NEGOCIOS

ESTUDIO DE DELOITTE

Un 32% de empresas locales reportó ciberataques en los últimos 24 meses

ISTOCK

Alerta. Dado el nivel de incidencias, Deloitte recomienda que se redoble esfuerzo en las organizaciones.

Las compañías peruanas consultadas se consideran medianamente protegidas en ciberseguridad (36%), un 71% de las corporaciones considera extremadamente importante aplicar medidas y solo un 4% que no es relevante.

VANESSA OCHOA FATTORINI
vanessa.ochoa@diariogestion.com.pe

A medida que las empresas de diferentes tamaños incorporan más tecnología, el peligro que los acecha suele ser mayor. Por ello, la ciberseguridad o seguridad informática toma mayor importancia en las entidades privadas.

Para darnos un ejemplo de lo que ha pasado, el estudio Ciber Riesgos y Seguridad de la Información en América Latina y el Caribe, realizado por Deloitte, indica que el 32% de empresas peruanas reportó en los últimos 24 meses ciberataques.

En el mismo periodo, un 33% dijo que recibió uno, un 22% que dos y un porcentaje similar dijo que de tres a más. Los esfuerzos para evitarlos se hacen. Sin embargo, pese a ello, el 36% de las organizaciones consultadas por Deloitte considera que están medianamente protegidas en ciberseguridad y un 14% considera que están poco protegidas.

"Hay mucha incertidumbre en la respuesta ante incidentes. Una organización puede hacer muchos esfuerzos a nivel de gestión y presupuesto para protección (sistemas de prevención), pero como no todas las empresas han pasado por crisis no saben si los procesos de respuestas serán efectivos", sostuvo Christiam Garratt, socio de Risk Advisory de Deloitte.

Esto cobra mayor relevancia si vemos que para un 71% de las corporaciones encuestadas es extremadamente importante la ciberseguridad y para un 25% muy importante. Solo un 4% no lo considera así. "Esto lo dicen las industrias que no han sido víctimas de un ataque de manera real y no perciben el nivel de importancia", sostuvo Garratt.

Así, las cifras de Deloitte indican que una de cada tres empresas han sido víctimas de estos ataques.

Tomando conciencia

La situación descrita hace tomar conciencia a las empresas locales. Hoy, el 46% de ellas ya tiene roles y responsabilidades definidas, frente al 37% a nivel de Latinoamérica.

Sin embargo, solo un 4% de empresas, además de tener responsabilidades claras, tiene tareas de detección, prevención y proactividad.

Presupuesto y apoyo

Pero como en todo plan, se parte de un presupuesto. Para Garratt, el monto designado para ciberseguridad ha ido creciendo en relación con el presupuesto de tecnología.

"Históricamente, (el presupuesto en ciberseguridad) no excedía el 3% del presupuesto de TI, pero ahora vemos que un 18% de las organizaciones asigna un equivalente al 11% o más de su presupuesto de TI a la seguridad informática", detalló.

El grueso de empresas (65%) entrega entre un 1% y 5% del presupuesto de TI a ciberseguridad.

Asimismo, muchas empresas optan por tercerizar este servicio. En el Perú más del 80% terceriza capacidades, frente a la región, donde lo hace el 63%.

"La evolución en tecnología es tan rápida al igual que las amenazas en seguridad, y el conocimiento para proteger a las organizaciones se vuelve limitado dentro de las empresas y se tiene que tercerizar", anotó Garratt.

Esto se concentra mucho, dijo, en lo concerniente a monitoreo, ciberinteligencia y capacidad de respuesta a ciberriesgos.

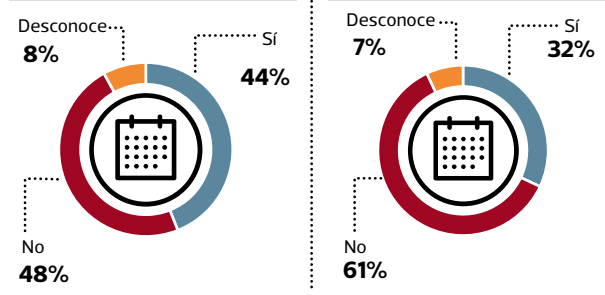
OTROSÍ DIGO

Protegiendo los datos

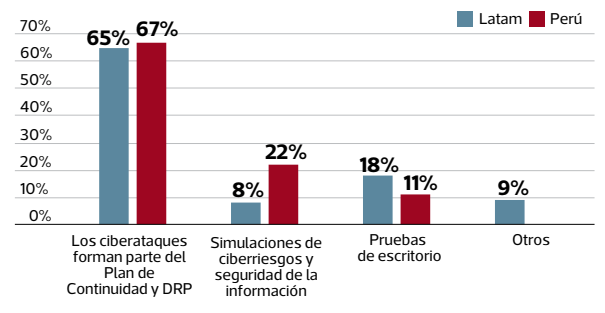
Fuga de información. Sin duda, uno de los aspectos que más impacta a las organizaciones es la fuga de datos (confidencial) que puede afectar la reputación o información de clientes. "La mayoría tiende a tener políticas de protección básicas, alarmas que les permite conocer cuando pase, pero aún es incipiente, el tener herramientas que pueden detectar de manera oportuna la fuga de información aún es bajo. Solo una de cada 5 compañías lo tiene implementado", comentó Christiam Garratt.

Incidentes de ciberseguridad sufridos por las organizaciones

Tuvieron ciberataques en los últimos 24 meses



Escenario ciber como parte del programa de continuidad de negocios



FUENTE: Deloitte

FICHA TÉCNICA

Participantes: se consultaron a 150 organizaciones. **Lugar:** la encuesta se realizo a empresas ubicadas en 12 países. **Foco:** las organizaciones procedían de siete diferentes sectores. **Perú:** la mayor participación de empresas locales provino del sector financiero, con un 60.7%.