

Life Sciences & Health Care

Soluciones integrales a la medida
de su Compañía

Deloitte

Una perspectiva multidimensional



**Deloitte
Perú**
+ 700
profesionales

Por cuarto año consecutivo,
formamos parte del Tier 1 en
Precios de Transferencia

Miembro fundador de la Asociación
de Buenos Empleadores del Perú (ABE),
establecida por la Cámara de Comercio
Americana del Perú (AmCham Perú)

**Deloitte
LATCO**

15
países de
Latinoamérica

- + 1,503 oficinas
- + 9,672 socios
- + 200,000 profesionales



En el 2011 nació la Fundación Deloitte Perú para ser un agente de cambio en la educación y la cultura del país

Contamos con asesores y expertos en los siguientes rubros



Consumo Masivo



Energía & Recursos



Ciencias de la Salud



Manufactura



Sector Público



Servicios Financieros



Tecnología, Medios y Telecomunicaciones

Principales desafíos que enfrentan los laboratorios farmacéuticos

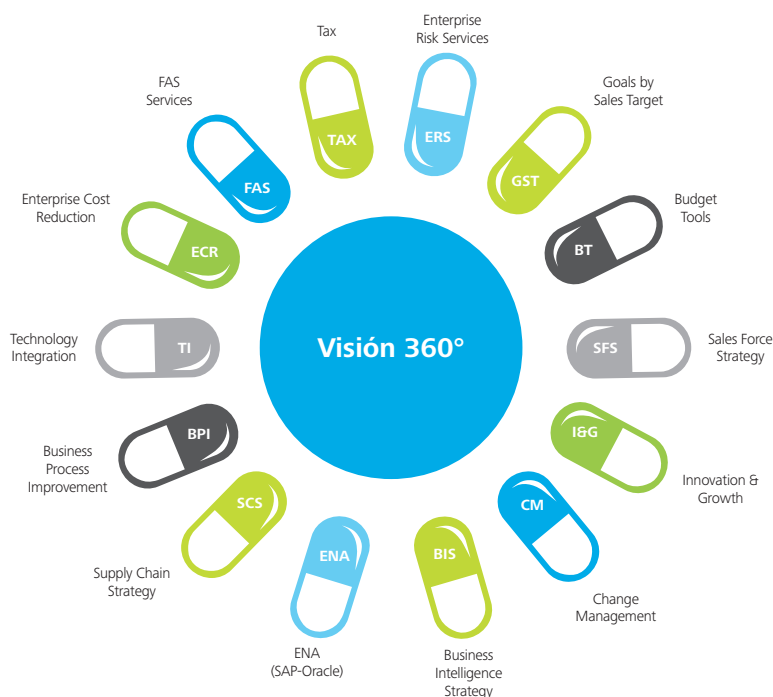
Los desafíos de la industria son múltiples. Nuestra prestación de un servicio integrado le permitirá generar valor agregado y diferenciarse.

<p>Research & Development</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento de las regulaciones de los organismos de salud. • Mayor control del protocolo. • Menor tiempo de ejecución. • Mejor seguridad de datos. • Mayor control de las contrataciones. • Aumento en los costos de la tecnología.
<p>Supply Chain</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Disminución del inventario. • Mayor control de trazabilidad. • Reducción de costos operativos sin valor para el negocio. • Mayor control del operador logístico. • Mejor administración del riesgo. • Mejor validación de los procesos.
<p>Sales & Marketing</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diversificación de la estrategia. • Mayor control del forecasting. • Optimización del canal de comercialización. • Mayor control de inversión en marketing. • Aumento de la efectividad de la fuerza de ventas. • Mayor foco en evidencias médicas. • Incremento del negocio OTC. • Mayor inversión TI en el negocio.

Algunas regulaciones y normas internacionales

<p>FDA Food and Drug Administration</p> 	<p>GAMP5 Good Automated Manufacturing Practice</p> 	<p>CMMI Capability Maturity Model Integration</p> 	<p>BPM Business Process Management</p> 
<p>Lean Six Sigma</p> 	<p>ITIL Information Technology Infrastructure Library</p> 	<p>PMM Project Management Methodologies PMI</p> 	<p>ISO International Organization for Standardization</p> 

Portafolio Deloitte enfocado en la industria farmacéutica



Para entender la complejidad que presenta la industria debido a los altos estándares de calidad que se exigen, a la multiplicidad de los procesos que están involucrados y a las fuertes regulaciones aplicadas, somos conscientes de la necesidad que hay de disponer de herramientas y prácticas que contribuyan a una gestión inteligente de los clientes.

Hoy en día, los laboratorios farmacéuticos necesitan tener a su lado un Partner, y **Deloitte**, modelo de excelencia, es la **única Firma que puede ofrecer una visión 360°, con un equipo profesional heterogéneo, y con muy bien entendimiento del negocio.**

Medical



Protección de la información

- Conocimiento e identificación de los flujos de datos.
- Clasificación de la información y el ciclo de vida de los datos.
- Definición de las políticas para controlar la fuga de información vital.

Estudios clínicos

- Optimización de los procesos según protocolo.
- Asesoramiento organizacional.
- Implementación de programas anti-fraude.

Asuntos regulatorios

- Asesoría para el cumplimiento regulatorio.

Supply Chain



Estrategia

- Diagnóstico de la cadena logística.
- Análisis y planificación de la red.
- Abastecimiento estratégico.

Procesos

- Reducción de inventarios y ciclos de orden.
- Rediseño y optimización de los procesos logísticos y productivos.
- Asesoramiento en la validación de los procesos productivos.
- Abastecimiento y gestión de compras.

Tecnología

- Asesoramiento en la selección e implementación de software.

Marketing



Estrategia

- Optimización del Portafolio.
- Asesoramiento en la adquisición de productos.
- Programas de estrategia competitiva.
- Análisis y planificación de CRM-Business Intelligence.

Operación

- Rediseño y optimización de procesos centrados en el cliente.
- Reducción de costos en la inversión del material promocional.
- Herramientas de planificación de Budget.

Comercial



Efectividad de la fuerza de ventas

- Dimensionamiento y organización de los representantes.
- Automatización de la fuerza de ventas.
- Evaluación por objetivos.
- KPI de gestión.

Ventas

- Optimización de los canales comerciales.
- Diseño de los procesos del negocio.
- Administración del riesgo comercial.
- KPI comerciales.

Finanzas



Servicios

- Programas de reducción de costos.
- Asistencia en procedimientos locales para el cumplimiento de regulaciones (ej. SOX).
- Asesoramiento impositivo.

Control

- Riesgo financiero.
- Auditoría interna.
- KPI financieros.

TAX

- Planificaciones.
- Estrategias ante fiscalizaciones de SUNAT.

Recursos Humanos



Organización

- Diseño de la estrategia y estructura de RRHH.
- Gestión del cambio organizacional.
- Estrategia y sistemas de compensaciones.
- Reclutamiento.
- Coaching ejecutivo.
- Capacitación en management.

Tecnología



Estrategia

- Estrategia TI y alineamiento.
- Optimización de procesos.
- Asesoramiento por nuevas tecnologías (ej. RFID).

Arquitectura

- Asesoramiento en la arquitectura orientada a servicios (SOA).
- Diseño del plan de infraestructura.

Implementación y soporte.

- Sistemas transaccionales (SAP-Oracle-JDE).
- Plataformas de gestión (CRM-BI-SFA).
- Desarrollo de aplicaciones a medida.
- PMO

Nuestro equipo en LATCO

El mercado latinoamericano ha evolucionado rápidamente, y el modelo de negocios tradicional se ha transformado para requerir soluciones globales que traspasan las propias fronteras.

Deloitte adapta constantemente sus servicios a este mercado cambiante para satisfacer las necesidades de sus clientes, quienes deben desarrollar nuevas soluciones para las problemáticas emergentes.

Durante los últimos años, Deloitte ha configurado una nueva organización regional denominada LATCO, que unifica a las firmas de **Argentina, Bolivia, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela, Honduras, República Dominicana y El Salvador.**

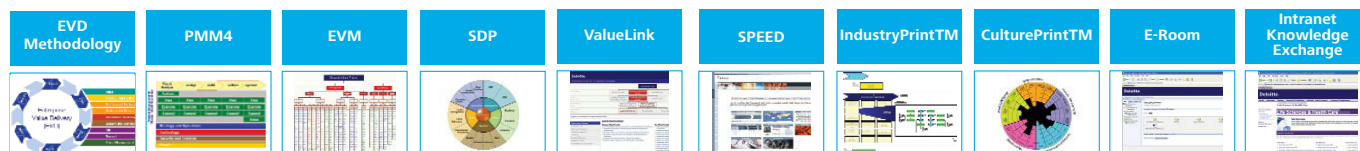
Allí dispone de una red de más de 5.500 profesionales en 29 oficinas de 15 países, orientadas a brindar excelencia a los clientes que operan en la región.

Deloitte LATCO hace posible que sus Firmas Miembro puedan compartir sus recursos humanos y tecnológicos con el propósito de ampliar la capacidad de servicio.



- 15 países / 29 oficinas
- Más de 5.500 profesionales
- Alineamiento estratégico regional

Metodologías y herramientas



¿Por qué Deloitte?

Nuestra gente

Especialización por industria, a través de una amplia experiencia en los diferentes sectores, Deloitte cuenta con un conocimiento especializado que permite entender y evaluar profundamente los problemas de cada cliente. Particularmente en la industria farmacéutica, contamos con profesionales que conocen los procesos, tendencias de mercado, retos y su problemática.

Conocimiento del negocio

Nuestra solidez nos permite disponer de una estructura organizacional especializada por sectores/áreas de negocio que garantiza un elevado nivel de conocimiento/adecuación de nuestra prestación de servicios.

Compromiso

Nuestro enfoque de realización de proyectos se caracteriza por un elevado compromiso con los resultados y con el servicio al cliente.

Enfoque flexible

Adaptamos nuestras herramientas a la cultura y objetivos del cliente.

Transferencia de conocimientos

Trabajamos con el cliente para transferir las herramientas y las técnicas a su gente.

Integración

Nuestro aprovechamiento integra todos los aspectos del cambio, tales como estrategia, procesos, personas y tecnología.

