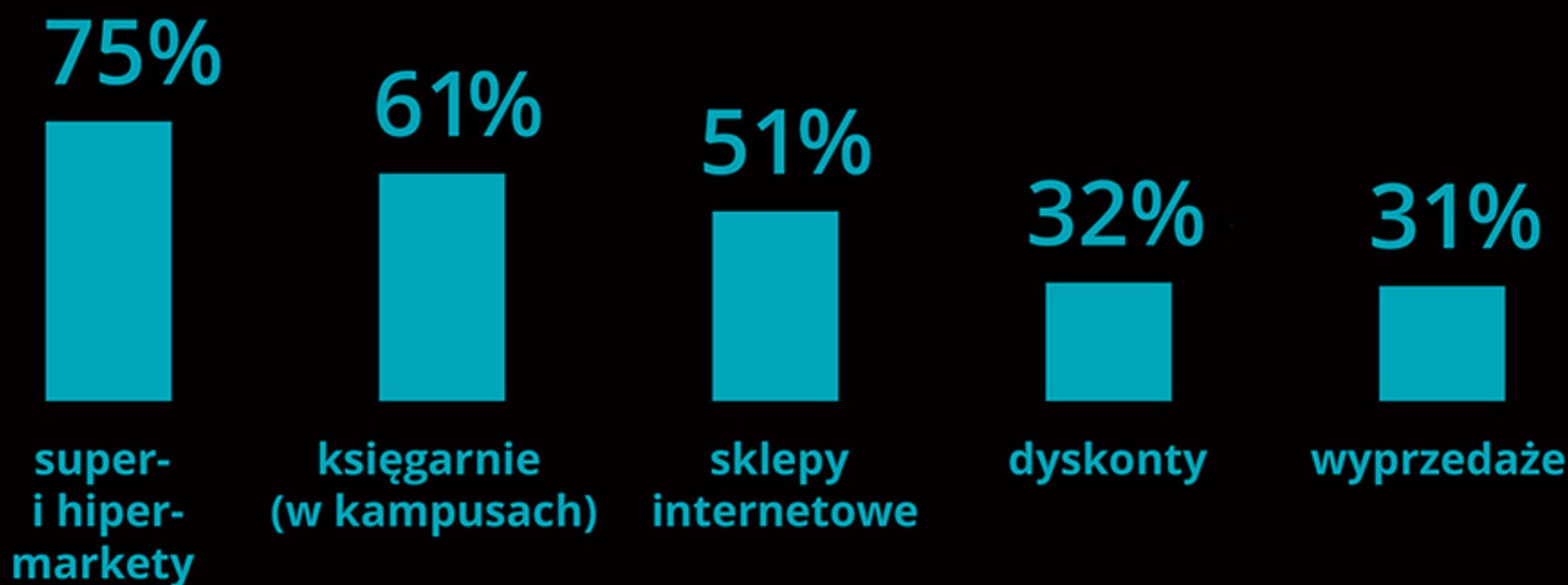


# Najpopularniejsze miejsca dokonywania zakupów



# Preferencje i budżety uczniów

