

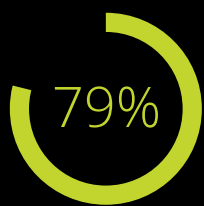
Ewolucja Audytu

Badanie sprawozdania finansowego to jeden z najważniejszych filarów rynku kapitałowego, dzięki któremu inwestorzy mogą podejmować świadome decyzje i być pewnymi swoich inwestycji. Jednak w dzisiejszych czasach jest to jedynie część wartości, jaką stanowi audyt.

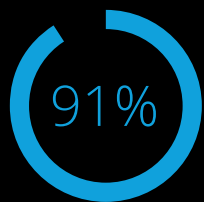
Dostęp do cennych informacji biznesowych

Niedawne badanie przeprowadzone wśród 300 przedstawicieli kadry zarządzającej i 100 członków komitetu audytu wykazało, że wielu respondentów w obu grupach zgadza się, że dzięki audytowi dowiadują się, co w ich firmach można zmienić lub poprawić.

% przedstawicieli kadry zarządzającej



% członków komitetu audytu



Wpływ informacji płynących z audytu na wzrost

Firmy, które wykorzystują informacje, jakie daje im audyt w sposób ciągły lub bardzo często mają większe szanse na osiągnięcie „silnego” lub „znakomitego” wzrostu.



Nazwa Deloitte odnosi się do jednej lub kilku jednostek Deloitte Touche Tohmatsu Limited, prywatnego podmiotu prawa brytyjskiego z ograniczoną odpowiedzialnością i jego firm członkowskich, które stanowią oddzielne i niezależne podmioty prawne. Dokładny opis struktury prawnej Deloitte Touche Tohmatsu Limited oraz jego firm członkowskich można znaleźć na stronie www.deloitte.com/pl/onas.

Deloitte świadczy usługi audytorskie, konsultingowe, doradztwa podatkowego, prawnego i finansowego klientom z sektora publicznego oraz prywatnego, działającym w różnych branżach. Dzięki globalnej sieci firm członkowskich obejmującej 150 krajów oferujemy najwyższej klasy umiejętności, doświadczenie i wiedzę w połączeniu ze znajomością lokalnego rynku. Pomagamy klientom odnieść sukces niezależnie od miejsca i branży, w jakiej działają. Ponad 244 000 pracowników Deloitte na świecie realizuje misję firmy: wywierać pozytywny wpływ na środowisko i otoczenie, w którym żyją i pracują.

W Polsce usługi na rzecz klientów świadczą: Deloitte Advisory sp. z o.o., Deloitte Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k., Deloitte Doradztwo Podatkowe Tokarski i Wspólnicy sp.k. (dawniej Deloitte Doradztwo Podatkowe sp. z o.o.), Deloitte PP sp. z o.o., Deloitte Polska Sp. z o.o., Deloitte Strategy and Research Sp. z o.o., Deloitte Consulting S.A., Deloitte Legal, Pasternak, Korba, Moskwa, Jarmul i Wspólnicy sp. k., Deloitte Services sp. z o.o. (wspólnie określane mianem „Deloitte Polska”), będące jednostkami stowarzyszonymi Deloitte Central Europe Holdings Limited. Deloitte Polska jest jedną z wiodących firm doradczych w kraju, świadcząca usługi profesjonalne w obszarach: audytu, doradztwa podatkowego, konsultingu, zarządzania ryzykiem, doradztwa finansowego oraz prawnego za pośrednictwem ponad 2 500 profesjonalistów z Polski i zagranicy.

Audyt jest źródłem cennych informacji, które w innych okolicznościach łatwo przeoczyć.

46% przedstawicieli kadry zarządzającej i 62% członków komitetu audytu uważa, że audyt ujawnia informacje na temat rynku i branży, braku efektywności oraz ryzyka, których ich firmy w innym przypadku prawdopodobnie by nie dostrzegły.

	Przedstawiciele kadry zarządzającej	Członkowie komitetu audytu*
Najprawdopodobniej tak	5%	13%
Raczej tak	41%	49%
Raczej nie	40%	32%
Najprawdopodobniej nie	14%	6%

*Niewielka próba pokazująca jedynie trendy

Obowiązek czy szansa

Kadra zarządzająca postrzega audyt jako ważne narzędzie służące do wykrywania błędów finansowych i niedociągnięć kontroli wewnętrznej, ale obecnie zaczyna również dostrzegać możliwość poprawy wyników finansowych właśnie dzięki wykorzystaniu informacji płynących z rewizji.

Przedstawiciele kadry zarządzającej

64% postrzega badanie sprawozdania finansowego jako szansę

36% postrzega badanie sprawozdania finansowego jako obowiązek

Członkowie komitetu audytu

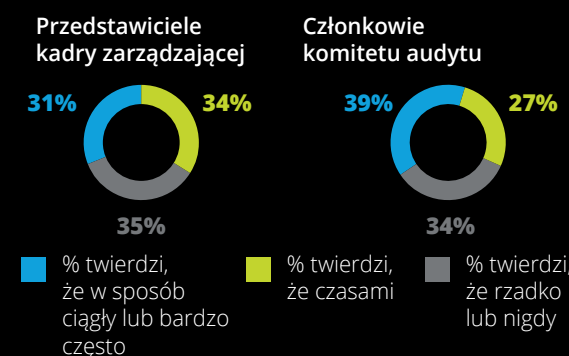
65% postrzega badanie sprawozdania finansowego jako szansę

35% postrzega badanie sprawozdania finansowego jako obowiązek

Niewykorzystane szanse

Badanie sprawozdań finansowych jest oceniane wysoko w kategorii jakości badania i realnego wpływu na firmę. Zdecydowana większość (ponad 80%) ankietowanych przedstawicieli kadry zarządzającej i członków komitetów audytu twierdzi, że badanie sprawozdań finansowych jest „dobrym”, „bardzo dobrym” lub „znakomitym” źródłem innowacyjnych, rzetelnych i pożytecznych informacji, które pozwalają poprawić wyniki finansowe firmy. Jednak już tylko jedna na trzy firmy regularnie wykorzystuje informacje płynące z badania.

Jak często spółki wykorzystują informacje pozyskane dzięki badaniu sprawozdań finansowych



Chociaż przeważająca część przedstawicieli kadry zarządzającej i członków komitetów audytu uważa, że badanie sprawozdań powinno być wykorzystane w szerszym zakresie niż tylko jako raport biegłego rewidenta, wielu nie ma pewności, czy pozostali liderzy w organizacji podzielają ten pogląd.

Badanie Deloitte dotyczące wartości audytu Audit Value Survey zostało przeprowadzone przez firmę Wakefield Research w okresie od sierpnia do września 2016 roku pośród 300 dyrektorów generalnych i dyrektorów finansowych oraz 100 członków personelu kierowniczego zasiadających w komitetach audytu spółki. Margines błędu badania wynosi 5,7% w przypadku dyrektorów generalnych i finansowych oraz 9,8% w przypadku członków komitetu audytu przy poziomie ufności 95%. Pełna wersja raportu jest dostępna na stronie www.deloitte.com/us/auditvalue.