

## Raport Deloitte „Piłkarska liga finansowa - rok 2016”

Lipiec 2017

### Ranking łącznych przychodów w roku 2016 (mln PLN)

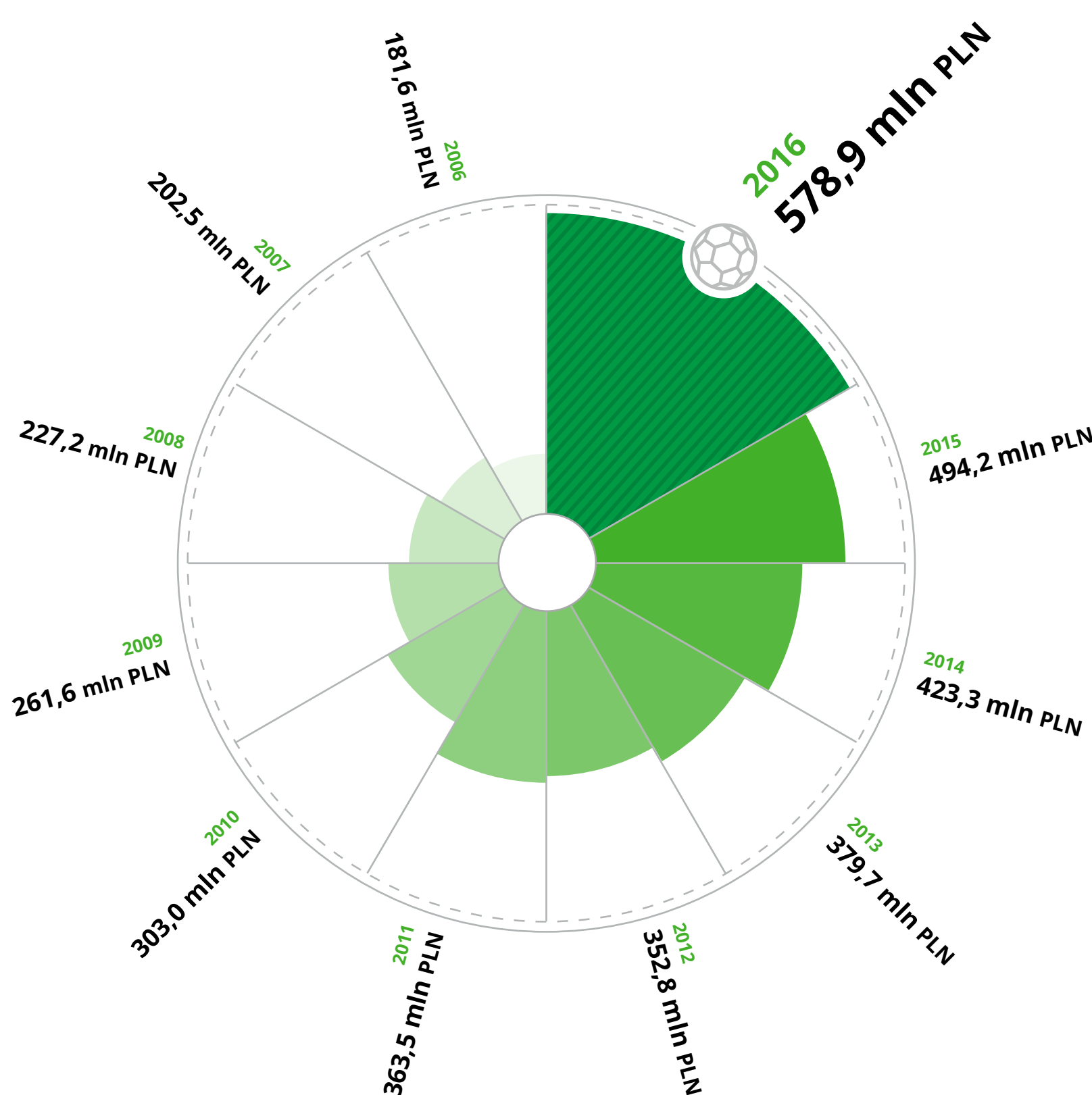
2016		Wzrost/ spadek przychodów		Komercyjne	Transmisje	Dzień meczu
01	Legia Warszawa	↑	207,42	26%	55%	19%
02	Lech Poznań	↓	55,08	53%	26%	21%
03	Lechia Gdańsk	↓	41,52	59%	30%	11%
04	Zagłębie Lubin	↑	38,80	61%	35%	4%
05	Cracovia Kraków	↑	35,34	58%	33%	9%
06	Piast Gliwice	↑	31,42	51%	44%	5%
07	Wisła Kraków	—	29,30	48%	31%	21%
08	Pogoń Szczecin	↑	26,89	55%	36%	9%
09	Śląsk Wrocław	↓	19,52	45%	41%	14%
10	Górnik Łęczna	↑	15,82	52%	43%	5%
11	Korona Kielce	↑	15,67	32%	59%	9%
12	Jagiellonia Białystok	↓	15,41	28%	53%	19%
13	Arka Gdynia	↑	12,93	58,8%	20,6%	20,6%
14	Ruch Chorzów	↓	12,39	29%	62%	9%
15	Wisła Płock	↑	10,97	46%	48%	6%
16	Termalica Bruk-Bet Nieciecza*	↑	10,42	b.d.	b.d.	b.d.

● Awans ● Spadek ● Bez zmian

Źródło: Analiza Deloitte na podstawie danych przekazanych przez kluby.

\* Dane szacunkowe.

### Wzrost przychodów klubów Ekstraklasy

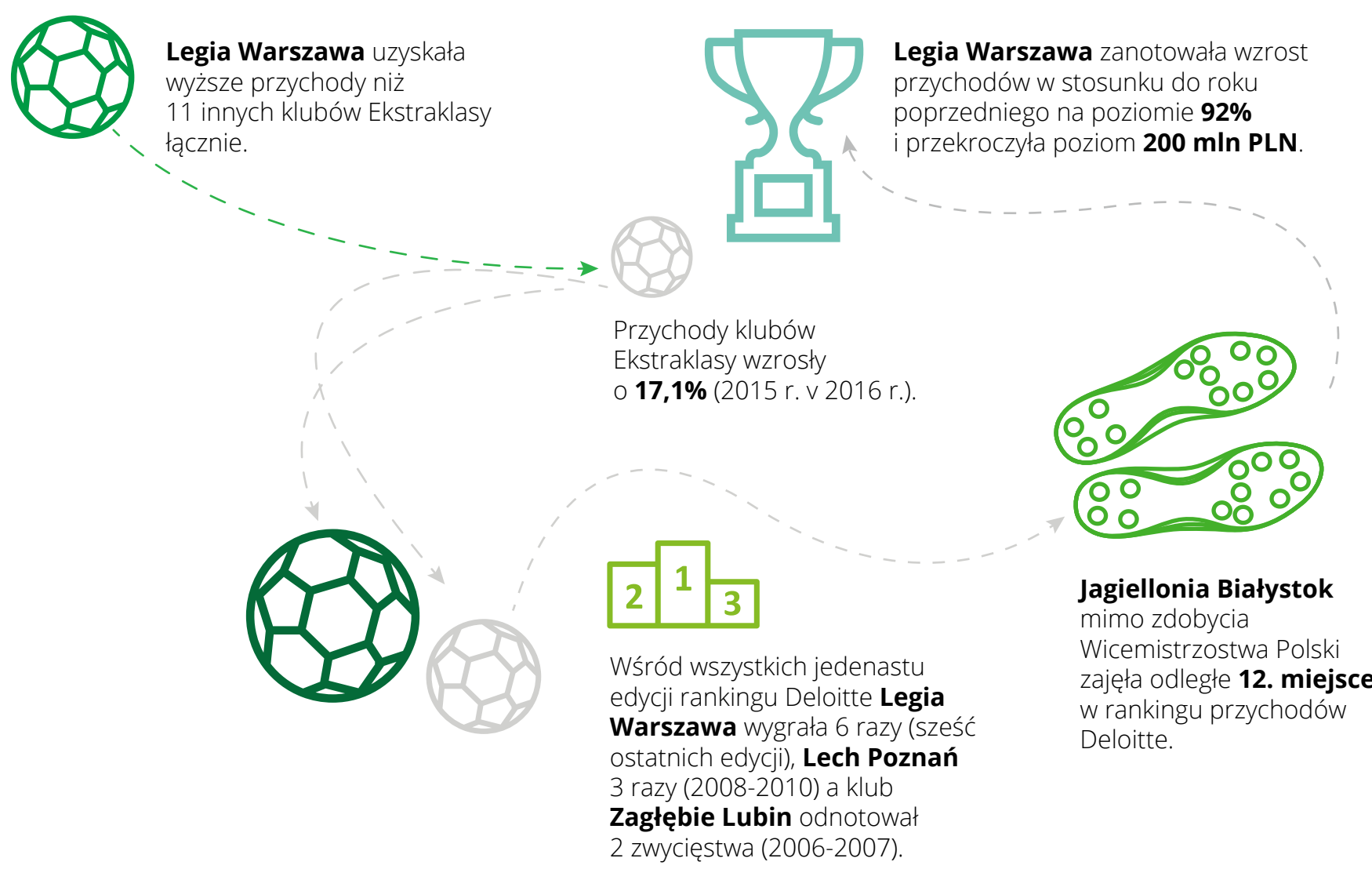
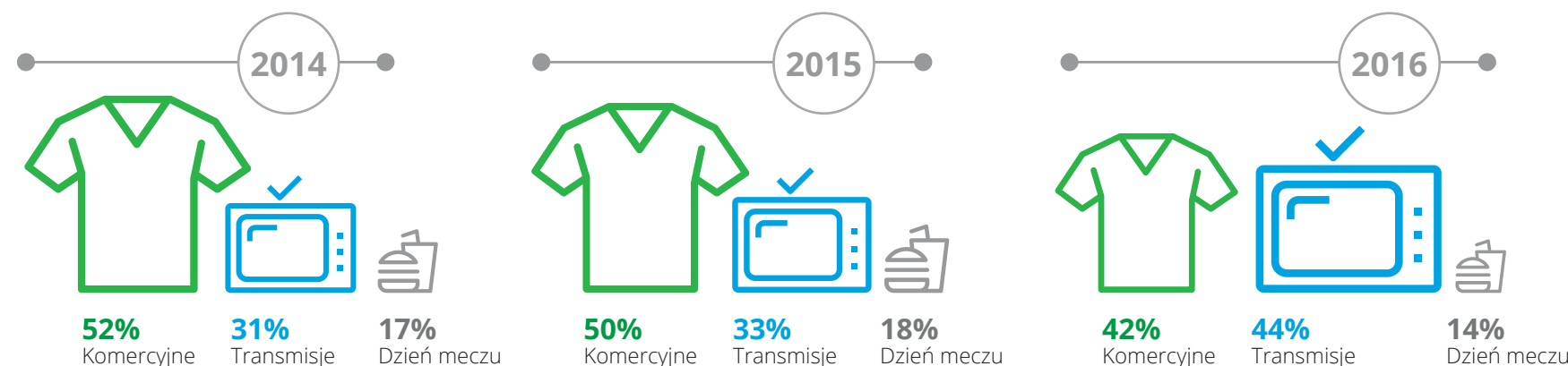


Uwaga: Dane sprzed 2014 roku w kategorii „komercyjne” nie uwzględniają niektórych innych przychodów komercyjnych oraz przychodów z dotacji.

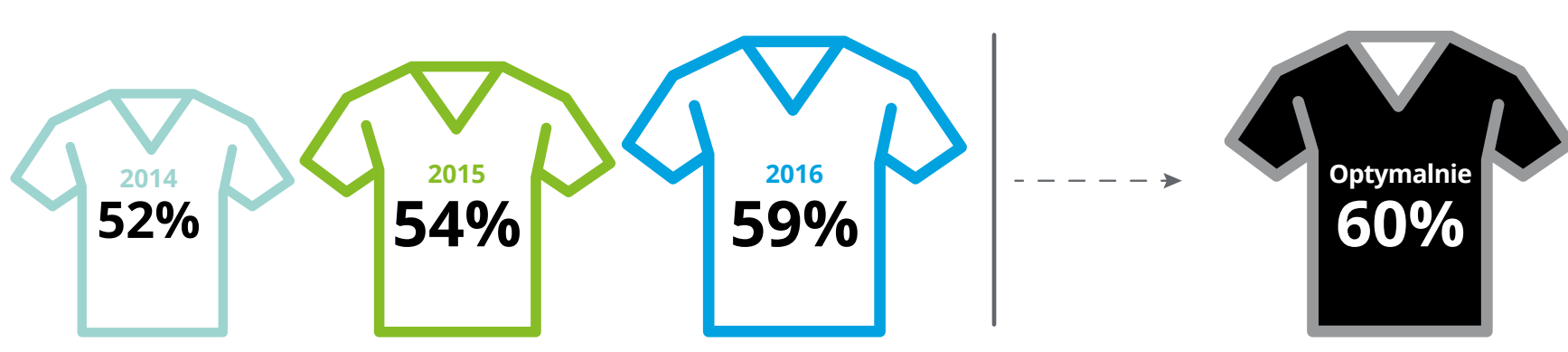
Przychody Legii w 2016 r. stanowią równowartość prawie 36 proc. przychodów wszystkich klubów Ekstraklasy



### Struktura przychodów klubów Ekstraklasy w latach 2014-2016



### Zarządzanie poziomem wynagrodzeń w klubach Ekstraklasy - stosunek wynagrodzeń do przychodów



Wśród wszystkich 11-tu edycji rankingu Deloitte **Legia Warszawa** stała na podium 9 razy, w tym 6 razy **wygrała**. W tym samym czasie **Legia** zdobyła **4 tytuły Mistrza Polski rozgrywek Ekstraklasy**.



Rekordowe **2,8 miliona** osób odwiedziło w sezonie 2016/2017 stadiony Ekstraklasy. To jak dotąd najlepszy rezultat w historii zawodowej ligi w Polsce.

Liderem jest **Legia Warszawa** ze średnią frekwencją wynoszącą niecałe **21 tys. widzów/mecz**.

Najwyższą frekwencję odnotowano w Poznaniu w trakcie meczu Lecha z Legią (9.04.2017) – **41 tys. widzów**.



Lechia Gdańsk zanotowała **35%** wzrost frekwencji na przestrzeni sezonów 15/16 a 16/17.