

Odpowiedzialny biznes i zrównoważony rozwój We właściwym kierunku

Coraz częściej pojawiającym się dylematem wśród firm wdrażających rozwiązania czy podejmujących działania z zakresu odpowiedzialnego biznesu (CR – ang. *corporate responsibility*) i zrównoważonego rozwoju (SD – ang. *sustainability development*), jest ich realne przełożenie na wyniki biznesowe. Szukając wymiernych korzyści z podejmowanych wysiłków, zarządy stawiają przed osobami odpowiedzialnymi za poszczególne sfery CR wymagające zadanie wskazania obszarów skutecznego budowania wartości i odnotowywania korzyści dla biznesu.

Eksperti Deloitte, wychodząc naprzeciw oczekiwaniom firm szukających odpowiedzi na pytanie, w których działaniach odpowiedzialnego biznesu i zrównoważonego rozwoju mogą odnaleźć rzeczywistą wartość, stworzyli Zrównoważoną Mapę Wartości Przedsiębiorstwa – *The Sustainable Enterprise Value Map™ (SEVM)*.

The Sustainable Enterprise Value Map™

The Sustainable Enterprise Value Map (SEVM) ukazuje w sposób jakościowy, jak działania z obszaru odpowiedzialnego biznesu/ zrównoważonego rozwoju oddziałują na wyniki finansowe przedsiębiorstwa, podkreślając kluczową zależność pomiędzy budowaniem wartości po stronie udziałowców i pozostałych interesariuszy.

Mapa została zaprojektowana w celu ułatwienia i przyspieszenia procesu określania relacji pomiędzy działaniami z zakresu zrównoważonego rozwoju a wynikami firmy poprzez:

- identyfikację działań, które generują równocześnie zarówno wartość ekonomiczną, jak i środowiskową/ społeczną,
- zdefiniowanie wzajemnych korelacji różnych czynników wpływających na wynik finansowy,
- informowanie o przykładach działań ze sfery środowiskowej czy społecznej podejmowanych w różnych obszarach działalności przedsiębiorstw,
- przedstawienie szans i zagrożeń związanych ze zrównoważonym rozwojem.

SEVM uwzględnia wiodące koncepcje przewidziane w rozpoznawanych na skalę międzynarodową narzędziach, takich jak: Global Reporting Initiative™, AccountAbility Rating™, United Nation Global Compact, Dow Jones Sustainability Index oraz doświadczenia i rozwiązania stosowane przez Deloitte.

Kluczowe korzyści z SEVM

Jakie działania powinniśmy podjąć?

- Identyfikacja kluczowych motorów zrównoważonego rozwoju (ryzyka i szanse).
- Określenie przyszłych priorytetów z zakresu zrównoważonego rozwoju w pełni powiązanych ze strategią biznesową.

Czy podejmowane działania są właściwe?

- Wizualizacja przeszłych i aktualnych działań z zakresu zrównoważonego rozwoju.
- Prezentacja wpływów różnych funkcji w całym łańcuchu wartości przedsiębiorstwa na zrównoważony rozwój.
- Identyfikacja kluczowych zewnętrznych i wewnętrznych interesariuszy.
- Określenie przyszłych działań usprawniających strategię zrównoważonego rozwoju.

Identyfikacja korzyści biznesowych

- Powiązanie inwestycji w działania z zakresu zrównoważonego rozwoju z tworzeniem wartości dla interesariuszy.
- Przełożenie niefinansowego wpływu/korzyści na tradycyjne czynniki kreowania wartości przedsiębiorstwa.



Kontakt:

Jakub Bojanowski

Partner
Dział Zarządzania Ryzykiem
Tel. +48 (22) 511 08 01
jbojanowski@deloitteCE.com

Jacek Kuchenbeker

Starszy Menedżer
Dział Zarządzania Ryzykiem
Tel. +48 (22) 511 03 42
jkuchenbeker@deloitteCE.com

Jak działa The Sustainable Enterprise Value Map™?

Pola na górze

Ekonomiczne nośniki wartości – pozostają niezmienione w stosunku do stworzonej przez firmę Deloitte Enterprise Value Map, która w sposób unikalny prezentuje nośniki wartości dla udziałowców.

Pola po lewej

Środowiskowe i społeczne nośniki wartości dla interesariuszy, reprezentujące wachlarz zagadnień/tematów z zakresu zrównoważonego rozwoju, które wybrać może organizacja i uczynić je przedmiotem swoich działań.

Środek mapy

Działania usprawniające, które jednocześnie kreują wartość w obszarze środowiskowym, społecznym i ekonomicznym zarówno po stronie organizacji, jak i jej interesariuszy.

Działania z zakresu odpowiedzialnego biznesu i zrównoważonego rozwoju podejmowane przez przedsiębiorstwo, odzwierciedlone na Mapie można zaprezentować w podziale na służące ochronie i kreowaniu wartości, co zwiększa trafność ich oceny w zestawieniu ze strategią biznesową przyjętą przez firmę. Wpływ środowiskowy czy społeczny jest nieodłącznie związany z prowadzeniem działalności biznesowej, a rosnąca aktywność interesariuszy nie pozwala dziś firmom pozostawać biernymi na ich oczekiwania.

Wykorzystanie SEVM do planowania i ewaluacji działań odpowiedzialnych i z zakresu zrównoważonego rozwoju pozwala znaleźć sposób na: osiągnięcie przewagi konkurencyjnej, wchodzenie na nowe rynki, wpływanie na lojalność klientów, poprawę wydajności w zakresie działalności operacyjnej. Z drugiej strony właściwe zaprojektowanie działań odpowiedzialnych może istotnie usprawnić zarządzanie ryzykami biznesowymi oraz wpłynąć na ograniczenie ryzyk związanych z reputacją firmy i budowaniem wartości marki.

