

Deloitte.



Encuesta Millennials Deloitte 2020

Peru

Resumen Global

Encuesta Millennials Deloitte 2020

Nuestra metodología:

A fines de 2019, para su novena encuesta anual del Millennials, Deloitte Global encuestó a **18.4k** millennials y Generación Z en 43 países, **incluidos 300 encuestados de Perú**, para comprender sus puntos de vista sobre una variedad de temas, desde sus acciones para tener un impacto positivo en el mundo; a lo que buscan en los trabajos y empleadores; al rol de las empresas en la sociedad; a los problemas de salud mental y estrés; entre otros.

A principios de 2020, a medida que la pandemia de COVID-19 continuó desarrollándose en todo el mundo, Deloitte realizó una encuesta adicional de **9.100 encuestados en 13 países** para complementar los resultados de la encuesta original con ideas sobre:

- Cómo los millennials y la Generación Z están respondiendo a la pandemia
- Cómo los está impactando, así como sus trabajos, su visión del negocio y gobiernos
- Las implicancias a largo plazo que la pandemia podría traer.

Principales hallazgos:

El desarrollo de la pandemia por COVID-19 y las medidas preventivas tomadas para ralentizar su propagación han impactado en las actitudes de los millennials y generación Z. La encuesta de pulso realizada en Australia, Brasil, Canadá, China, Francia, Alemania, India, Italia, Japón, Corea del Sur, España, el Reino Unido y los Estados Unidos durante la pandemia descubrió a nivel global lo siguiente:



Salud mental: Antes de la pandemia, cerca de la mitad de los encuestados dijo que estaban estresados siempre o la mayoría del tiempo. Pero los niveles de ansiedad cayeron 8 puntos en ambas generaciones en la encuesta realizada en el pico de la pandemia, lo que indica un rayo de esperanza a la disrupción causada por la pandemia.



Ambiente: Previo a la pandemia, la mitad de los encuestados dijo que creían que era muy tarde para reparar el daño causado por el cambio climático. Sin embargo, esta cifra bajó en el pulso, sugiriendo que las mejoras ambientales resultantes por la reducción de actividad humana durante la pandemia han dado esperanza de que todavía hay tiempo para tomar medidas.



Finanzas: Muchos son financieramente prudentes, pero tres cuartas partes a menudo se preocupan por su situación financiera a corto o largo plazo.



Trabajo y lealtad: Antes de la pandemia, más millennials dijo que les gustaría estar en sus trabajos por lo menos por 5 años, pero que preferirían cambiarse en los próximos 2 años, señalando que los empleadores pueden estar mejor atendiendo sus necesidades. Queda por ver cómo la pandemia afectará la lealtad.



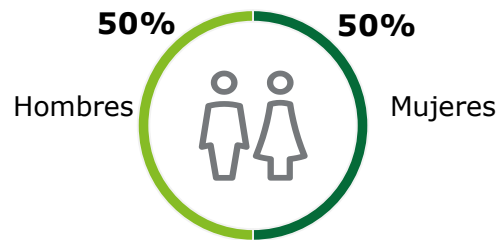
Visión de las instituciones: la mayoría de los encuestados otorgaron a las empresas y gobiernos altas calificaciones por sus respuestas ante una pandemia. Sin embargo, las acciones tomadas durante la crisis no se tradujeron en mejores opiniones generales de estas instituciones o sus líderes.

Podemos comprender que los cambios de mentalidad en los millennials y generación Z durante el COVID-19 desde una perspectiva global a través de la visión de estos 13 países, y cómo sus actitudes han evolucionado a lo largo de la crisis.

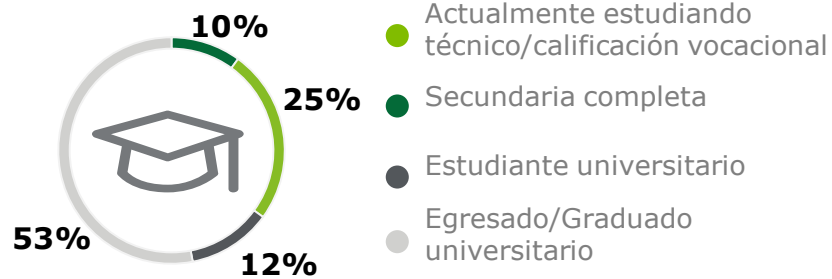
Perfil de muestra (ponderado)

300 entrevistas a Millennials en Peru

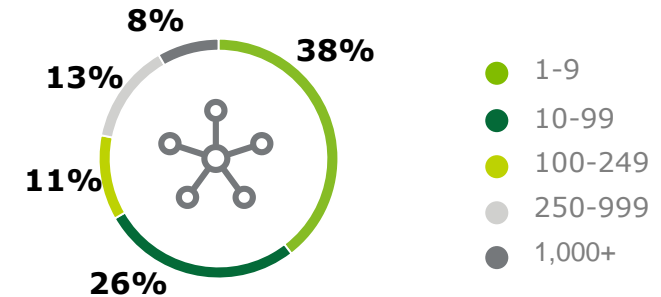
Género



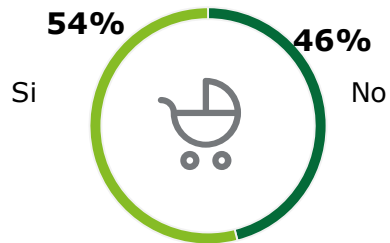
Nivel de educación



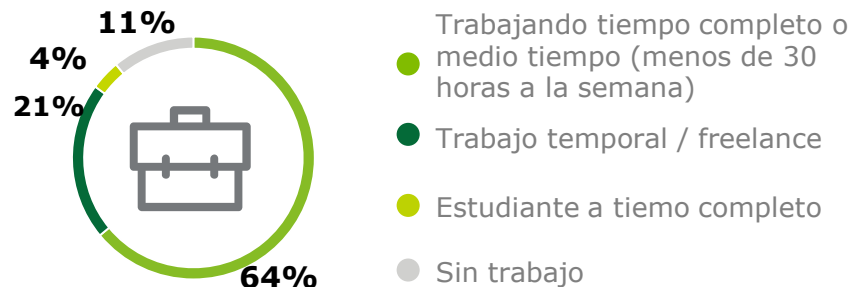
Tamaño de la organización* (número de trabajadores)



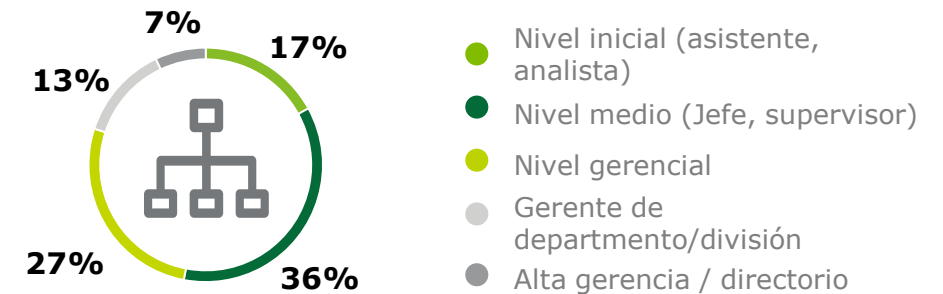
Tienen hijos



Situación laboral



Nivel de cargo*

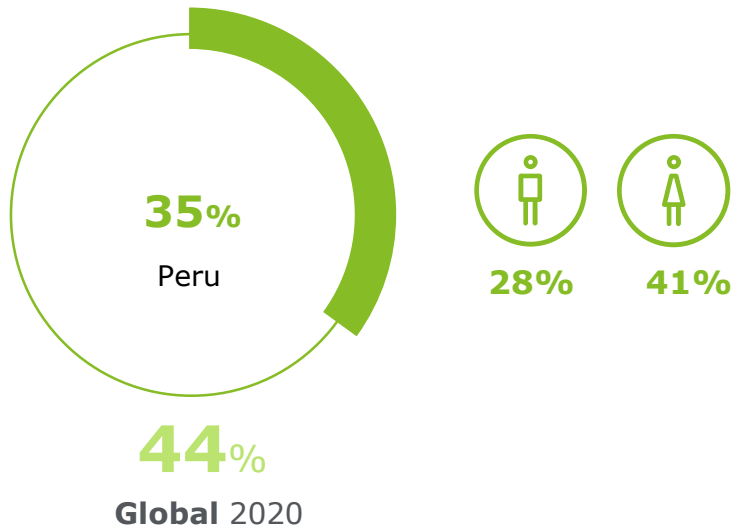


* Basado en los que están trabajando actualmente



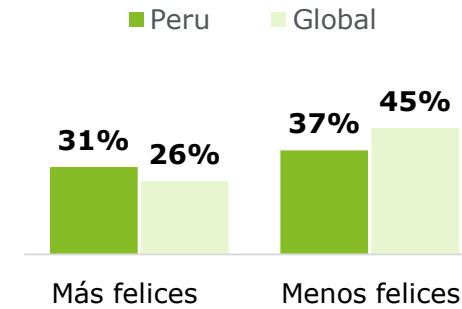
Estrés e infelicidad

% de **Millennials** que comentan sentirse ansiosos o estresados todo o la mayoría del tiempo



Q43) Que tan seguido dirías que te sientes ansioso o estresado?

% de **Millennials** que piensan que serían más felices o menos felices que la generación de sus padres

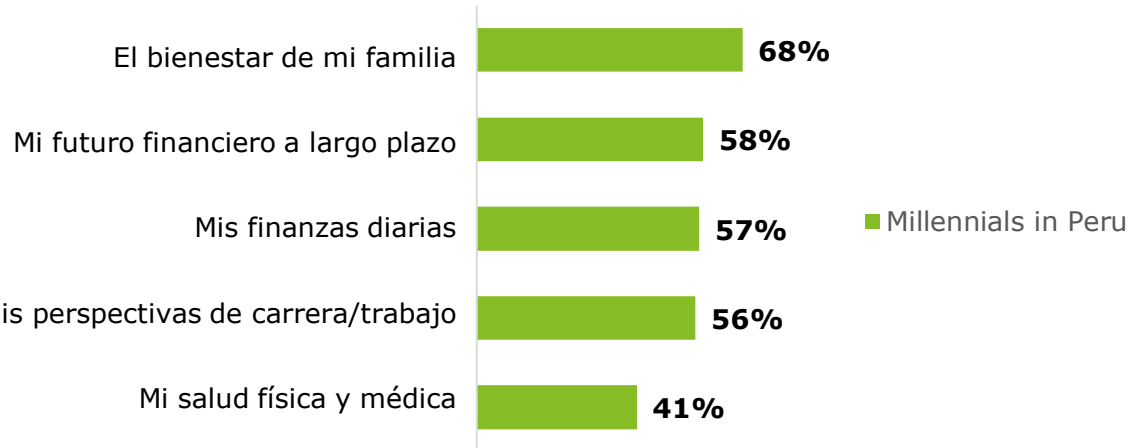


Q11B) Comparado con la generación de tus padres, piensas que tu generación será más feliz, menos feliz o igual?



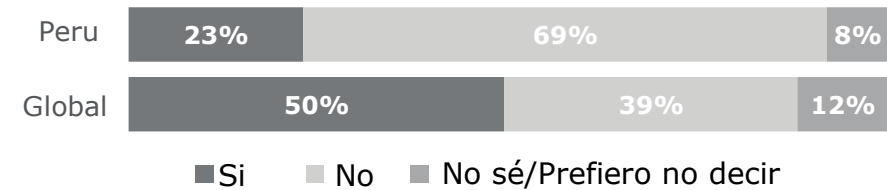
Estrés e infelicidad

% de **Millennials** que están estresados regularmente dicen que... contribuye bastante a sus sentimientos de estrés



Q44) En qué grado cada uno de los siguientes items contribuye a tus sentimientos de ansiedad o estrés?

% de **Millennials** que concuerdan que el estrés es una razón legítima para tomarse un tiempo libre de trabajo



Q45) Crees que los sentimientos de ansiedad o estrés son razones legítimas para tomarse días libres en el trabajo? (p.e. Descanso por enfermedad, o permiso de inasistencia)



Estrés e infelicidad

% de **Millennials** que...

Dijeron haberse tomado días libres en los últimos 12 meses por ansiedad o estrés

32%
Peru

29%
Global



De los que se tomaron tiempo libre por estrés, el porcentaje que dijo a sus empleadores que su ausencia se debió a ansiedad y estrés**

21%
Peru

44%
Global



47%

39%

Q46) En los últimos 12 meses, ¿haz tomado días libres (Descanso medico, permiso de inasistencia) por sentimientos de estrés o ansiedad? (independientemente de si la ansiedad o el estrés fueron la razón que le dio a su empleador en ese momento)

*Q47) ¿Cuando se tomó un descanso del trabajo debido a sentimientos de ansiedad o estrés, ¿le dijo a su empleador que esa era la razón? ¿O dijiste que era por una razón diferente? ** Entre aquellos que se tomaron tiempo libre debido a ansiedad o estrés en los últimos 12 meses*



Preocupaciones ambientales y comportamiento

% de **Millennials** que están “totalmente de acuerdo” o “parcialmente de acuerdo” que...

Hemos alcanzado un punto sin retorno y es muy tarde para reparar el daño

El cambio climático está ocurriendo y es causado primordialmente por la actividad humana



51%
Global 2020



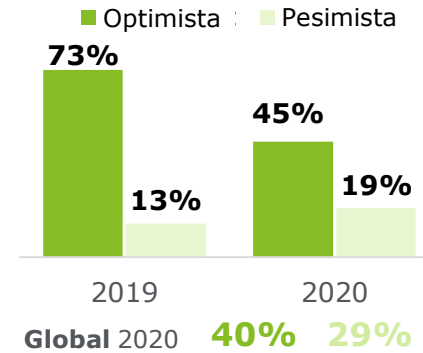
83%
Global 2020

Q21) ¿En que medida estás de acuerdo o desacuerdo con las siguientes frases en relación al medio ambiente? – Hemos alcanzado un punto sin retorno y es muy tarde para reparar el daño

Q21) En que medida estás de acuerdo o desacuerdo con las siguientes frases en relación al medio ambiente? – El cambio climático (calentamiento global, cambios importantes en patrones climáticos, etc.) está ocurriendo y es causado primordialmente por la actividad humana

% de **Millennials** que son optimistas/pesimistas de que los esfuerzos para proteger/sostener la salud del planeta serán efectivos

Millennials en Perú



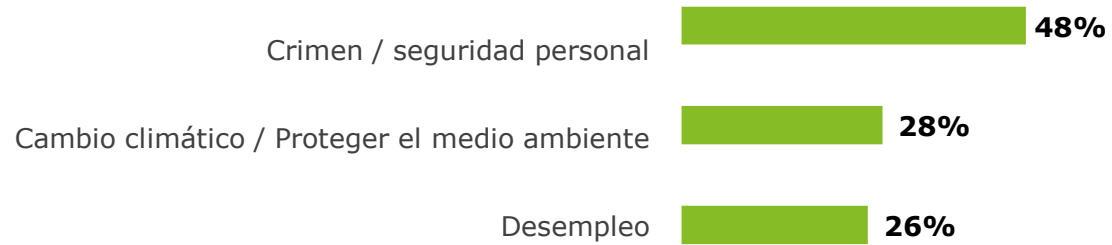
Q6) En general te consideras optimista o pesimista de que los esfuerzos para proteger y sostener la salud del planeta serán efectivos?



Preocupaciones ambientales y comportamiento

% de **Millennials** están preocupados por...

Peru millennials – Top 3



Global Millennials – Top 3

1. Cambio climático / Proteger el medio ambiente
2. Crimen / seguridad personal
3. Desempleo

Q1b) ¿Cuál de los tres temas es una mayor preocupación para ti?



Preocupaciones financieras y comportamiento

% de **Millennials** que concuerdan que su situación financiera mejorará en los próximos 12 meses



Mejora global 2020
42%

Q4) ¿Cómo espera que cambie su situación financier personal en los próximos 12 meses?

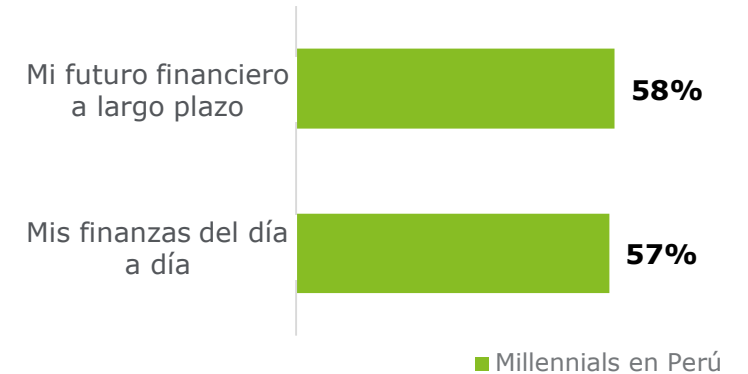
% de **Millennials** que se preocupan o estresan constantemente* sobre su situación financiera en general



**Global: Totalmente de acuerdo/
Parcialmente de acuerdo 2020**
67%

Q33) ¿En que medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes declaraciones? - A menudo me preocupo / me estreso por mi situación financiera general * muy de acuerdo o tiendo a estar de acuerdo

% de **Millennials** que están estresados de manera regular dicen que... contribuye mucho a sus sentimientos de estrés



Q44) ¿En qué medida cada una de las siguientes cntribuye a tus sentimientos de ansiedad o estrés?



Preocupaciones financieras y comportamiento

% de **Millennials** quienes concuerdan que...

No podría hacer frente financieramente si recibiera inesperadamente una factura o gasto importante

■ Millennials en Perú

18%



Global 2020

31%

Q34) Por favor, indica si las siguientes frases son verdaderas o falsas... Podría hacer frente financieramente si recibiera inesperadamente una factura o gasto importante

He dejado de pagar o no he podido pagar cuentas/gastos fijos en los últimos 6 meses

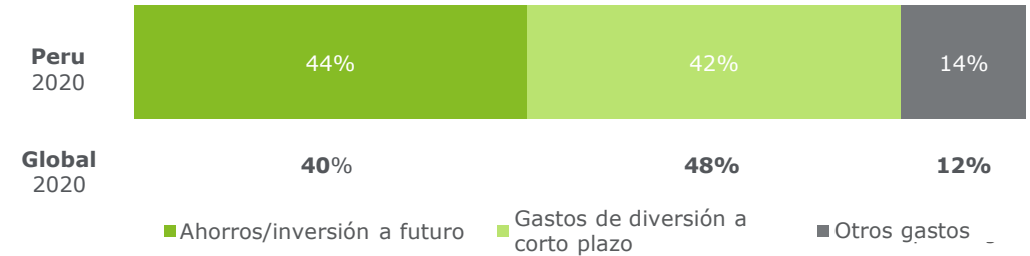
35%



29%

Q34) Por favor, indica si las siguientes frases son verdaderas o falsas... He dejado de pagar o no he podido pagar cuentas/gastos fijos en los últimos 6 meses

% de distribución de los gastos discrecionales de los **Millennials**



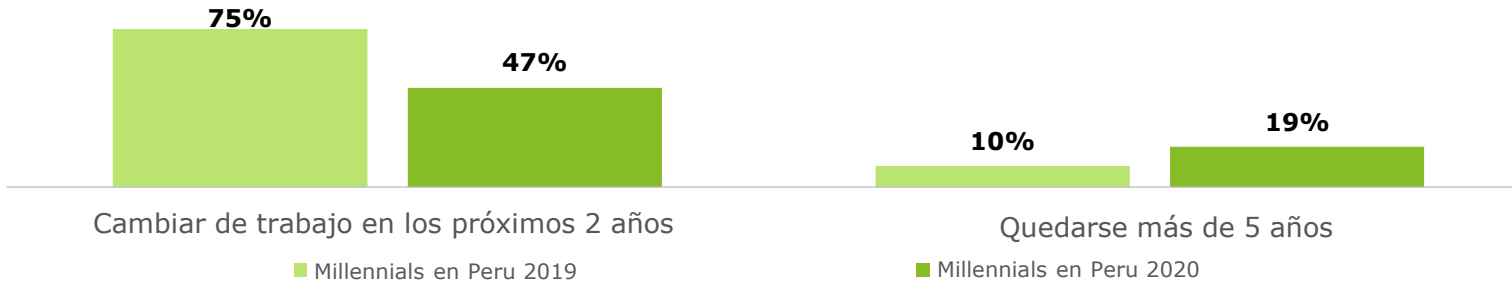
Q32) Una vez que haya cubierto las cosas que tiene que pagar (por ejemplo, impuestos, alquiler / hipoteca, comida, etc.), ¿qué proporción del dinero que le queda suele dedicar a ... Ahorrar / invertir en el futuro (ahorros generales para destinado a grandes compras futuras, mis fondos de pensión / jubilación, inversiones / cartera financiera, ahorro para la educación de mi hijo / hijos), gastos de "diversión" a corto plazo (gastos generales / vida social / entretenimiento, ahorros o gastos en viajes / vacaciones, organizaciones benéficas / causas que son importantes para mí), otros gastos (otros gastos no cubiertos anteriormente).



Seguridad laboral e Industria 4.0

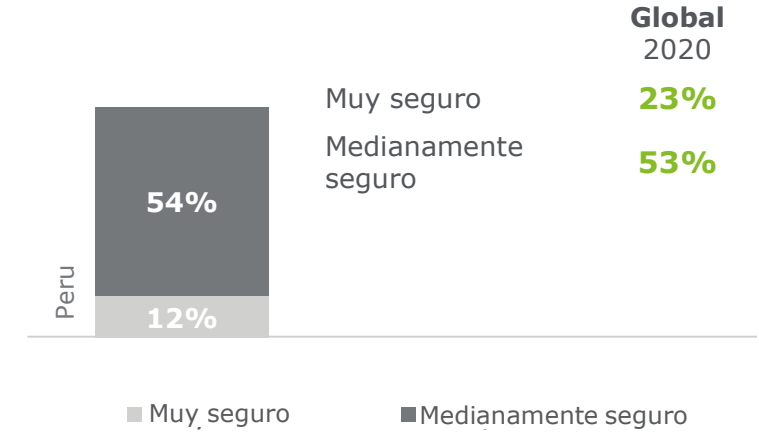
% de **Millennials** que esperan salir/quedarse con sus empleadores actuales

Cambiar de trabajo en los próximos 2 años	Global 2020
	31%
Quedarse más de 5 años	35%



Q8) Si tuvieras que elegir, cuanto tiempo te quedarías con tu empresa actual antes de buscar una nueva organización o hacer algo diferente?

% de **Millennials** que se sienten muy/medianamente seguro en sus puestos actuales

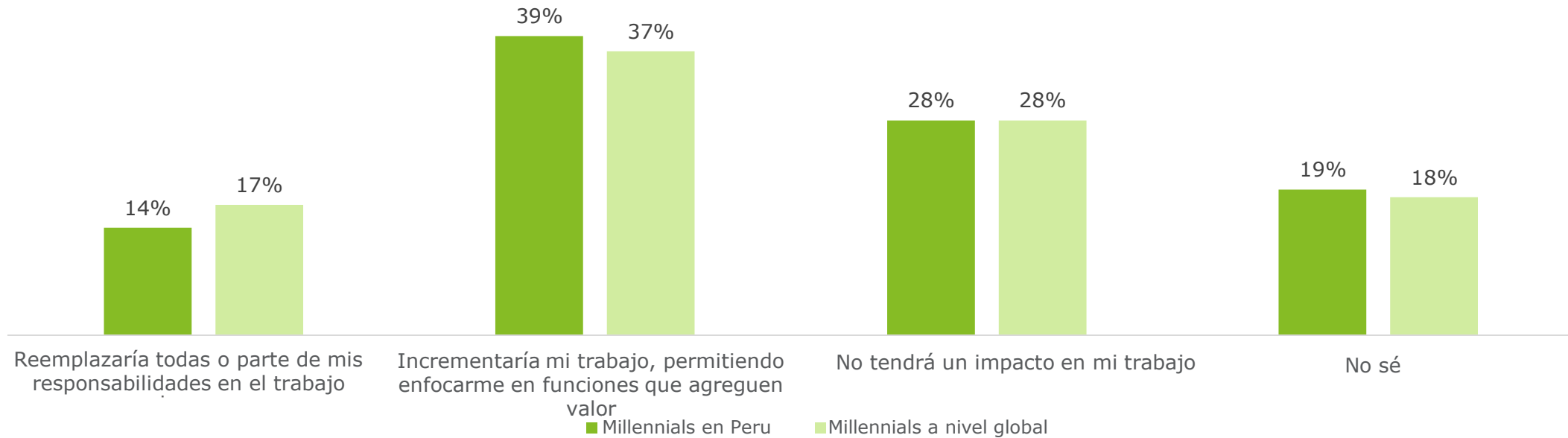


Q38) ¿Qué tan seguro te sientes en tu rol actual en tu trabajo?



Seguridad laboral e Industria 4.0

% de **Millennials** que esperan que la Industria 4.0 tenga el siguiente impacto en sus trabajos actuales

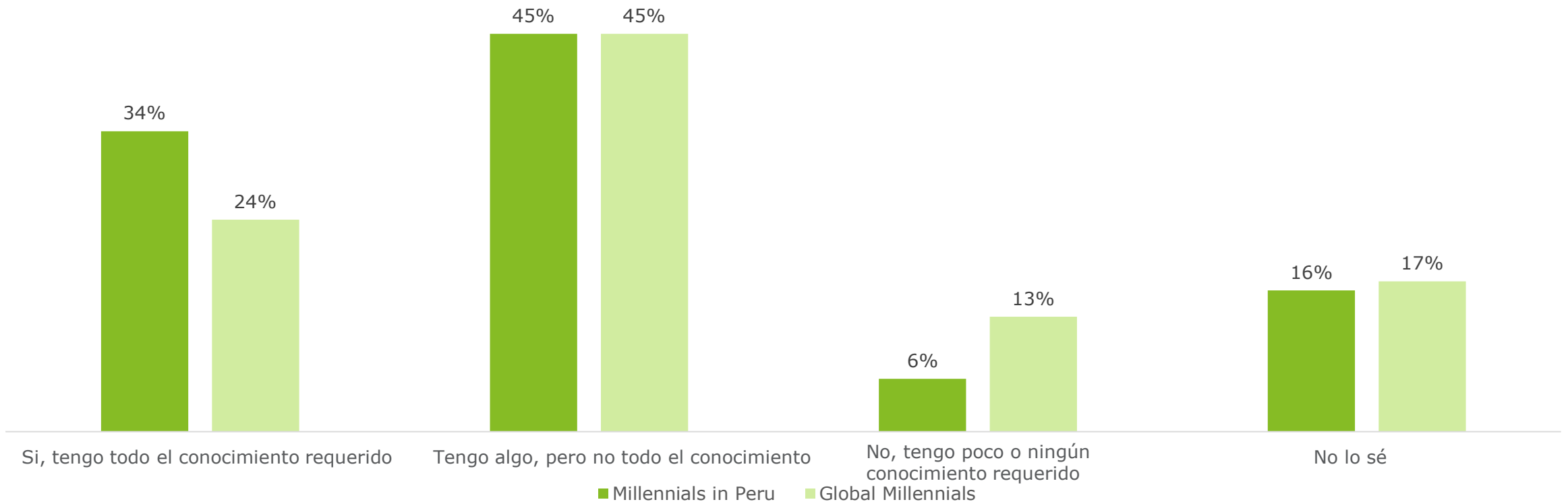


Q40) ¿Qué impacto, si hubiera, cree que podría tener la Industria 4.0 en su trabajo actual?



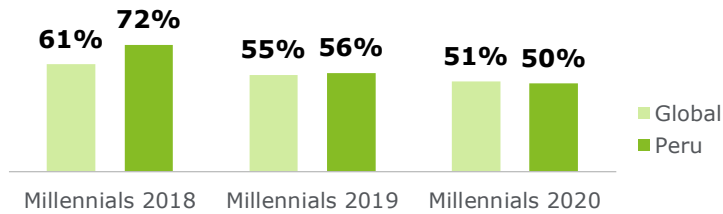
Seguridad laboral e Industria 4.0

% de **Millennials** que dicen que tienen las capacidades y conocimiento requerido para la Industria 4.0 en el ambiente de trabajo



Q41) ¿Siente que actualmente tiene las habilidades y conocimientos que serían requeridos mientras el ambiente de trabajo se va adaptando a la Industria 4.0?

% de **Millennials** que dijo que los negocios en general tienen un impacto muy/bastante positivo en la sociedad en general en la que operan



Q12) Pensando en las empresas en general en todo el mundo, ¿qué impacto cree que están teniendo en la sociedad en general en la que operan?

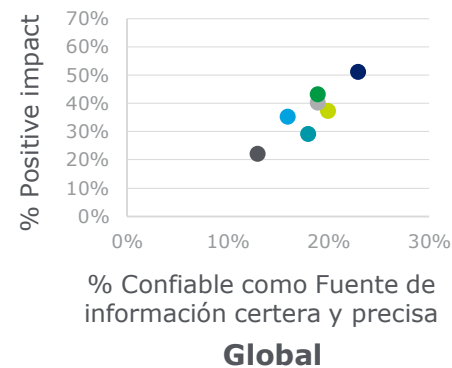
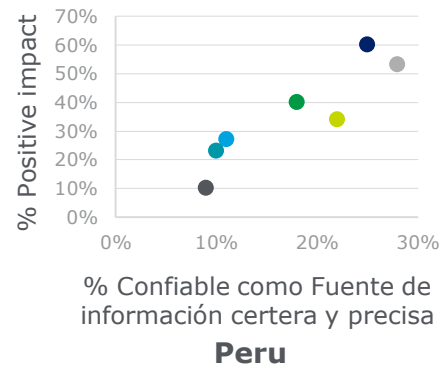
% de **Millennials** que han terminado o comenzado una relación con un negocio por:

	% de Millennials en Perú que han:	
	Terminado	Iniciado
Equilibrio logrado entre "hacer el bien" y obtener ganancias	16%	30%
Generan impacto positivo o negativo con sus productos/servicios en el ambiente	31%	42%
Su habilidad para proteger información personal	20%	28%
Su posición/desarrollo en diversidad e inclusión	23%	27%
La cantidad de impuestos que pagan en relación a sus ingresos/ganancias	17%	9%
El salario/compensación que brinda a los ejecutivos senior en relación con el promedio de empleados	30%	20%
La posición que la compañía/CEO ha tomado en proplemas políticos	26%	6%

Q17) Como consumidor, has empezado o profundizado una relación con un negocio por una de las siguientes?

Q18) Como consumidor, has terminado o disminuido una relación con un negocio por una de las siguientes?

% de **Millennials** que dice que los siguientes grupos de personas y organizaciones están teniendo un impacto positivo en el mundo y pueden ser muy confiables como fuentes de información precisa

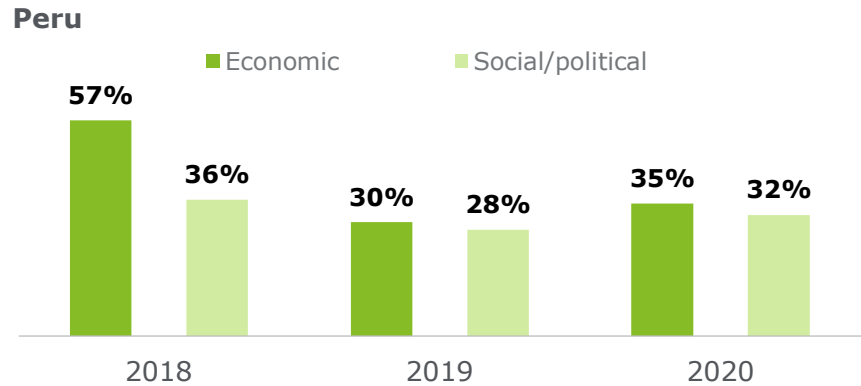


- Líderes políticos
- Líderes religiosos
- Redes sociales
- Líderes de negocios
- Reporteros o noticieros tradicionales
- Líderes de ONG y entidades sin fines de lucro
- Activistas

Q15) Crees que los siguientes grupos de personas y organizacones están teniendo un impacto positivo o negativo en ti y en el mundo en el que vives? *Excluye China

Q16) Pensando en la mismas personas y organizaciones, cuanto confias en que sean fuentes confiables de información precisa y certera? *Excluye China

% de **Millennials** que dicen que las situaciones económica y social/política en sus países va a mejorar en los próximos 12 meses.



Global 2020

28%
Perspectivas económicas

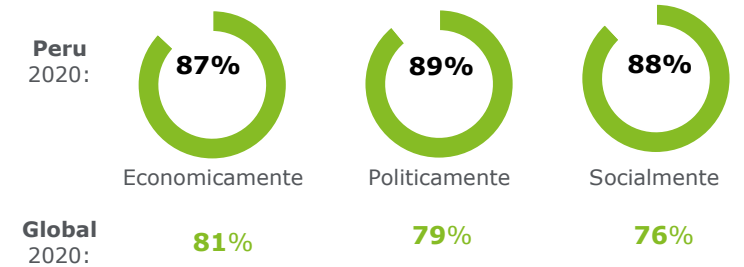
25%
Perspectivas social/política*

*Excludes China

Q2) Teniendo todo en cuenta, esperas que la situación económica de tu país mejore, se empeore o sea la misma en los próximos 12 meses?

Q3) Teniendo todo en cuenta, esperas que la situación social/política de tu país mejore, se empeore o sea la misma en los próximos 12 meses?

% de **Millennials** que están totalmente o parcialmente de acuerdo con que el mundo se está volviendo dividido/polarizado



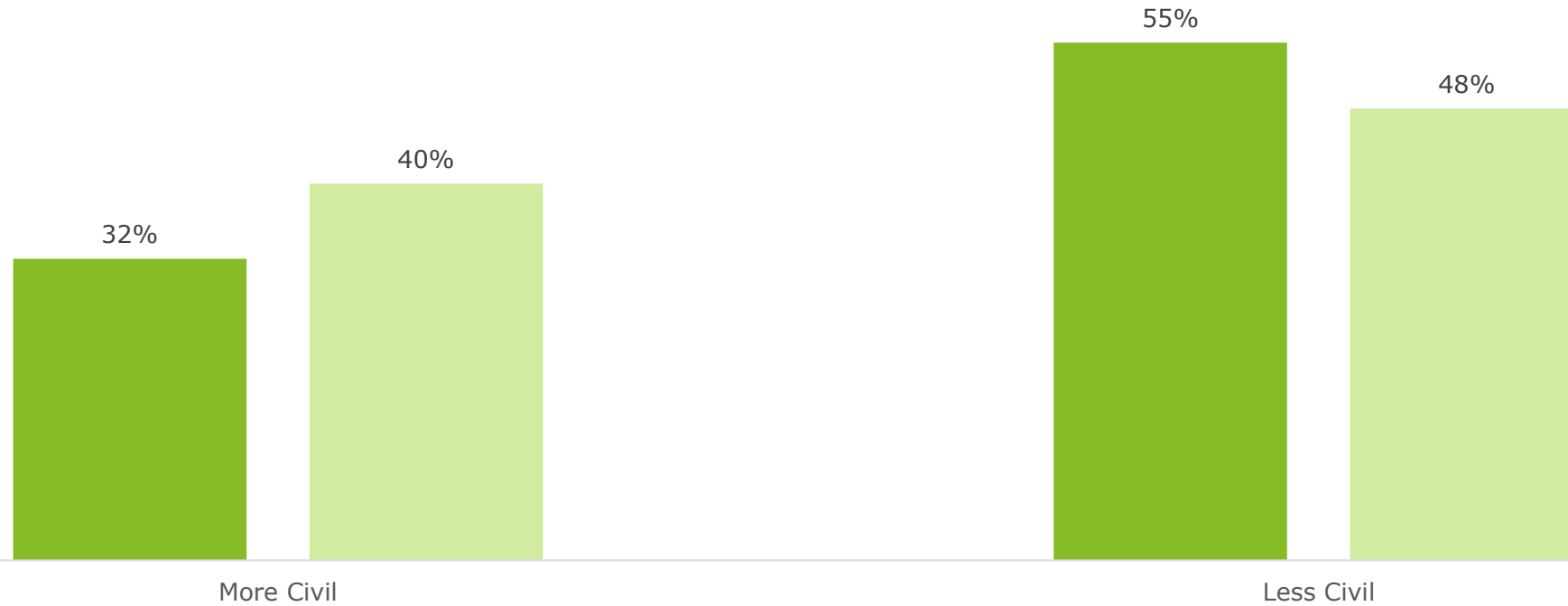
Q25) En que grado estás de acuerdo o desacuerdo con lo siguiente: - El mundo se está volviendo dividido/polarizado políticamente (ejemplo, menos tolerancia a puntos de vista alternativos, resistencia al compromiso) - el mundo está volviéndose socialmente más dividido/polarizado (ejemplo, menos tolerancia a otros grupos sociales/nacionalidades, debilitamiento en el sentido de comunidad o valores compartidos) - el mundo se está volviendo más dividido/polarizado (ejemplo la brecha entre los ricos y los pobres se está ampliando)



% de **Millennials** que dicen que se están volviendo más o menos corteses los unos con los otros

■ Millennials in Peru

■ Global Millennials



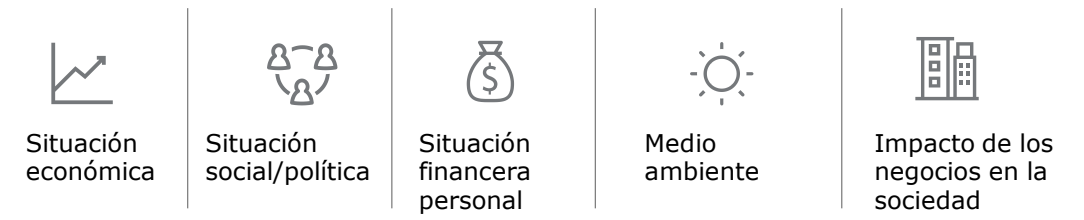
Q24) Si la "cortés" es definida como tratar a los otros con respeto y amabilidad, piensas que, como sociedad, estamos volviendonos más o menos corteses los unos con los otros?

El índice del estado animico de los Millennials y Generación Z (Millz mood index)

El índice del estado animico de los Millennials y Generación Z (Millz mood index) mide el estado de ánimo entre los encuestados y brinda un snapshot anual del optimismo de los millennials que el mundo y su lugar en él va a mejorar



Los puntajes se basan en los resultados de cinco temas de preguntas que se agregan para crear una medida de entre cero y cien. Esta escala nos da la capacidad de comparar no solo el movimiento de año a año, sino también grupos regionales y demográficos dentro de un año determinado





Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), its global network of member firms, and their related entities (collectively, the “Deloitte organization”). DTTL (also referred to as “Deloitte Global”) and each of its member firms and related entities are legally separate and independent entities, which cannot obligate or bind each other in respect of third parties. DTTL and each DTTL member firm and related entity is liable only for its own acts and omissions, and not those of each other. DTTL does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about to learn more.

Deloitte is a leading global provider of audit and assurance, consulting, financial advisory, risk advisory, tax and related services. Our global network of member firms and related entities in more than 150 countries and territories (collectively, the “Deloitte organization”) serves four out of five Fortune Global 500® companies. Learn how Deloitte’s approximately 312,000 people make an impact that matters at www.deloitte.com.

This communication contains general information only, and none of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), its global network of member firms or their related entities (collectively, the “Deloitte organization”) is, by means of this communication, rendering professional advice or services. Before making any decision or taking any action that may affect your finances or your business, you should consult a qualified professional adviser.

No representations, warranties or undertakings (express or implied) are given as to the accuracy or completeness of the information in this communication, and none of DTTL, its member firms, related entities, employees or agents shall be liable or responsible for any loss or damage whatsoever arising directly or indirectly in connection with any person relying on this communication. DTTL and each of its member firms, and their related entities, are legally separate and independent entities.

© 2020. For information, contact Deloitte Global.