



Sostenibilidad. Prevención de riesgos y retorno de la inversión.

Alcanzar la sostenibilidad no es desafío ligero. Aquellas empresas que la han adoptado como parte trascendental de sus negocios, han podido percibir el gran valor añadido en relación al manejo de riesgos, continuidad de negocio, rentabilidad financiera, reputación de marca e impacto social. Indudablemente, la sostenibilidad se ha convertido en una exigencia y ya no es opción esperar el cambio regulatorio para tomar acción.

Sostenibilidad

Las organizaciones se enfrentan a escenarios de negocio cambiantes y complejos, con desafíos a escala global, como la escasez de recursos estratégicos, crecientes riesgos operacionales, presiones sobre los márgenes de ganancias y

exigentes expectativas de los consumidores, inversionistas y la sociedad.

Estos desafíos vienen condicionando la actividad empresarial e industrial y pasarlos por alto podría significar pérdidas económicas y de prestigio.

Sin embargo, a muchas empresas aún se les dificulta comprender el valor asociado a la sostenibilidad o elegir la estrategia que deberían priorizar.

Por lo tanto, un cambio oportuno hacia un modelo de negocio sostenible se traducirá en generación de confianza y transparencia, así como el aseguramiento de un crecimiento continuo del capital y del valor patrimonial, y, en definitiva, progreso social.

Los beneficios de la sostenibilidad en las organizaciones

Incorporar a la sostenibilidad en las bases de la organización es una buena inversión y requiere un cambio fundamental de paradigmas y estructuras organizacionales. Esta inversión impulsará el valor del negocio en múltiples direcciones generando los siguientes beneficios:

- Prevención y mitigación del riesgo en sostenibilidad debido a una mejor comprensión de las operaciones.
- Priorización de estrategias sostenibles con retorno de inversión e impacto significativo.
- Cumplimiento oportuno y eficaz ante mayores exigencias regulatorias.

- Relacionamiento positivo y proactivo con los grupos de interés.
- Mejora de la cadena de suministro, generando ahorros y mejores productos.
- Gestión eficiente en el uso de recursos.

¿Cómo podemos ayudarle?

Los profesionales de Deloitte colaboran en un ambiente multidisciplinario para ayudar a nuestros clientes a migrar hacia prácticas y modelos de negocio sostenibles. Utilizamos métodos analíticos y herramientas propias enfocadas en impulsar la innovación de los modelos de negocio a través de acciones que se sustentan en:

- Un amplio entendimiento de los sectores industriales.
- Conocimiento técnico profundo y detallado, y,
- Métodos probados y capacidad multidisciplinaria.

Para lograrlo, le ofrecemos nuestra experiencia en el desarrollo de las siguientes líneas de acción para su negocio:

Evaluación del riesgo: identificación y evaluación de su exposición al riesgo en toda la cadena de valor, priorizando los aspectos de sostenibilidad relevantes.

Estrategia de sostenibilidad: elaboración del plan de sostenibilidad alineado a los objetivos de crecimiento del negocio, para enfrentar los riesgos y oportunidades identificados.

Cumplimiento regulatorio: diseño, asesoramiento y monitoreo de los procesos de adecuación a requerimientos legales.

Reporte y aseguramiento: verificación externa del reporte anual de sostenibilidad de conformidad con la guía GRI4, y según los nuevos estándares de sostenibilidad de la Global Sustainability Standards Board.

Sostenibilidad rentable: cuantificación del retorno social y financiero de las inversiones en sostenibilidad que permita gestionar e impulsar la creación de valor compartido.

Impacto social: identificación, medición, valoración, monitoreo y reporte de los impactos de la inversión social para maximizar su efectividad.

Cadena de suministro: evaluación de la cadena de suministro abordando diversos aspectos como ciclo de vida de productos, involucramiento de proveedores, abastecimiento, transparencia y derechos humanos.

Gestión del agua, energía y materiales: elaboración de la estrategia de manejo y uso eficiente de sus recursos de agua y energía para el ahorro de costos y la medición de la huella hídrica y de carbono.

Seguridad, salud y medio ambiente (SSMA): manejo de los riesgos en SSMA y su cumplimiento legal a través de un enfoque pragmático para la integración de sus procesos críticos de SSMA en los programas de gestión de riesgo operacional y sostenibilidad.

Nuevas exigencias:

- Superintendencia del Mercado de Valores (SMV):
 - Resolución SMV N° 033-2015-SMV/01- Reporte de Sostenibilidad Corporativa.
 - Diagnóstico y asesoría para el reporte según esta normativa.
- Organización de las Naciones Unidas (ONU):
 - Los 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS).
 - Estrategias para la incorporación de los objetivos al núcleo de su negocio.

- Reporte Integrado y su homologación con GRI, GSSB, ESG, ISO26000, ODS y Pacto Global:
 - Indicadores homologados e integrados para el informe a accionistas y grupos de interés.
- Dow Jones Sustainability Index (DJSI):
 - Acompañamiento y asesoría para la postulación al índice.
- COP 21:
 - Nuevo pacto climático.

¿Está su empresa preparada?

La Defensoría del Pueblo registró:



Contactos:

Para mayor información, por favor contáctese con:
deloitteperu@deloitte.com

Deloitte Perú

Las Begonias 441 | Piso 6 |
San Isidro | Lima 27
Tel: +51 (1) 2118585

www.deloitte.com/pe|Sostenibilidad

Deloitte se refiere a una o más de las firmas miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), una compañía privada del Reino Unido limitada por garantía ("DTTL"), su red de firmas miembro, y a sus entidades relacionadas. DTTL y cada una de sus firmas miembro son entidades legalmente separadas e independientes. DTTL (también denominada "Deloitte Global") no presta servicios a clientes. Una descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y de sus firmas miembro puede verse en el sitio web www.deloitte.com/about.

Deloitte presta servicios de auditoría, consultoría, asesoramiento financiero, gestión de riesgos, impuestos, legal, y servicios relacionados a organizaciones públicas y privadas de diversas industrias. Deloitte presta sus servicios a cuatro de cada cinco de las empresas listadas en el ranking Fortune Global 500®, a través de una red global de firmas miembro en más de 150 países, brindando sus capacidades de clase mundial y servicios de alta calidad a clientes, suministrando el conocimiento necesario para que los mismos puedan hacer frente a sus más complejos retos de negocios. Para conocer más acerca de cómo los más de 225.000 profesionales generan un impacto que trasciende, conéctese con nosotros a través de Facebook, LinkedIn o Twitter.