutrición. Sin embargo, aunque el aporte económico del sector pesquero y acuícola sigue siendo muy importante, ha disminuido considerablemente en los últimos años.

Algunos aspectos que han contribuido a esta reducción son: la prohibición del palangre⁽¹⁾, a nivel industrial; el cambio climático, que afecta la pesca artesanal; los problemas de gobernanza; los sistemas insuficientes de ordenación pesquera; los conflictos por la utilización de los recursos naturales; y el uso continuado de malas prácticas pesqueras y acuícolas.

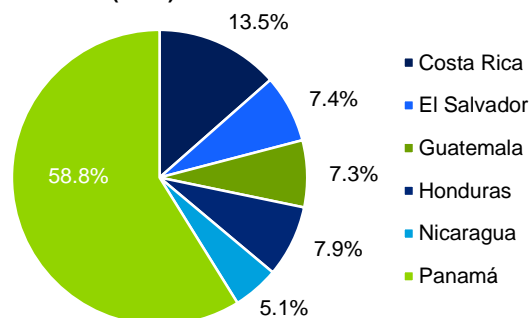
En Panamá, es necesario implementar medidas alternas y estratégicas para optimizar el sector pesquero comercial y artesanal.

El informe de la FAO señala alternativas que de ser implementadas tienen grandes posibilidades de generar mejores ingresos económicos, responder a la creciente demanda de alimentos y ayudar con los problemas de desnutrición del país de manera sostenible. Algunas de las propuestas de la FAO, son:

- El cultivo de moluscos
- El cultivo de róbalo
- El cultivo de pulpo
- El cultivo de pepino de mar
- El cultivo de peces ornamentales
- La maximización del uso de la tilapia.

Las propuestas de la FAO señalan que el cultivo de peces es una de las mejores alternativas pesqueras para los países centroamericanos.

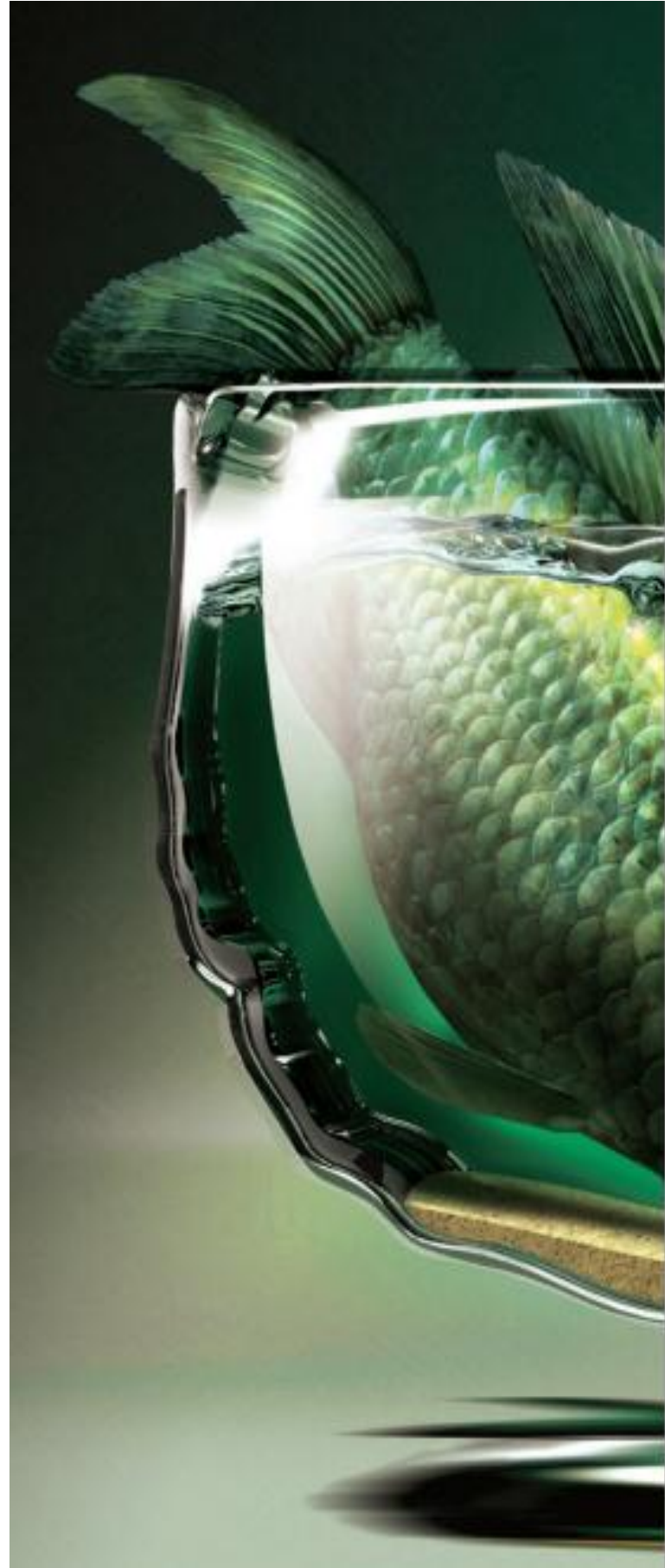
Producción pesquera y acuícola a nivel regional: año 2000 – 2010 (en %)



Fuente: FAO.

Sucesos económicos mundiales

- El primer Consejo de Gabinete realizado por la nueva administración del Presidente Juan Carlos Varela, aprobó medidas para mejorar el problema del agua potable para que llegue al 100% de la población; disminuir la delincuencia dando oportunidades a los jóvenes; aumentar ayuda a las personas mayores pobres y a los estudiantes.
- El Ministro de Hacienda de Paraguay lanzará este mes una nueva partida de bonos soberanos por USD750 millones que destinará a financiar obras de infraestructura.
- El Centro de Trámites de las Exportaciones (Cetrex) informó que Nicaragua exportó un total de USD1,398.1 millones en productos en el primer semestre de este año, un 7.2% más que los USD1,304.2 millones registrados en el mismo período de 2013.
- El Gobierno de los Estados Unidos de América (EU) informó que el desempleo disminuyó dos décimas en junio (6.1%), debido a la creación de 288,000 nuevos empleos.
- El superávit comercial de Estados Unidos de América (EU) con Latinoamérica se duplicó en mayo con respecto a abril, hasta los USD3,167 millones, revirtiendo los déficit de comienzos de año y consolidando a la región como el mercado para las exportaciones estadounidenses.
- Los bancos de Guatemala aplicarán la Ley de Cumplimiento Fiscal de Cuentas Extranjeras (Fatca, por sus siglas en inglés), a partir del 1 de julio. Dicha normativa les exige colaborar con el Departamento del Tesoro de Estados Unidos para dar información sobre las operaciones financieras de los ciudadanos estadounidenses.
- La empresa de telecomunicaciones América Móvil (AMX) con capital mexicano, informó su decisión de recomprar el paquete de acciones que mantenía AT&T, con lo que la firma estadounidense dejará de ser accionista de la mexicana. La firma mexicana precisó que esta cifra de títulos representaba el 23.8% de las acciones.
- La empresa italiana Fiat anunció a la Comisión del Mercado de Valores de Estados Unidos (SEC) que el próximo 1 de agosto celebrará una junta general de accionistas para aprobar la fusión con el Grupo Chrysler y formalizar el nacimiento de Fiat Chrysler Automóviles (FCA). Las acciones de FCA cotizarán en el Mercado de Valores de Nueva York, y se espera que coticen en el Mercato Telematico Azionario de la Bolsa Italiana.



“El viaje hacia Analytics”



Pablo Pequeño
Gerente de Estrategia
y Operaciones -
Uruguay

Cada vez es más común escuchar el término “Analytics” en nuestras organizaciones y de manera similar a lo que sucede con otras tendencias que ganan protagonismo surge la misma pregunta: ¿es una moda pasajera o estamos frente a un cambio relevante que vino para quedarse?, ¿es un concepto totalmente nuevo o incluye conceptos anteriores? En Deloitte entendemos que esto no es una moda pasajera sino que parte de lo que considera este concepto ya lo han venido trabajando varias de nuestras empresas en los últimos años.

En una primera definición podríamos decir que analytics es orientar a que las empresas utilicen sus datos históricos para generar conocimiento predictivo de forma de tomar decisiones inteligentes que impulsen la estrategia de la organización. Para algunas organizaciones implica continuar el proceso que han iniciado años atrás, organizando datos e información, para luego apoyarse en herramientas de inteligencia comercial que les permitieran explotar dicha información. Para otras, en cambio, puede implicar un cambio de paradigma en su filosofía de hacer negocios. El “olfato empresarial” que puedan aplicar los directores de las empresas es clave para hacer funcionar sus negocios pero si este olfato lo apoyamos en conclusiones basadas en un análisis objetivo de la información, probablemente incrementemos la probabilidad de éxito de nuestras decisiones gerenciales. Es allí donde analytics juega un rol fundamental, ya que implicar ir más allá de un simple análisis de datos sino que a partir de la generación y análisis de información de grandes volúmenes de datos se puedan apoyar los procesos decisorios gerenciales. En este nuevo artículo pretendemos abordar cómo visualizamos debería ser el viaje que realicen las organizaciones hacia el destino final que llamamos analytics.

El camino

No podemos pretender iniciar este camino pensando en que nuestra organización de la noche a la mañana podrá ubicar el análisis de datos como una herramienta crítica en la toma de decisiones. Esto, como cualquier proceso de cambio, implica avanzar con pasos rápidos pero firmes, y en ese camino identificamos tres niveles de desarrollo en lo que hace a la gestión de los datos.

1. Gestión de información: Es un primer nivel base que llamamos fundacional que implica disponer de información de calidad y que la misma sea accesible. A simple vista podrá parecer que este nivel de desarrollo es muy básico, pero siendo autocríticos con nuestras organizaciones, podremos observar que en muchos casos todavía no hemos llegado a este nivel o lo hemos hecho recientemente.
2. Optimización de rendimiento: Es un segundo nivel de desarrollo que llamamos descriptivo donde contamos con información en tiempo y forma.
3. Información analítica: En último lugar, nos encontramos con el nivel de desarrollo avanzado en donde el análisis de los datos nos permite predecir comportamientos futuros de las variables clave de nuestros negocios que nos permiten apoyar la toma de decisiones.

A. Una imagen vale mil números

No caben dudas que la visualización de la información (representación gráfica de datos) ocupa un rol cada vez más protagónico en las organizaciones. Creemos que la visualización es un facilitador clave pero lo importante; sin embargo, es no resultar absorbido por el impacto publicitario y pensar que siempre debemos mostrar la información en forma gráfica o con imágenes, ya que a veces expresar resultados en números simples es más apto mientras que utilizar imágenes o gráficos los hace más confusos. La idea es no generar una premisa que plantee que siempre se debe presentar información a través de imágenes o gráficos sino que esto dependerá de cada situación en particular.

Los beneficios de la visualización son reales y los mismos se materializan de las siguientes maneras:

- Observaciones más rápidas de tendencia y patrones. A veces, la esencia de una historia se manifiesta en patrones, la visualización puede ayudar a encontrarlos con mayor rapidez.
- Mejor retención. Para algunas personas, visualización simplifica entender y recordar datos. Más aún, herramientas visuales pueden presentar conceptos enteros en historias con el uso de elementos del mundo real.
- Menos confusión. En algunos casos, lidiar con grandes cantidades de datos puede generar confusiones en la interpretación de los mismos.

Sin embargo el uso excesivo de la visualización puede inhibir claridad. A veces como resultado de hacer una historia compleja demasiado sencilla, y a veces es el opuesto, haciendo hechos sencillos demasiados complejos. Probablemente, todos hemos experimentado ese sentimiento de temor cuando damos vuelta la página de un documento, en que cada página presenta información de una distinta manera que la página anterior. ¿Quién tiene el tiempo y la paciencia para leer esto?

En resumen, estamos convencidos que la visualización de la información ofrece importantes ventajas, sin embargo es conveniente recordar que vale la pena tomarse un tiempo para evaluar en qué casos la misma realmente nos ayuda y en cuáles no.

B. Inteligencia artificial

La idea de que las computadoras pueden aprender no es nueva, ha existido de una forma teórica desde 1960 y en academia desde los años 70 y 80. Por lo general, el aprendizaje de las máquinas es la habilidad de computadoras de aprender de datos. En analytics, típicamente significa el desarrollo semiautomático de modelos predictivos que mejoran con el tiempo. El software aprende cómo mejor se ajusta a los datos, separando señales significativas del ruido. El reto para el aprendizaje de las máquinas en analytics es que lo convertimos en una “caja negra”. Es posible que científicos de datos entiendan cómo funciona, pero las personas de negocios no. Parece natural que los gerentes sean reticentes a tomar decisiones importantes sin ninguna hipótesis ni una explicación humana detrás de ellas. No obstante, hoy en día, proyectos de big data (manejo de grandes volúmenes de datos) se mueven demasiado rápidos para analytics de hipótesis tradicionales. En el área de marketing digital, por ejemplo, compañías que nos sugieren qué comprar en base a nuestras selecciones anteriores o qué publicidad mostrarnos, encuentran que necesitan crear miles de nuevos modelos cada semana, y disponen de milisegundos para tomar una decisión acerca de qué publicidad ofreceremos.

Sin embargo, eso no significa que los analistas o científicos de datos puedan sencillamente transferir todo a cajas negras. Los ambientes de

aprendizaje de las máquinas que lideran el sector siguen involucrando a responsables humanos que son quienes especifican los tipos de variables que pueden entrar en los modelos, son quienes ajustan los parámetros del modelo para optimizarlos, y son además quienes interpretan el contenido de los modelos para los que toman decisiones.

Si bien esta tendencia puede parecer muy lejana para algunas de nuestras organizaciones en el corto plazo, creemos que a mediano plazo su aplicación en nuestro país se ampliará.

C ¿El DW está muerto?

El aumento de la popularidad de Big Data ha tenido muchas implicancias, como por ejemplo cuestionar el futuro del DW. Muchas compañías están analizando fuentes alternativas de almacenamiento, los que cuestan una fracción por terabyte para almacenar y procesar datos comparado con lo que lo hacen los repositorios tradicionales. Más aún, algunas de estas plataformas no solo almacenan datos, sino también realizan tareas considerables de procesamiento y también un poco de analytics.

¿Esto señala el fin del DW? Es posible que esta tendencia no llegue muy lejos ya que los DW son una manera muy deseable para almacenar y procesar datos para analytics. Además, la estructura de DW fluye en numerosos sistemas y funciones de las organizaciones. Es posible pensar que las empresas no van a estar dispuestas a dejar de usar DW tan rápidamente, estos repositorios de información han servido a miles de organizaciones de manera satisfactoria, y no es probable que desaparezcan. Pueden ser más caros que otras alternativas de almacenamiento, pero probablemente encuadren mejor con la gestión de datos y las necesidades de analytics de organizaciones grandes y bien establecidas que no pueden arriesgar sus futuros por tecnología de código abierto que todavía le resta está por probar.

Indicadores económicos

Comportamiento de la economía en otros países

La tasa de desempleo de la Zona Euro fue de 11.6% en mayo 2014

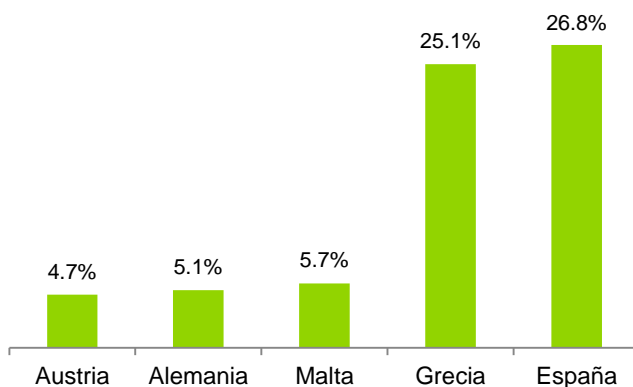
La Oficina de Estadísticas de la Unión Europea (EUROSTAT), informó que la tasa de desempleo anual de la Zona Euro fue de 11.6% en mayo de 2014, en comparación con el mes de abril de 2014 (12.0%).

EUROSTAT estimó que para mayo de 2014, 18.5 millones de hombres y mujeres se encontraban desempleados en la Zona Euro. En comparación con el mes anterior el número de personas desempleadas se redujo en 28,000; mientras que al compararlo con mayo del 2013, el número de personas desempleadas se redujo en 636,000.

Entre los estados miembro, las tasas de desempleo más bajas se registraron en Austria (4.7%), Alemania (5.1%) y Malta (5.7%); y las más altas en Grecia (26.8% en marzo de 2014) y España (25.1%).

En comparación con hace un año, la tasa de desempleo disminuyó en veintiún Estados miembros, aumentó en seis y se mantuvo estable en Austria.

Países de la Zona Euro con la tasas de desempleo más bajas: mayo 2014 (en %)



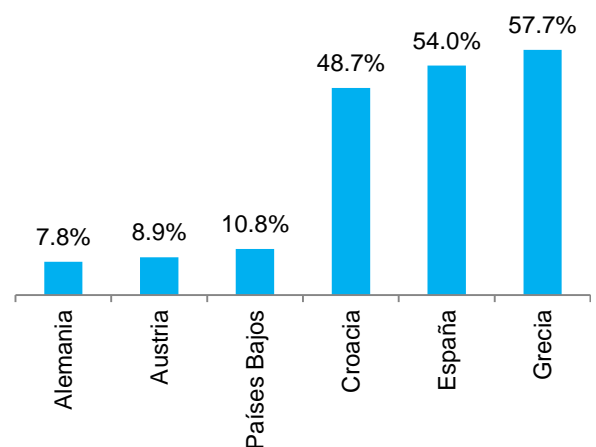
Fuente: EUROSTAT.

Las mayores disminuciones entre abril 2013 y 2014 se registraron en Hungría (10.5% a 7.9%), Portugal (16.9% a 14.3%) e Irlanda (13.9% a 12.0%); y los mayores aumentos se dieron en Luxemburgo (5.8% a 6.3%), Italia (12.1% a 12.6%), Finlandia (8.1% a 8.5%) y Países Bajos (6.6% a 7.0%).

En cuanto al desempleo juvenil, para mayo de 2014, se encontraban desempleados 3.4 millones de jóvenes menores de 15 años en la zona euro. En comparación con mayo de 2013, el desempleo juvenil en la Zona Euro se redujo en 205,000. En mayo del 2014 la tasa de desempleo juvenil fue de 23.3% en la Zona Euro.

En el mes de mayo 2014, las tasas de desempleo juvenil más bajas se registraron en Alemania (7.8%), Austria (8.9%) y los Países Bajos (10.8%); y las más altas en Grecia (57.7% en marzo de 2014), España (54.0%) y Croacia (48.7% en el primer trimestre de 2014).

Países de la Zona Euro con la tasas de desempleo juveniles más bajas: mayo 2014 (en %)



Fuente: EUROSTAT.

Indicadores económicos

Comportamiento de la economía en otros países

El movimiento portuario de AL y el Caribe registró un crecimiento de 1.7% en el año 2013, según la CEPAL

De acuerdo al ranking del movimiento portuario publicado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), la disminución del comercio exterior de AL y el Caribe afectó la actividad portuaria a finales del año 2013, ya que reportó un crecimiento de 1.7% con respecto al mismo período del año 2012 (5.8%).

Según la CEPAL, la disminución a esta cifra fue determinada por puertos ubicados en cinco (5) países de la cuenca del Caribe en los que las operaciones de transbordo son representativas, tales como: Colombia (-6.9%), Jamaica (-8.2%), Venezuela (-8.2%), Panamá (-4.1%) y República Dominicana (-21.7%).

Por otro lado, puertos marítimos de América del Sur (AS) y uno en Centroamérica muestran mantener un buen ritmo de crecimiento: Argentina (9.8%), Uruguay (9.7%), Chile (6.0%), Ecuador (3.9%) y Costa Rica (37.5%).

En las terminales marítimas situadas en puertos chilenos como Angamos, Arica, Coronel y San Antonio registraron crecimientos debido al éxito de sus proyectos y gestión comercial. Los puertos de Freeport (Bahamas) y la Habana (Cuba) son los únicos terminales de contenedores que mostraron crecimiento en la región del Caribe.

En cuanto a los puertos de Brasil, los puertos con mayor expansión fueron Itapoá (72.1%) y Chibatao (32.6%).

Al realizar la comparación por países, el puerto con mayor crecimiento en el año 2013 fue el de Caldera, en Costa Rica, con un aumento en su movimiento de carga superior a 246%, seguidos por Coronel en Chile (135%) e Itapoá en Brasil.

Las mayores disminuciones en la actividad se registraron en las terminales de Puerto Plata (-83.2%) y Santo Domingo (-58.5%) en República Dominicana y Sao Francisco do Sul en Brasil (-37.2%).

AL y el Caribe: movimiento portuario de TEUs, 2013 vs 2012 (variación %)

Puerto	País	Variación 2013/2012
Coronel	Chile	135.0%
Itapoá	Brasil	72.1%
Zárate	Argentina	35.8%
Fortaleza	Brasil	32.8%
Natal	Brasil	27.6%
Freeport	Bahamas	24.8%
Manaus	Brasil	21.3%
Bahia Blanca	Argentina	15.0%
Oranjestad	Aruba	14.2%
Arica	Chile	12.2%
Georgetown-Cayman	Islas Caimán	11.5%
Puerto Angamos	Chile	11.0%
La Habana	Cuba	10.0%
Santa Marta	Colombia	9.9%
Montevideo	Uruguay	9.7%
Santos	Brasil	8.8%
Buenos Aires	Argentina	7.7%
Manzanillo	México	7.2%
Sepetiba	Brasil	6.9%
Puerto Barrios	Guatemala	6.6%
Puerto Castilla	Honduras	6.5%
Port-au-Prince	Haití	4.4%
Port of Spain	Trinidad y Tobago	4.2%
Paramaribo	Suriname	3.9%
Bridgetown	Barbados	3.8%
El Guamache	Venezuela	3.4%
Altamira	México	3.3%
Corinto	Nicaragua	2.6%
Callao	Perú	2.1%
Limón-Moin	Costa Rica	0.7%
Pecem	Brasil	0.3%
San Juan	Puerto Rico	0.0%
Puerto Cortes	Honduras	-0.3%
Paraguá	Brasil	-1.8%
Balboa	Panamá	-3.5%
Colón	Panamá	-4.1%
Cartagena	Colombia	-9.9%
Lázaro Cárdenas	México	-15.4%
Haina	Rep. Dominicana	-19.0%

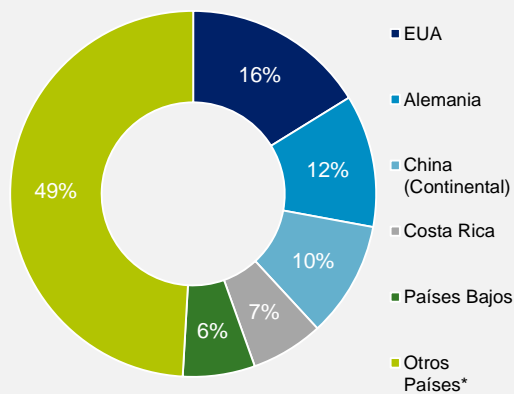
Fuente: CEPAL.

Indicadores económicos

Comportamiento de la economía panameña



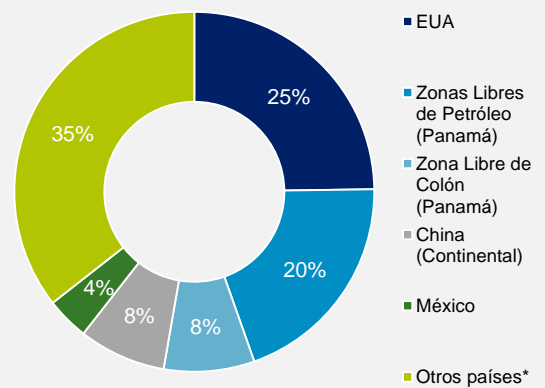
Principales países de destino de las exportaciones de la República de Panamá: enero – marzo 2014 (en %)



Otros Países incluyen: Panamá, China-Taiwán, Italia, Vietnam, India, Corea del Sur, Dinamarca, Nicaragua, Suriname, España, Honduras, Reino Unido, Hong Kong, Colombia, Japón, Trinidad y Tobago, Ecuador, Turquía, El Salvador y otros.

Fuente: CGR.

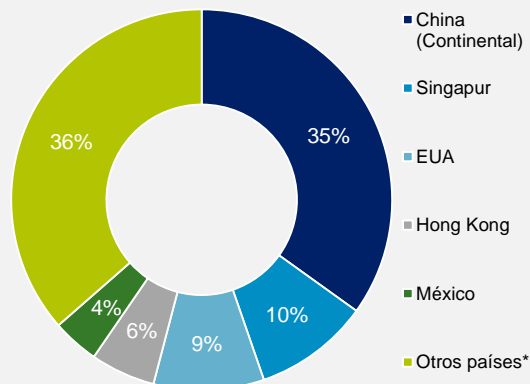
Principales países de origen de las importaciones a la República de Panamá: enero – marzo 2014 (en %)



Otros países incluyen: Costa Rica, Colombia, Corea del Sur, Italia, España, Japón, Alemania, Francia, Tailandia, Guatemala, Zonas Procesadoras (Panamá), Brasil, El Salvador, Perú, Hong Kong y otros.

Fuente: CGR.

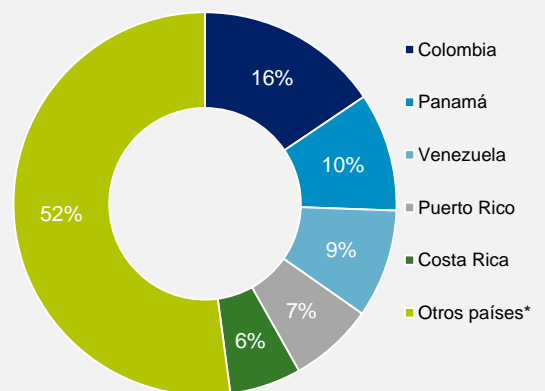
Principales países de origen de las importaciones a la Zona Libre de Colón (ZLC): enero – marzo 2014 (en %)



Otros países incluyen: Francia, Vietnam, Reino Unido, Bélgica, Países Bajos, Alemania, Brasil, Indonesia, Tailandia, Italia y otros.

Fuente: CGR.

Principales países de destino de las reexportaciones de la Zona Libre de Colón (ZLC): enero – marzo 2014 (en %)



Otros países incluyen: Francia, Vietnam, Reino Unido, Bélgica, Países Bajos, Alemania, Brasil, Indonesia, Tailandia, Italia y otros.

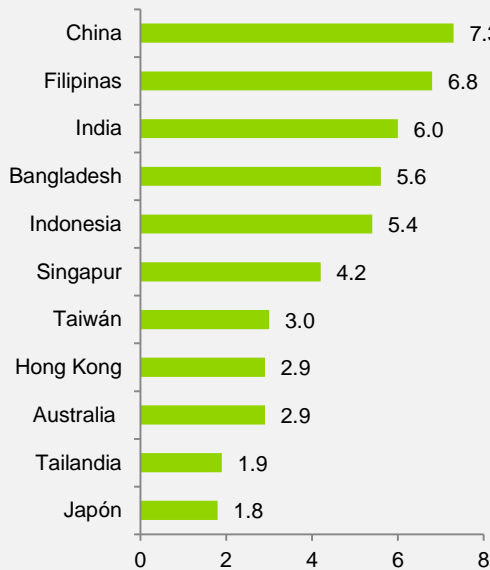
Fuente: CGR.

Indicadores económicos

Comportamiento de la economía en otros países

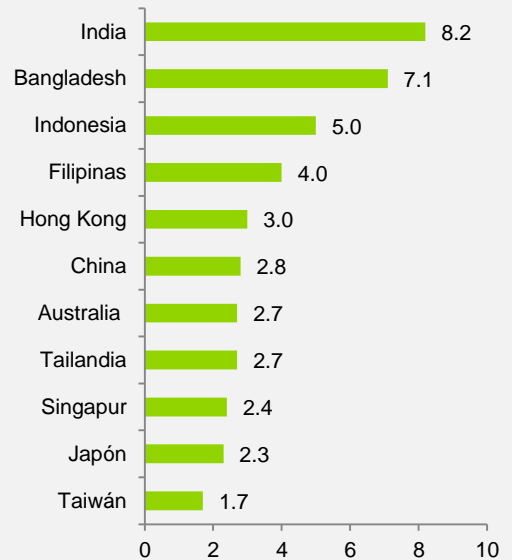


Países de Asia: proyección del crecimiento real del PIB, año 2014 (variación %)



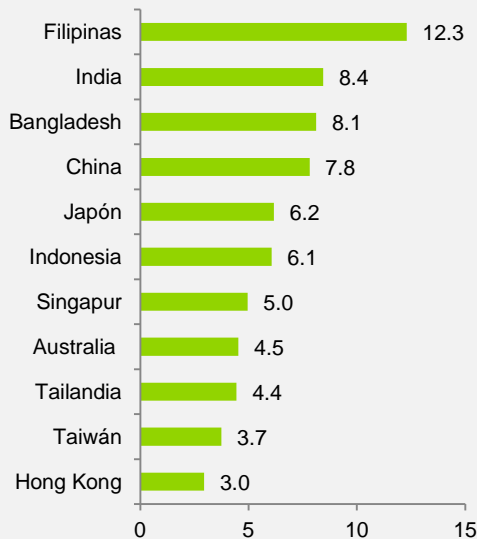
Fuente: EIU.

Países de Asia: proyección de la inflación, año 2014 (variación %)



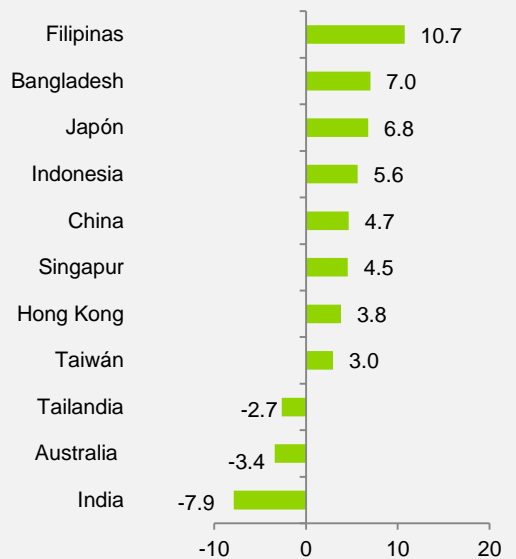
Fuente: EIU.

Países de Asia: proyecciones de las exportaciones de bienes y servicios, año 2014 (variación %)



Fuente: EIU.

Países de Asia: proyecciones de las importaciones de bienes y servicios, año 2014 (variación %)



Fuente: EIU.



Miércoles, 9 de julio de 2014

Mercados

Bolsa	Precio	Variación	%	
Dow Jones	16,943.88	37.26	0.22%	↑
Nasdaq	4,409.13	17.66	0.40%	↑
S&P500	1,968.47	4.76	0.24%	↑
BVPSI (Panamá)	418.50	0.25	0.06%	↑

Fuente: EIU.

Monedas

Monedas	Precio	Variación	%	
EUR/USD	1.36270	0.00	0.12%	↑
USD/JPY	101.72	0.17	0.17%	↑
GBP/USD	1.71280	-0.00	-0.02%	↓

Fuente: EIU.

Commodities

Especies	Precio	Variación	%	
Barril Petróleo Texas (WTI)	102.20	1.82	1.81%	↑
Barril Petróleo Europa (BRENT)	108.28	-0.66	-0.61%	↓
Oro	1,323.30	3.30	0.25%	↑

Fuente: EIU.

www.deloitte.com

Domingo Latorraca M.

Socio Asesoría Financiera | Consultoría
dlatorraca@deloitte.com

Gustavo M. Eisenmann A.

Socio Asesoría Financiera | Consultoría
geisenmann@deloitte.com

Maribel Castillo Jaén

Directora | Asesoría Financiera
mcastilloj@deloitte.com

Miyeli Paolo

Gerente Senior | Asesoría Financiera
mpaolo@deloitte.com

Taihiana Borja Arango

Consultora | Asesoría Financiera
tborja@deloitte.com

Torre Banco Panamá, Piso 12
Avenida Boulevard y La Rotonda
Costa del Este, Panamá
República de Panamá
Teléfono: +507 303-4155

Para consultas e información adicional:

paeconomics@deloitte.com

© 2014 Deloitte. Todos los derechos reservados.

Deloitte presta servicios de auditoría, impuestos, consultoría y asesoramiento financiero a organizaciones públicas y privadas de diversas industrias. Con una red global de Firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda sus capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos del negocio. Aproximadamente 182.000 profesionales de Deloitte se comprometen a ser estándar de excelencia.