

The Deloitte logo is displayed in a bold, blue, sans-serif font. The word "Deloitte" is followed by a period. The background of the entire page is a soft-focus photograph of green plant buds on brown stems, with a white rectangular box in the upper left corner containing the text.

Deloitte.

Barómetro de Empresas LATCO
Perú, número 13

Pronósticos optimistas

Mayo 2016

Contenidos

5	Introducción. Diseño del estudio
6	Síntesis de los resultados
7	Desempeño macroeconómico reciente y perspectivas
9	Indicadores de empresa
10	Precios, salarios y tipo de cambio
11	Gestión de Gobierno
12	Actualidad
13	Datos del Panel de Empresas
15	Contactos

En la presente
edición del
Barómetro de
Empresas han
participado
31 altos ejecutivos
de empresas

Introducción

Deloitte Perú presentó en abril de 2016 los resultados de la decimotercera Encuesta Barómetro de Empresas, con datos recopilados entre los directivos de las principales empresas que operan en el país durante marzo y abril.

Deloitte realiza la encuesta con el propósito de estudio e investigación, y para dotar a la comunidad de negocios de indicadores útiles para la toma de decisiones. El proyecto es sin fines de lucro y garantiza la absoluta confidencialidad individual de las empresas participantes.

Objetivos

- Recopilar semestralmente las expectativas y tendencias empresariales, y obtener así una visión general de la situación económica y los impactos eventuales de la coyuntura.
- Obtener una radiografía de la realidad económica, comparando indicadores de tendencia agregados y sectoriales.
- Elaborar un índice Deloitte global y por industria de “clima de negocios” y de “expectativas” a nivel local (y regional).
- Elaborar informes especiales o productos específicos que respondan a las necesidades de la comunidad Deloitte (socios y empresas clientes).

Panel de empresas participantes

El panel de empresas participantes se ha obtenido a partir de un muestreo no probabilístico, seleccionando las principales empresas con sede en Perú por volumen de facturación, a las que se les ha presentado un cuestionario por Internet que fue realizado en marzo y abril de 2016.

Alcance del estudio

Las preguntas han hecho referencia a la evolución de las principales variables durante el primer trimestre de 2016 y a las perspectivas para el próximo trimestre y para dentro de un año.

Diseño del Estudio

Universo

Empresas con sede en Perú, con facturación anual mayor a USD10 M, según el último ejercicio fiscal.

Ámbito de aplicación

Nacional.

Técnica de muestreo aplicada

No Probabilística.

Muestra obtenida

31 altos ejecutivos de empresas.

Perfil de encuestados

Ejecutivos de primera línea de las empresas.

Trabajo de campo

07/03/16 al 08/04/16.

Cuestionario

Autoaplicado por Internet.

Encuestadora

Matrice Consulting.



Síntesis de los resultados

Según los resultados de la decimotercera edición del Barómetro de Empresas Deloitte realizada durante abril, la visión sobre la macroeconomía muestra una mejora respecto a la edición pasada

Desempeño macroeconómico reciente y perspectivas

Según los resultados de la decimotercera edición del Barómetro de Empresas Deloitte realizada durante abril, la visión sobre la macroeconomía muestra una mejora respecto a la edición pasada.

El porcentaje de participantes que creen que la situación económica ha mejorado en los últimos doce meses ha aumentado considerablemente respecto a la edición pasada, en tanto que en el análisis acerca del clima de inversión, la cantidad de participantes que suponen que los aspectos relacionados a este tema están mejor que un año atrás también aumentó frente al Barómetro anterior.

Para el próximo año, la visión generalizada de los empresarios ha mejorado notoriamente, con un fuerte aumento de las consideraciones positivas y una reducción de las valoraciones negativas.

Indicadores de empresa

La valoración de los participantes sobre la situación de la empresa respecto de un año atrás ha sido mayormente neutral. De acuerdo a las respuestas recogidas, la mayoría (52%) opina que la situación general de la compañía es la misma que hace doce meses. Las perspectivas a futuro muestran una mejora en comparación con las consideraciones del 12° Barómetro.

Consultados por el nivel de producción, el 40% de los participantes opina que no se modificó en los últimos doce meses. En cuanto al futuro próximo, los resultados son mejores: el 71% se inclina por una expansión de la producción.

Precios, salarios y tipo de cambio

A la hora de evaluar la evolución de los precios minoristas en 2016, gran parte de los empresarios (59%) se inclinó por un incremento entre 3% y 4%.

En cuanto a la cuestión salarial, la mayoría de las empresas consultadas (73%) manifestó que los haberes de sus trabajadores se han mantenido sin modificaciones en el último año, y un 27% respondió que aumentaron.

Por su parte, las perspectivas sobre el tipo de cambio muestran que la mitad de los encuestados pronostica una tasa cambiaria situada por encima de S/.3.5.

Gestión de gobierno

De la evaluación que los participantes hicieron de la gestión de Gobierno surge que se redujo la cantidad de respondientes que desaprueba la labor del Presidente Ollanta Humala (63% en esta oportunidad, vs 79% en la edición anterior).

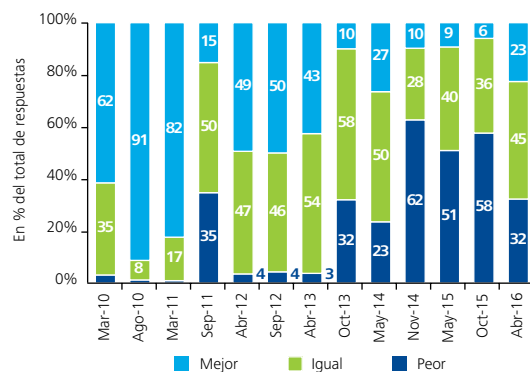


Desempeño macroeconómico reciente y perspectivas

Según los resultados de la decimotercera edición del Barómetro de Empresas Deloitte realizada durante abril, la visión sobre la macroeconomía muestra una mejora respecto a la edición pasada, pese a que continúan siendo altas las consideraciones negativas.

El porcentaje de participantes que creen que la situación económica ha mejorado en los últimos doce meses ha aumentado considerablemente respecto a la edición pasada, al pasar del 6% al 23% de los participantes. Al mismo tiempo se redujo en más de 25 puntos porcentuales la cantidad de respondientes que opina que la situación está peor que hace un año (58% vs 32% en la actualidad), en tanto que el 45% restante supone que no hubo cambios.

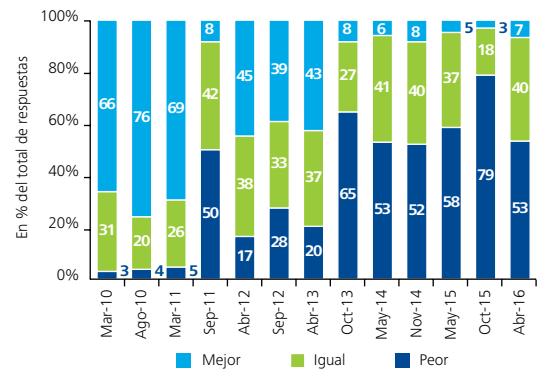
Situación económica respecto a 1 año atrás



En el análisis acerca del clima de inversión, la cantidad de participantes que suponen que los aspectos relacionados a este tema están mejor que un año atrás también aumentó frente al Barómetro anterior, pasando de 3% a 7%.

Por su parte, y al igual que con la situación económica, se redujeron las respuestas negativas, desde 79% del total en octubre-15 hasta 53% en esta oportunidad.

Clima de inversión respecto a 1 año atrás



En relación al desempleo, la cantidad de encuestados que supone que las condiciones están peores disminuyó (47% vs 55% en la edición anterior), mientras que las consideraciones positivas se mantuvieron sin variaciones (3%). Por último, las respuestas neutrales en este aspecto pasaron de 42% a 50%.

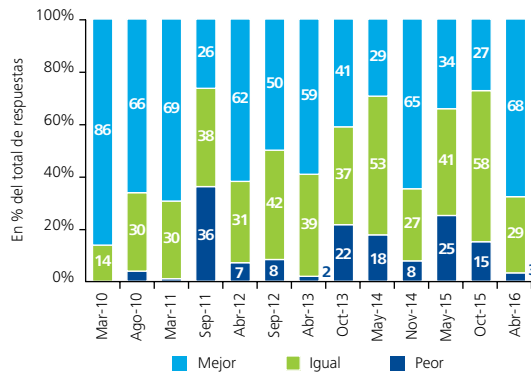
En materia de disponibilidad de crédito, la mayoría de los encuestados (83%) afirma que no han ocurrido cambios en los últimos doce meses, mientras que el 13% cree que la situación ha empeorado.

Se redujo en más de 25 puntos porcentuales la cantidad de respondientes que opina que la situación está peor que hace un año

Para el próximo año, la visión generalizada de los empresarios ha mejorado notoriamente, con un fuerte aumento de las consideraciones positivas y una reducción de las valoraciones negativas. El fuerte cambio que se advierte en las valoraciones para los meses que vienen está relacionado con las elecciones presidenciales que se han celebrado recientemente y que, aunque aún se desconoce quién será electo como nuevo presidente, determinarán la llegada al Ejecutivo de un nuevo mandatario y una renovación en las expectativas empresariales.

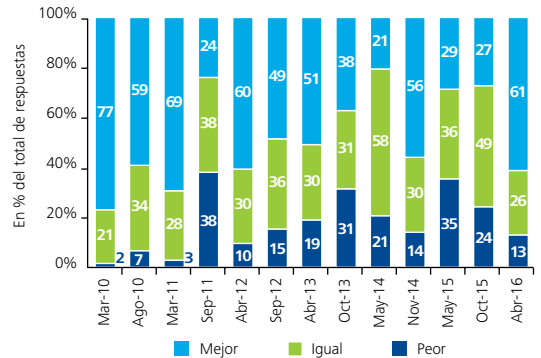
En cuanto a la situación general de la economía, la cantidad de respondientes que espera que en el próximo año la misma mejore, aumentó en 41 puntos porcentuales en comparación con la anterior edición, pasando de 27% a 68%. La participación de quienes tuvieron una respuesta negativa pasó de 15% en octubre-15 a 3% en abril-16, mientras que el 29% no espera cambios.

Situación económica dentro de 1 año



Lo mismo ocurre con relación al clima de inversiones en los próximos doce meses: una gran mayoría considera que prosperará (61% vs 27% en la decimosegunda edición), el 26% estima que se mantendrá sin cambios (vs 49%) y la cantidad de encuestados que supone que el clima de inversiones estará peor se redujo en más de 10 puntos, pasando de 24% en octubre-15 a 13% en el actual relevamiento.

Clima de inversión dentro de 1 año

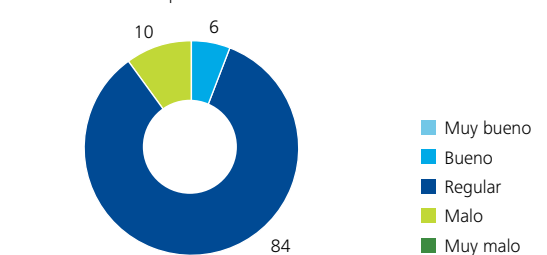


En relación al desempleo, la cantidad de encuestados que suponen que las condiciones mejorarán aumentó notablemente (39% vs 15% en la edición anterior), mientras que las consideraciones negativas disminuyeron (13% vs 30%). Por último, las respuestas neutrales en este aspecto pasaron de 55% a 48%.

En cuanto a la disponibilidad de crédito para los próximos doce meses, la mayoría de los encuestados estima que no habrá cambios (53%), un 43% augura una mejora y sólo el 3% supone lo contrario.

Finalizando el análisis macroeconómico, se consultó a los encuestados acerca del clima de negocios vigente en el país. Los resultados muestran que un alto porcentaje cree que el clima es regular (84%), el 10% lo tildó como malo y sólo un 6% lo señaló como bueno. En esta oportunidad no se registraron valuaciones extremas (no hubo quienes lo calificaran como muy bueno o muy malo).

¿Cómo es actualmente el clima de negocios en el país?

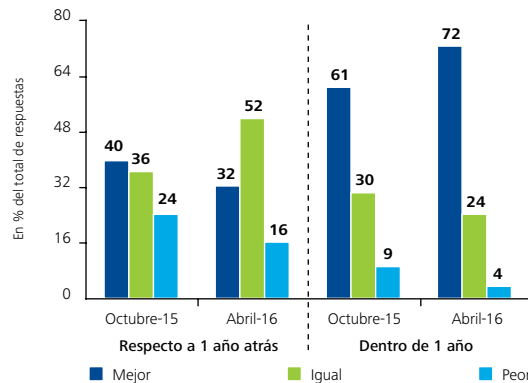


Indicadores de empresa

La valoración de los participantes sobre la situación de la empresa respecto de un año atrás ha sido mayormente neutral. De acuerdo a las respuestas recogidas, la mayoría (52%) opina que la situación general de la compañía es la misma que hace doce meses; un 32% opina que mejoró (vs 40%) y el 16% restante sostiene que está peor (vs 24%).

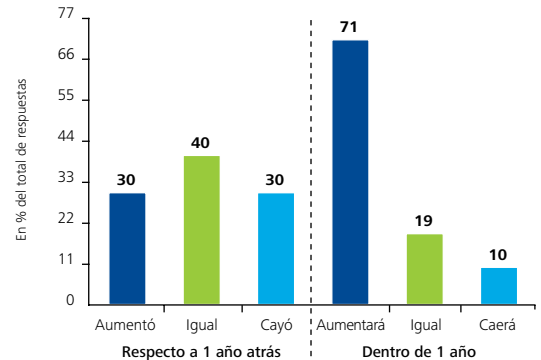
Las perspectivas a futuro muestran una mejora en comparación con las consideraciones del 12° Barómetro. Así, el 72% de los participantes estima una mejora para su empresa en los próximos doce meses, el 24% no espera cambios y el 4% supone un empeoramiento.

Situación general de la empresa



Consultados por el nivel de producción, el 40% de los participantes opina que no se modificó en los últimos doce meses, mientras que con igual porcentaje se ubicaron aquellos que suponen que el nivel de producción aumentó o bien que disminuyó (30% en cada caso). En cuanto al futuro próximo, los resultados son mejores: el 71% se inclina por una expansión de la producción en un plazo de doce meses, el 19% asegura que no espera cambios y el 10% cree que se reducirá.

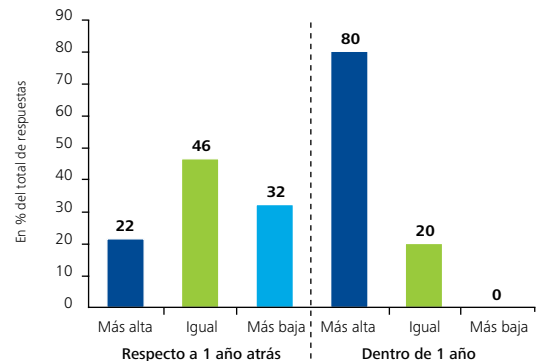
La producción de su empresa



En lo que hace a la capacidad ociosa de la empresa, el 54% señaló que no se registraron cambios en el transcurso del último año, mientras un 23% entiende que aumentó y también un 23% supone que se redujo.

Sobre la rentabilidad de las empresas respecto a un año atrás, el porcentaje de quienes respondieron que aumentó alcanzó al 22%; 46% cree que se mantuvo sin cambios y 32% indicó que es menor. Para los próximos doce meses, los resultados son muy alentadores: un 80% estima que la rentabilidad aumentará, al tiempo que un 20% considera que se mantendrá sin cambios.

La rentabilidad de su empresa



Finalmente, interrogados acerca de los planes de contratación de sus empresas en el próximo año, con igual porcentaje se encuentran aquellos que estiman que aumentarán su dotación de personal o bien la mantendrán inalterada (48% en cada caso). El 4% restante tiene pensado reducirla.

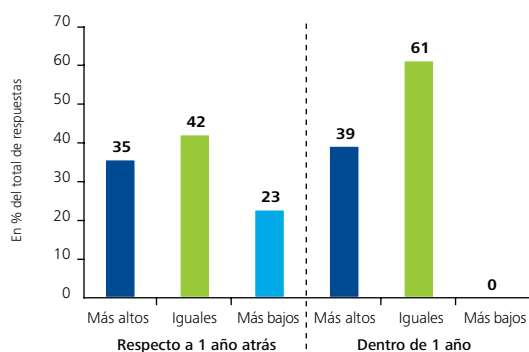
Las perspectivas a futuro muestran una mejoría respecto a las consideraciones del 12° Barómetro

Precios, salarios y tipo de cambio

El 42% de los respondientes cree que los precios de sus empresas se mantuvieron sin cambios con respecto a un año atrás y un 35% contestó que son más altos. El 23% restante cree que son más bajos.

En cuanto a las perspectivas hacia adelante en esta materia, la proporción de empresarios que cree que sus precios se mantendrán sin cambios es de 61%, mientras que quienes esperan que sean mayores representan al 39% de la muestra.

Los precios de su empresa

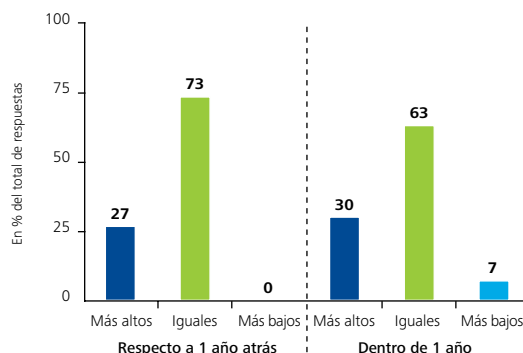


A la hora de evaluar la evolución de los precios minoristas en 2016, gran parte de los empresarios (59%) se inclinó por un incremento entre 3% y 4%; un 17% indicó que aumentarán entre 4% y 5% y un 14% que lo harán entre 2% y 3%. Para 2017, más de la mitad de los encuestados situó la suba de los precios domésticos nuevamente entre 3% y 4% (también el 59% se inclinó por esta opción), mientras que el segundo lugar lo ocupan aquellos que esperan una inflación entre 2% y 3% (24%).

Inflación esperada	2016	2017
Menor al 2%	3%	7%
Entre 2% y 3%	14%	24%
Entre 3% y 4%	59%	59%
Entre 4% y 5%	17%	7%
Mayor al 5%	7%	3%

En cuanto a la cuestión salarial, la mayoría de las empresas consultadas (73%) manifestó que los haberes de sus trabajadores se han mantenido sin modificaciones en el último año, y un 27% respondió que aumentaron. Respecto al futuro próximo, el 30% estimó que los sueldos se incrementarán, mientras que un 63% cree que continuarán sin variaciones, y sólo un 7% supone que disminuirán.

Los salarios de su empresa



En este escenario, el 67% sostuvo que el alza nominal de los salarios en 2016 finalizará por debajo del 5%; un 27% optó por un incremento dentro del rango de 5% y 10%, y el 6% por un alza entre 15% y 20%. De cara a 2017, se mantendría prácticamente la misma tendencia: un 55% de los participantes considera que el crecimiento de los salarios será menor al 5% y un 42% se inclinó por aumentos que van del 5% al 10%.

Aumento salarial esperado	2016	2017
Menor al 5%	67%	55%
Entre 5% y 10%	27%	42%
Entre 10% y 15%	0%	3%
Entre 15% y 20%	6%	0%

Por su parte, las perspectivas sobre el tipo de cambio muestran que la mitad de los encuestados pronostica una tasa cambiaria situada por encima de S/.3.5, en tanto que un 27% augura un tipo de cambio más apreciado, que se ubicaría entre S/.3.4 y S/.3.5 por dólar.

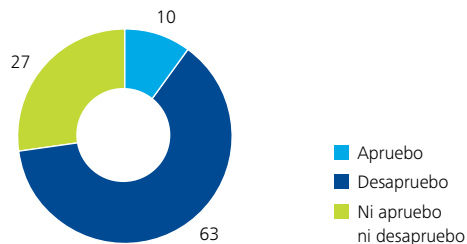
Tipo de cambio esperado	Dentro de 1 año
Menor a 3.1	0%
Entre 3.1 - 3.2	0%
Entre 3.2 - 3.3	3%
Entre 3.3 - 3.4	20%
Entre 3.4 - 3.5	27%
Mayor a 3.5	50%

Gestión de Gobierno

De la evaluación que los participantes hicieron de la gestión de Gobierno surge que se redujo la cantidad de respondientes que desaprueba la labor del Presidente Ollanta Humala (63% en esta oportunidad, vs 79% en la edición anterior), mientras que el 27% se muestra indiferente (vs 21%) y apenas el 10% de los participantes la aprueba.

Aprobación de la gestión del gobierno

En % del total de respuestas

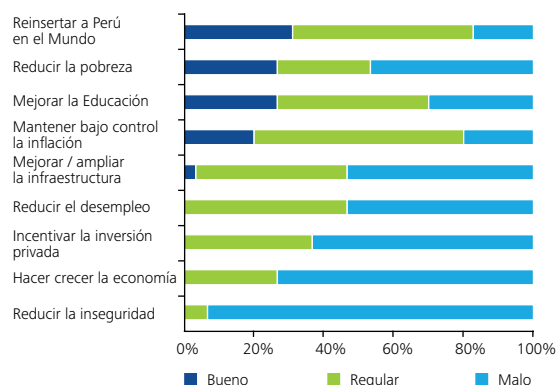


Al consultarse cuestiones específicas de la gestión gubernamental, las respuestas resultaron, en general, mayormente negativas

Al consultarse cuestiones específicas de la gestión gubernamental, las respuestas resultaron, en general, mayormente negativas. En esta oportunidad, el reducir la inseguridad tuvo un alto grado de valoraciones negativas (93%), al igual que hacer crecer la economía (73% calificó esta área de manera negativa). Por su parte, el Gobierno recibió calificaciones mayormente regulares en cuestiones como mantener bajo control la inflación (60%) y reinsertar a Perú en el Mundo (52%).

¿Cómo calificaría la gestión del gobierno con respecto a las siguientes áreas?

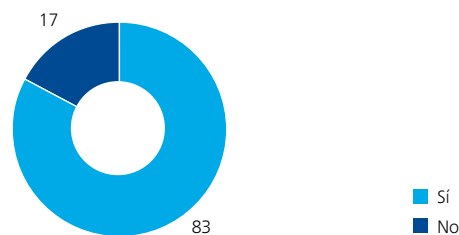
En % del total de respuestas



Actualidad

Adicionalmente, los participantes respondieron sobre si la actividad electoral reciente (primera vuelta) y la definición del nuevo presidente en segunda rueda (que se disputará el próximo 5 de junio) podría afectar la toma de decisiones en las inversiones de sus empresas. Es este sentido, la mayoría de los respondientes opina que sí resultará un factor determinante (83%), mientras que el 17% restante cree lo contrario.

¿Cree que la próxima actividad electoral podría afectar la toma de decisiones en las inversiones que pueda realizar su empresa?
En % del total de respuestas



Por último y también relacionado a la actividad electoral actual, se interrogó a los empresarios respecto a si consideran que la situación pre-electoral, mientras no se sepa quién será el nuevo Presidente, afecta el normal desarrollo de su negocio: un 80% respondió que sí los afecta y un 20% opinó lo contrario.

Se interrogó a los empresarios respecto a si consideran que la situación pre-electoral, mientras no se sepa quién será el nuevo Presidente, afecta el normal desarrollo de su negocio: un 80% respondió que sí los afecta y un 20% opinó lo contrario

Datos del Panel de Empresas

En la presente edición del Barómetro de Empresas han participado 31 altos ejecutivos de compañías.

En cuanto a la composición del capital de las empresas en las cuales se desempeñan los encuestados, el 61% trabaja en sociedades de capital nacional, el 27% lo hace en compañías extranjeras y el 12% en sociedades de capital mixto.

Composición del capital	%
Sociedad de capital nacional	61
Sociedad de capital extranjero	27
Sociedad de capital mixto	12
Total	100

En lo que se refiere a la clasificación del sector en el que se ha categorizado cada una de las empresas participantes, el panel se compone de la siguiente manera:

Sectores	%
Otros Servicios	30
Industria Manufacturera	20
Servicios Financieros	14
Consumo Masivo	10
Energía y Recursos Naturales	10
Tecnología, Medios y Telecomunicaciones	10
Logística, puertos y embarque	3
Sector Público	3
Laboratorios y Empresas de Salud	0
Agronegocios	0
Real Estate	0
Total	100



Para mayor
información,
visite el sitio web
de la Firma Miembro
en Perú:
www.deloitte.com/pe

Contactos

Queremos agradecer el aporte realizado por los profesionales que han participado en esta edición del Barómetro de Empresas:

Dirección y Coordinación

María Emilia Alías

malias@deloitte.com

Mercedes Ottaviano

mottaviano@deloitte.com

Departamento de Clients & Industries

Alejandro Adem

aadem@deloitte.com

Andrés Espinosa

aespinosa@deloitte.com

Juanita Gutiérrez

jgutierrezg@deloitte.com

Sergio Rubio

serubio@deloitte.com

Diseño e imagen institucional

Guillermina Lons

glons@deloitte.com

Pablo Zanotti

pzanotti@deloitte.com

Procesamiento de los resultados

Matrice Consulting

Johanna Hamra

johanna.hamra@matriceconsulting.com.ar



Deloitte se refiere a una o más de las firmas miembros de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una compañía privada del Reino Unido limitada por garantía ("DTTL"), su red de firmas miembros, y sus entidades relacionadas. DTTL y cada una de sus firmas miembros son entidades únicas e independientes y legalmente separadas. DTTL (también conocida como "Deloitte Global") no brinda servicios a los clientes. Una descripción detallada de la estructura legal de DTTL y sus firmas miembros puede verse en el sitio web www.deloitte.com/about.

Deloitte presta servicios de auditoría, impuestos, consultoría, asesoramiento financiero y servicios relacionados a organizaciones públicas y privadas de diversas industrias. Con una red global de Firmas miembros en más de 150 países y territorios, Deloitte brinda sus capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos del negocio. Los más de 225.000 profesionales de Deloitte están comprometidos a generar impactos que trascienden.

Este material y la información contenida en el mismo son emitidos por Deloitte & Co. S.A. y tienen como propósito proporcionar información general sobre un tema o temas específicos y no constituyen un tratamiento exhaustivo de dicho tema o temas.

Por lo tanto, la información contenida en este material no intenta conformar un asesoramiento o servicio profesional en materia contable, impositiva, legal o de consultoría. La información no tiene como fin ser considerada como una base confiable o como la única base para cualquier decisión que pueda afectar a ustedes o a sus negocios. Antes de tomar cualquier decisión o acción que pudiera afectar sus finanzas personales o negocios, deberán consultar a un asesor profesional calificado.

Este material y la información contenida en el mismo están emitidos tal como aquí se presentan. Deloitte & Co. S.A. no efectúa ninguna manifestación o garantía expresa o implícita con relación a este material o a la información contenida en el mismo. Sin limitar lo antedicho, Deloitte & Co. S.A. no garantiza que este material o la información contenida en el mismo estén libres de errores o que reúnan ciertos criterios específicos de rendimiento o de calidad. Deloitte & Co. S.A. expresamente se abstiene de expresar cualquier garantía implícita, incluyendo sin limitaciones garantías de valor comercial, propiedad, adecuación a un propósito particular, no-infracción, compatibilidad, seguridad y exactitud.

La utilización que ustedes hagan de este material y la información contenida en el mismo es a vuestro propio riesgo, y ustedes asumen plena responsabilidad y el riesgo de pérdidas resultantes de tal empleo. Deloitte & Co. S.A. no será responsable por ningún perjuicio especial, indirecto, incidental o contingente, derivado como consecuencia de su utilización, o de orden penal o por cualquier otro perjuicio que ocurriere, sea en una acción relacionada con un contrato, norma, agravio (incluida, sin limitaciones, una acción por negligencia) o de otro tipo, relacionado con la utilización de este material y la información contenida en el mismo.

Si alguna parte de los párrafos anteriores no resultara aplicable por cualquier razón que fuere, el resto de lo manifestado será, no obstante, aplicable.