

Tradycyjny sposób myślenia

Inwestorzy

Strategie zrównoważonego rozwoju (dot. czynników ESG) negatywnie oddziałują na wyniki finansowe, zmniejszają stopę zwrotu z inwestycji

Wskaźniki ESG to wskaźniki niefinansowe

Rynki finansowe trafnie wyceniają informacje – istotna informacja zostanie odpowiednio wyceniona

Inwestorzy są podstawowymi interesariuszami firmy

Myślenie o ESG głównie w kategoriach ryzyka i zgodności

Zarządzający spółkami

Jeśli inwestorzy nie pytają o czynniki ESG, nie będziemy podnosić tych kwestii w dyskusjach z nimi

Inwestycje, które mają sens w długim terminie, nie są warte naszego zaangażowania, gdyż rynek kapitałowy patrzy głównie na koszty w krótkim okresie i nie dba o długookresowe korzyści

Sfera ESG jest osadzona obok działalności biznesowej i jest przedmiotem odpowiedzialności komórki ESG

Nowe podejście

Zagadnienia ze sfery ESG, zintegrowane ze strategią biznesową, mają potencjał, aby wzmocnić wyniki finansowe przedsiębiorstw

Wskaźniki ESG są bezpośrednimi i pośrednimi kreatorami wartości biznesowej

Rynki finansowe są efektywne w wycenianiu wartości jednych informacji i mniej efektywne w wycenianiu innych

Inwestorzy są istotnymi interesariuszami, podobnie jak pracownicy, klienci, społeczność, inne krytyczne grupy

Myślenie o ESG w kategoriach możliwości i kreowania wartości

Musimy inicjować dialog z inwestorami na temat wszystkich kwestii, które są materialne w ujęciu finansowym dziś i w przyszłości

Jeśli inwestycje mają sens w długim terminie, powinniśmy je podjąć

ESG jest umiejscowiony w centrum biznesu, a odpowiedzialność za ten wymiar działalności jest szeroko rozpowszechniona w organizacji - ten stan rzeczy powinien być odzwierciedlony w zachętach finansowych