

CYFROWA TRANSFORMACJA - STRATEGIA NA PRZYSZŁOŚĆ CZY POGOŃ ZA TERAŹNIEJSZOŚCIĄ?



85%

badanych chce pracować w organizacji, która jest zaawansowana technologicznie



74%

decydentów w organizacjach postrzega rewolucję cyfrową jako zagrożenie



89%

badanych uważa, że właściwa strategia komunikacji w zakresie strategii cyfrowej jest kluczowa dla jej powodzenia



21%

decydentów uważa, że ich firmy nie są zaawansowane technologicznie nawet w minimalnym stopniu

Zaawansowanie polskich firm w planowaniu wdrożenia transformacji cyfrowej



41%

firm ma opracowany plan biznesowy i inwestycyjny



36%

firm ma określony docelowy operacyjny model biznesowy, do którego dąży transformacja cyfrowa



29%

firm jest gotowych do wdrożenia i monitorowania etapów transformacji cyfrowej