

	<b>Inwestorzy</b>	<b>Spółki</b>	<b>Komunikacja inwestorzy - spółki</b>
<b>Najwyższa istotność</b>	Ograniczenia związane ze sposobem zaprojektowania tradycyjnych modeli wyceny	Niewystarczająca integracja czynników ze sfery zrównoważonego rozwoju ze strategią biznesową - aktywności ze sfery ESG koncentrują się w większym stopniu na kreowaniu wartości środowiskowej czy społecznej, aniżeli na budowaniu wartości dla akcjonariuszy	Brak jasności w zakresie tego, jakie czynniki ESG są materialne w ujęciu finansowym, a jeśli tak to, w jakiej perspektywie czasowej
<b>Duża istotność</b>	Brak ekspertyzy ESG po stronie inwestorów  Brak świadomości i/lub sceptycyzm dotyczące wszystkich uwarunkowań związanych z przedmiotem planowanej inwestycji	Brak formalnego podejścia do definiowania celów w sferze ESG, a także do przypisywania wyższej kadry zarządzającej odpowiedzialności za ich realizację	Niewystarczająca komunikacja wskazująca na powiązanie pomiędzy wartościami i osiągnięciem celów z obszaru ESG a finansowymi wynikami przedsiębiorstwa
<b>Średnia istotność</b>	Koncentracja analiz wszystkich inwestorów na benchmarku - jedyny punkt odniesienia dla branży czy kategorii przedsiębiorstwa	Niewystarczająca integracja kryteriów czy wymagań dotyczących sfery ESG w procesy decyzyjne związane z alokowaniem własnego kapitału spółki	Rozłączne traktowanie obydwu zagadnień (wymiar finansowy i ESG) w powiązaniu z brakiem aktywnego i jednolitego właścicielstwa tematu uwzględniającego obydwa wymiary  Ograniczona dyskusja na temat zagadnień ze sfery ESG z udziałem inwestorów głównego nurtu oraz zarządzających spółkami
<b>Niska istotność</b>	Brak wspólnych definicji prowadzący do mylnego definiowania inwestycji uwzględniających czynniki ESG i inwestycji etycznych  Niejednoznaczności odnoszące się do realizacji obowiązków powierniczych  Słabości w zakresie zarządzania i transparentności funduszy	Trudności w gromadzeniu istotnych informacji dot. sfery ESG Brak związku / współdziałania pomiędzy menedżerami ds. zrównoważonego rozwoju oraz menedżerami odpowiedzialnymi za relacje inwestorskie	Sposób przedstawiania informacji z obszaru ESG w wielu przypadkach nieprzyjazny dla ich odbiorców, w tym w szczególności inwestorów i analityków.